

Regulamin konkursu „Masz wpływ na swoje życie”

(dalej: „Regulamin”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Masz wpływ na swoje życie**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. **Fundatorem Nagród** w Konkursie jest **Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, przy Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa. Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009831, NIP numer: 526-020-6056, o kapitale zakładowym w wysokości 295 000 000 złotych wpłaconym w całości. (dalej łącznie: „**Fundator**” lub „**PZU**”).
3. **Organizatorem Konkursu** jest Sigma Bis Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000534906, NIP 5272731826, której kapitał zakładowy, wpłacony w całości, wynosi 12.284.000 PLN (dalej: „**Organizator**”), działająca w imieniu własnym, ale na zlecenie Fundatora.
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem serwisu Instagram. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez umieszczenie komentarza, pod postem konkursowym (dalej: „**Post Konkursowy**”) na profilu PZU na Instagram (<https://www.instagram.com/grupapzu>) (dalej: „**Profil**”). Uczestnik Konkursu umieszcza swoją odpowiedź w sekcji komentarzy pod Postem Konkursowym, o tematyce zgodnej z Regulaminem. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez serwis Instagram ani inny portal z nimi związany, tym samym serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia Uczestników związane z Konkursem.
5. Okres konkurowania o nagrody w Konkursie rozpoczyna się w dniu **06.12.2023 r. o godz. 13:00, a kończy się w dniu 17.12.2023 r. o godz. 23:59** (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - 1) **konto w serwisie Instagram** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym instagram.com. zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - 2) **serwis Instagram** – zbiór stron www znajdujących się w domenie instagram.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które wskażą jako adres do odbioru Nagrody adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, uczestniczące w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zgłosiły swój udział w Konkursie na warunkach określonych w § 3 ust. 2 Regulaminu, (dalej łącznie „**Uczestnicy**”, a każdy osobno „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być członek organów lub pracownik Organizatora lub Fundatora, a także jego małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, osoba pozostająca z nim w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca z nim we wspólnym pożyciu, ani rodzice jego małżonka lub osoby pozostających z nim we wspólnym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik może dokonać kilku zgłoszeń do Konkursu, przy czym Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę. W razie otrzymania przez Uczestnika Nagrody, pozostałe zgłoszenia tego Uczestnika do Konkursu nie będą brane pod uwagę.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu.

§3 Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) osób: 2 (dwóch) przedstawicieli Organizatora oraz 1 (jednego) przedstawiciela Fundatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - 1) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom;
 - 2) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - 3) weryfikowanie prawa do Nagrody;
 - 4) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe polegające na:
 - 1) obejrzeniu materiałów reels z cyklu „Masz wpływ na swoje życie”, umieszczonych na Profilu,
 - 2) umieszczeniu pod Postem Konkursowym komentarza będącego odpowiedzią na następujące zadanie: „Które z wyzwań postawionych przez naszych ambasadorów udało Ci się zrealizować? Opowiedz nam w komentarzu pod postem o swoich wrażeniach i o tym, jakie są Twoje sposoby na realizację tych wyzwań i zmotywuj innych do działania.”,

- (dalej: „Zadanie Konkursowe”)

oraz

umieścić pod Postem Konkursowym oświadczenia w formie komentarza o treści:
„Zapoznałem/Zapoznałam, akceptuję i zobowiązuję się przestrzegać postanowień Regulaminu konkursu „Masz wpływ na swoje życie”,
– dalej łącznie „Zgłoszenie”.
3. Zgłoszenia dokonane po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - 1) w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, promujące agresję lub inne treści, w sposób oczywisty naruszające prawo lub dobre obyczaje lub regulamin serwisu Instagram;
 - 2) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek;
 - 3) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej;
 - 4) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem ust. 3 powyżej lub § 2 ust. 3 Regulaminu.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, postanawia się, że Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika, tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po sieci Internet. Zgłoszenie nie może naruszać jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa, a w razie naruszenia przez Uczestnika ww. obowiązku, Uczestnik zobowiązany będzie do zaspokojenia zgłaszanych roszczeń oraz zwolnienia z ewentualnych roszczeń Organizatora lub Fundatora.

§4 Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidzianych jest 10 (słownie: osiem) nagród w postaci Vouchera o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych) każdy do wykorzystania w serwisie Allegro, (dalej łącznie: „**Nagrody**” lub każda z osobna: „**Nagroda**”). Do każdej **Nagrody** przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości 11,11 % wartości Nagrody, przeznaczona na podatek dochodowy od Nagrody zgodnie z ust. 10 poniżej (dalej: „**Dodatkowa nagroda pieniężna**”).
2. Laureatami Konkursu zostaje łącznie 8 (słownie: ośmiu) Uczestników. Laureatami będą Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym dokonają prawidłowego Zgłoszenia), określone w

Regulaminie, oraz którzy najlepiej zrealizują Zadanie Konkursowe (dalej łącznie: „**Laureaci**”, a każdy osobno „**Laureat**”). Ocenę Zadań Konkursowych dokona Komisja Konkursowa biorąc pod uwagę łącznie następujące kryteria:

- 1) pomysłowość i kreatywność Zgłoszenia;
 - 2) dopasowanie Zgłoszenia do tematu Konkursu;
 - 3) zgodność Zgłoszenia z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
3. Laureaci zostaną wyłonieni dnia **22 grudnia 2023 r. o godz. 10:00**.
4. W terminie określonym w ust. 3 powyżej, pod Postem Konkursowym na Profilu w serwisie Instagram zostaną ogłoszone wyniki Konkursu poprzez umieszczenie komentarza ze wskazaniem kont Laureatów. Organizator zastrzega prawo do ogłoszenia wyników Konkursu wraz z podaniem imienia i nazwiska Laureatów oraz publikacją Zadań Konkursowych, w poście na Profilu w serwisie Instagram. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata - w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu wiadomości na adres poczty elektronicznej: konkursy@sigma-media.pl wraz z przesłaniem wypełnionego formularza, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, zawierającego wymagane dane oraz oświadczenia niezbędne do przesłania Nagrody. Wymagane dane, o których mowa powyżej to:
- 1) imię i nazwisko;
 - 2) pełny adres dostawy
 - 3) adres e-mail;
 - 4) numer telefonu;
5. W przypadku, w którym:
- 1) Laureat nie odpowie w terminie określonym w ust. 4 powyżej,
 - 2) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie,
- Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator uprawniony jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w ocenie Komisji Konkursowej.
6. Organizator zastrzega, że po zakończeniu Konkursu skontaktuje się wyłącznie z Laureatami, na zasadach określonych w ust. 4 powyżej. Równocześnie Organizator zastrzega, iż nie będzie się kontaktował z pozostałymi Uczestnikami, którzy nie zostaną wyłonieni, jako Laureaci.
7. Przekazanie przez Uczestnika prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju nie są możliwe.
8. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
9. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
10. Wartość Nagrody oraz Dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi przychód Laureata podlegający opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym na zasadach wskazanych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. Przed wydaniem Nagrody, Organizator potrąci Dodatkową nagrodę pieniężną, która zostanie odprowadzona na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

§5 Odbiór Nagród

1. W terminie 10 dni od otrzymania od Laureata wypełnionego formularza, o którym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, Nagroda będzie mu wysłana przez Organizatora przesyłką kurierską za potwierdzeniem odbioru, na adres do doręczenia Nagrody wskazany przez Laureata.
2. Nieodebranie Nagrody przez Laureata – także skutek podania przez niego nieprawidłowego adresu - jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
3. Warunkiem dokonania odbioru Nagrody jest podpisanie w obecności kuriera protokołu jej odbioru (wzór protokołu odbioru stanowi **Załącznik nr 2 do Regulaminu**).

4. Organizator przechowuje dokumentację w postaci Regulaminu, wyników Konkursu oraz dokumentację potwierdzającą odbiór Nagród przez okres 5 lat, licząc od końca roku następującego po roku obrotowym, którego dokumentacja dotyczy (tj. w którym rozliczono koszty Konkursu i wydano nagrody), dla celów podatkowych.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w Czasie trwania Konkursu i do 30 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja – konkurs PZU" lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora: konkursy@sigmamedia.pl.
2. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą, składającą reklamację, opisanie zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje na podstawie Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej została zgłoszona reklamacja.
4. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia związane z Konkursem oraz Regulaminem ponosi Organizator.

§7

Informacja Administratora danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy Rondzie Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa. (dalej „Administratorzy”). Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail kontakt@pzu.pl lub pisemnie na wyżej wskazany adres siedziby Administratora. We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych można kontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych. Taki kontakt może się odbyć drogą elektroniczną na adres e-mail: IODpzu@pzu.pl lub pisemnie na adres PZU SA/PZU Życie SA, IOD, Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa.
2. Pełna treść Informacji Administratora danych osobowych stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.

§8 Licencja.

1. Laureat w momencie przesłania formularza, o którym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, w związku i w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi i Fundatorowi Konkursu - każdemu z nich odrębnie - niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie i 5 (słownie: pięć) letniej licencji na korzystanie ze zgłoszenia w Zadaniu Konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, będących utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - 2) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 3) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 4) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5) wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.

- 6) publiczne umieszczenie w sieci Internet w komunikacji social media na portalach społecznościowych PZU, w tym na Profilu w poście informującym o wyborze Laureatów w Konkursie,
2. Po zakończeniu 5 (słownie: pięć) letniego okresu licencji, o którym mowa w ust. 1 powyżej, licencja ulega przedłużeniu na czas nieokreślony, z prawem jej wypowiedzenia przez Laureata na rok na przód, na koniec roku kalendarzowego.
3. Laureat oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia użytego do Konkursu i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do niego. Laureat oświadcza również, że Zgłoszenie, nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa.
4. Oświadczenia Laureata zawarte w niniejszym paragrafie Organizator odbiera we własnym imieniu oraz dla Fundatora, któremu je przekazuje. Organizator i Fundator przyjmują uzyskane prawa, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, poprzez przystąpienie do korzystania z nich.

§9 Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za zasady oraz tryb realizacji kodów umożliwiających voucherów będących Nagrodami. Vouchery, o których mowa w zdaniu poprzednim realizowane będą na zasadach określonych w odrębnych regulaminach, obowiązujących u wystawcy voucherów.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie Fundatora www.pzu.pl.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem poczty elektronicznej konkursy@sigma-media.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (słownie: trzech) dni roboczych, rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy, od otrzymania przez Organizatora pytania.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z istotnych przyczyn, tj. zmiany przepisów prawa lub zmiany sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowanej względami technicznymi. Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.

Warszawa, dnia _____ 2023 r.

DANE LAURETA KONKURSU

- 1) imię i nazwisko: ...
- 2) pełny adres dostawy: ...;
- 3) adres e-mail: ...;
- 4) numer telefonu: ...;

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU:

1. Oświadczam, że nie jestem członkiem organu lub pracownikiem Organizatora lub Fundatora, a także jego małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, osobą pozostającą z nim w stosunku przysposobienia oraz jej małżonkiem, a także osobą pozostającą z nim we wspólnym pożyciu, ani rodzicem jego małżonkiem lub osobą pozostającą z nim we wspólnym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu Konkursu „**Masz wpływ na swoje życie**”, jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki określone w § 2 Regulaminu Konkursu „**Masz wpływ na swoje życie**”.
3. Przyjmuję do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości 11,11 % wartości danej Nagrody, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od Nagrody oraz Dodatkowej nagrody pieniężnej, który zostanie odprowadzony przez Organizatora na rachunek właściwego organu podatkowego, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Wyrażam zgodę na opublikowanie mojego imienia i nazwiska oraz Zadania Konkursowego na Profilu w serwisie Instagram w celu ogłoszenia Laureatów.
5. Oświadczam, iż zapoznałem się z informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych stanowiącą załącznik do Regulaminu.
6. W związku z i w zamian za przyznaną nagrodę, udzielam Organizatorowi i Fundatorowi Konkursu - każdemu z nich odrębnie - niewyłącznej, i nieograniczonej terytorialnie i 5 (pięć) letniej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia w Zadaniu Konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 2, będących utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - 2) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 3) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 4) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5) wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.
 - 6) publiczne umieszczenie w sieci Internet w komunikacji social media na portalach społecznościowych PZU, w tym na profilu w serwisie Instagram, w poście informującym o wyborze Laureatów w Konkursie, -przy czym udzielenie licencji wywołuje skutki począwszy od daty Zgłoszenia.
7. Po zakończeniu 5 (słownie: pięć) letniego okresu licencji, o którym mowa w pkt. 6 powyżej, licencja ulega przedłużeniu na czas nieokreślony, z prawem jej wypowiedzenia przez Laureata na rok na przód, na koniec roku kalendarzowego.

8. Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem Zgłoszenia użytego do Konkursu i przysługują mi autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do niego. Oświadczam, że Zgłoszenie, nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu pod nazwą „Masz wpływ na swoje życie”.

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE: „Masz wpływ na swoje życie”

Zgodnie z Regulaminem konkursu pod nazwą „Masz wpływ na swoje życie” (dalej: „Konkurs”), jako Laureat Konkursu, w którym Fundatorem nagród w jest **Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, przy Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009831, NIP numer: 526-020-6056 (dalej: „**Fundator**” lub „**PZU**”), a organizatorem jest **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000534906, NIP 5272731826, PLN („**Organizator**”), wyłoniony na podstawie Regulaminu Konkursu – ja niżej podpisany/podpisana

....., zam....., zwany/zwana dalej „Laureatem”,

niniejszym kwituję odbiór następującej nagrody: _____ (dalej: „Nagroda”)

i oświadczam, że opisane w Regulaminie konkursu zobowiązania Fundatora oraz Organizatora zostały w całości wypełnione.

W dniu przekazania Nagrody na Laureata przechodzi ryzyko jej utraty bądź zniszczenia.

Laureat oświadcza, że przedmiot Nagrody został przez niego sprawdzony i nie wnosi on żadnych zastrzeżeń.

Miejscowość, data

podpis Laureata

Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu pod nazwą „Masz wpływ na swoje życie”

Informacja Administratora danych osobowych

[Administrator i dane kontaktowe administratora i Inspektora Ochrony Danych]

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest PZU Życie SA z siedzibą w Warszawie, przy Rondzie Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa. Kontakt z administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail kontakt@pzu.pl lub pisemnie na wyżej wskazany adres siedziby administratora. We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych może Pani/Pan kontaktować się z wyznaczonym przez administratora Inspektorem Ochrony Danych. Taki kontakt może się odbyć drogą elektroniczną na adres e-mail IODpzu@pzu.pl lub pisemnie na adres PZU Życie SA, IOD, Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa.

[Przetwarzanie danych]

Administrator może przetwarzać Pani/Pana dane w celu:

- uczestnictwa w konkursie „Masz wpływ na swoje życie” – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest umożliwienie przeprowadzania konkursów,
- wypełniania przez administratora obowiązków dotyczących przechowywania dowodów księgowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze wynikającego, w szczególności, z przepisów o rachunkowości i prawa podatkowego,
- rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji dotyczącej uczestnictwa w konkursie „Masz wpływ na swoje życie” - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest możliwość rozpatrzenia przez niego reklamacji związanych z uczestnictwem w przeprowadzanym konkursie,
- ewentualnie w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem konkursu „Masz wpływ na swoje życie” – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami związanymi z konkursem.

Podanie danych osobowych w powyższych celach jest dobrowolne, ale niezbędne do ich realizacji. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie „Masz wpływ na swoje życie”.

[Okres przechowywania danych]

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z realizacją wskazanych wyżej celów do momentu ich realizacji, w szczególności do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w tym obowiązku przechowywania dowodów księgowych związanych z uczestnictwem w konkursie „Masz wpływ na swoje życie” i wypełnienia obowiązków w obszarze prawa podatkowego.

[Przekazywanie danych]

Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.

Pani/Pana dane osobowe zostaną przekazane organizatorowi konkursu „Masz wpływ na swoje życie” (Sigma Bis Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa). Pani/Pana dane osobowe mogą być również przekazywane innym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym m.in. dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi księgowe, usługi prawne, usługi kurierskie i pocztowe, agencjom marketingowym, organizatorom programów organizowanych na zlecenie administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.

[Pani/Pana prawa]

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

Przysługuje Pani/Panu prawo do przeniesienia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W Polsce takim organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.