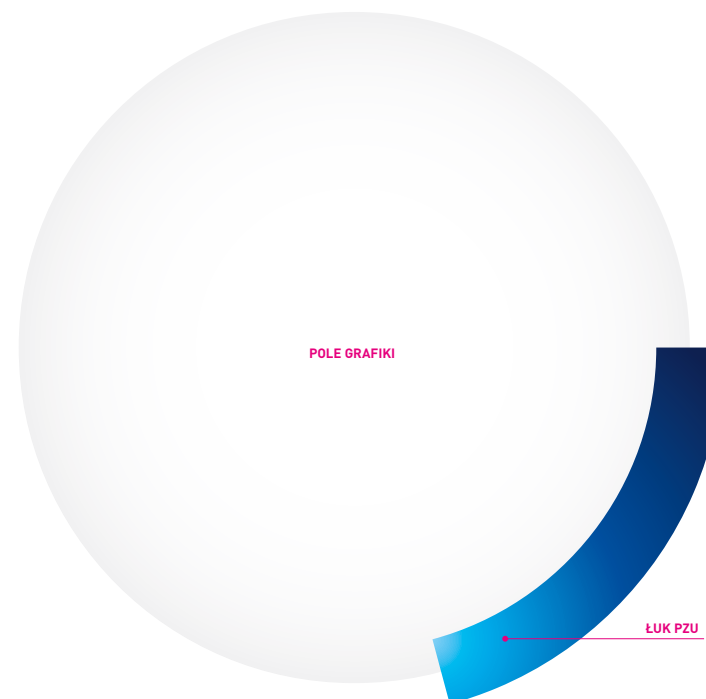


1.4.1	Łuk PZU	55	1.4.8	Hasło reklamowe	89
1.4.1.1	Kąty łuku PZU	56	1.4.9	Gradientowa blenda w polu tekstowym	98
1.4.2	Kadrowanie	58	1.4.10	Linia zielona przeznaczona dla komunikacji ESG	99
1.4.3	Element graficzny PZU	59	1.4.11	Podsumowanie	102
1.4.4	KV PZU typ I	60			
1.4.4.1	Moduł	60			
1.4.4.2	Pole grafiki	62			
1.4.4.3	Łuk PZU	64			
1.4.4.4	Kolorystyka	65			
1.4.5	KV PZU typ II	66			
1.4.5.1	Konstrukcja	66			
1.4.5.2	Kadrowanie	67			
1.4.6	Zdjęcia	68			
1.4.6.1	Zdjęcia pełne	69			
1.4.6.2	Zdjęcia kolaż	70			
1.4.6.3	Zdjęcia szparowane	72			
1.4.6.4	Zdjęcia szparowane na kolorowym tle	80			
1.4.7	Ilustracje	81			
1.4.7.1	Ilustracje formaty pionowe	82			
1.4.7.2	Ilustracje ulotka DL	83			
1.4.7.3	Ilustracje pozycjonowanie	84			
1.4.7.4	Ilustracje plansza TV	87			
1.4.7.5	Ilustracje i elementy wystające poza kadr	88			

1.4 KV PZU



Rys. 1 Łuk PZU



Rys. 2 Key visual

1.4.1 KV PZU

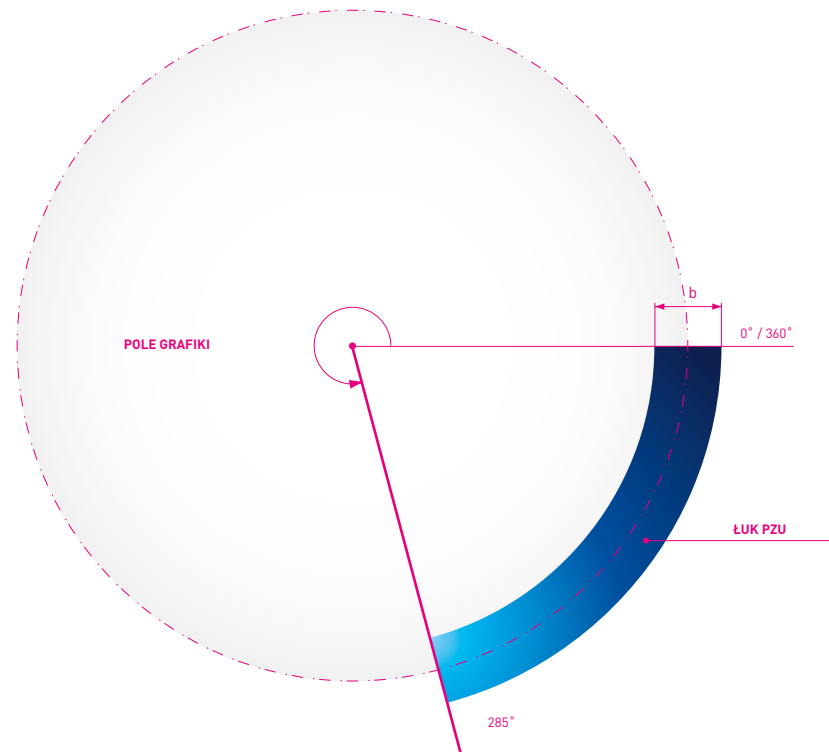
Łuk PZU

Charakterystycznym elementem identyfikacji jest łuk PZU, którego konstrukcja opiera się na pierścieniu znaku PZU (rys. 1). W połączeniu z polem grafiki tworzy key visual (rys. 2).

Kąt wyznaczający łuk PZU ma wierzchołek będący środkiem pola grafiki. Kąty łuku są mierzone w kierunku przeciwnym do ruchu wskazówek zegara (**rys. 1**).

Kąty łuku PZU zależą od typu kadrowania KV i orientacji layoutu, na jakim występuje KV.

Grubość łuku PZU (**b**) jest dopasowana do wielkości znaku PZU użytego na layoutcie.

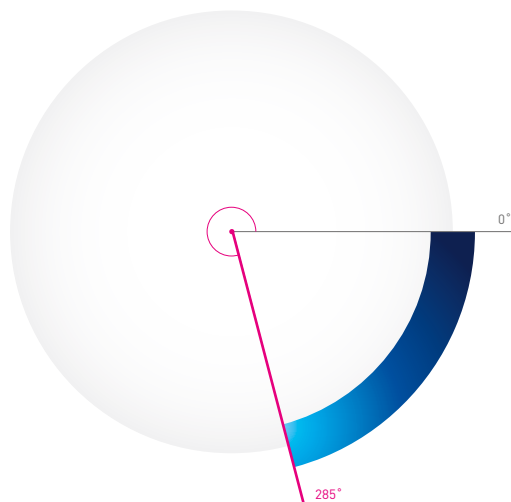


Rys. 1 Konstrukcja KV

1.4.1.1 KV PZU

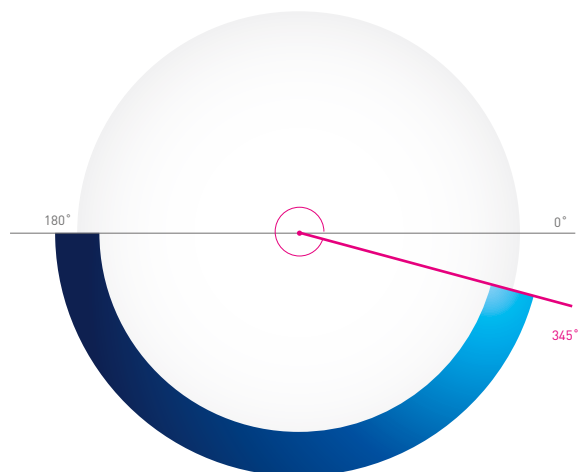
Kąty łuku PZU

KV typ I
kąt 285°



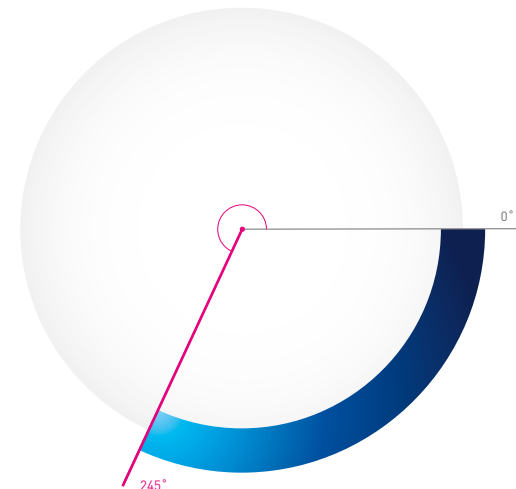
Rys. 1 KV typ I – formaty pionowe

KV typ I
kąt 345°



Rys. 2 KV typ I – formaty poziome

KV typ II
kąt 245°



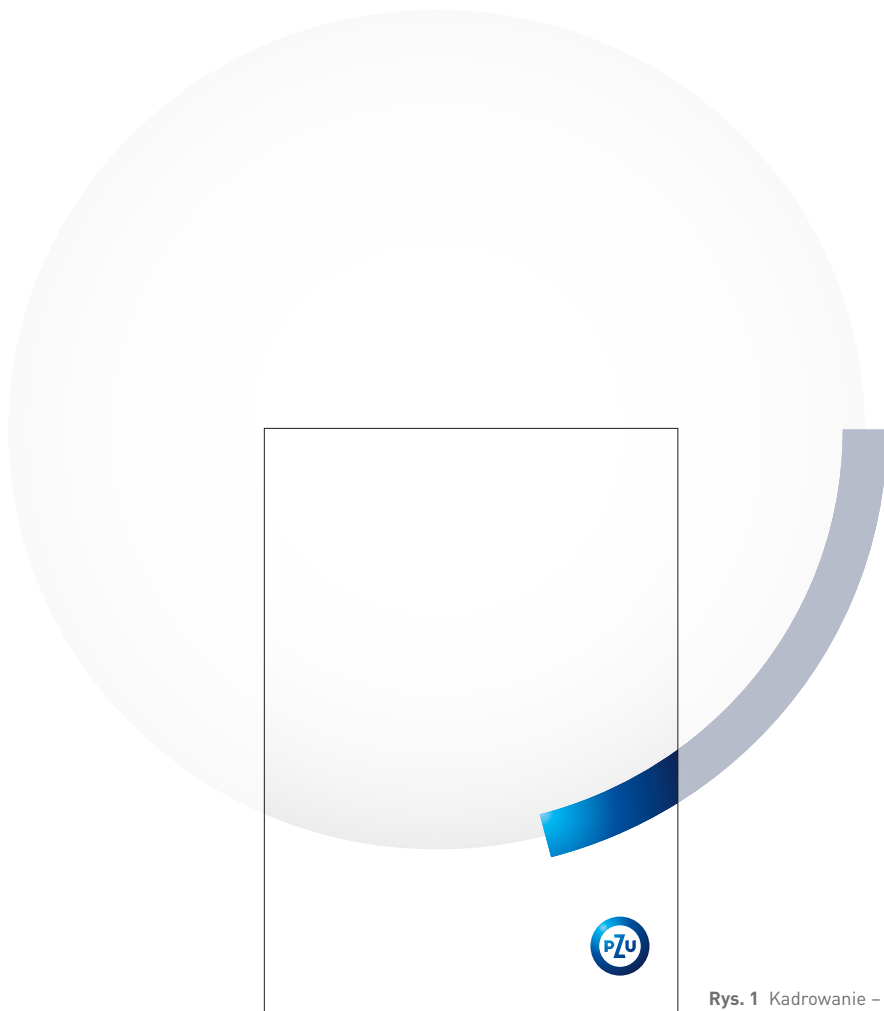
Rys. 3 KV typ II – formaty pionowe

Grubość łuku PZU
należy dopasować
do wielkości znaku,
który użyty jest
w danym layocie.

1.4.1.1 KV PZU

Kąty łuku PZU

Kąty łuku PZU zależą od typu kadrowania
i orientacji layoutu, w jakim występuje KV.



Rys. 1 Kadrowanie – typ I



Rys. 2 Kadrowanie – typ II

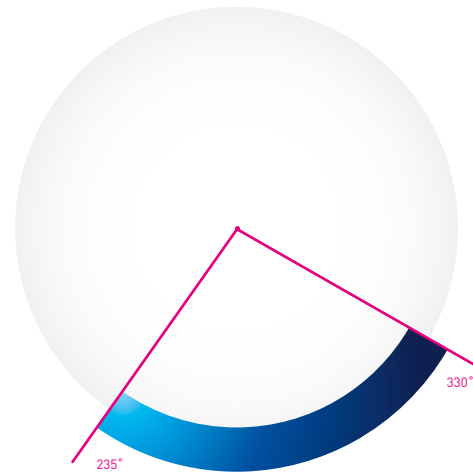
1.4.2 KV PZU

Kadrowanie

W layoucie zawsze stosujemy kadrowany KV.
Ze względu na sposób kadrowania dzielimy go
na **typ I**, który kadrowany jest z trzech stron (**rys. 1**),
oraz **typ II**, kadrowany z dwóch stron (**rys. 2**).

KV w postaci niekadrowanej występuje tylko jako element graficzny PZU. Może być stosowany wewnątrz ulotek, broszur, prezentacji PPT. Grubość tuku PZU w elemencie graficznym PZU jest równa $\frac{1}{10}$ wysokości pola grafiki.

Element graficzny PZU kąt 235° i 330°

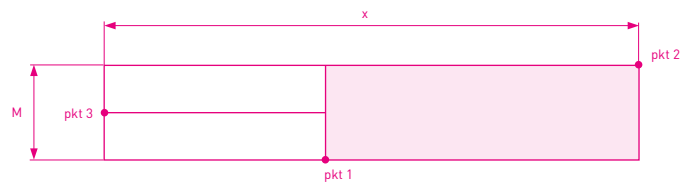


KV w wersji niekadrowanej występuje jako element graficzny PZU tylko wewnątrz materiałów.

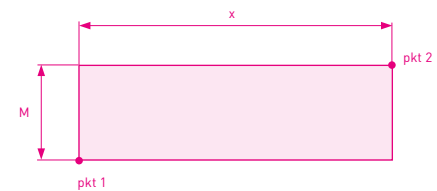
Rys. 1 Element graficzny PZU

1.4.3 KV PZU

Element graficzny PZU



Rys. 1 Moduł M1



Rys. 2 Moduł M2

1.4.4.1 KV PZU TYP I Moduł

Do wykreślenia pola grafiki służą moduły (moduł M1 i M2). Dzięki nim możemy wykreślić to pole w analogiczny sposób w layoutach pionowych i poziomych.

Wysokość modułu **M** określamy poprzez dodanie 4% dłuższego boku (**D**) do 12% krótszego boku (**K**), posługujemy się wzorem: $0,04 \times D + 0,12 \times K = M$.

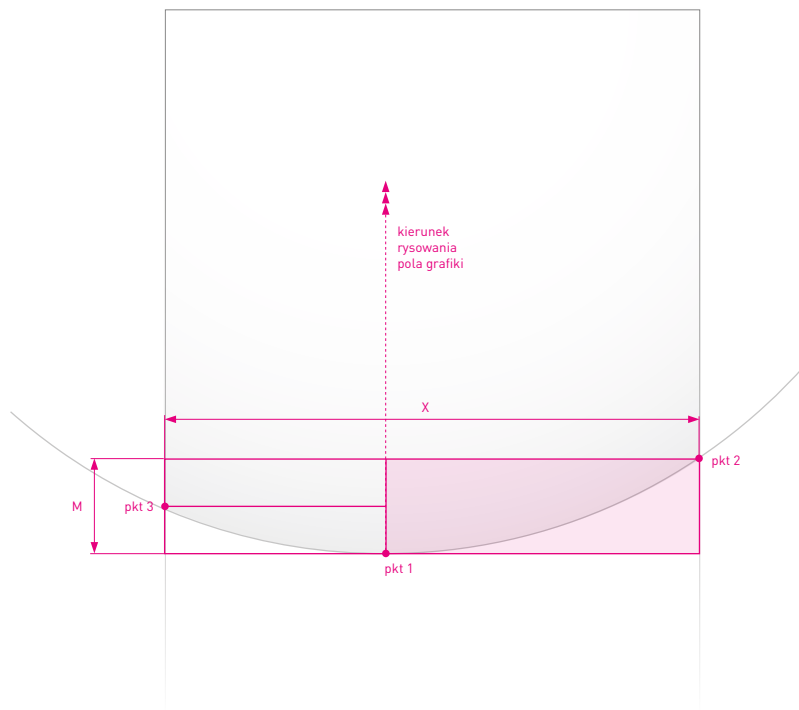
Wartość **x** dopasowywana jest zawsze do szerokości/wysokości danego formatu.

W przypadku modułu **M1** szerokość pola oznaczonego kolorem różowym jest w stałej relacji do wymiaru **x** i wynosi $0,58 \times x$.

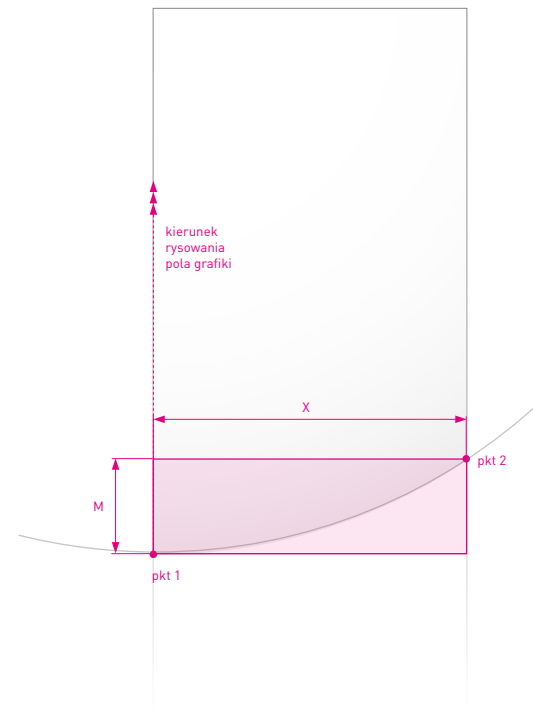
Przy layoutach, których proporcje wynoszą $D:K < 3$, należy posługiwać się modułem **M1**. Gdy proporcje boków wynoszą $D:K \geq 3$, stosujemy moduł **M2**.



Zawsze należy korzystać z przygotowanego wzoru na wysokość modułu **M**, dopasowując jego szerokość lub wysokość do danego formatu.



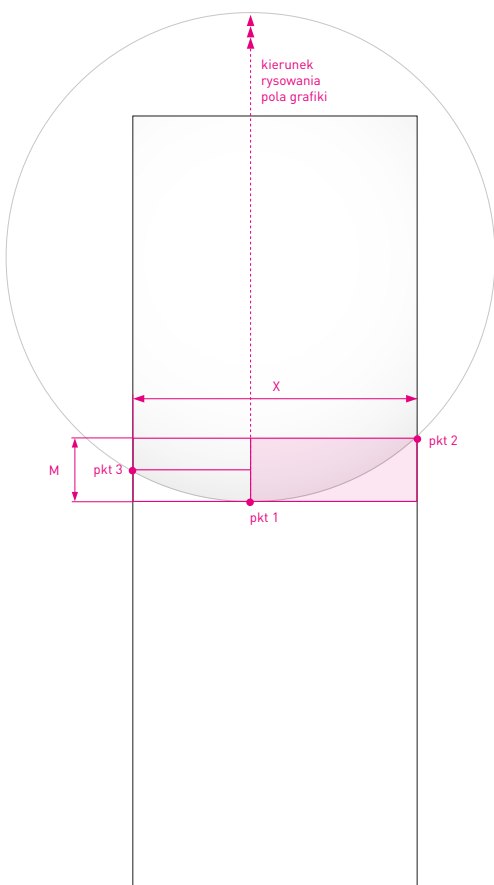
Rys. 1 Moduł M1



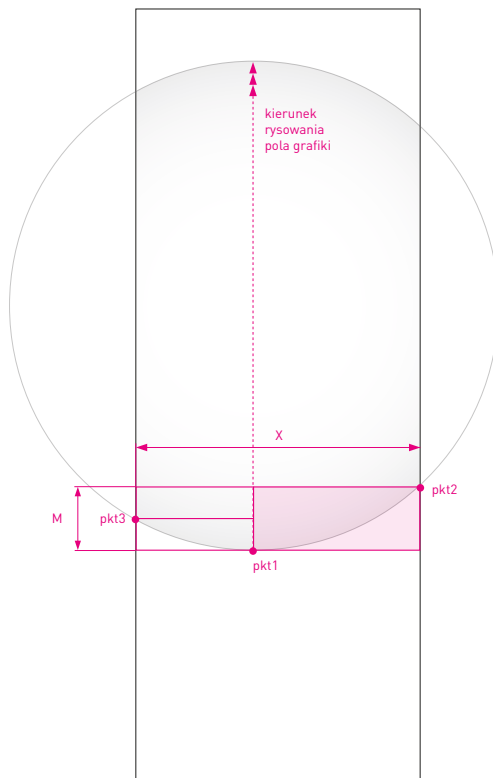
Rys. 2 Moduł M2

1.4.4.1 KV PZU TYP I Moduł

Postępując się odpowiednim wzorem, należy obliczyć wysokość modułu M, a jego szerokość dopasować do szerokości formatu, następnie wykreślić pole grafiki. Wykreślanie pola grafiki należy rozpocząć w pkt 1 i, powiększając pole grafiki, doprowadzić do przecięcia pozostałych punktów.
Dla M1 są to pkt 2 i pkt 3, dla M2 jest to pkt 2.



Rys. 1 Pole grafiki obejmujące obszar grafiki



Rys. 2 Dostosowywanie pola grafiki

1.4.4.2 KV PZU TYP I

Pole grafiki

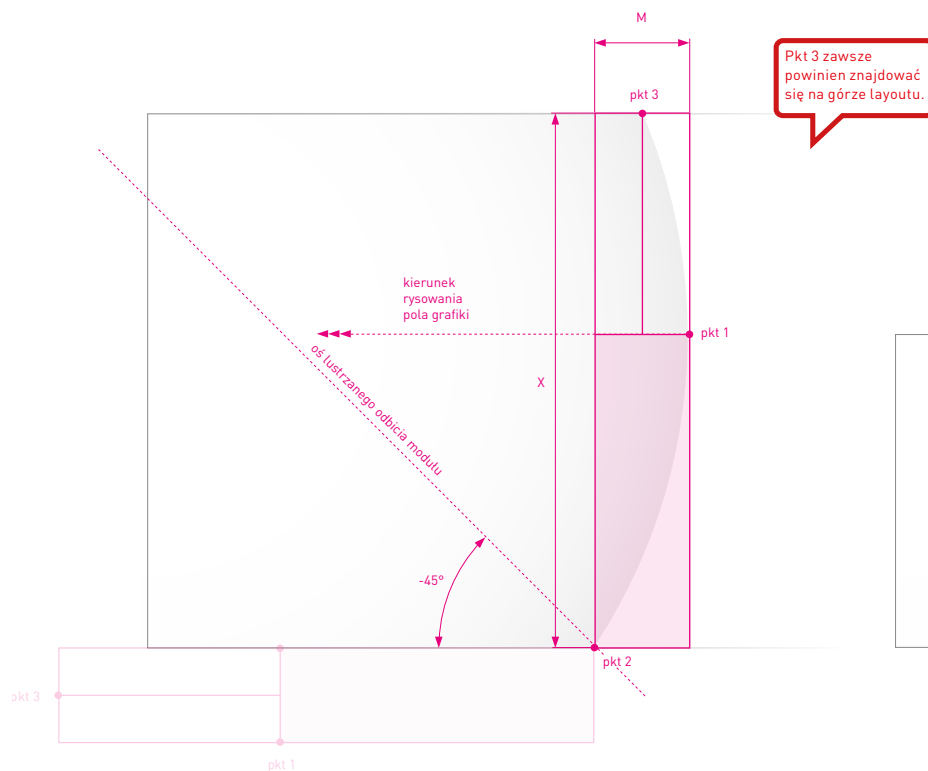
Pole grafiki powinno w całości wypełniać obszar grafiki (rys. 1).

W przypadku gdy pole grafiki nie obejmuje swojej powierzchnią layoutu, należy je powiększyć tak, aby cały obszar grafiki został wypełniony (rys. 2).

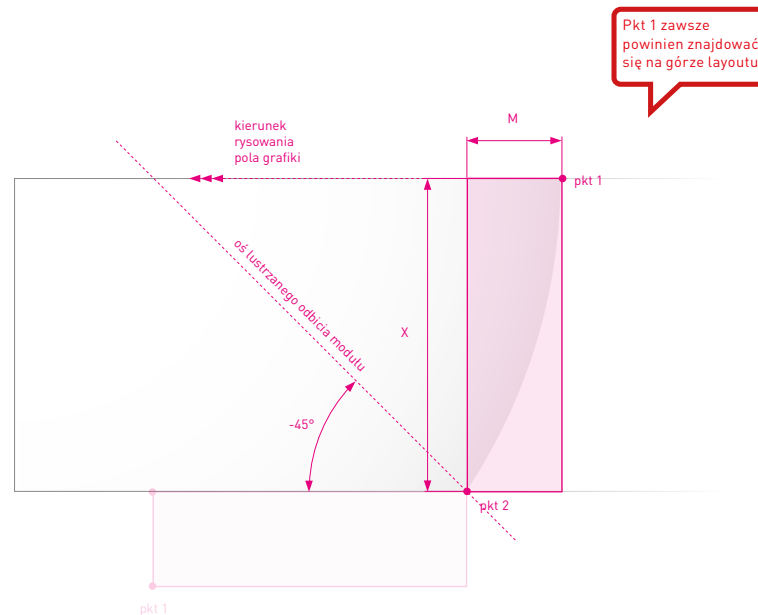
Początek wykreślenia pola grafiki zawsze powinien być w pkt 1 znajdującym się w module M1 lub M2.



Zmieniając pozycje KV, nawet w obrębie tego samego layoutu, każdorazowo należy sprawdzić poprawność wyznaczonego pola grafiki (szczególnie jeśli zmniejszamy obszar zajmowany przez KV).



Rys. 1 Moduł M1



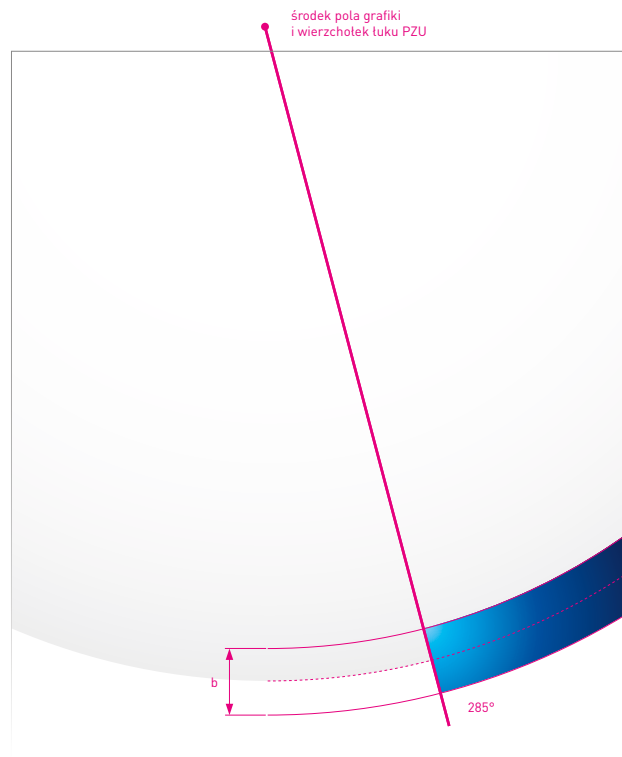
Rys. 2 Moduł M2

1.4.4.2 KV PZU TYP I

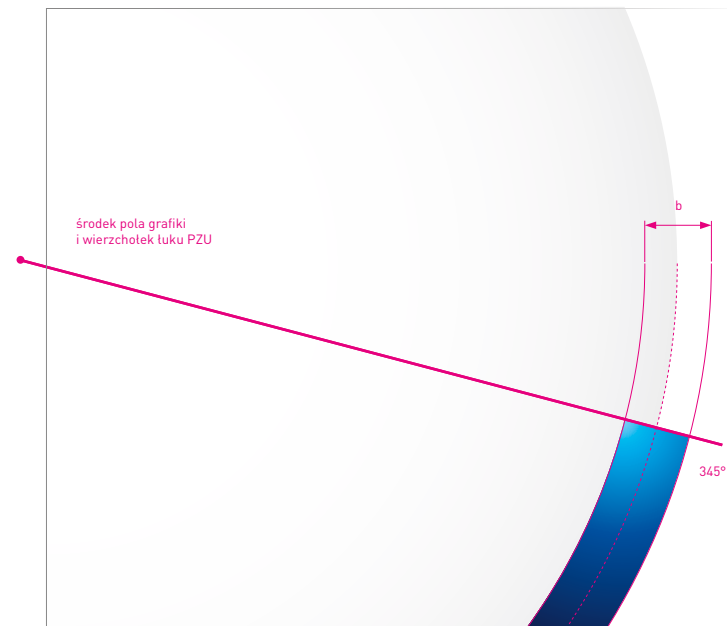
Pole grafiki

W layoutach poziomych stosujemy moduły M1 i M2 odbite lustrzanie względem osi o nachyleniu -45° przechodzącej przez pkt 2. Wykreślania pola grafiki rozpoczynamy w pkt 1.

Zasada wykreślania pola grafiki jest analogiczna do zasady w layoutach pionowych.



Rys. 1 Wykreślanie łuku PZU – KV typ I pion

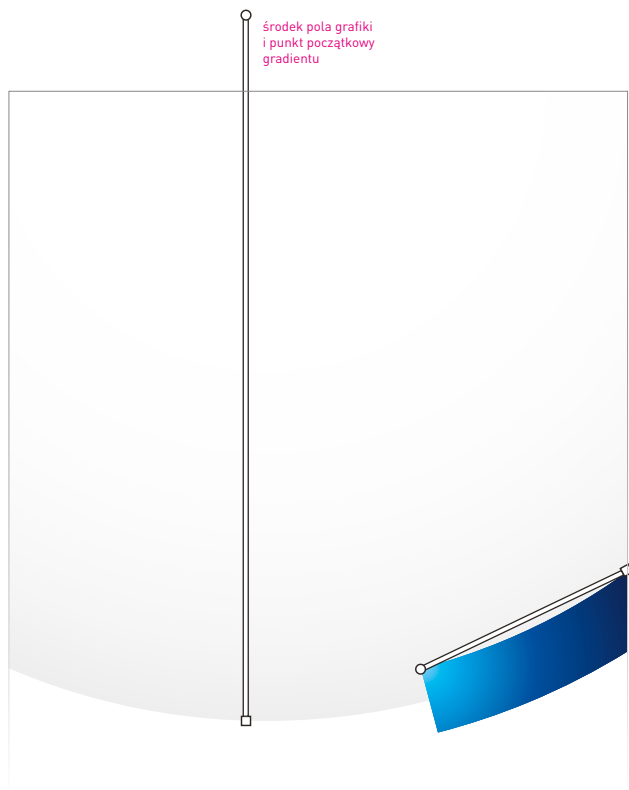


Rys. 2 Wykreślanie łuku PZU – KV typ I poziom

1.4.4.3 KV PZU TYP I

Łuk PZU

Grubość łuku PZU **b** określana jest w tabelach i może stanowić $1\frac{1}{4}$ lub $1\frac{1}{2}a$. Do każdego layoutu określony jest także kąt odcięcia łuku PZU, który powinien być zastosowany w danym KV. Może być on różny dla modułu M1 i M2. Zasada ta jest taka sama we wszystkich KV typ I i typ II, gdzie stosowany jest łuk PZU.



Rys. 1



Rys. 2

1.4.4.4 KV PZU TYP I

Kolorystyka

Rys. 1 i 2 pokazują sposób rozkładania się gradientu stosowanego w polu grafiki.

Łuk PZU wypełniony jest **gradientem PZU** rozkładanym w sposób pokazany na rys. 1 i 2. Gradient stosujemy zawsze na widocznym wycinku łuku PZU.

Gradient w polu grafiki stosujemy w przypadku KV z ilustracjami, zdjęciami szparowanymi i hasłem reklamowym.

Jest on rozkładany zawsze od środka pola grafiki do jego krawędzi, nawet jeśli jego środek wypada poza widocznym kadrem. W polu grafiki stosujemy **gradient pola grafiki**.

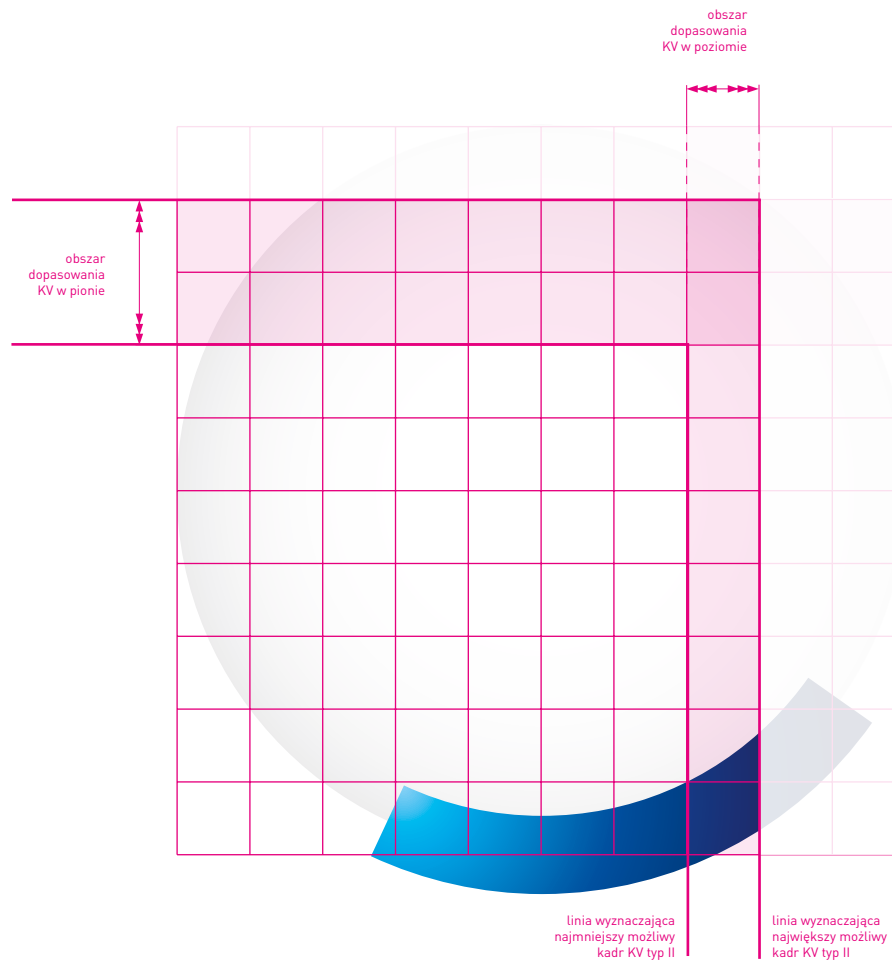


1.5 Kolorystyka

KV typ II jest stosowany wyłącznie w formatach pionowych.

KV typ II jest statym elementem i nie należy wprowadzać zmian w jego konstrukcji. Wielkości KV typ II są stałe i przypisane do poszczególnych przedziałów (suwak).

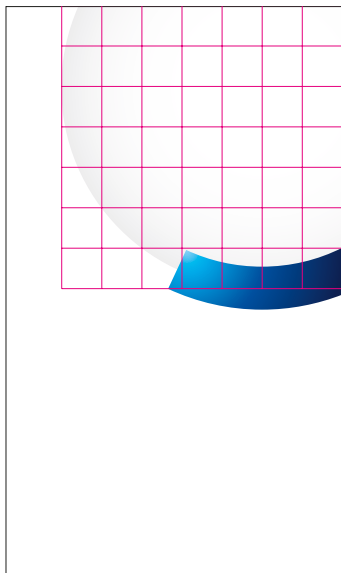
KV typ II pozwala na różne rodzaje kadrowania w obrębie obszarów pokazanych na **rys. 1**. Część KV znajdująca się na zewnątrz linii wyznaczającej największy możliwy kadr nie może być widoczna w obrębie layoutu.



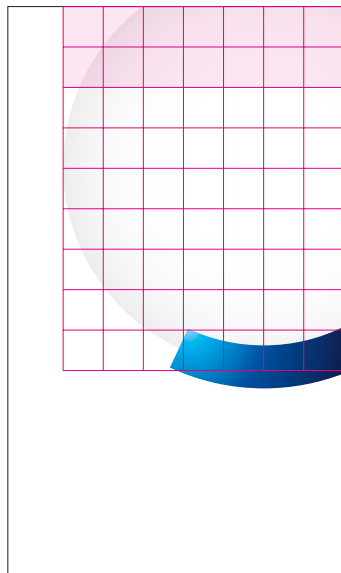
Rys. 1 Siatka kadrowania KV typ II

1.4.5.1 KV PZU TYP II

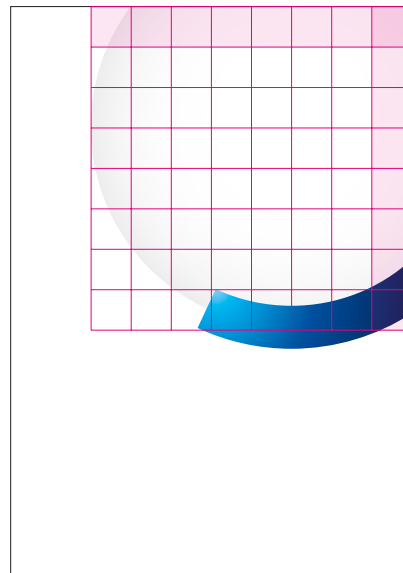
Konstrukcja



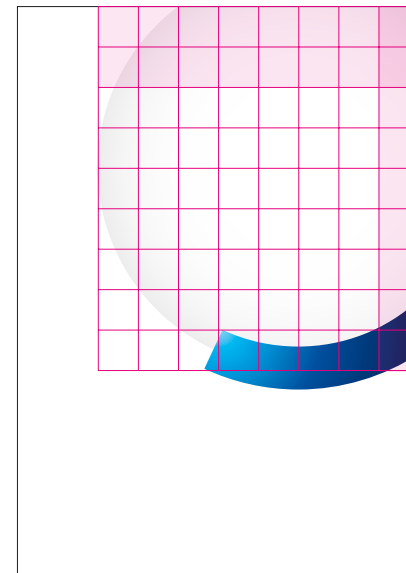
Rys. 1 KV typ II – najmniejszy dopuszczalny kadr



Rys. 2 KV typ II – wąski kadr



Rys. 3 KV typ II – szeroki kadr



Rys. 4 KV typ II – największy dopuszczalny kadr

1.4.5.2 KV PZU TYP II

Kadrowanie

Rys.1-4 Przykłady kadrowania KV typ II

Zmiana kadrowania warunkowana jest ilością treści znajdującej się w danym layoutcie. Przesuwanie KV w obrębie wyznaczonych obszarów nie wymusza poruszania się po narysowanej siatce.



Zmieniając pozycje KV, nawet w obrębie tego samego layoutu, każdorazowo należy sprawdzić poprawność rozłożenia gradientu na widocznej części tuku PZU według schematu znajdującego się w **rozdziale 1.4.4.4**.



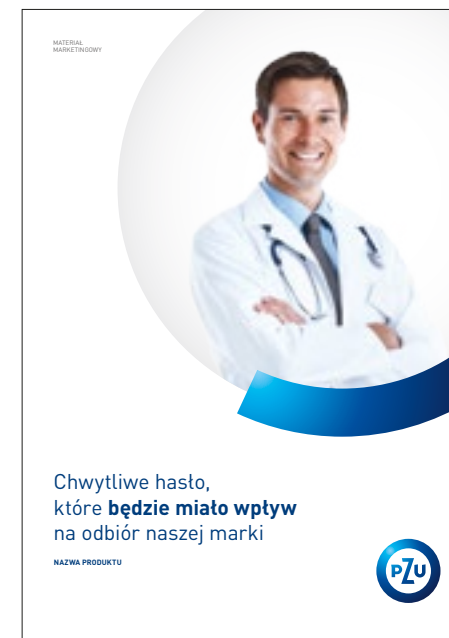
Rys. 1 KV typ I ze zdjęciem



Rys. 2 KV typ I z kolażem pionowym z podziałem pionowym



Rys. 3 KV typ I z kolażem pionowym z podziałem poziomym



Rys. 4 KV typ II ze zdjęciem szparowanym

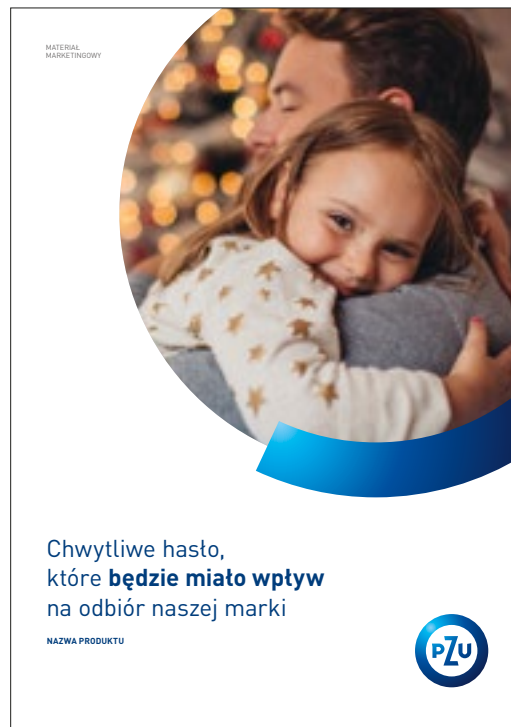
1.4.6 KV PZU

Zdjęcia

W **połu grafiki** możemy stosować zdjęcia pełne oraz szparowane. W przypadku KV typ I istnieje możliwość zastosowania kolażu, na który składają się więcej niż dwa zdjęcia.



Rys. 1 KV typ I ze zdjęciem



Rys. 2 KV typ II ze zdjęciem



Rys. 3 KV typ II ze zdjęciem

1.4.6.1 KV PZU

Zdjęcia pełne

W polu grafiki możemy stosować zdjęcia pełne. Zaleca się stosowanie odpowiednio dobranego zdjęcia, którego proporcje są dopasowane do formatu. Ciężar kompozycji powinien znajdować się w centralnej części pola grafiki.



Rys. 1 Kolaż pionowy dzielony poziomo



Rys. 2 Kolaż pionowy dzielony pionowo



Rys. 3 Kolaż pionowy, dzielony poziomo z wychodzącym zdjęciem

1.4.6.2 KV PZU Zdjęcia kolaż

Kolaż

W KV typ I jako grafikę możemy wykorzystać kolaż (zestawienie dwóch pełnych zdjęć).

Dla formatów pionowych możemy zastosować kolaż dzielony poziomo (rys. 1) i pionowo (rys. 2) oraz z wychodzącym zdjęciem (rys. 3).

Przy kolażu dzielonym poziomo średnica łuku rozdzielającego jest równa średnicy pola grafiki.

Przy dzieleniu pionowym średnica łuku rozdzielającego jest $1\frac{1}{2}$ średnicy pola grafiki.

Grubość linii rozdzielającej zdjęcia jest równa $\frac{1}{10}$ grubości łuku PZU. Podział należy wytyczać na podstawie optycznego środka KV.

To rozwiązanie może być stosowane w sytuacjach, w których wielkość KV pozwoli zachować czytelność zdjęć, a proporcja boków layoutu wynosi $D:K \geq 1$.

Kolaż

W KV typ I jako grafikę możemy wykorzystać kolaż (zestawienie dwóch pełnych zdjęć).

Dla formatów poziomych możemy zastosować kolaż dzielony pionowo, dodatkowo możemy stosować wychodzące elementy zdjęcia (rys. 1, 2, 3).

Średnica łuku rozdzielającego zdjęcia jest równa średnicy pola grafiki.

Grubość linii rozdzielającej zdjęcia jest równa $\frac{1}{10}$ grubości łuku PZU. Podział należy wytyczać na podstawie optycznego środka KV.

To rozwiązanie może być stosowane w sytuacjach, w których wielkość KV pozwoli zachować czytelność zdjęć, a proporcja boków layoutu wynosi $D:K \geq 1$.



Rys. 1 Kolaż poziomy dzielony pionowo



Rys. 3 Kolaż poziomy dzielony pionowo z wystającym elementem



Rys. 2 Kolaż poziomy dzielony pionowo

1.4.6.2 KV PZU Zdjęcia kolaż



Rys. 1 KV typ I ze zdjęciem szparowanym



Rys. 2 KV typ II ze zdjęciem szparowanym



Rys. 3 KV typ II ze zdjęciem szparowanym

1.4.6.3 KV PZU

Zdjęcia szparowane

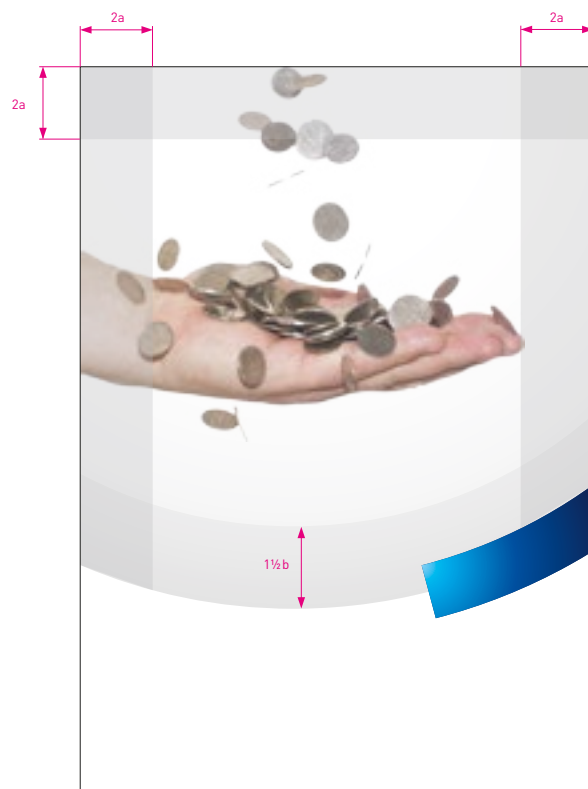
W polu grafiki możemy stosować zdjęcia szparowane.

Pole grafiki wypełnione jest **gradientem pola grafiki**, który stanowi tło dla zdjęcia. Zaleca się stosowanie odpowiednio dobranego zdjęcia, którego proporcje są dopasowane do formatu. Szparowane zdjęcie może być umieszczane na spad, jednak

należy jednocześnie uważać na relacje między zdjęciem a tukiem PZU.



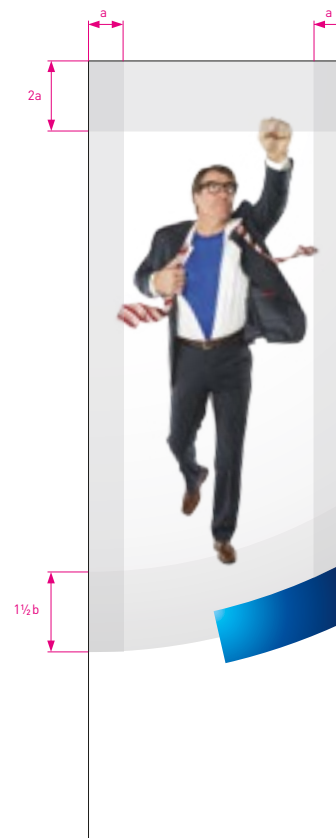
1.5 Kolorystyka



Rys. 1 Marginesy w KV typ I ze zdjęciem szparowanym;
formaty o proporcjach $D:K < 2$



Rys. 2 Marginesy w KV typ I ze zdjęciem szparowanym;
formaty o proporcjach $2 \leq D:K < 3$



Rys. 3 Marginesy w KV typ I ze zdjęciem szparowanym;
formaty o proporcjach $D:K \geq 3$

1.4.6.3 KV PZU

Zdjęcia szparowane

KV PZU typ I

Marginesy dla formatów pionowych

Ciężar szparowanego zdjęcia powinien znajdować się w obszarze wyznaczonym marginesami (**rys. 1-3**).

Zdjęcia mogą w niewielkim stopniu naruszać wyznaczone marginesy. W przypadku zdjęcia szparowanego na spód ignorujemy naruszone marginesy (maksymalnie dwa).



Rys. 1 Marginesy w KV typ I ze zdjęciem szparowanym; formaty o proporcjach $D:K < 2$



Rys. 2 Marginesy w KV typ I ze zdjęciem szparowanym; formaty o proporcjach $2 \leq D:K < 3$



Rys. 3 Marginesy w KV typ I ze zdjęciem szparowanym; formaty o proporcjach $D:K \geq 3$

1.4.6.3 KV PZU

Zdjęcia szparowane

KV PZU typ I

Marginesy dla formatów poziomych

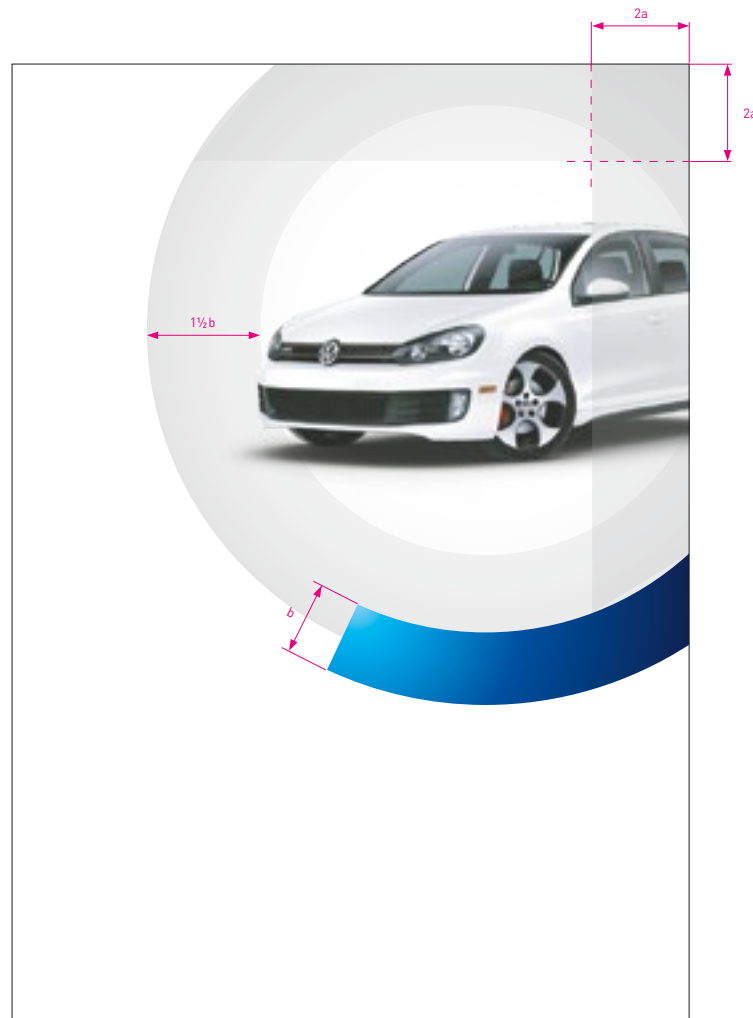
Ciężar szparowanego zdjęcia powinien znajdować się w obszarze wyznaczonym marginesami (rys. 1-3).

Zdjęcia mogą w niewielkim stopniu naruszać wyznaczone marginesy. W przypadku zdjęcia szparowanego na spód ignorujemy naruszone marginesy (maksymalnie dwa).

Marginesy dla formatów pionowych

Ciężar szparowanego zdjęcia powinien znajdować się w obszarze wyznaczonym marginesami (rys. 1).

Zdjęcia mogą w niewielkim stopniu naruszać wyznaczone marginesy. W przypadku zdjęcia szparowanego na spód ignorujemy naruszone marginesy (maksymalnie dwa).



Rys. 1 Marginesy w KV typ II ze zdjęciem szparowanym

1.4.6.3 KV PZU

Zdjęcia szparowane
KV PZU typ II

Marginesy dla ulotki DL

Ciężar zdjęcia powinien znajdować się w obszarze wyznaczonym marginesami (rys. 1, 2).

Zdjęcia mogą w niewielkim stopniu naruszać wyznaczone marginesy. W przypadku zdjęcia szparowanego na spód ignorujemy naruszane marginesy (maksymalnie dwa).



Rys. 1 Marginesy w KV typ II A ze zdjęciem szparowanym (ulotka DL)



Rys. 2 Marginesy w KV typ II B ze zdjęciem szparowanym (ulotka DL)

1.4.6.3 KV PZU

Zdjęcia szparowane ulotka DL



Rys. 1 Zdjęcia szparowane poziome kadrowane z jednej strony



Rys. 2 Zdjęcia szparowane pionowe kadrowane z jednej strony



Rys. 3 Zdjęcia szparowane poziome kadrowane z jednej strony

1.4.6.3 KV PZU

Zdjęcia szparowane pozycjonowanie

Zdjęcia umieszczane w KV typ I

Dobierając zdjęcie szparowane, należy postugiwać się zmysłem kompozycyjnym. Może okazać się, że dane zdjęcie nie pasuje do wyznaczonego pola, jest zbyt małe/duże. Należy wtedy wybrać inny rodzaj.

Rys.1-3 pokazują pozycjonowanie zdjęć szparowanych kadrowanych dla KV typ I. Zdjęcia szparowane mogą w niewielkim stopniu naruszać wyznaczone marginesy.

Pozycjonując kadrowane zdjęcie w KV typ I, jeśli to możliwe, należy trzymać się lewej strony formatu.

W przypadku zdjęcia szparowanego na spad ignorujemy naruszane marginesy (maksymalnie dwa).



Rys. 1 Zdjęcia szparowane poziome kadrowane z jednej strony



Rys. 2 Zdjęcia szparowane pionowe kadrowane z jednej strony



Rys. 3 Zdjęcia szparowane poziome kadrowane z jednej strony

1.4.6.3 KV PZU

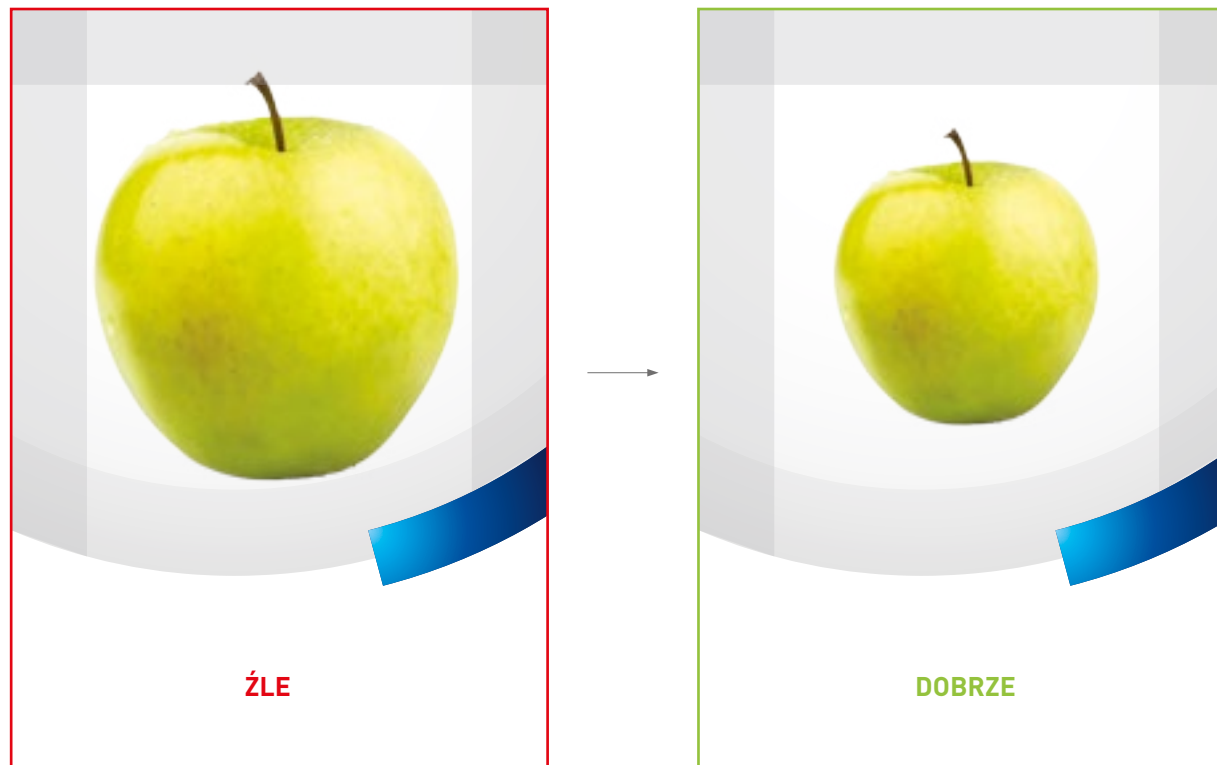
Zdjęcia szparowane pozycjonowanie

Zdjęcia umieszczane w KV typ II

Dobierając zdjęcie szparowane, należy postugiwać się zmysłem kompozycyjnym. Może okazać się, że dane zdjęcie nie pasuje do wyznaczonego pola, jest zbyt małe/duże. Należy wtedy wybrać inny rodzaj.

Rys.1-3 pokazują pozycjonowanie zdjęć w formatach, w których stosujemy KV typ II. Zdjęcia szparowane mogą w niewielkim stopniu naruszać wyznaczone marginesy.

Pozycjonując kadrowane zdjęcie w KV typ II, jeśli to możliwe, należy trzymać się prawej strony formatu. W przypadku zdjęcia szparowanego na spad ignorujemy naruszane marginesy (maksymalnie dwa).



Rys. 1 Zdjęcie umieszczone bez korekty optycznej

Zdjęcie po korekcie optycznej

1.4.6.3 KV PZU

Zdjęcia szparowane pozycjonowanie

Korekta optyczna

Pozycjonując zdjęcia szparowane w KV, należy zastosować korektę optyczną (**rys. 1**). Jest to szczególnie istotne, jeśli zdjęcie zawiera pojedynczy obiekt albo ma bardzo duży ciężar. Mimo że obiekt nie narusza wyznaczonych marginesów, jego wielkość dominuje nad resztą layoutu.

			
R: 0 G: 60 B: 125 C: 100 M: 70 Y: 0 K: 30	R: 0 G: 80 B: 158 C: 100 M: 70 Y: 0 K: 0	R: 0 G: 125 B: 200 C: 100 M: 50 Y: 0 K: 10	R: 0 G: 175 B: 225 C: 68 M: 12 Y: 2 K: 0
			
R: 0 G: 68 B: 128 C: 90 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 113 G: 198 B: 225 C: 47 M: 9 Y: 0 K: 0	R: 169 G: 226 B: 255 C: 30 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 219 G: 241 B: 250 C: 13 M: 0 Y: 0 K: 10
			
R: 186 G: 185 B: 181 C: 0 M: 0 Y: 0 K: 42	R: 216 G: 209 B: 199 C: 0 M: 3 Y: 7 K: 20	R: 230 G: 230 B: 230 C: 0 M: 0 Y: 0 K: 10	

Rys. 1 Paleta kolorów



Rys. 2 KV typ I ze zdjęciem szparowanym na tle



Rys. 3 KV typ II ze zdjęciem szparowanym na tle

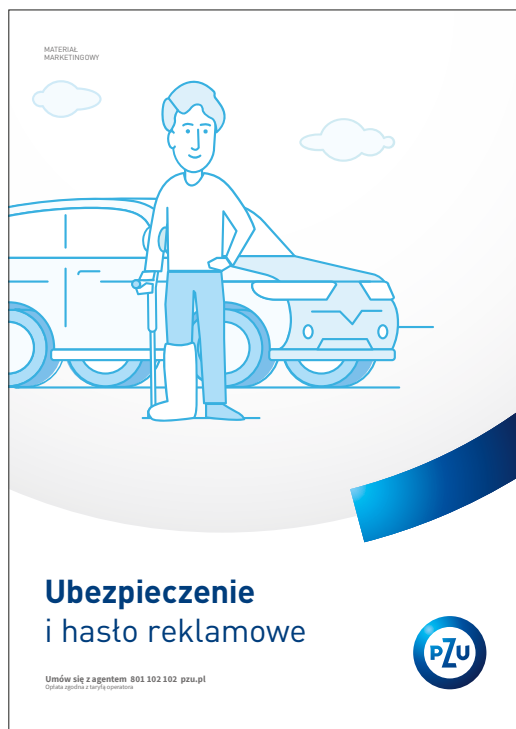
1.4.6.4 KV PZU

Zdjęcia szparowane na kolorowym tle

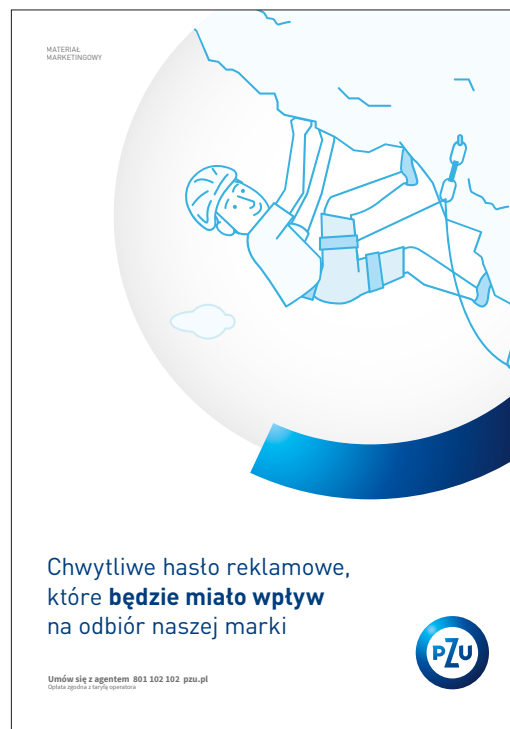
kolorystyka

Zdjęcia szparowane w obszarze grafiki możemy umieszczać na kolorowych jednolitych tłach (rys. 1, 2).

Rys. 1 przedstawia paletę kolorów, których można użyć jako tło. Elementy szparowanego zdjęcia mogą wystawać poza obszar grafiki.



Rys. 1 KV typ I z ilustracją



Rys. 2 KV typ II z ilustracją

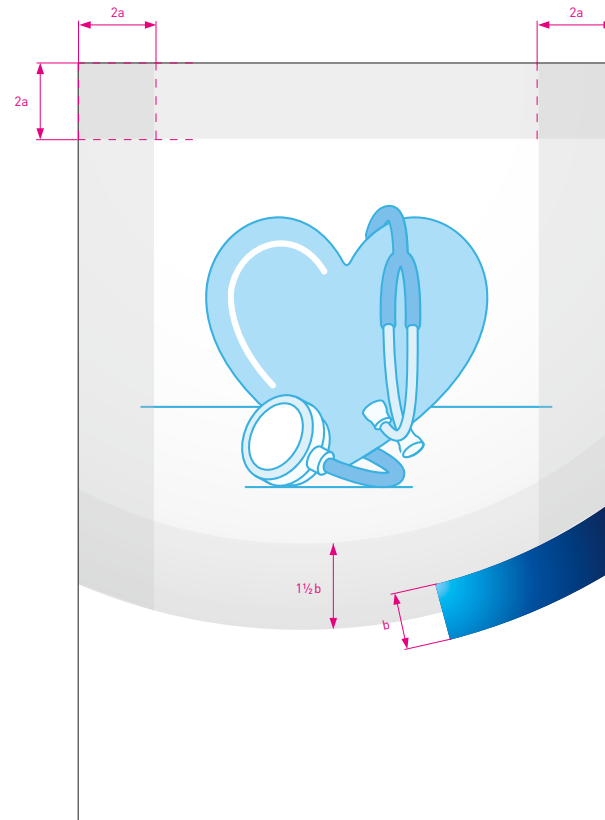


Rys. 3 KV typ II z ilustracją

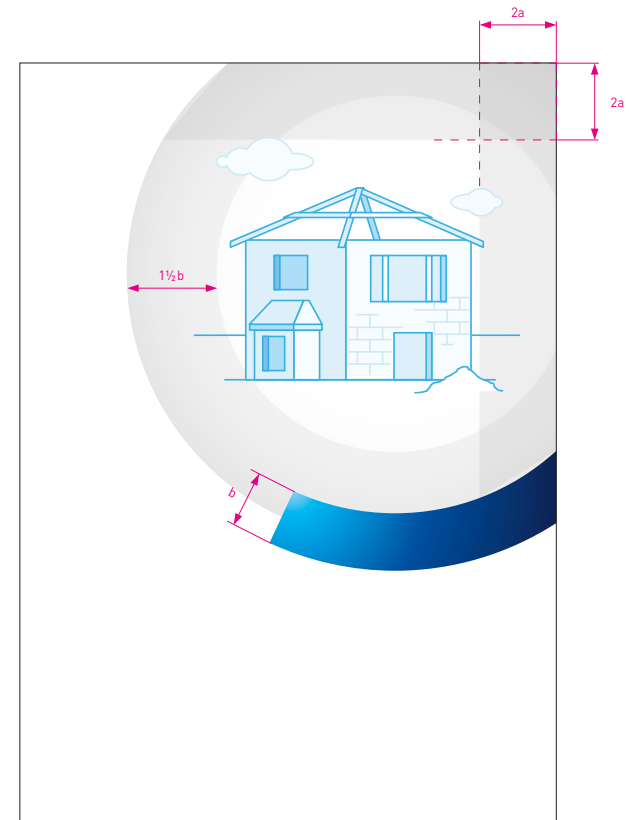
1.4.7 KV PZU Ilustracje

W **połu grafiki** możemy stosować ilustracje. Należy je ograniczyć do materiałów takich jak: plakaty, okładki broszury, ulotka DL i materiały komunikacji wewnętrznej.

Pole grafiki wypełnione jest **gradientem pola grafiki**, który stanowi tło dla ilustracji. Zaleca się stosowanie odpowiednio dobranej ilustracji, której proporcje są dopasowane do formatu. Ilustracja może być umieszczana na spad. Należy jednocześnie uważać na relacje między ilustracją a łukiem PZU.



Rys. 1 Marginesy w KV typ I z ilustracją
(plakaty, broszury, komunikacja wewnętrzna)



Rys. 2 Marginesy w KV typ II z ilustracją
(plakaty, broszury, komunikacja wewnętrzna)

1.4.7.1 KV PZU

Ilustracje formaty pionowe

Marginesy dla formatów pionowych

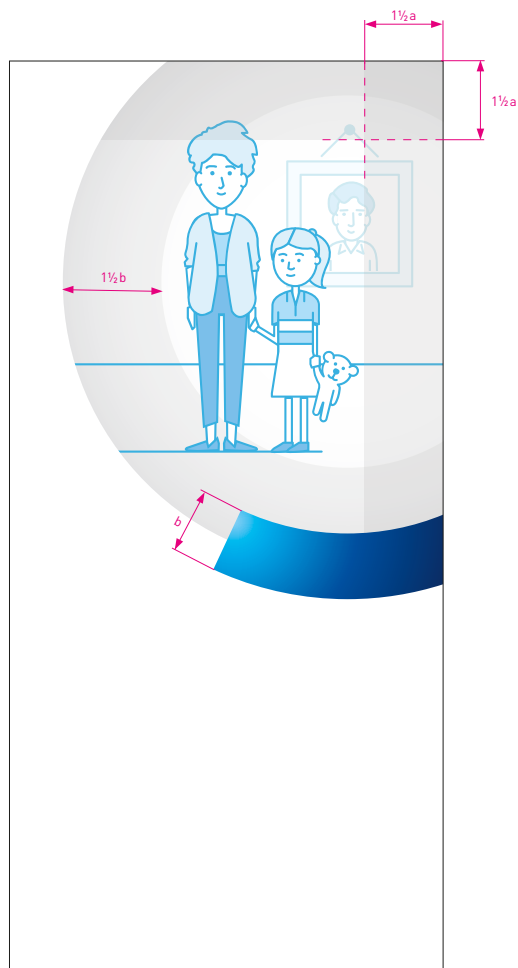
Ciężar ilustracji powinien znajdować się w obszarze wyznaczonym marginesami (**rys. 1, 2**).

Ilustracje mogą w niewielkim stopniu naruszać wyznaczone marginesy. Jeśli ilustracja umieszczana jest na spad, ignorujemy boczne marginesy i/lub margines górny.

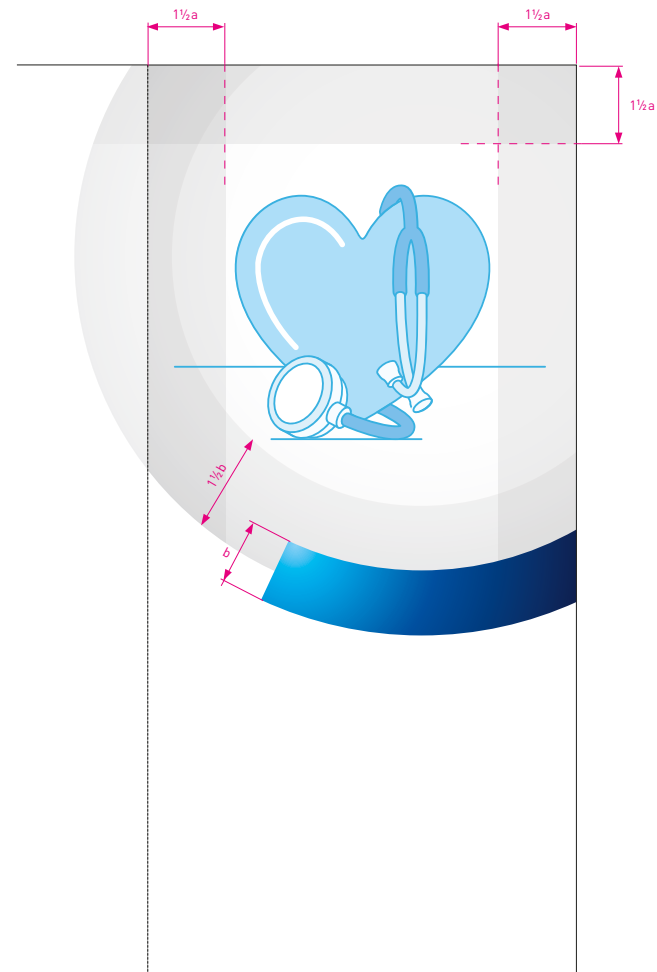
Marginesy dla ulotki DL

Ciężar ilustracji powinien znajdować się w obszarze wyznaczonym marginesami (rys. 1, 2).

Ilustracje mogą w niewielkim stopniu naruszać wyznaczone marginesy. Jeśli ilustracja umieszczana jest na spad, ignorujemy boczne marginesy i/lub margines górny.



Rys. 1 Marginesy w KV typ II A z ilustracją (ulotka DL)

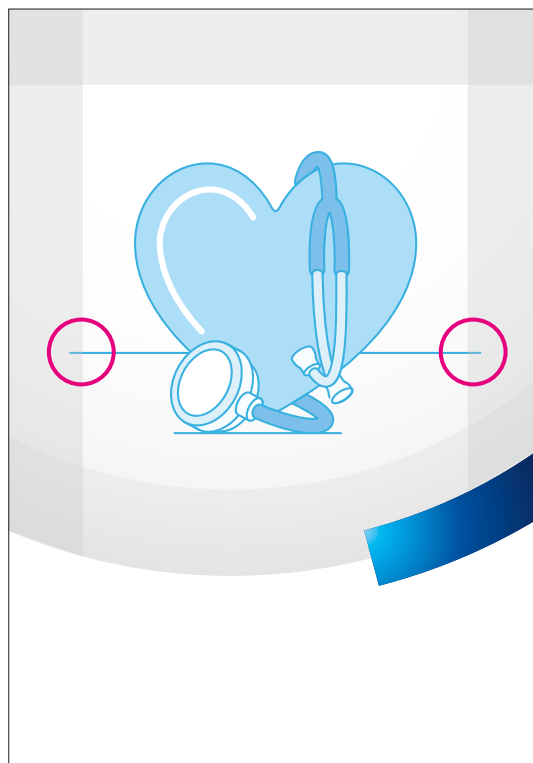


Rys. 2 Marginesy w KV typ II B z ilustracją (ulotka DL)

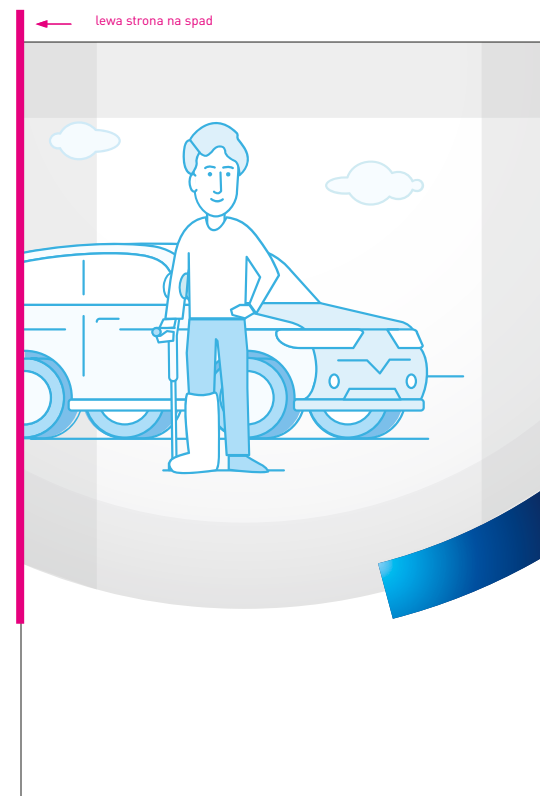
1.4.7.2 KV PZU

Ilustracje ulotka DL

W KV nie stosujemy
ilustracji kadrowanej
od dołu.



Rys. 1 Ilustracja niekadrowana



Rys. 2 Ilustracja pozioma kadrowana z jednej strony

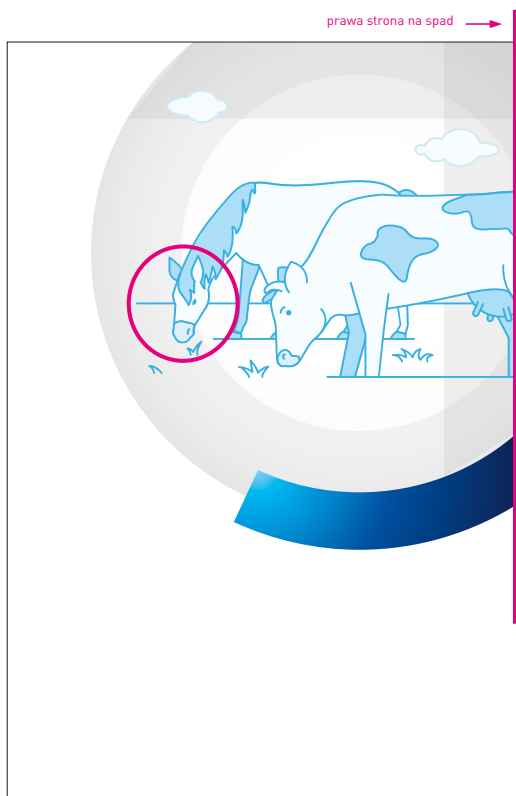
1.4.7.3 KV PZU Ilustracje pozycjonowanie

Ilustracje umieszczane w KV

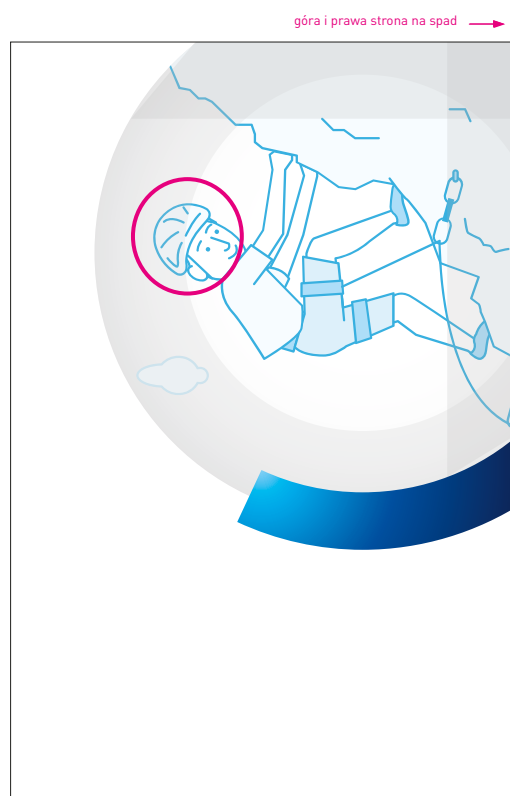
Dobierając ilustrację, należy postugiwać się zmysłem kompozycyjnym. Może okazać się, że dana ilustracja nie pasuje do wyznaczonego pola, jest zbyt mała/duża. Należy wtedy wybrać inny rodzaj z dostępnych ilustracji bądź stworzyć nową.

Rys. 1, 2 pokazują pozycjonowanie ilustracji w formatach, w których stosujemy KV typ I. W KV typ I stosujemy ilustracje niekadrowane oraz kadrowane z jednej strony. Ilustracje mogą w niewielkim stopniu naruszać wyznaczone marginesy (rys. 1).

Pozycjonując kadrowaną ilustrację, należy trzymać się lewej strony formatu. Jeśli ilustracja umieszczana jest na spad, ignorujemy lewy margines (rys. 2).



Rys. 1 Ilustracja pozioma kadrowana z jednej strony



Rys. 2 Ilustracja kadrowana z dwóch stron



Rys. 3 Ilustracja kadrowana z trzech stron

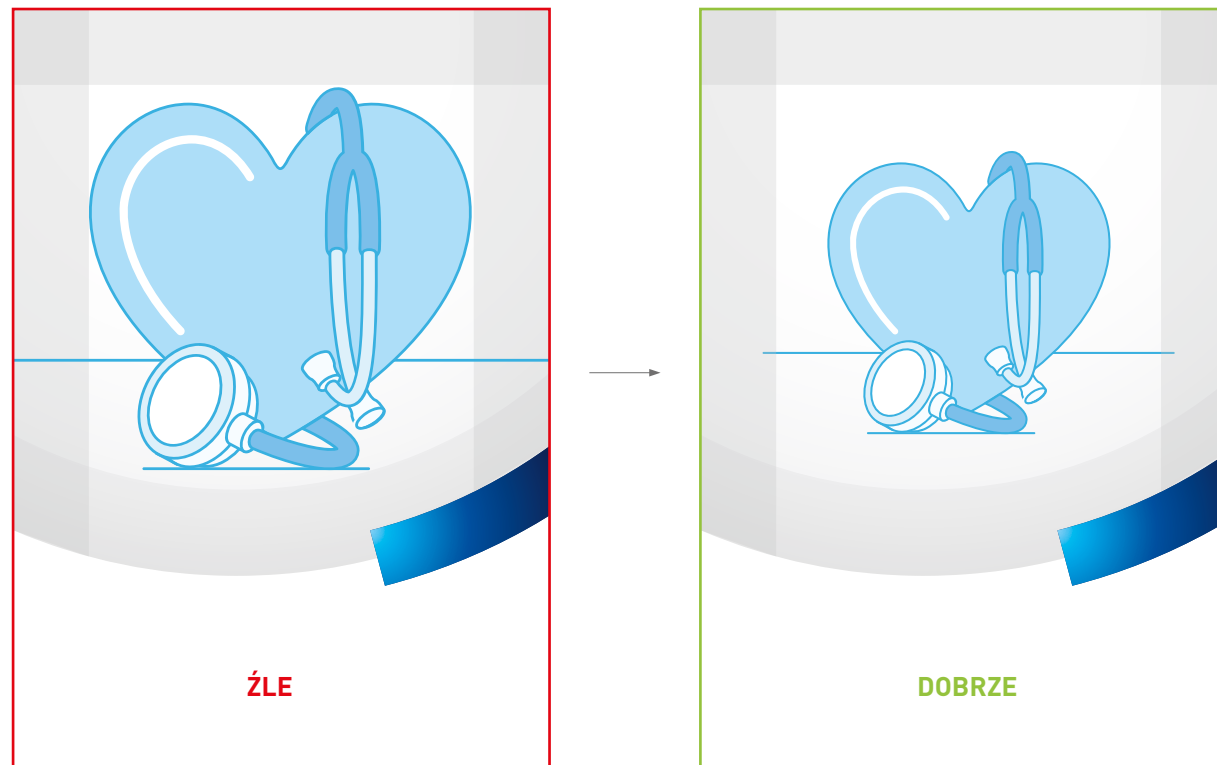
1.4.7.3 KV PZU

Ilustracje pozycjonowanie

Ilustracje na spad

Ilustracje mogą w niewielkim stopniu naruszać wyznaczone marginesy (rys. 1, 2).

Pozycjonując kadrowaną ilustrację, należy trzymać się prawej strony formatu. Jeśli ilustracja umieszczana jest na spad, ignorujemy naruszane marginesy.



Rys. 1 Ilustracja umieszczona bez korekty optycznej

Ilustracja umieszczona po korekcie optycznej

1.4.7.3 KV PZU

Ilustracje pozycjonowanie

Korekta optyczna

Pozycjonując ilustrację w KV, należy zastosować korektę optyczną (rys. 1). Jest to szczególnie istotne, jeśli ilustracja zawiera pojedynczy obiekt albo ma bardzo duży ciężar. Mimo że obiekt nie narusza wyznaczonych marginesów, jego wielkość dominuje nad resztą layoutu.

**Ilustracje umieszczane
w elemencie graficznym PZU**

Ciężar ilustracji/animacji powinien znajdować się w wyznaczonym przez marginesy obszarze. Dopuszcza się, by niewielkie elementy nachodziły na marginesy. Grafika nie powinna nachodzić na narożniki łuku PZU (**rys. 1**).



Rys. 1 Ilustracja/animacja na planszy TV

1.4.7.4 KV PZU
Ilustracje plansza TV



Rys. 1 KV typ I z ilustracją



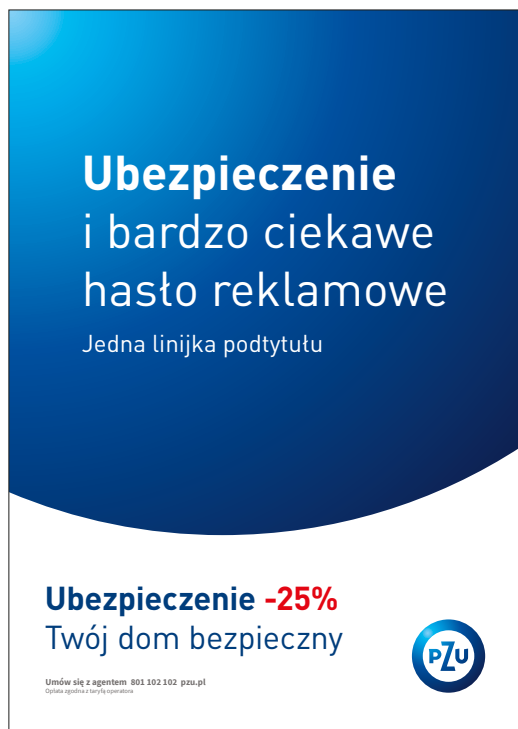
Rys. 2 KV typ II z ilustracją

1.4.7.5 KV PZU

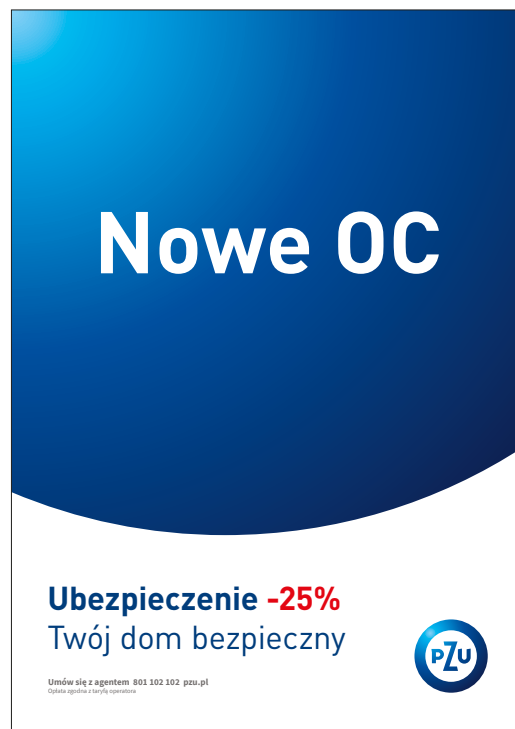
Ilustracje i elementy wystające poza kadr

W obszarze grafiki możemy łączyć zdjęcie pełne z ilustracją. Ilustracja stanowi uzupełnienie zdjęcia.

Dopuszcza się umieszczenie ilustracji poza obszarem grafiki, jeżeli ma to uzasadnienie kreatywne.



Rys. 1 KV typ I z hasłem i podtytułem



Rys. 2 KV typ I z hasłem



Rys. 3 KV typ I z hasłem i podtytułem

1.4.8 KV PZU

Hasło reklamowe

W **połu grafiki** możemy stosować hasło reklamowe. Hasło reklamowe można stosować tylko w KV typ I.

Pole grafiki wypełnione jest **gradientem PZU**, który stanowi tło dla białego hasła reklamowego.

Konstrukcja i pozycjonowanie KV w layoucie są zgodne z konstrukcją opisaną w **rozdziale 1.4**. KV w wersji z ciemnym tłem stosujemy z pominięciem tuku PZU.

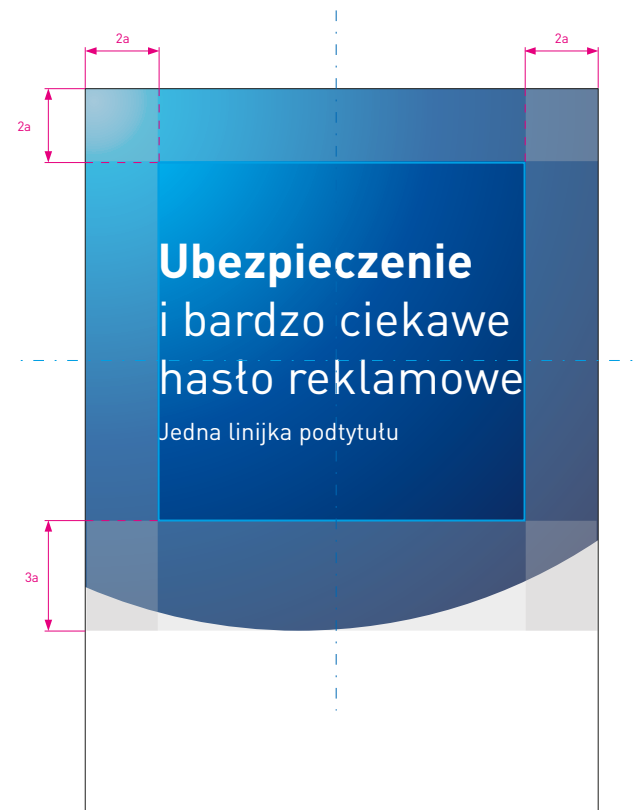


1.4 KV PZU

1.5 Kolorystyka



Rys. 1 Rozłożenie gradientu PZU



Rys. 2 Wyznaczanie pola tekstowego i pozycjonowanie hasła reklamowego

1.4.8 KV PZU

Hasło reklamowe

Konstrukcja

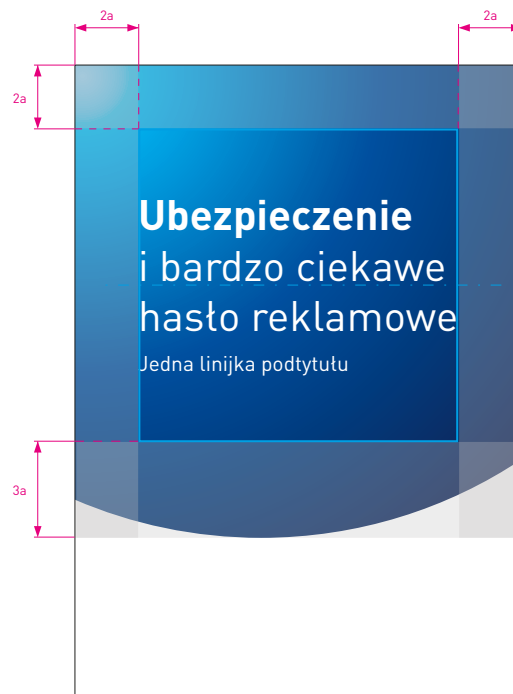
Rys. 1 przedstawia sposób rozkładania gradientu w polu grafiki dla KV typ I z hasłem. Pole tekstowe wyznaczamy zgodnie z marginesami przedstawionymi na rys. 2. Hasło reklamowe jest wyrównane do lewej krawędzi pola tekstowego i wyśrodkowane względem jego osi poziomej.



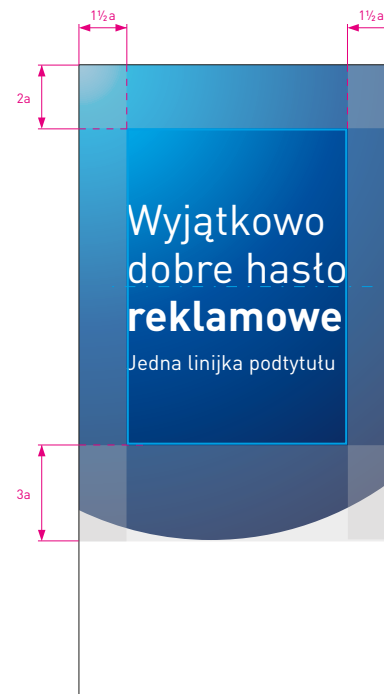
Wielkości marginesów pola tekstowego dla formatów o różnych proporcjach pokazane są na kolejnych stronach.



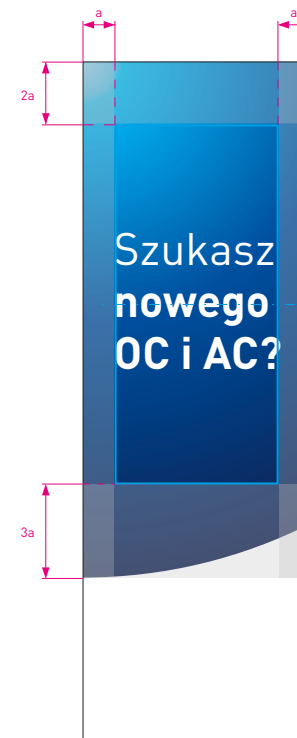
Rys. 1 Marginesy w KV z hasłem;
formaty zbliżone $D:K \approx 1$



Rys. 2 Marginesy w KV z hasłem;
formaty zbliżone $1 < D:K < 1,6$



Rys. 3 Marginesy w KV z hasłem;
formaty zbliżone $1,6 \leq D:K < 3$



Rys. 4 Marginesy w KV z hasłem;
formaty zbliżone $D:K \geq 3$

1.4.8 KV PZU

Hasło reklamowe

Marginesy dla formatów pionowych

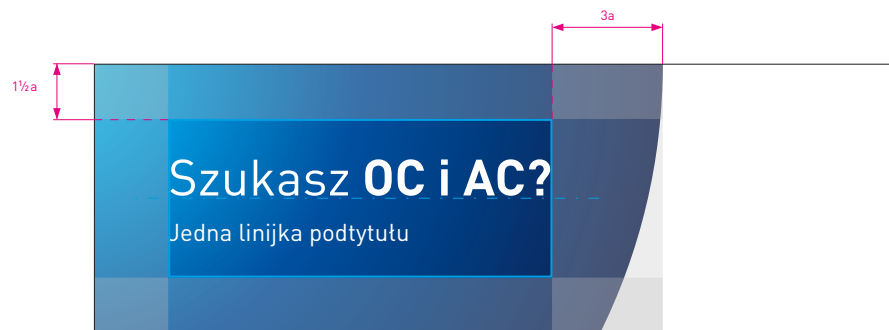
Na rysunkach zostały pokazane marginesy pola tekstowego dla KV typ I z hasłem reklamowym.

Marginesy dla formatów poziomych

Na rysunkach zostały pokazane marginesy pola tekstowego dla KV typ I z hasłem reklamowym.



Rys. 1 Marginesy w KV z hasłem;
formaty o proporcjach $D:K < 3$



Rys. 2 Marginesy w KV z hasłem;
formaty o proporcjach $D:K \geq 3$

1.4.8 KV PZU

Hasło reklamowe



Rys. 1 KV z hasłem reklamowym



Rys. 2 KV z hasłem reklamowym i podtytułem

1.4.8 KV PZU

Hasło reklamowe

Hasło reklamowe

Zaleca się stosowanie od jednej do trzech linijek hasła reklamowego (**rys. 1**), w wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest stosowanie czterech linijek. Stopień pisma został określony dla poszczególnych przedziałów w tabelach na początku rozdziału.

Dopuszczalne jest stosowanie podtytułu w hasło reklamowym (**rys. 2**). Szczegółowe rozwiązania opisane są na kolejnej stronie.

Stosowanie podtytułu

Podtytuł nie może być dłuższy niż jedna linijka tekstu. Może być stosowany w przypadku hasła reklamowego składającego się z maksymalnie trzech linijek tekstu.

Stopień pisma podtytułu wynosi **50%** stopnia pisma hasła reklamowego, a interlinia równa jest **95%** stopnia pisma hasła reklamowego.



Rys. 1 KV z hasłem i podtytułem

1.4.8 KV PZU

Hasło reklamowe

W szczególnych sytuacjach można stosować KV typ I z hasłem reklamowym z jasnym tłem. Konstrukcja i pozycjonowanie KV w layoutcie są zgodne z konstrukcją opisaną w **rozdziale 1.4**. Pole grafiki wypełnione jest gradientem pola grafiki.

W tej wersji występuje tuk PZU.

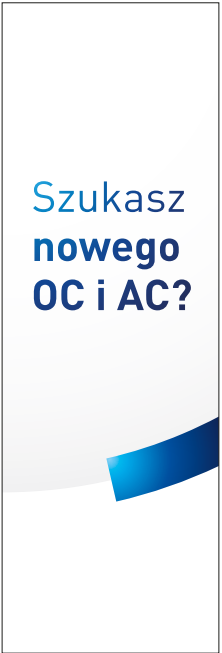
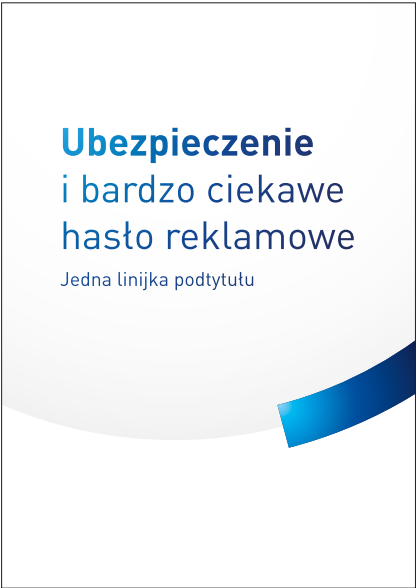
Tekst jest wypełniony gradientem tekstu.



1.4 KV PZU

1.5 Kolorystyka

1.4.8 KV PZU
Hasło reklamowe





Rys. 1 KV typ I z hasłem, podtytułem i szparowanym zdjęciem



Rys. 2 KV typ I z hasłem, podtytułem i ilustracją

1.4.8 KV PZU

Hasło reklamowe

KV typ I z polem grafiki wypełnionym gradientem i białym hasłem występuje też w wersji z ilustracją lub wyszarowanym zdjęciem.

Konstrukcja i pozycjonowanie KV w layoutcie są zgodne z konstrukcją opisaną w **rozdziale 1.4**. KV w wersji z ciemnym tłem stosujemy z pominięciem tuku PZU.



1.4 KV PZU

1.5 Kolorystyka



Rys. 1 KV typ I z hasłem na jasnym tle z ilustracją



Rys. 2 KV typ I z hasłem, podtytułem i szparowanym zdjęciem

1.4.8 KV PZU

Hasło reklamowe

KV typ I z hasłem reklamowym na jasnym tle występuje też w wersji z ilustracją lub wyszparowanym zdjęciem.

Konstrukcja i pozycjonowanie KV w layoutcie są zgodne z konstrukcją opisaną w **rozdziale 1.4.**



1.4 KV PZU

1.5 Kolorystyka



Rys. 1 KV typ I z hasłem i podtytułem na szarej blendzie



Rys. 2 KV typ I z hasłem i podtytułem na granatowej blendzie

1.4.9 KV PZU

Gradientowa blenda w polu tekstowym

W komunikacji digitalowej można stosować rozwiązania z półprzezroczystą blendą w polu tekstowym. Blenda występuje w 2 wersjach: granatowej i białej.

W przypadku granatowej rezygnujemy z łuku PZU. Ten typ KV występuje tylko w wersji z pełnym zdjęciem. Do KV można dodawać ilustracje,

a elementy zdjęcia mogą wystawać poza obszar grafiki.

Konstrukcja i pozycjonowanie KV w layocie są zgodne z konstrukcją opisaną w **rozdziale 1.4.**



1.4 KV PZU

2.3.1 Banery poziome



Rys. 1 KV typ I z hasłem i podtytułem



Rys. 2 KV typ II z hasłem



Rys. 3 KV typ I kolaż, z hasłem i podtytułem

1.4.10 KV PZU

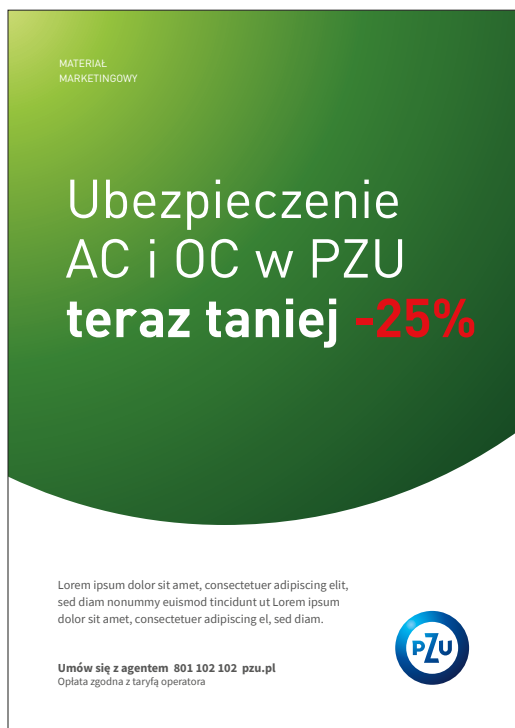
Linia zielona przeznaczona dla komunikacji ESG

Linia zielona przeznaczona jest dla materiałów z obszaru ESG. Tworzy się je na podstawie bazowych materiałów PZU. Layouty występują bez tła, a na zdjęcia nakładany jest zielony filtr. W tej linii dopuszczalne są też warianty z wystającymi elementami oraz dołożonymi ilustracjami.

W polu grafiki możemy stosować zdjęcia pełne w wersji KV I i II. W przypadku KV typ I istnieje możliwość zastosowania kolażu.

Konstrukcja i pozycjonowanie KV w layoutcie są zgodne z konstrukcją opisaną w rozdziale 1.4.





Rys. 1 KV typ I z hasłem i podtytułem



Rys. 2 KV typ I z hasłem, podtytułem i zdjęciem szparowanym



Rys. 3 KV typ I z hasłem, podtytułem i ilustracją

1.4.10 KV PZU

Linia zielona przeznaczona dla komunikacji ESG

W polu grafiki możemy stosować hasło reklamowe. Hasło reklamowe można stosować tylko w KV typ I.

Pole grafiki wypełnione jest **zielonym gradientem PZU**, który stanowi tło dla białego hasła reklamowego. Ponadto do wersji z hasłem można stosować zdjęcie szparowane lub ilustrację.





Rys. 1 KV typ I z ilustracją



Rys. 2 KV typ I z ilustracją wystającą



Rys. 3 KV typ II z wystającym elementem zdjęcia i ilustracją

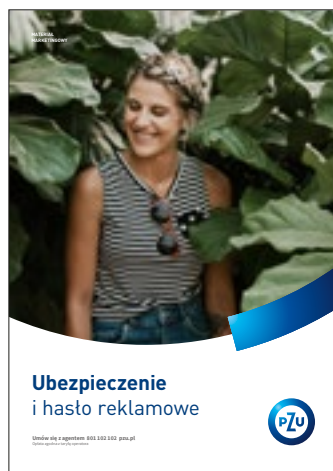
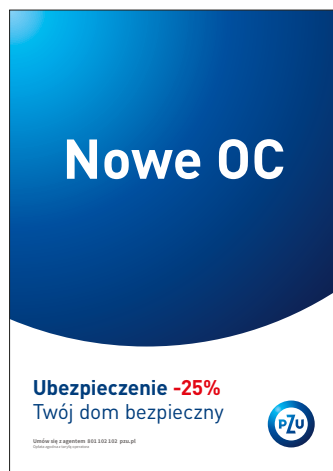
1.4.10 KV PZU

Linia zielona przeznaczona dla komunikacji ESG

Pole grafiki wypełnione zielonym gradientem, może też być tłem dla zielonych ilustracji.

W tej linii dopuszczalne są też warianty z wystającymi elementami oraz ilustracjami dołożonymi do zdjęć.





1.4.11 KV PZU

Podsumowanie

Rysunki przedstawiają przykładowe pozycjonowanie zdjęcia, ilustracji, kolaży oraz hasła reklamowego na KV.