

Sprawozdanie Zarządu PZU SA

o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok 2017



Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna przedstawia poniższe zestawienie wydatków poniesionych w roku 2017:

WYDATKI	2017 [w mln. zł]
REPREZENTACYJNE w tym koszty wsparcia sprzedaży dotyczące sieci brokerskiej i agencji, spotkania z kontrahentami, akcjonariuszami;	1,89
USŁUGI PRAWNE w tym w kluczowych projektach M&A;	2,85
USŁUGI MARKETINGOWE w tym koszty reklamy w mediach, CSR, promocji marki PZU, badań marketingowych, gadżetów oraz sponsoringu;	32,23
USŁUGI W ZAKRESIE PR I KOMUNIKACJI w tym koszty strategii komunikacji Grupy PZU w mediach, organizacje konferencji prasowych i publikacji wyników;	3,10
USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM w tym doradztwo transakcyjne, strategiczne, podatkowe, audyty i usługi biegłego rewidenta.	32,65

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu liczy 3 kolejno ponumerowane strony.

*Podpisy Członków
Zarządu PZU SA*

Paweł Surówka – Prezes Zarządu

Roger Hodgkiss – Członek Zarządu

Małgorzata Sadurska – Członek Zarządu

Tomasz Kulik – Członek Zarządu

Maciej Rapkiewicz – Członek Zarządu