
Załącznik do uchwały Walnego Zgromadzenia PZU SA z dnia 16.06.2021 r.

Sprawozdanie Zarządu PZU SA

o wydatkach reprezentacyjnych,
a także wydatkach na usługi prawne,
usługi marketingowe, usługi w zakresie
stosunków międzyludzkich
(public relations) i komunikacji
społecznej oraz usługi doradztwa
związanego z zarządzaniem za rok 2020.



Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna przedstawia poniższe zestawienie wydatków poniesionych w roku 2020:

WYDATKI	2020 [w mln. zł]
REPREZENTACYJNE w tym koszty wsparcia sprzedaży dotyczące sieci brokerskiej i agencji, spotkania z kontrahentami, akcjonariuszami;	0,78
USŁUGI PRAWNE w tym w kluczowych projektach M&A;	6,04
USŁUGI MARKETINGOWE w tym koszty reklamy w mediach, CSR, promocji marki PZU, badań marketingowych, gadżetów oraz sponsoringu;	33,95
USŁUGI W ZAKRESIE PR I KOMUNIKACJI w tym koszty strategii komunikacji Grupy PZU w mediach, organizacje konferencji prasowych i publikacji wyników;	3,54
USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM w tym doradztwo transakcyjne, strategiczne, podatkowe, audyty i usługi biegłego rewidenta.	10,37

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu liczy 3 kolejno ponumerowane strony.

*Podpisy Członków
Zarządu PZU SA*

Beata Kozłowska-Chyła - Prezes Zarządu

Ernest Bejda - Członek Zarządu

Marcin Eckert - Członek Zarządu

Małgorzata Kot - Członek Zarządu

Tomasz Kulik - Członek Zarządu

Maciej Rapkiewicz - Członek Zarządu

Małgorzata Sadurska - Członek Zarządu

Krzysztof Szypuła - Członek Zarządu