

# Polityka środowiskowa



Grupa PZU jest świadoma zagrożeń wynikających z nieodpowiedzialnego wykorzystania zasobów naturalnych i zdaje sobie sprawę z potrzeby transformacji energetyczno-klimatycznej w Polsce. Dlatego prowadzi działalność biznesową w sposób zrównoważony i z poszanowaniem środowiska. Odpowiadając na oczekiwania rynku i interesariuszy, podejmuje działania na rzecz minimalizowania swojego śladu środowiskowego.

## Cele Polityki środowiskowej w Grupie PZU

Celem Polityki środowiskowej w Grupie PZU jest skuteczne zarządzanie wpływem jej działalności na środowisko naturalne, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, przez:

1. minimalizację bezpośredniego wpływu na środowisko i klimat;
2. minimalizację pośredniego wpływu na środowisko i klimat związanego z oferowanymi produktami i usługami.

## Zasady obowiązujące w Grupie PZU

Uwzględniając nadrzędny cel, jakim jest skuteczne zarządzanie wpływem na środowisko, Grupa PZU kieruje się następującymi zasadami:

1. w strategii biznesowej i strategii obejmującej zagadnienia ESG uwzględnia aspekty ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu;
2. uwzględnia kwestie środowiskowe i klimatyczne w swoich kluczowych procesach decyzyjnych i zarządczych;
3. gospodaruje zasobami środowiska w sposób zrównoważony i racjonalny;
4. szacuje i stara się ograniczać potencjalne negatywne skutki swoich działań w środowisku naturalnym;
5. w swojej bezpośredniej działalności eliminuje występowanie zanieczyszczeń środowiska już u źródła ich powstawania i im przeciwdziała;
6. ogranicza bezpośrednio i pośrednio oddziaływania na środowisko, a także promuje proekologiczne postawy mające na celu zapobieganie zmianom klimatycznym.

## Ograniczanie bezpośredniego wpływu na środowisko

Grupa PZU świadomie ogranicza swój bezpośredni wpływ na środowisko, aby chronić zasoby naturalne i zapobiegać zanieczyszczeniom.

W tym celu w szczególności:

1. opracowała Standard „Zielone PZU”;
2. postępuje zgodnie z przepisami prawa i wewnętrznymi regulacjami w zakresie ochrony środowiska;
3. uwzględnia aspekty środowiskowe i klimatyczne przy wyborze lokali lub budynków na potrzeby prowadzonej działalności biznesowej;
4. wdraża energooszczędne technologie i innowacyjne rozwiązania techniczne;
5. używa samochodów wykorzystujących alternatywne źródła napędu i stopniowo zmienia flotę samochodową tak, by zmniejszać zanieczyszczanie środowiska;
6. wdraża rozwiązania pozwalające na ograniczenie emisji gazów cieplarnianych wynikających z jej działalności, w miarę możliwości biznesowych, rynkowych i organizacyjnych korzysta z energii pochodzącej z ze źródeł odnawialnych;
7. ogranicza zużycie:
  - a. energii elektrycznej i ciepłej, stosując termomodernizację w swoich jednostkach, w tym wymieniając kotły grzewcze,
  - b. wody w swoich biurach i oddziałach,
  - c. materiałów biurowych, w tym papieru i tonerów;
8. wprowadza druki i formularze produkowane z uwzględnieniem kwestii ochrony środowiska;
9. racjonalnie gospodaruje odpadami przez ich segregowanie w biurach i oddziałach, utylizację składników majątku bądź ich wtórne wykorzystanie;
10. prowadzi kampanie edukacyjne i informacyjne, które zwiększają świadomość ekologiczną pracowników, propagując proekologiczne zachowania w pracy i domu.



### **Ograniczanie pośredniego wpływu na środowisko**

Grupa PZU ma świadomość pośredniego wpływu, jaki wywiera na środowisko i ogranicza negatywne oddziaływanie na klimat. Kieruje się przy tym założeniami polskich i unijnych dokumentów strategicznych, w tym Porozumienia Paryskiego, Krajowego planu na rzecz energii i klimatu na lata 2021-2030 oraz Polityki energetycznej Polski 2040.

Grupa PZU podejmuje działania ograniczające wpływ na środowisko:

1. przez swoje produkty, inwestycje oraz dialog z klientami, wspiera transformację energetyczno-klimatyczną kraju i rozwój niskoemisyjnej gospodarki;
2. planuje w ramach procesu inwestycyjnego monitorowanie aktywów i nowej działalności inwestycyjnej, uwzględniając kwestie ESG, w tym ochrony środowiska;
3. będzie podejmować decyzje biznesowe odpowiadające wytycznym krajowych dokumentów regulujących kwestię transformacji energetyczno-klimatycznej, zapewniając tym samym wszystkim podmiotom gospodarczym możliwość bezpiecznej i efektywnej transformacji w kierunku neutralności klimatycznej;
4. przy wyborze dostawców i kontrahentów, bierze pod uwagę rozwiązania przyjazne dla środowiska i klimatu oraz zachęca swoich partnerów biznesowych do aktywnego włączenia się w proces transformacji energetyczno-klimatycznej;
5. prowadzi wśród swoich klientów działania informacyjne i edukacyjne w zakresie ochrony środowiska.