



# Siła jednostki, moc zespołów

Inspirujące działania pracowników PZU  
w dobie pandemii



”

W sytuacji zagrożenia koronawirusem i niepewności, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie naszych pracowników stają się szczególnie ważne. Troszczymy się nie tylko o nich, ale również o klientów oraz tych, którzy troszczą się o nas. Zależy nam, by lekarze, pielęgniarki i inni pracownicy medyczni mogli wykonywać swoją pracę w maksymalnie bezpiecznych warunkach.

---



**Beata Kozłowska-Chyłà**  
Prezes Zarządu PZU SA

”

Łączna wartość naszej pomocy w walce z COVID-19 sięga już prawie 13 mln zł, które przeznaczyliśmy na zakup sprzętu medycznego i środków ochronnych. Przekazaliśmy również m.in. 200 samochodów służbom zajmującym się chorymi z podejrzeniem zakażenia. Cieszę się, że nasza pomoc sięga tak daleko i że angażują się w nią również nasi pracownicy. Okazali ogromne wsparcie, włączając się w zbiórkę pieniędzy, za które zakupiliśmy namioty barierowe. Takie postawy są budujące i bardzo za to dziękuję.



**Aleksandra Agatowska**  
Prezes Zarządu PZU Życie SA

# Razem damy radę!



**Anna Wardecka**  
Dyrektor Biura  
Zarządzania Kadrami PZU

W okresie pandemii potwierdziliśmy to, co i tak wiedzieliśmy w PZU od dawna. Jesteśmy innowacyjną firmą przygotowaną na każdą ewentualność. Duża część naszych pracowników musiała z dnia na dzień wprowadzić rewolucję do swojego życia zawodowego. Mimo to wszyscy bardzo szybko dostosowali się do nowej rzeczywistości, z czego jestem dumna. Udowodniliśmy, że działamy zwinnie i jesteśmy elastyczni. Nie byłoby to możliwe bez sprawnej organizacji, przejrzystej komunikacji, współpracy wielu obszarów, a przede wszystkim bez wspaniałych ludzi, którzy z nami pracują.

Nasz zespół zdał ten trudny egzamin na szóstkę, dlatego dziś chętnie dzielimy się publikacją, w której podsumowaliśmy nasze najważniejsze i najlepsze praktyki z obszaru zarządzania ludźmi, komunikacji i społecznej odpowiedzialności z ostatnich dwóch miesięcy. Mam nadzieję, że opisane przez nas przykłady okażą się pomocne i inspirujące. Epidemia kiedyś się skończy, warto, aby ten moment zastał nas wszystkich w jak najlepszej kondycji.

\* Opracowanie jest podsumowaniem działań z okresu marzec-maj 2020 r.

Pracownik  
ELASTYCZNIE  
I EMPATYCZNIE



Kandydat  
REKRUTACJA OD A DO @



Otoczenie  
TAK POMAGAMY



# Elastycznie i empatycznie

Natychmiastowe przełączenie się z trybu face to face na tryb online to duże wyzwanie. Jak w możliwie najkrótszym czasie stworzyć dla tysięcy pracowników warunki do pracy, która powinna być bezpieczna i efektywna? Znaleźliśmy odpowiedź!

**W**PZU już od dłuższego czasu promowaliśmy zdalne formy edukacji naszych pracowników. Ponad rok temu uruchomiliśmy inicjatywę **Klik na rozwój**, której celem jest zachęcanie ludzi do poszerzania swoich horyzontów z wykorzystaniem narzędzi rozwoju dostępnych online. Dzięki temu, już na początku marca, kiedy pojawiły się pierwsze informacje o możliwym zagrożeniu koronawirusem, byliśmy w stanie klasyczną konferencję w ostatniej chwili poprowadzić w pełni online. Upewniliśmy się, że umiejętność szybkiego przełączenia się na tryb zdalny staje się nie tylko koniecznością, lecz także otwiera nas na nowe rozwiązania. Możemy efektywnie komunikować się, wzajemnie inspirować i wymieniać wiedzą bez względu na dzielące nas odległości. Dziś nawet onboarding ma formę webinarów, a dzięki zaangażowaniu IT i dostosowaniu infrastruktury informatycznej do nowych potrzeb – około 80 proc. firmy pracuje w trybie home office, a to oznacza grupę blisko 8,5 tys. osób!

**KLIK NA ROZWÓJ** →



# Elastycznie i empatycznie

Natychmiastowe przełączenie to duże wyzwanie. Jak w możli dla tysięcy pracowników waru bezpieczna i efektywna? Znale

**W** PZU już od dłuższego pracowników. Ponad której celem jest zac z wykorzystaniem narzędzi rozv marca, kiedy pojawiły się pierw byliśmy w stanie klasyczną kor Upewniliśmy się, że umiejętno nie tylko koniecznością, lecz t efektywnie komunikować się, w na dzielące nas odległości. Dziś zaangażowaniu IT i dostosowan

około 80 proc. firmy pracuje w trybie home office, a to oznacza grupę blisko 8,5 tys. osób!

KLIK NA  
ROZWÓJ



W ramach tej inicjatywy dzielimy się wiedzą, w jaki sposób rozwijać się dzięki materiałom dostępnym online – jak wykorzystać podcasty, webinary, MOOCi i filmy na YouTube. Pracownicy mogą dowiedzieć się, gdzie pozyskać wiedzę od najlepszych na świecie oraz jak samodzielnie tworzyć treści edukacyjne. Zachęcamy do dzielenia się wiedzą z wykorzystaniem nowych technologii. W maju uruchomiliśmy nasz własny podcast. Cyklicznie publikujemy rekomendacje ogólnodostępnych webinarów i podcastów w sieci. Recenzujemy różne rozwiązania do nauki języków obcych online. W harmonogramie działań jest również coroczna konferencja dla pracowników, poświęcona cyfrowemu uczeniu się.



KLIK NA ROZWÓJ →

### Co mówią liczby?

**80 proc.** firmy pracuje zdalnie –  
to blisko **8,5 tys.** osób.

W ciągu **2** miesięcy zorganizowaliśmy  
**8** ogólnofirmowych webinarów  
związanych z radzeniem sobie  
w nowej sytuacji.

Uczestniczyło w nich  
ponad **2 tys.** osób.



## NA WSZYSTKO SZUKAMY ODPOWIEDZI

| Nasza recepta na trudny czas                                                                                                                                          | Nasze działania                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Postaw na elastyczność i przejdź na online – gdzie tylko się da                     |  Praca zdalna<br>Rozwój online<br>#KlikNaRozwój          |
|  Zapewnij bieżącą komunikację – dwutorowo, jednoznacznie, adekwatnie do potrzeb     |  #AlertPZU<br>#Damy radę!                               |
|  Inspiruj menedżerów, jak mogą być wspierającymi liderami – którzy dają pewność    |  Laboratorium Menedżerów<br>#Laboratorium Menedżerów   |
|  Odnawiaj energię – dzięki życzliwości i trosce o wellbeing                        |  #DobryStan                                            |
|  Nadawaj sens – wyciągaj wnioski z trudności, szukaj szans i wybiegaj w przyszłość |  Debaty liderów z różnych obszarów                     |
|  Scalaj i wzmacniaj relacje – jak najwięcej wspólnych działań, ponad podziałami    |  Wspólne webinary dla wszystkich pracowników Grupy PZU |

- LISTA WEBINARÓW I PIGUŁEK „DAMY RADĘ” →
- PIGUŁKA „DAMY RADĘ”, CZ. I →
- PIGUŁKA „DAMY RADĘ”, CZ. II →



## CYKL PIGUŁEK WIEDZY

- Jak sobie radzić z **emocjami** w sytuacji zagrożenia COVID-19?
- Jak efektywnie **pracować zdalnie**?
- Jak **zarządzać zespołem** pracującym zdalnie?
- Jak zadbać o **odporność** i sprawność fizyczną?
- Jak wesprzeć **dzieci** (i rodziców) w czasach wirusa?
- Jak zorganizować **zdalną konferencję**?  
(przegląd dostępnych narzędzi)
- Jak **skutecznie odpoczywać** w wolne dni?

## CYKL WEBINARÓW

- Power of Now – jak osiągnąć spokój wewnętrzny
- Motywacja w czasach niepewności (o motywowaniu siebie)
- Odprężenie na zawołanie – jak to zrobić
- Zarządzanie w czasie niepewności  
(Q&A po ogłoszeniu pandemii i rotacyjnej pracy zdalnej)
- Zarządzanie zespołem rozproszonym (dobre praktyki na rynku)
- Samo się przecież nie robi – o kontroli i egzekwowaniu podczas pracy zdalnej (dobre praktyki w PZU)
- Zarządzanie zaufaniem w czasach niepewności  
(spotkanie z ekspertem)
- W poszukiwaniu szans i możliwości (debata liderów PZU)

# Jak sobie radzić z emocjami w sytuacji zagrożenia COVID-19?



To, że odczuwamy niepokój, a nawet strach, w sytuacji niepewności czy zagrożenia, jest czymś normalnym. Dzięki temu traktujemy szczególne okoliczności i zalecenia z należytą powagą. Jeżeli czujesz, że odczuwane emocje sprawiają, że nie możesz efektywnie funkcjonować, przeczytaj nasz krótki poradnik.



## Bądź dobrze poinformowany

Nie odcinaj się całkowicie od informacji. Może to powodować narastanie niepokoju. Zamiast śledzenia wiadomości non-stop, wybierz jedno lub dwa wiarygodne źródła\*. Z aktualnościami zapoznawaj się raz dziennie. Nadmiar negatywnych informacji zwiększa stres i może powodować panikę, „myślenie tunelowe” czyli skupianie się na negatywnych aspektach i niedostrzeganie możliwości. W obecnej sytuacji pojawia się wiele *fake newsów*. Omijaj je, szczególnie opatrzone przerażającymi nagłówkami. Skup się na konkretnych informacjach: jakie zachowania faktycznie są ryzykowne, co robić, czego unikać, gdzie się zgłosić w przypadku podejrzenia choroby.



## Bądź w dobrym kontakcie z innymi

Pod wpływem stresu możemy izolować się od innych, albo wręcz odwrotnie – podążać za tłumem, co naraża nas na nieracjonalne zachowania (np. wykupywanie ogromnych ilości mydła). Lekarstwem na narastający niepokój może być rozmowa z życzliwą osobą, spojrzenie na sytuację z innej perspektywy, a przede wszystkim rozmowa na neutralne tematy. Nie stroń od innych, chyba, że są to osoby powodujące, że jeszcze bardziej rozwijasz w głowie czarne scenariusze. Zamknięte kina, odwołane zajęcia sportowe - to więcej czasu w domu, z rodziną. Warto go dobrze wykorzystać, to może być świetna okazja do wzmacniania relacji.



## Bądź dobrze zajęty

Oprócz skupienia się na pracy, która nadal może być wykonywana, receptą na zatrzymanie negatywnych myśli może być pomaganie innym. W ostatnich dniach popularne stało się robienie zakupów dla sąsiadów seniorów. Możesz też ugotować więcej zupy i również się nią podzielić. Warto zainteresować się mieszkającymi w naszym otoczeniu pracownikami służby zdrowia, którzy z pewnością teraz mają mniej czasu. Pomaganie nie wymusza bezpośrednich kontaktów. Zajmij się czymś pożytecznym, co oderwie twoją uwagę od lęku. W aktualnej sytuacji źródłem strachu może być też utrata kontroli nad swoim życiem, codziennymi rytuałami. Zaplanuj zatem nowe rytuały w nowej rzeczywistości, przygotuj różne scenariusze.



## Bądź dobrze wypoczęty

Stres i przykre emocje to duży wydatek energetyczny dla organizmu. W sytuacji zagrożenia musimy bardziej zadbać o odpoczynek, bo jego brak dodatkowo obniża naszą odporność. Zwolnij, znajdź czas na to, aby na chwilę zatrzymać się w biegu, zastanowić gdzie czujesz się bezpiecznie, kto daje Ci poczucie bezpieczeństwa. Docień tę chwilę. Ograniczając kontakty towarzyskie i unikając dużych skupisk, nie powinniśmy jednak rezygnować ze spacerów. Bardzo ważne jest też wietrzenie mieszkania. Podstawą jest wysypianie się.



## Bądź pozytywnie nastrojony

W Internecie obserwujemy zalew memów na temat koronawirusa, pracy zdalnej itp. Śmiech jest dobrym mechanizmem obronnym! Mimo, że jednocześnie rośnie zainteresowanie filmami katastroficznymi, my rekomendujemy zadbanie o pozytywne treści i emocje w naszym otoczeniu. Zarażaj poczuciem humoru. Praktykuj małe akty życzliwości wobec innych. Okaz zrozumienie dla wprowadzanych ograniczeń, trudnych decyzji - większość jest tymczasowych, inne mogą się przerodzić w dobre nawyki, nowe umiejętności (np. pracy zdalnej). Zamiast krytykować osoby zachowujące się, twoim zdaniem nieodpowiedzialnie, podsuń im sprawdzone informacje, zaoferuj pomoc. Bądź życzliwy wobec siebie i innych. Pamiętaj, że zły nastrój rozprzestrzenia się prawie tak szybko jak wirus☺.

\*rekomendujemy: Główny Inspektorat Sanitarny (<https://gis.gov.pl/>), Światowa Organizacja Zdrowia (<https://www.who.int/>); najważniejsze zalecenia publikujemy również na PZU24. Jeżeli wolisz media społecznościowe: Rzecznicy Nauki, Crazy Nauka, Polskie Towarzystwo Medycyny Stylu Życia.

## Jak sobie **radzić z emocjami** w sytuacji zagrożenia COVID-19?



### **Ogarnij chaos informacyjny.**

Pozostań poinformowany, ale nie przytłoczony informacjami.



### **Nie bądź łosiem ;) Nie pozwól, aby ktoś zarabiał na Twoim strachu.**

Pytaj i sprawdzaj źródła informacji przekazywanych przez innych.



### **Skup się na tym, nad czym masz kontrolę:**

odpowiednia higiena, zadbanie o siebie, stosowanie się do zaleceń.



### **Unikaj myślenia, że to koniec świata.**

Zwracaj uwagę również na pozytywne informacje.



### **Zajmij głowę swoim hobby.**



### **Rób cokolwiek, co pozwala Ci się nieco zdystansować.**

Oddychaj, skacz, stań na głowie. Stosuj techniki relaksacyjne. Licz barany...



### **Stwórz nowe codzienne rutyny.**

10 minut na przegląd prasy, ćwiczenia poranne, lista zadań na dzień.



### **Bądź siewcą dobrego nastroju.**

Wspieraj bliskich i bądź z nimi w kontakcie — dzwoń, pisz, ślij zabawne zdjęcia, pomagaj. Dziel się pozytywnymi myślami i poczuciem humoru.





### Kto pyta, nie błądzi

Obecna sytuacja niesie ze sobą nie tylko wyzwania natury technicznej, organizacyjnej, ale i psychologicznej. Większość menedżerów nie miała wystarczającego doświadczenia w zarządzaniu zespołem pracującym zdalnie, zwłaszcza w sytuacji dużej niepewności. To rodziło wątpliwości. Za pomocą ankiety zapytaliśmy ich o potrzeby i w ciągu dwóch tygodni uruchomiliśmy cykl spotkań online **#Laboratorium Menedżerów**. W ich trakcie omawiamy zagadnienia dotyczące m.in. zarządzania zespołem rozproszonym, budowania zaufania czy sprawowania kontroli w nowym trybie pracy. Prowadzą je eksperci zewnętrzni i specjaliści firmy. W ramach inicjatywy przeprowadziliśmy też debatę liderów PZU „W poszukiwaniu szans i możliwości”, podczas której dyskutowaliśmy o tym, czego uczy nas ten trudny czas, jak COVID-19 wpłynie na biznes PZU i jakie prognozy na przyszłość możemy już dzisiaj nakreślić. Chcieliśmy odpowiednio wcześniej skierować nasze myślenie na poszukiwanie metod działania, które przygotują nas do nowej rzeczywistości – „postpandemicznej”. Rozproszeni liderzy potrzebują inspiracji i wspólnych dyskusji.

W maju nadszedł czas na uruchomienie w całej organizacji badania typu „pulse check” odnoszącego się do obecnej sytuacji. Dzięki temu, że pytamy pracowników o ich samopoczucie, bieżące potrzeby, jak sobie radzą z pracą zdalną – jesteśmy w stanie zaplanować kolejne adekwatne działania wspierające.

[ALERT PZU →](#)

”

Czas spędzony w pracy również może być bezpieczny, nawet w okresie pandemii. W PZU przygotowania do walki z koronawirusem trwały na długo przed wykryciem pierwszego przypadku w Polsce. Kluczowa była bieżąca i skuteczna komunikacja z pracownikami o podejmowanych działaniach. Dlatego powstał Alert PZU, który szybko stał się podstawowym narzędziem komunikacji z pracownikami w temacie COVID-19. To właśnie za jego pośrednictwem wszyscy dowiadują się o bieżącej sytuacji w firmie, nowych zasadach funkcjonowania, sposobach przeciwdziałania zakażeniu, wprowadzeniu pracy rotacyjnej czy obowiązku używania maseczek. Wszystkie alerty agregują się w specjalnej zakładce w firmowym intranecie jako dodatek do bieżącej komunikacji.



**Dorota Łygaś**  
Kierownik Zespołu  
Komunikacji Wewnętrznej



### Sekret dobrego bycia

W działaniach skierowanych do ogółu pracowników również koncentrowaliśmy się na budowaniu komfortu psychicznego. **#DobryStan** to inicjatywa wychodząca z założenia, że epidemia to sytuacja, która u wielu z nas może wywoływać problemy rodzinne czy zawodowe. Postawiliśmy na budowanie świadomości, że zarówno umysł, jak i ciało mają wpływ na to, jak się czujemy i radzimy sobie ze zmianami i niepewnością. Tutaj również przygotowaliśmy cykl eksperckich webinarów dotyczących takich zagadnień jak spokój wewnętrzny, motywacja czy odprężanie. Technikom relaksacji poświęciliśmy także materiały e-learningowe.

WIĘCEJ →

### Wsparcie w pigułce

Nie poprzestajemy jednak na inicjatywach spod znaku well-being. W ramach działań komunikacyjnych wypuściliśmy cykl pigułek wiedzy **#Damy radę**, z których pracownicy mogą dowiedzieć się m.in., jak radzić sobie z emocjami w czasie pandemii, jak efektywnie pracować zdalnie, a nawet jak skutecznie wypoczywać.

WIĘCEJ →



”

Jeszcze przed pandemią koronowirusa nawiązaliśmy współpracę ze start-upem Wellify w celu stworzenia antystresowej aplikacji dostępnej na telefonach służbowych. To wirtualny trener osobisty, który pomaga nam opanować metody radzenia sobie ze stresem. Obecnie rozwiązanie jest w fazie testów. Dla tych osób, które potrzebują wsparcia, Grupa PZU otworzyła infolinię, pod którą można zasięgnąć porady psychologicznej. Działa ona od poniedziałku do piątku w godzinach 16-18. Wiedząc, jak trudno o odpowiedni wysiłek fizyczny w czterech ścianach, wkrótce wypuścimy też serię filmów, które będą pokazywać, jak prawidłowo się rozciągać, dbać o kręgosłup lub automasować.



**Joanna Ołtarzewska**  
Doradca ds. Szkoleń i Rozwoju



”

W publikacjach przedstawiliśmy te zagadnienia, które były odpowiedzią na najczęstsze pytania, zasłyszane tematy rozmów. Najpierw to były emocje, potem organizacja domowego biura i domowego nauczania, zadbanie o odporność. Zasadnicze znaczenie miała ich krótka, prosta forma – jedna strona tekstu oraz infografika – porada w odpowiednim czasie i dostępna na jedno kliknięcie. Dzięki uniwersalnym pigułkom wiedzy oraz webinarom, które udostępniamy wszystkim naszym pracownikom, staramy się udowodniać, że choć jesteśmy rozdzieleni, pracujemy w różnych obszarach, łączą nas teraz podobne wyzwania i możemy liczyć na wzajemne wsparcie.



**Marlena Chojecka-Bek**  
Kierownik Zespołu Szkoleń i Rozwoju



# Rekrutacja od a do @

Jak rekrutować nowych pracowników i poszukiwać praktykantów oraz stażystów, kiedy wszyscy powinni jak najmniej wychodzić z domu? W jaki sposób w czasach kryzysu obudzić w sobie i w innych chęć do działania? I czy można się lepiej poznać, kiedy oddziela nas od siebie ekran komputera?

**J**ako jedni z pierwszych rozpoczęliśmy dostosowywanie naszej pracy do nowej rzeczywistości. Kandydatów do pracy nie mogliśmy zaprosić do siebie osobiście, co nie znaczy, że temat odłożyliśmy na później. Budowanie relacji ruszyło z przystupem w wirtualnym świecie. Ten sam scenariusz zastosowaliśmy również w e-rekrutacji do programu praktyk i staży.

## #zostańwdomu i dołącz do nas dzięki e-rekrutacji!

W związku z akcją #zostańwdomu rozmowy rekrutacyjne praktycznie od razu rozpoczęliśmy w całości zdalnie z wykorzystaniem narzędzi do wideorozmowy bądź telefonicznie. Przebieg procesu rekrutacji i sposób aplikowania się nie zmienił. Sprawnie zmieniliśmy formę spotkań i przeszliśmy do rozmów, testów i assesmentów w pełni zdalnie.

**E-REKRUTACJA W PRAKTYCE →**



# Rekrutacja

”

Pomimo przeniesienia procesów rekrutacyjnych do sieci nie przestaliśmy dbać o doświadczenia i komfort kandydatów. Wręcz przeciwnie – przywiązujemy do tego jeszcze większą wagę. Zdajemy sobie sprawę, że zmiana pracy w tym szczególnym czasie może rodzić wiele pytań. Dzięki nowym rozwiązaniom staramy się na nie odpowiedzieć już na samym początku procesu. Komunikując naszą elastyczność, zapewniamy kandydatów, że ewentualne problemy techniczne czy też odgłosy życia domowego w trakcie spotkania nie są dla nas żadną przeszkodą. W tym okresie informacja zwrotna od nich nabiera innego znaczenia. Tym bardziej cieszy nas podtrzymanie wysokiego wyniku ankiety satysfakcji kandydatów. Potwierdza to, że przeniesienie procesu do sieci jest przez nich dobrze oceniane.



**Anna Sudomir**  
Doradca ds. Rekrutacji

### Z myślą o wszystkich

Nowa rzeczywistość to także nowe wyzwania – zarówno dla nas, jak i dla kandydatów. Swoją komunikację dopasowaliśmy do kandydatów w różnym wieku, stworzyliśmy zestaw wskazówek wysyłanych przed spotkaniem, tak by czuli się swobodnie podczas rozmowy z nami.

### Halo, czy mnie słychać?

Remont u sąsiada, dziecko, które dopomina się uwagi, szczekający pies i problemy z łączem... jak w takiej sytuacji przeprowadzić rozmowę rekrutacyjną? Takie problemy w czasie rekrutacji online mogą pojawić się

zarówno po stronie przyszłego pracownika i stażysty, jak i rekrutera. Dlatego opracowaliśmy praktyczny podręcznik, w którym opowiedzieliśmy, co warto wiedzieć o rekrutacji online, tak by każdy, niezależnie od wieku, doświadczenia i swojej obecnej sytuacji, czuł się podczas rozmowy z nami w pełni komfortowo ([co warto wiedzieć o rekrutacji online?](#)).



W czasie pandemii najważniejsze jest dla nas zapewnienie poczucia komfortu i bezpieczeństwa naszym kandydatom, menedżerom i rekruterom. W związku z tym stworzyliśmy wideoporadnik dla osób aplikujących, w którym eksperci PZU opowiadają, jak proces rekrutacji wygląda obecnie – zdalnie i profesjonalnie!

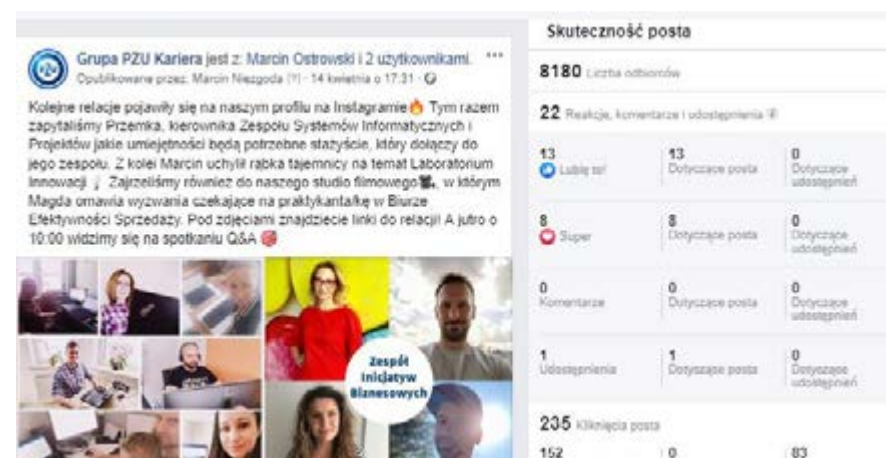
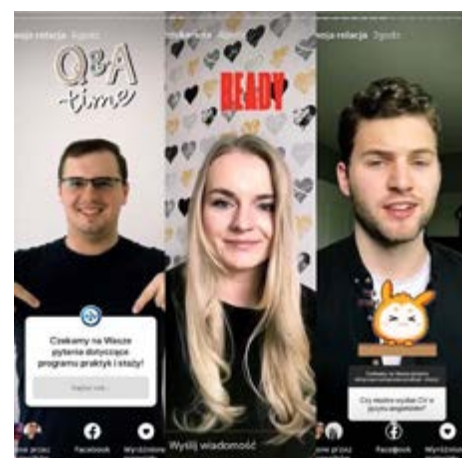
NASZ WIDEOPORADNIK →

KTO ZA TYM STOI? →



**Anna Gaertig**

Kierownik Zespołu Rekrutacji  
i Marki Pracodawcy



Ponad **400** zdalnych  
spotkań z kandydatami

Blisko **80** przyjętych ofert pracy

Zasięg postów na profilu facebookowym  
@pzukariera – ponad **700 tys.**

Wzrost obserwatorów na Instagramie  
@pzukariera o **16%**

\* Dane z okresu marzec-maj 2020 r.

# #praktycznawiedzamasens

## Dobrze wiedzieć

Z początkiem marca rozpoczęliśmy kampanię promującą Program Praktyk i Staży. Postawiliśmy w niej na autentyczność. Zero wyreżyserowanych sytuacji i nieprawdziwych osób. Ambasadorami zostali Agata i Patryk – nasi koledzy z obszarów IT i wiedzy o kliencie. Pokazaliśmy się tacy, jacy jesteśmy. Zresztą zobaczcie sami – [bohater kampanii](#).



ABC NASZYCH DZIAŁAŃ →

## Do e-zobaczenia!

W związku z pandemią od razu z sukcesem przenieśliśmy promocję programu praktyk i staży do mediów społecznościowych. Zaczęliśmy komunikować zmiany na naszych profilach firmowych – LinkedIn, Instagramie i Facebooku. Tylko tak mogliśmy wszystkich przekonać, że do PZU da się dołączyć bez wychodzenia z domu. W promocję Programu Praktyk i Staży zaangażowaliśmy naszych Akademickich Ambasadorów ([ambasadorzy PZU](#)). W każdy poniedziałek odbywały się spotkania z rekruterami, którzy odpowiadali na pytania przyszłych praktykantów i stażystów – [Q&A](#). Bardzo dobry feedback zebrały nagrania z kierownikami zespołów, do których szukamy stażystów i praktykantów ([akcja rekrutacja](#)).



## PLUSZ I JUŻ!

Jak kierownik, to garnitur, aktówka i sroga mina... koszmar każdego kandydata do pracy. A co powiecie na takiego, który zaprasza Was do pracy przy wsparciu pluszaków? Schematy ewidentnie nie są dla nas, o czym przekonuje Adam Witczak z Zespołu Utrzymania Wsparcia Rozwoju Systemów IT – [zapraszamy do nas](#).

### #praktycznawiedzamasens

-  kampanie na FB, IG i LinkedIn
-  wywiady z bohaterami kampanii
-  spotkania z rekruterami w mediach społecznościowych
-  program promowany przez naszych ambasadorów
-  wideoprezentacje kierowników zespołów

### #takapracamasens

-  wideoporadnik dla kandydatów
-  zestaw wskazówek przed e-rozmową
-  personalizowane posty na LinkedIn
-  promocja rekrutacji w intranecie, na stronie pzu/kariera oraz w social mediach

# Tak pomagamy

## W trosce o siebie i bliskich

Jako jedni z pierwszych włączyliśmy się w walkę z koronawirusem, uruchamiając już na początku marca pomoc telemedyczną dla wszystkich Polaków. Każdy mógł bezpłatnie skonsultować się z lekarzem PZU Zdrowie, a także uzyskać fachowe informacje medyczne.

Dzwoniąc pod numer [22 505 11 88](tel:225051188), można dowiedzieć się więcej na temat zagrożenia koronawirusem. W trudnej sytuacji znaleźli się seniorzy, dlatego jako partner nowego programu TVP1 „Bądźmy razem w domu” służymy im poradami, jak w okresie pandemii zadbać o bezpieczeństwo, a także o dobrą formę fizyczną i psychiczną. Jego atutem jest udział znanych i lubianych osób.

## Liczy się każda pomoc

Do maja szpitalom i służbom walczącym z epidemią przekazaliśmy 11 mln zł na zakup sprzętu medycznego ratującego życie, doposażenie linii diagnostycznej do badań laboratoryjnych na obecność koronawirusa i zapewnienie środków ochrony osobistej Policji i Straży Granicznej. Służby medyczne otrzymały także 200 aut, które służą do przewożenia próbek do badań od osób przebywających na kwarantannie. Lekarzom, pielęgniarkom i ratownikom medycznym dostarczyliśmy też pół miliona par nitrylowych rękawiczek.

CO MÓWIĄ LICZBY? →



Tak po

W trosce o sie  
Jako jedni z pi  
uruchamiając j  
Polaków. Każd  
a także uzyska

Dzwoniąc pod  
koronawirusem  
programu TVP  
pandemii zadł  
Jego atutem je

Liczy się każd  
Do maja szpit  
na zakup sprz  
do badań labo  
osobistej Polic  
służą do przew  
Lekarzom, pie  
par nitrylowyc

CO MÓWI

## DZIAŁANIA PREWENCYJNE W WALCE Z COVID-19



**198 494,47 zł** od pracowników Grupy PZU na zakup namiotów barierowych. Drugie tyle dołożyły poszczególne spółki: PZU, Pekao SA, Alior Bank, LINK4



**7 mln zł** na sprzęt medyczny dla szpitali



**900 tys. zł** na rękawiczki nitrylowe dla placówek zdrowotnych



**1 mln zł** na zakup opasek życia oraz opasek COVID-19



**143 tys. zł** na doposażenie linii diagnostycznej do badań laboratoryjnych NIZP-PZH



**2,3 mln zł** na samochody dla służb zaangażowanych w walkę z pandemią



**500 tys. zł** na odzież ochronną dla Policji, Straży Granicznej, GOPR

### Czy wiesz, że?

W walkę z koronawirusem włączyła się też Armatura Kraków SA. Spółka należąca do Grupy PZU produkuje płyn do dezynfekcji rąk i przekazuje go bezpłatnie domom opieki społecznej, instytucjom samorządowym i oświatowym.

PZU Zdrowie uruchomiło także bezpłatną infolinię psychologiczną dla wszystkich pracowników służby zdrowia. TUV Polski Zakład Ubezpieczeń Wzajemnych przeznaczył 300 tys. zł, a więc aż jedną trzecią swojego rocznego funduszu prewencyjnego, na zakup środków ochrony osobistej i materiałów sanitarnych dla szpitali zakaźnych. Do działań włączyła się Rada Naukowa TUV PZUW, która we współpracy z przedstawicielami 30 szpitali i pięciu stowarzyszeń specjalizujących się w dziedzinie zakażeń opracowała rekomendacje, jak postępować z pacjentami podejrzanymi o zakażenie koronawirusem.

### #zostańwdomu

Odkąd zapadła decyzja o zamknięciu szkół i przedszkoli, najważniejsze było zmobilizowanie się do niewychodzenia z domu. Kto tylko mógł i miał pomysł, jak wypełnić i urozmaicić ten czas, dzielił się pomysłami, twórczością czy zasobami. PZU też, udostępniając: [materiały edukacyjne w formie wideo](#), [wspólne treningi online](#), filmy i porady na temat zdrowia, audiobooki, a także miniserial o przygodach [Niestraszaków](#) dla dzieci na Facebooku, [YouTubie](#) i Instagramie.

[więcej](#) →



## INNOWACJE KONTRA KORONAWIRUS

We współpracy z Ministerstwem Zdrowia przekazujemy szpitalom prawie tysiąc tzw. opasek życia, które monitorują podstawowe parametry życiowe pacjentów i alarmują personel medyczny w przypadku zagrożenia.

## SZUKAMY NOWYCH ROZWIĄZAŃ

26 kwietnia zakończyliśmy proces zgłaszania innowacyjnych projektów w ramach inicjatywy RBL\_START #COVID-19. Program jest skierowany do start-upów, tym najlepszym wraz z Alior Bankiem zaoferujemy współpracę w ich realizacji i rozpowszechnieniu. Partnerem technologicznym wspierającym inicjatywę RBL\_START #COVID-19 jest Microsoft.

[więcej](#) →

WSZYSTKIE RĘCE NA POKŁAD →



PZU Zdrowie uruchomiło także bezpłatną infolinię psychologiczną dla wszystkich pracowników służby zdrowia. TUW Polski Zakład Ubezpieczeń Wzajemnych przeznaczył 300 tys. zł, a więc aż jedną trzecią swojego rocznego funduszu

prewenc  
dla szpit  
która we  
specjaliz  
jak postę



#zostańwdomu

Odkąd zapadła decyzja o zamknięciu szkół i przedszkoli, najważniejsze było zmobilizowanie się do niewychodzenia z domu. Kto tylko mógł i miał pomysł, jak wypeł-

PZU też,  
ne,  
ch



## WSZYSTKIE RĘCE NA POKŁAD

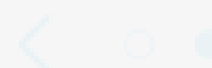
Na pierwszej linii frontu z koronawirusem walczą przedstawiciele polskiej służby zdrowia. To dla nich nasi pracownicy ze wszystkich spółek Grupy PZU połączyli siły i zorganizowali zbiórkę pieniędzy na zakup tzw. namiotów barierowych dla chorych. Wspólnie zebrali 198 494,47 zł (drugie tyle dołożyły spółki: PZU, Pekao SA, Alior Bank, LINK4). Razem na walkę z koronawirusem przekazaliśmy **395 988 zł!**.



INN

We w  
szpi  
pod  
pers

WSZ



PZU Zdrowie uruchomiło także bezpłatną infolinię psychologiczną dla wszystkich #zostańwdomu

”

Nasz przekaz kierowaliśmy do rodziców i dzieci, dorosłych i młodzieży, żeby pokazać, że czas spędzony w domu można wykorzystać w sposób efektywny i ciekawy.



**Anna Janiczek**  
Dyrektor Zarządzająca Marketingiem  
i Relacjami z Klientem w PZU  
p.o. Prezes PZU Zdrowie



PZU Zdrowie uruchomiło także bezpłatną infolinię psychologiczną dla wszystkich

#zostańwdomu

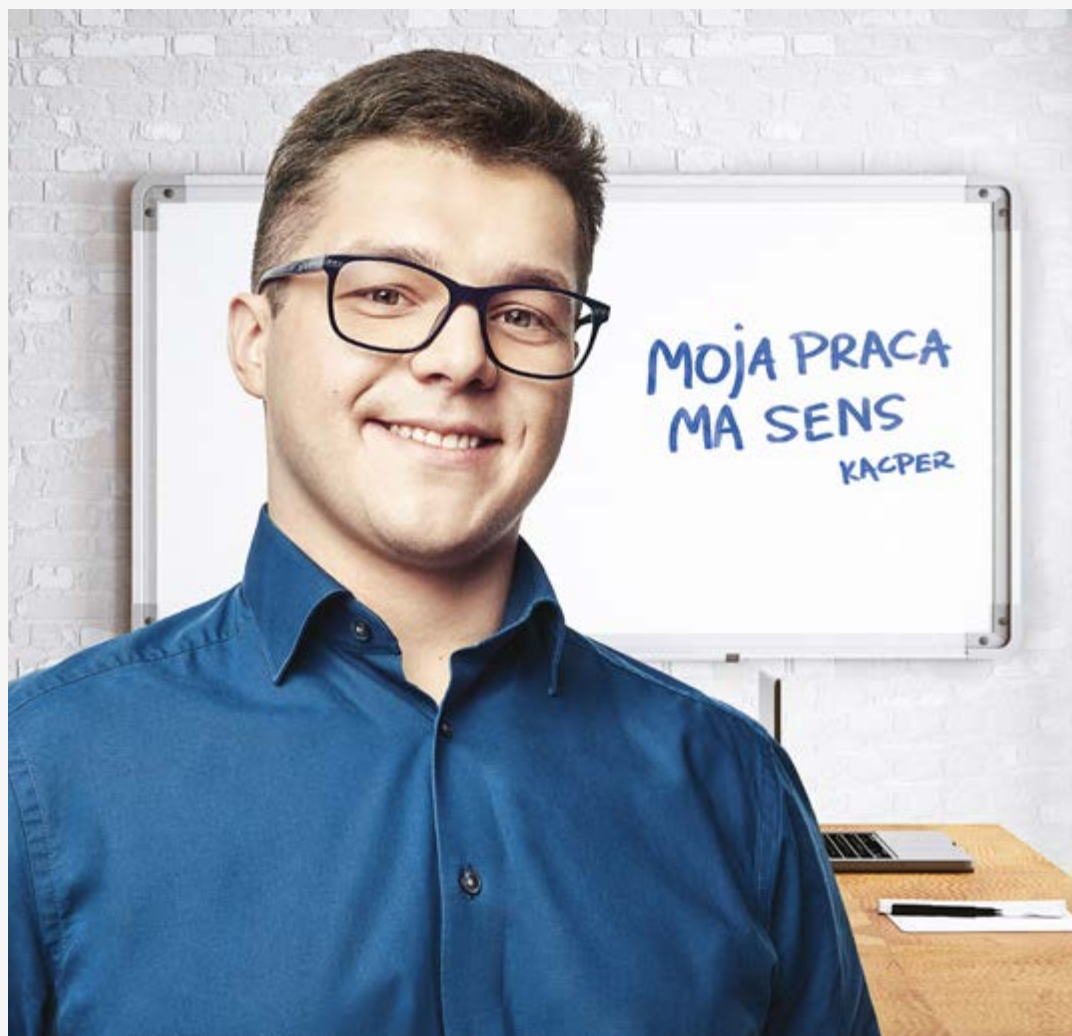
”

Zależy nam na promowaniu pomysłów, które mają szeroki wymiar społeczny. Służą leczeniu, diagnostyce, prewencji i edukacji. Cenne będą też inicjatywy, które pomagają w doskonaleniu usług i oferty ubezpieczeniowej oraz bankowej, by lepiej odpowiadały na potrzeby klientów w okresie kryzysu wywołanego wirusem.



**Marcin Kurczab**  
Dyrektor ds. Innowacji





Chcecie usłyszeć, co mówimy o swojej pracy?  
Zapraszamy na [pzu.pl/takapracamasens](https://pzu.pl/takapracamasens).

