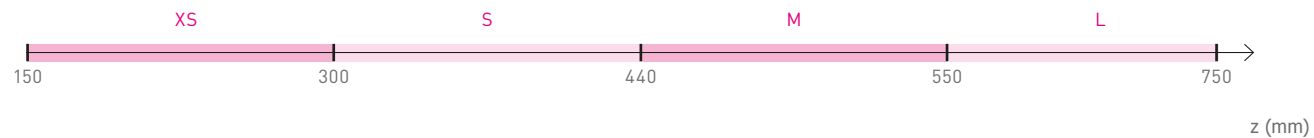


2.1	Media drukowane	141
2.1.1	Suwak	142
2.1.2	Konstrukcja layoutu	149
2.1.3	Prasa pionowa	164
2.1.4	Prasa pozioma	184
2.1.5	Ulotka DL 99 × 210 mm	211
2.1.6	Ulotka DL 99 × 210 mm dla seniorów	236
2.1.7	Broszura A4/A5	246
2.1.8	Broszura dla seniorów	268
2.1.9	One-pager A4/A5 dla seniorów	294
2.1.10	Plakat	303
2.1.11	Citylight	324

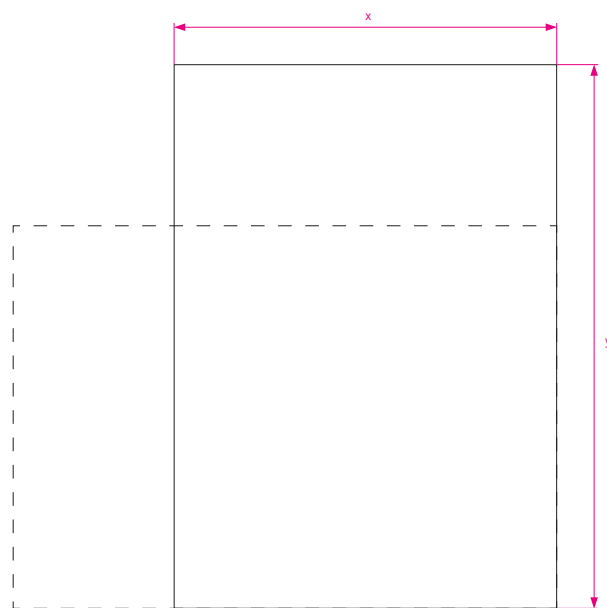
2 KSIĘGA KOMUNIKACJI

2.1.1	Suwak	142	L	2.1.4.8	Typografia	200	2.1.8.2	Wstęp	269
2.1.1.1	Instruktaż	142	M	"	"	202	2.1.8.3	Okladka	270
2.1.1.2	Stopnie pisma	143	S	"	"	204	2.1.8.4	A5 (148 × 210 mm)	271
2.1.1.3	Odstępy XS, S, M, L	145	XS	"	"	206	2.1.8.5	Niestandardowa (192 × 260 mm)	282
2.1.1.4	Zastosowanie XS, S, M, L	147		2.1.4.9	Praktyki zakazane	208	2.1.9	One-pager A4/A5 dla seniorów	294
2.1.2	Konstrukcja layoutu	149	2.1.5	Ulotka DL 99×210 mm	211	2.1.9.1	Szablony	294	
2.1.2.1	KV typ I	149	2.1.5.1	Szablony	211	2.1.9.2	Przód	295	
2.1.2.2	KV typ II	156	2.1.5.2	Okladka	212	2.1.9.3	A4 (210 × 297 mm)	296	
2.1.2.3	Informacja prawna	160	2.1.5.3	Konstrukcja layoutu	217	2.1.9.4	Praktyki zakazane	302	
2.1.2.4	Submarka	161	2.1.5.4	Konstrukcja – tył okładki	220	2.1.10	Plakat	303	
2.1.2.5	Materiał marketingowy	163	2.1.5.5	Submarka	221	2.1.10.1	Szablony	303	
2.1.3	Prasa pionowa	164	2.1.5.6	Typografia	223	2.1.10.2	Stopnie pisma	304	
2.1.3.1	Szablony	164	2.1.5.7	Wnętrze	225	2.1.10.3	Odstępy	305	
2.1.3.2	Szczegółowe rozwiązania	166	2.1.5.8	Praktyki zakazane	234	2.1.10.4	KV	307	
2.1.3.3	Konstrukcja layoutu	171	2.1.6	Ulotka DL 99×210 mm dla seniorów	236	2.1.10.5	Marginesy	309	
L	2.1.3.4	Typografia	172	2.1.6.1	Okladka	236	2.1.10.6	Submarka	310
M	"	"	174	2.1.6.2	Marginesy	237	2.1.10.7	Typografia	311
S	"	"	176	2.1.6.3	Typografia	238	A4	"	312
XS	"	"	178	2.1.6.4	Wnętrze	240	A3	"	314
2.1.3.5	Praktyki zakazane	180	2.1.6.5	Praktyki zakazane	245	B2	"	316	
2.1.4	Prasa pozioma	184	2.1.7	Broszura A4/A5	246	B1	"	318	
2.1.4.1	Szablony	184	2.1.7.1	Szablony	246	2.1.10.8	Praktyki zakazane	320	
2.1.4.2	Konstrukcja layoutu D:K ≥ 2	185	2.1.7.2	Okladka	247	2.1.11	Citylight	324	
2.1.4.3	Konstrukcja layoutu D:K < 2	189	2.1.7.3	Marginesy	249	2.1.11.1	Szablony	324	
2.1.4.4	Informacja prawna	193	2.1.7.4	A4 (210 × 297 mm)	250	2.1.11.2	Stopnie pisma	325	
2.1.4.5	Szczegółowe rozwiązania	194	2.1.7.5	A5 (148 × 210 mm)	259	2.1.11.3	Odstępy	326	
2.1.4.6	Konstrukcja layoutu	195	2.1.7.6	Praktyki zakazane	265	2.1.11.4	KV PZU	328	
2.1.4.7	Submarka	196	2.1.8	Broszura dla seniorów	268	2.1.11.5	Typografia	329	
			2.1.8.1	Szablony	268	2.1.11.6	Marginesy	331	
						2.1.11.7	Praktyki zakazane	332	

2.1 MEDIA DRUKOWANE



Rys. 1 Suwak



przedział	suma ($x + y = z$)
XS	$z = (150-300 \text{ mm})$
S	$z = (301-440 \text{ mm})$
M	$z = (441-550 \text{ mm})$
L	$z = (551-750 \text{ mm})$

2.1.1.1 SUWAK Instrukcja

Suwak (rys. 1) jest narzędziem usprawniającym pracę nad tworzeniem nowych layoutów. Przyporządkowuje każdy format, nawet najbardziej niestandardowy, do konkretnego przedziału [XS, S, M, L]. Tym samym przypisuje mu konkretne wartości: wielkość znaku, marginesów, stopnie pisma.

Aby przypisać format do konkretnego przedziału, postępujemy się następującym wzorem: $x + y = z$, gdzie x i y to odpowiednio szerokość i wysokość formatu.

Zastosowanie:
 2.1.3 Prasa pionowa
 2.1.4 Prasa pozioma
 2.1.5 Ulotka DL 99 x 210 mm
 2.1.7 Broszura A4/A5

	A6 (105 × 148)	A5 (148 × 210)	A4 (210 × 297)	A3 (297 × 420)
Wielkość znaku (2a)	18 mm	24 mm	30 mm	46 mm
Promień znaku (a)	a = 9 mm	a = 12 mm	a = 15 mm	a = 23 mm
Grubość tuku PZU (b)	13,5 mm	18 mm*	22,5 mm	34,5 mm
KV typ II – średnica pola grafiki	105 mm	148 mm*	210 mm	297 mm
Kąt tuku PZU: KV typ I pion/poziom KV typ II pion	285°/345° 245°			
Rodzaj formatu	2.1.3 Prasa	2.1.3 Prasa 2.1.5 Ulotka DL* 2.1.7 Broszura A5	2.1.3 Prasa 2.1.7 Broszura A4 2.1.10 Plakat A4	2.1.3 Prasa 2.1.10 Plakat A3

Tabela 2.1

* średnica pola grafiki/ grubość tuku PZU 160/15 mm

2.1.1.2 SUWAK

Stopnie pisma

Tabela 2.1 zawiera zbiór informacji potrzebnych do konstrukcji materiałów drukowanych o dowolnych formatach. Określa wielkość znaku, stopnie i krój pisma, wielkość marginesów, średnicę pola grafiki KV typ II, grubość tuku PZU, kąty tuku PZU. Tabela ma na celu usprawnienie pracy nad konstrukcją layoutu.

	A6 (105 × 148)		A5 (148 × 210)		A4 (210 × 297)		A3 (297 × 420)	
Stopień pisma/ interlinia	podstawowy	powiększony	podstawowy	powiększony	podstawowy	powiększony	podstawowy	powiększony
Materiał marketingowy (obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie) Kategoria produktu (opcjonalnie) DIN Pro PL Regular/Medium WERSALIKI	7/10 pt		8/11 pt**		8,5/11 pt		12,5/17 pt	
Hasto reklamowe DIN Pro PL Regular/Bold	24-50 pt		28-70 pt		38-100 pt		56-140 pt	
Tekst reklamowy DIN Pro PL Regular/Bold	19/21 pt	24/27 pt	21/24 pt	28/34 pt	28/34 pt	38/45 pt	43/52 pt	56/67 pt
Nazwa produktu (opcjonalnie) DIN Pro PL Bold WERSALIKI	-		10/12,5 pt	12/15,5 pt	10,5/13,5 pt	13/17 pt	15/19,5 pt	17,5/21,5 pt
Tekst podstawowy Source Sans Pro Regular	8,5/11,5 pt	12/15,5 pt	10/12,5 pt	12/15,5 pt	10,5/13,5 pt	13/17 pt	15/19,5 pt	17,5/21,5 pt
Infolinia/WWW/CTA Source Sans Pro Bold	8,5/11,5 pt		10/11,5 pt		10,5/12 pt		15/16 pt	
Informacja prawna (opcjonalnie) Source Sans Pro Regular	7,5/8,5 pt		7,5/8,5 pt		7,5/8,5 pt		7,5/8,5 pt	

Tabela 2.1

** kategoria produktu 7,5/8,5 pt

2.1.1.2 SUWAK

Stopnie pisma

Tabela 2.1 zawiera zbiór informacji potrzebnych do konstrukcji materiałów drukowanych o dowolnych formatach. Określa wielkość znaku, stopnie i krój pisma, wielkość marginesów, średnicę pola grafiki KV typ II, grubość łuku PZU, kąty łuku PZU. Tabela ma na celu usprawnienie pracy nad konstrukcją layoutu.

Tekst reklamowy 50% ipsum

5 mm

Tekst podstawowy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.

XS (150-300 mm)
np. **A6** (148×105)

Tekst 50 zł reklamowy lorem ipsum esposim

7 mm

NAZWA PRODUKTU

4 mm

Tekst podstawowy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor in ancidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nis.

S (301-440 mm)
np. **A5** (148×210)

2.1.1.3 SUWAK

Odstępy XS, S, M, L

Dla każdego przedziału zostały określone odstępy między poszczególnymi sekcjami tekstu. Dla wszystkich formatów z jednego przedziału stosujemy te same odstępy, np. dla każdego formatu z przedziału **M** odstęp między tekstem reklamowym a nazwą produktu wynosi 9 mm, a między nazwą produktu i tekstem podstawowym 4,5 mm.

Tekst **50%** reklamowy lorem ipsum esposim

9 mm

4,5 mm

NAZWA PRODUKTU

Tekst podstawowy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit

M (441-550 mm)
np. **A4** (210×297)

Tekst **50 zł** reklamowy lorem ipsum esposim

13 mm

7 mm

NAZWA PRODUKTU

Tekst podstawowy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in

L (551-750 mm)
np. **A3** (297×420)

2.1.1.3 SUWAK Odstępy XS, S, M, L

Dla każdego przedziału zostały określone odstępy między poszczególnymi sekcjami tekstu. Dla wszystkich formatów z jednego przedziału stosujemy te same odstępy, np. dla każdego formatu z przedziału **M** odstęp między tekstem reklamowym a nazwą produktu wynosi 9 mm, a między nazwą produktu i tekstem podstawowym 4,5 mm.

Rys. 1



XS (150-300 mm)
125 × 165 mm
a = 9 mm



S (301-440 mm)
171 × 225 mm
a = 12 mm



M (441-550 mm)
205 × 270 mm
a = 15 mm

2.1.1.4 SUWAK

Zastosowanie XS, S, M, L

Przedziały XS, S, M

Na **rys. 1** przedstawiono praktyczne zastosowanie **suwaka i tabeli 2.1**. Przyporządkowanie formatu do odpowiedniego przedziału pozwala dopasować wielkość znaku, KV i marginesów do każdego, również niestandardowego, formatu.



2.1.1.2 Stopnie pisma

Rys. 1



2.1.1.4 SUWAK

Zastosowanie XS, S, M, L

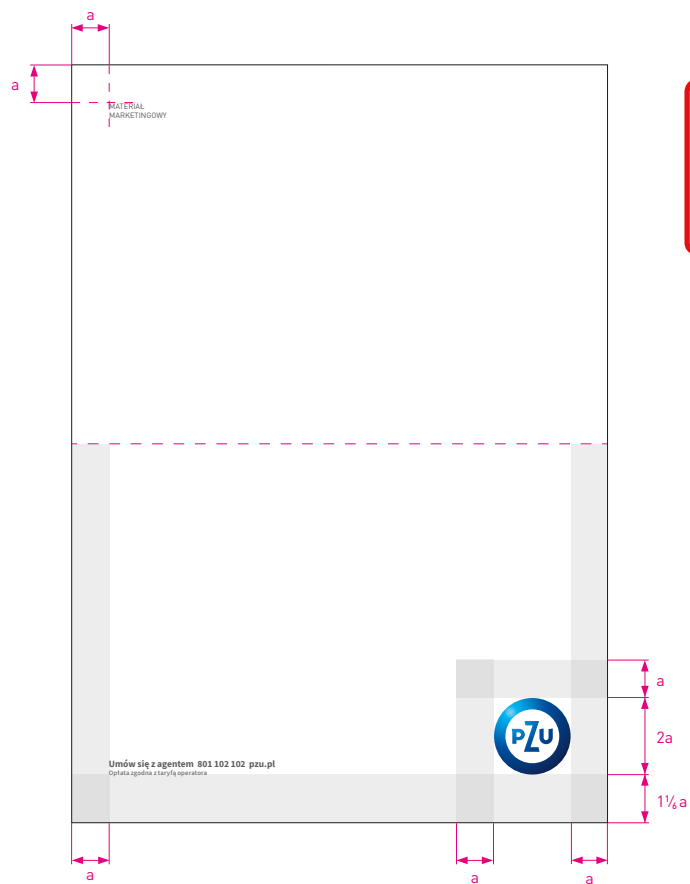
Przedział S

Na **rys. 1** przedstawiono praktyczne zastosowanie **suwaka i tabeli 2.1**. Przyporządkowanie formatu do odpowiedniego przedziału pozwala dopasować wielkość znaku, KV i marginesów do każdego, również niestandardowego, formatu.



2.1.1.2 Stopnie pisma

1 Wyznaczanie przedziału i marginesów



Zastosowanie:

- 2.1.3 Prasa
- 2.1.5 Ulotka DL
- 2.1.7 Broszura
- 2.1.10 Plakat
- 2.1.11 Citylight

Rys. 1

2.1.2.1 KONSTRUKCJA LAYOUTU

KV typ I
Krok 1

Wyznaczanie przedziału

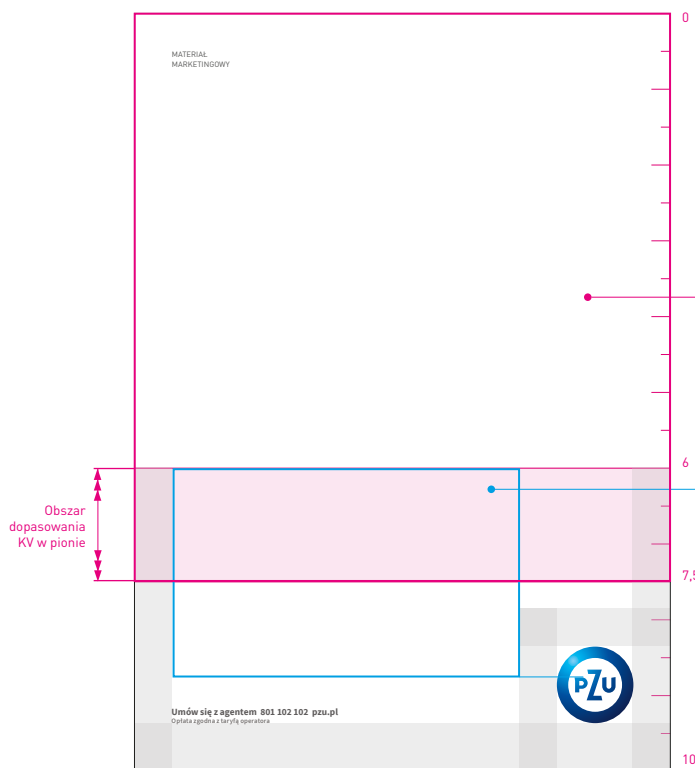
Konstrukcję layoutu rozpoczynamy od wyznaczenia przedziału, do jakiego należy dany format.

W tym celu korzystamy z **suwaka** i **tabeli 2.1**, za pomocą których wyznaczamy wielkość znaku PZU i jednostki **a**.

Wyznaczanie marginesów

Znając jednostkę **a**, wyznaczamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**.

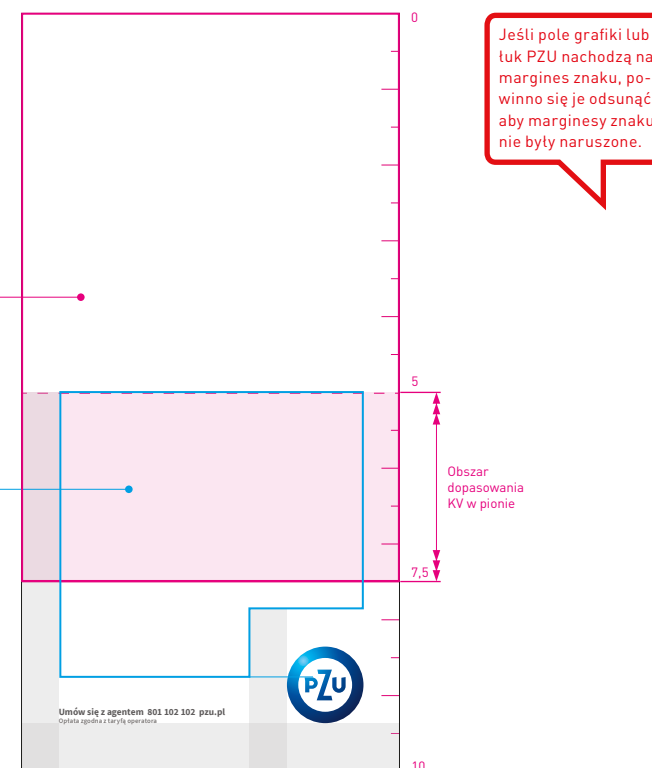
2 Podział layoutu i wyznaczanie obszaru grafiki oraz pola tekstowego



OBSZAR GRAFIKI
Jest to elastyczne pole. Jego ostateczną wielkość ustala się po wlaniu tekstu do pola tekstowego. Nie może być ono mniejsze niż $\frac{1}{10}$ i większe niż $\frac{7}{10}$ wysokości formatu.

POLE TEKSTOWE
Jest to elastyczne pole. Jego wielkość zależna jest od ilości tekstu, jaka znajduje się w layoutcie. Podstawę pola wyznacza górna linia litery P w znaku PZU. Jego górna granica nie może przekroczyć $\frac{1}{10}$ wysokości formatu.

Rys. 1 Formaty o proporcjach $1 \leq D:K < 1,6$



Rys. 2 Formaty o proporcjach $1,6 \leq D:K$

2.1.2.1 KONSTRUKCJA LAYOUTU

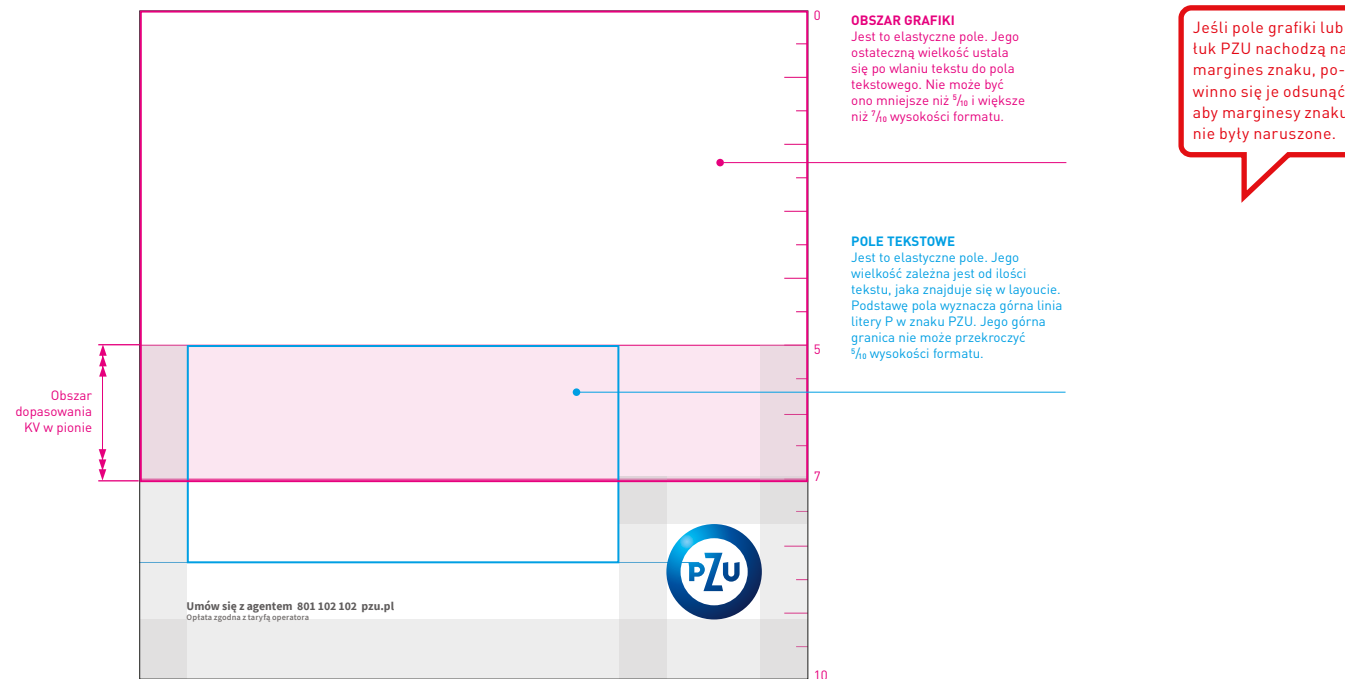
KV typ I

Krok 2 – formaty $1 \leq D:K < 1,6$ oraz $1,6 \leq D:K$

Podział layoutu i wyznaczanie obszaru grafiki oraz pola tekstowego

Obszar od górnej do dolnej krawędzi formatu dzielimy na 10 równych części. Za ich pomocą określamy obszar dopasowania pozwalający na przesunięcie KV w pionie. Wielkość obszaru zależy od proporcji boków i została przedstawiona na rys. 1, 2.

2 Podział layoutu i wyznaczanie obszaru grafiki oraz pola tekstowego



Jeśli pole grafiki lub luk PZU nachodzą na marginesy znaku, powinno się je odsunąć, aby marginesy znaku nie były naruszone.

Rys. 3 Formaty o proporcjach D≈K

2.1.2.1 KONSTRUKCJA LAYOUTU

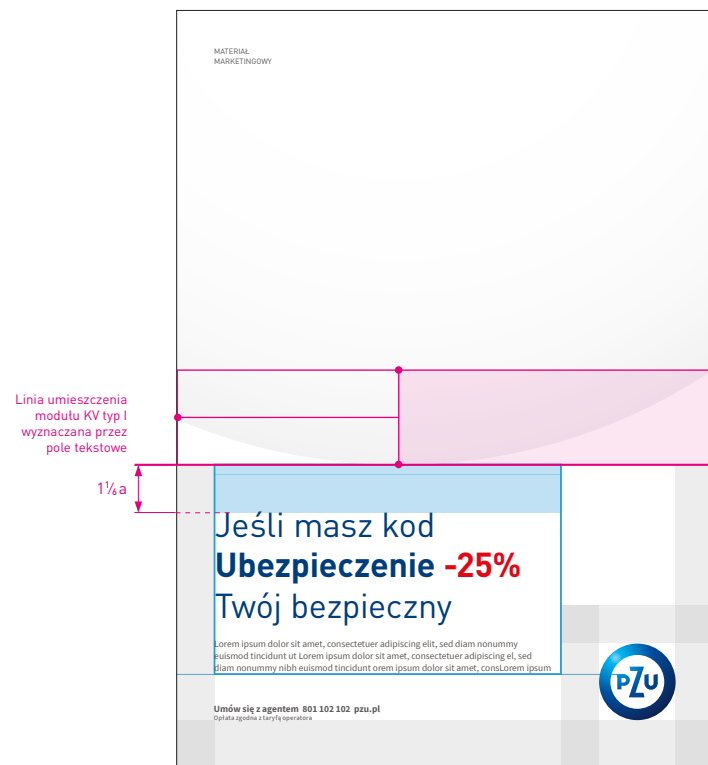
KV typ I

Krok 2 – format D ≈ K

Podział layoutu i wyznaczanie obszaru grafiki oraz pola tekstowego

Obszar od górnej do dolnej krawędzi formatu dzielimy na 10 równych części. Za ich pomocą określamy obszar dopasowania pozwalający na przesunięcie KV w pionie. Wielkość obszaru zależy od proporcji boków i została przedstawiona na rys. 3.

3 Wykreślanie pola grafiki



Rys. 1 Formaty o proporcjach $1 \leq D:K < 1,6$

2.1.2.1 KONSTRUKCJA LAYOUTU KV typ I

Krok 3

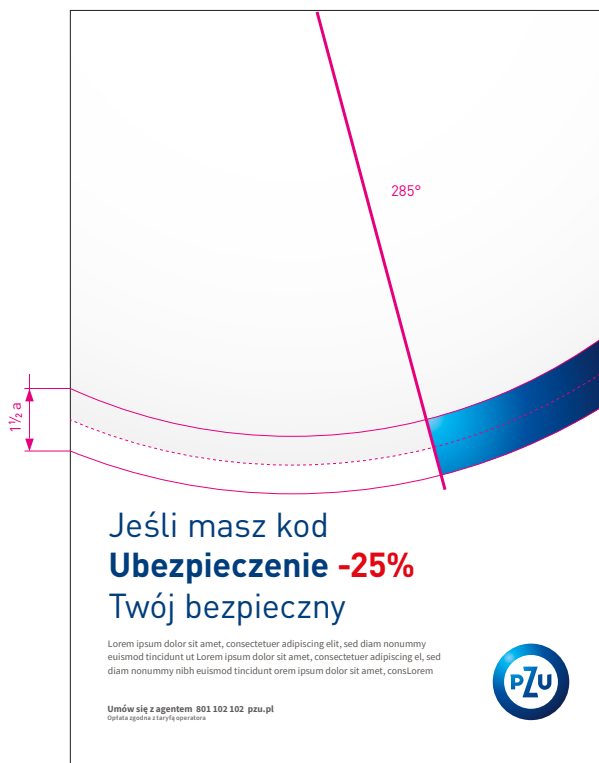
Wykreślanie pola grafiki

O pozycji KV decydują ilość wlanego tekstu i obszar, w jakim możemy dopasować KV w pionie. Po wyznaczeniu obszaru grafiki należy wykreślić pole grafiki, korzystając ze wzoru oraz modułu (zasady opisane w **rozdziale 1.4.4.1**).



1.4 KV PZU
2.1.1.2 Stopnie pisma

4 Wykreślanie łuku PZU



Rys. 1

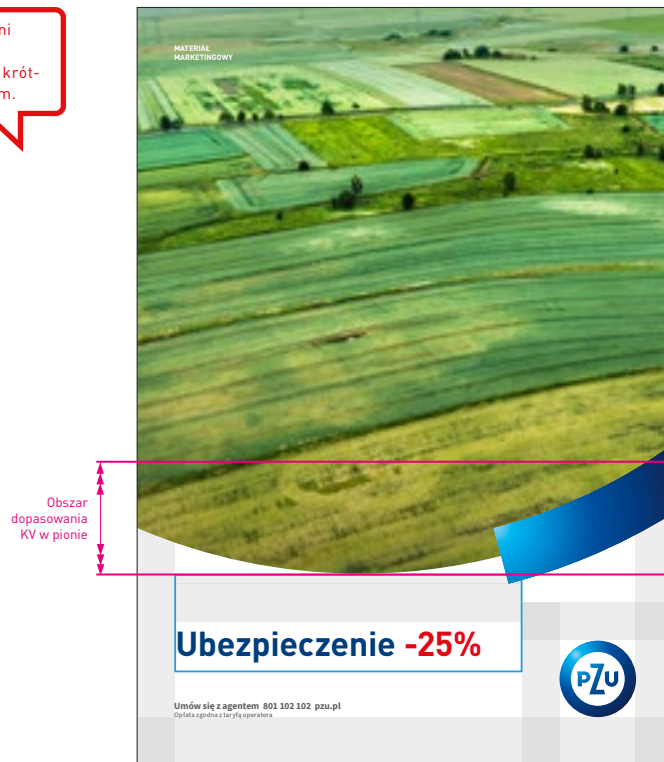
2.1.2.1 KONSTRUKCJA LAYOUTU KV typ I

Krok 4

Wykreślanie łuku PZU

Bazując na zasadach opisanych w **rozdziale 1.4.1.1**, wykreślamy łuk PZU, którego grubość wynosi $1\frac{1}{2}a$, zaś jego kąt to 285° .

Maksymalnej przestrzeni dla KV typ I używamy w przypadku layoutów z krótkim hasłem reklamowym.



Rys. 1 Maksymalna przestrzeń KV typ I dla formatów o proporcjach $1 \leq D:K < 1,6$



Rys. 2 Minimalna przestrzeń KV typ I dla formatów o proporcjach $1 \leq D:K < 1,6$

2.1.2.1 KONSTRUKCJA LAYOUTU KV typ I

Rys. 1, 2 pokazują skrajne wielkości KV typ I dla formatów standardowych i tych, których boki mają stosunek $1 \leq D:K < 1,6$.

Maksymalnej przestrzeni dla KV typ I używamy w przypadku layoutów z krótkim hasłem reklamowym.



Rys. 1 Maksymalna przestrzeń KV typ I dla formatów o proporcjach $1,6 \leq D:K$

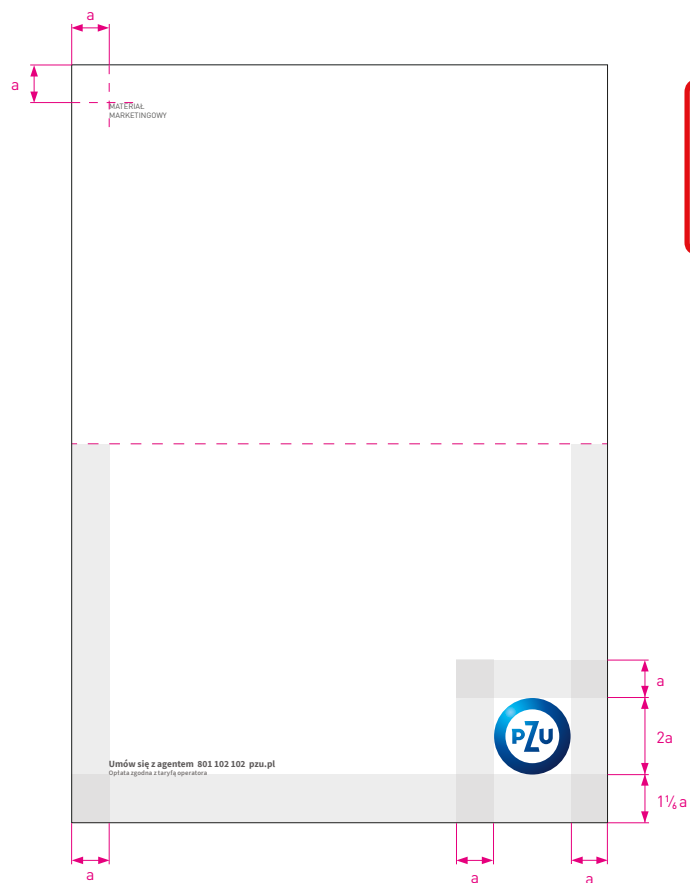


Rys. 2 Minimalna przestrzeń KV typ I dla formatów o proporcjach $1,6 \leq D:K$

2.1.2.1 KONSTRUKCJA LAYOUTU KV typ I

Rys. 1, 2 pokazują skrajne wielkości KV typ I dla formatów standardowych i tych, których boki mają stosunek $1,6 \leq D:K$.

1 Wyznaczanie przedziału i marginesów



Zastosowanie:

- 2.1.3 Prasa
- 2.1.5 Ulotka DL
- 2.1.7 Broszura
- 2.1.10 Plakat
- 2.1.11 Citylight

Rys. 1

2.1.2.2 KONSTRUKCJA LAYOUTU KV typ II

Krok 1

Wyznaczanie przedziału

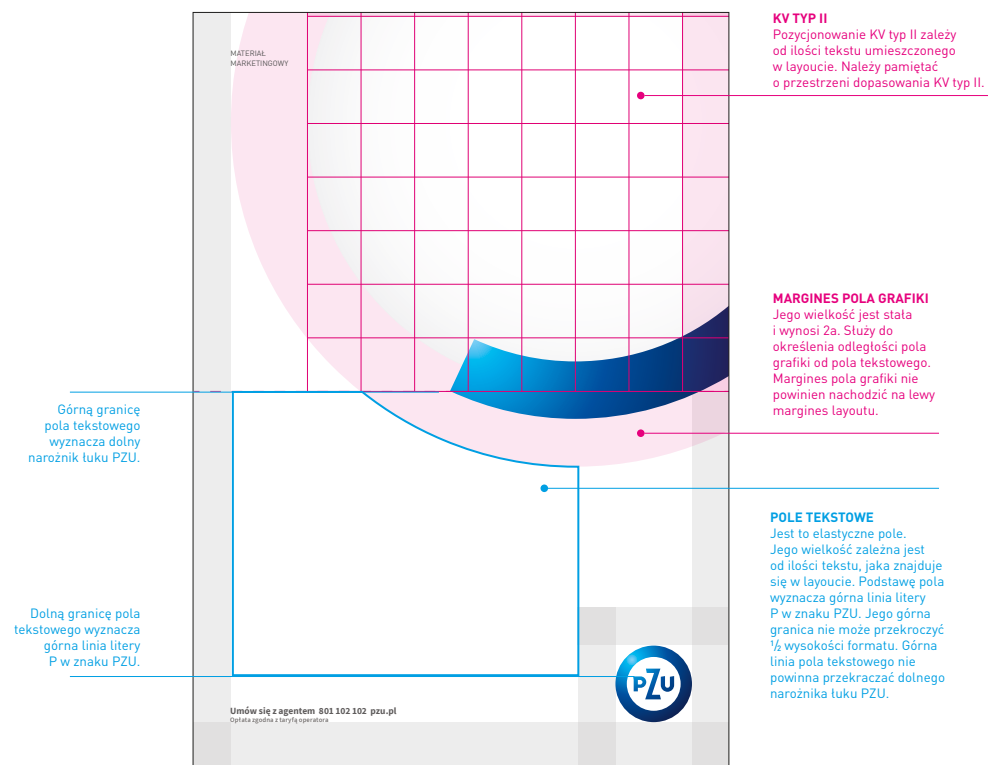
Konstrukcję layoutu rozpoczynamy od wyznaczenia przedziału, do jakiego należy dany format.

W tym celu korzystamy z **suwaka** i **tabeli 2.1**, za pomocą których wyznaczamy wielkość znaku PZU i jednostki **a**.

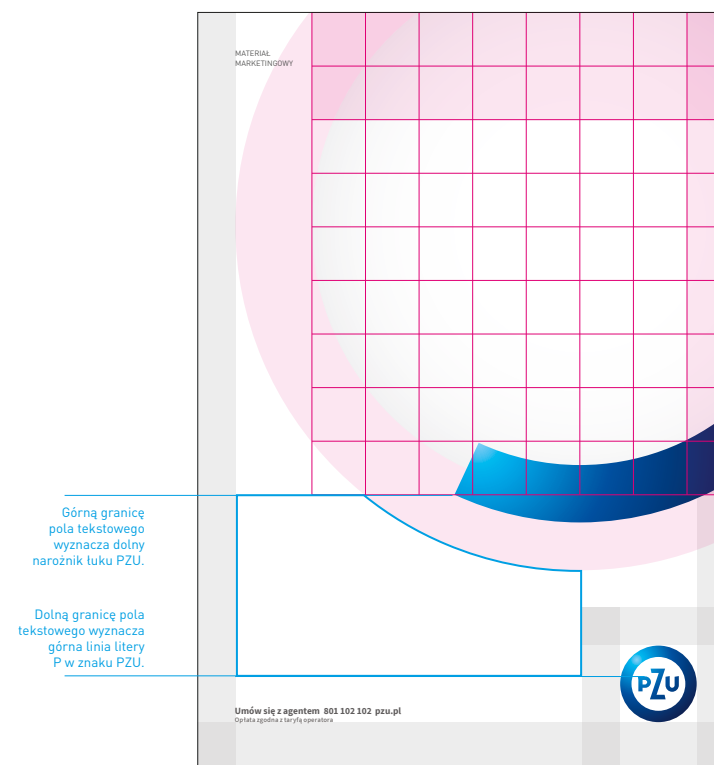
Wyznaczanie marginesów

Znając jednostkę **a**, wyznaczamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**.

2 Wyznaczanie pola tekstowego i pozycjonowanie KV typ II



Rys. 1 Przykładowe pozycjonowanie KV typ II



Rys. 2 Przykładowe pozycjonowanie KV typ II

2.1.2.2 KONSTRUKCJA LAYOUTU KV typ II Krok 2

Wyznaczanie pola tekstowego i pozycjonowanie KV typ II

Bazując na zasadach opisanych w rozdziale 1.4.5, wyznaczamy pole tekstowe i pozycjonujemy KV typ II. Kształt pola tekstowego wyznaczany jest za pomocą dolnego narożnika łuku PZU, marginesu pola grafiki oraz podstawy wyznaczonej przez górną linię litery P w znaku PZU.

Margines pola grafiki wynosi 2a. Nie powinien być on naruszany przez pole tekstowe.

Dopisek „Materiał marketingowy” może naruszać margines pola grafiki, minimalna odległość od pola grafiki to 1/2a.



1.4.5 KV PZU typ II



Rys. 1 Przykładowa przestrzeń KV typ II



Rys. 2 Przykładowa przestrzeń KV typ II

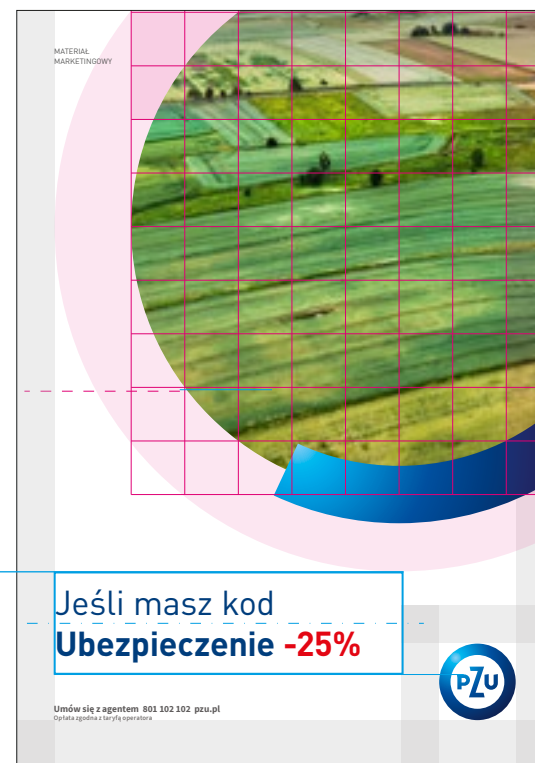
2.1.2.2 KONSTRUKCJA LAYOUTU KV typ II

Rys. 1, 2 pokazują przykładowe wielkości KV typ II dla formatów standardowych i zbliżonych do standardowych.

3 Pozycjonowanie tekstu reklamowego w polu tekstowym



Rys. 1 Mała ilość tekstu w polu tekstowym



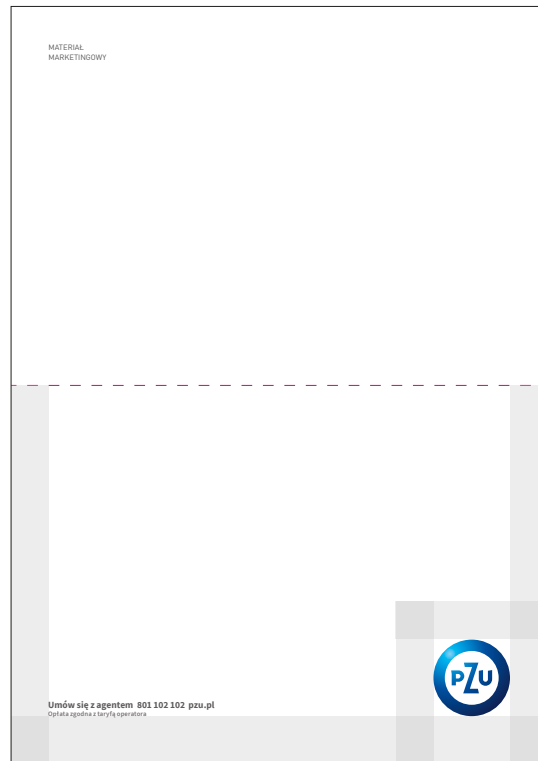
Rys. 2 Pozycjonowanie tekstu w zmodyfikowanym polu tekstowym

2.1.2.2 KONSTRUKCJA LAYOUTU KV typ II

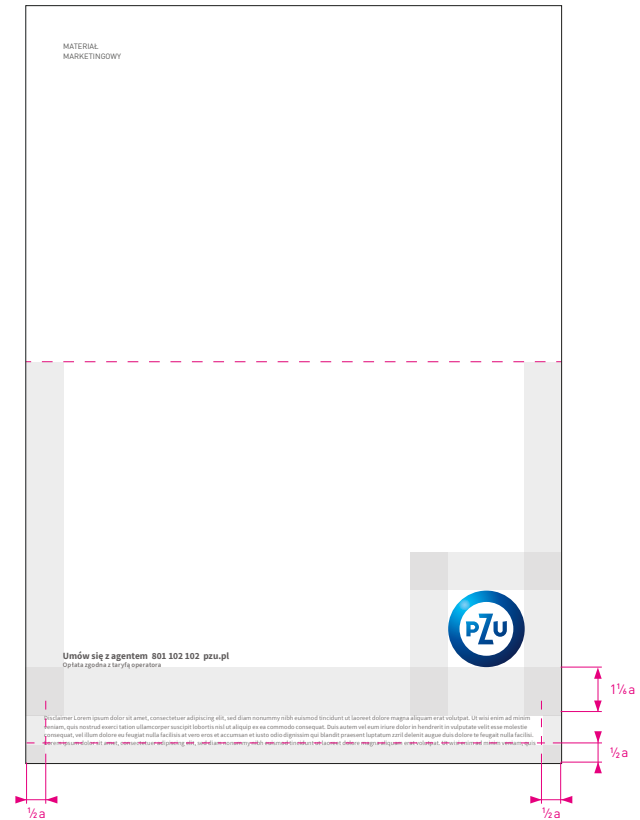
Krok 3

Pozycjonowanie tekstu reklamowego w polu tekstowym

W przypadku gdy tekst nie wypełnia w całości pola tekstowego (rys. 1), mimo zastosowania KV typ II w maksymalnym kadrowaniu, należy zmniejszyć pole tekstowe zgodnie z rys. 2. Tekst środkujemy do osi poziomej zmodyfikowanego pola tekstowego.



Rys. 1



Rys. 2

2.1.2.3 KONSTRUKCJA LAYOUTU

Informacja prawna KV typ I, II

Dodawanie informacji prawnej (opcjonalnie)
 Informację prawną pozycjonujemy względem dolnej krawędzi formatu, stosując opisane powyżej marginesy (rys. 2).
 Format zostaje pomniejszony o obszar zajęty przez informację prawną wraz z marginesami.

Konstrukcja pozostałych elementów layoutu nie ulega zmianie i podlega określonym wcześniej zasadom.



Przedział (XS, S, M, L) ustalamy w oparciu o pierwotny format niepomniejszony o obszar informacji prawnej.
 Wykreślając pole grafiki, należy sprawdzić, czy proporcje pomniejszonego formatu nie zmieniły się, powodując zmianę modułu.

Rys. 1 Zmiana wielkości znaku



2.1.2.4 KONSTRUKCJA LAYOUTU

Submarka

Wielkość znaku

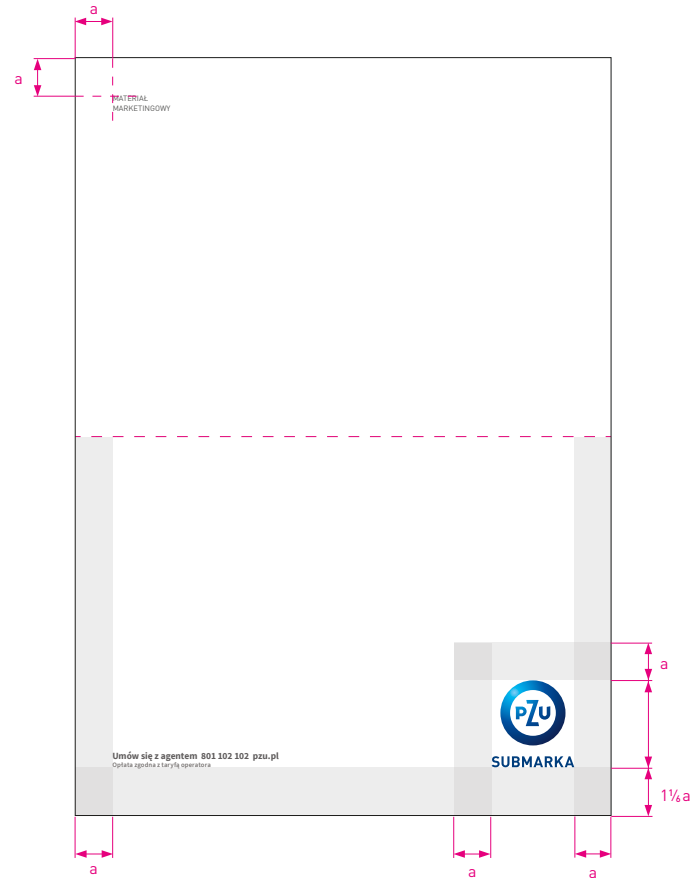
Wyznaczanie wielkości znaku

Przy wykorzystywaniu znaku submarki na materiałach drukowanych należy pamiętać, że wielkość znaku PZU w logo submarki wynosi **85%** wielkości znaku podstawowego PZU.

W materiałach drukowanych rekomendujemy stosowanie znaku pionowego.



1.2.1 Znak pionowy



Zastosowanie:

- 2.1.3 Prasa
- 2.1.5 Ulotka DL
- 2.1.7 Broszura
- 2.1.10 Plakat
- 2.1.11 Citylight

Rys. 1

2.1.2.4 KONSTRUKCJA LAYOUTU

Submarka

KV typ I, II – format pionowy

Wyznaczanie marginesów

Marginesy w layoutach pionowych prasy, ulotki DL, broszury, plakatu, citylightu pozostają **niezmienione**. Konstrukcja layoutu bazuje na analogicznych zasadach co w **rozdziale 2.1.2.**



- 1.2.1 Znak pionowy
- 1.4 KV PZU
- 2.1.1 Suwak
- 2.1.2 Konstrukcja layoutu

Zgodnie z zaleceniami Unii Europejskiej, które bazują na Dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/97 z dnia 20 stycznia 2016 r. w sprawie dystrybucji ubezpieczeń [DIRECTIVE (EU) 2016/97 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 20 January 2016 on insurance distribution (recast)], każdy materiał marketingowy i informacyjny musi być jasno oznaczony dopiskiem „MATERIAŁ MARKETINGOWY”.

Za materiał marketingowy uznajemy wszystkie materiały, których treść zachęca do zakupu produktu. Materiałem marketingowym nie są takie dokumenty obsługowe i prawne, np. OWU, polisy. Dopisek „MATERIAŁ MARKETINGOWY” zamieszczamy zgodnie z zasadami opisanymi w **rozdziale Konstrukcja layoutu** oraz dodatkowo przy szablonach materiałów, do których wytyczne z **rozdziału Konstrukcja layoutu** się nie stosują.

Przypadki, w których nie ma wyznaczonego w szablonie miejsca na dopisek „MATERIAŁ MARKETINGOWY”, powinny być konsultowane z Biurem Marketingu.

W przypadku umieszczenia dopisku „MATERIAŁ MARKETINGOWY” na tle zdjęcia, stosujemy krój pisma Din Pro Pl Medium w kolorze szarym lub białym, tak aby zagwarantować dobrą czytelność. Tło powinno być jednolite.



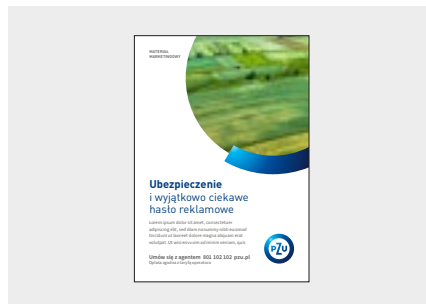
Rys. 1

2.1.2.5 KONSTRUKCJA LAYOUTU

Materiał marketingowy



PZU PRASA XS 118x176



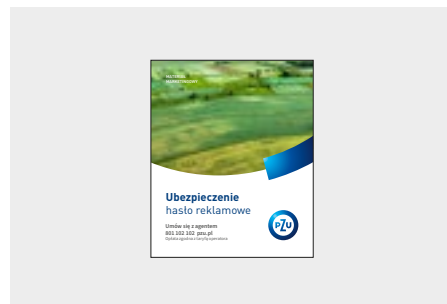
PZU PRASA XS 105x148



PZU PRASA XS 102x130



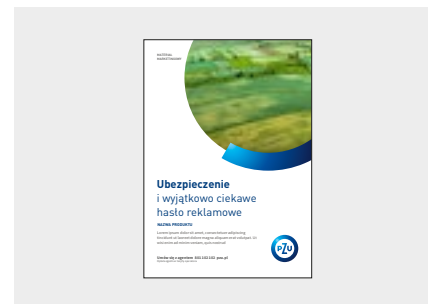
PZU PRASA XS 97x179



PZU PRASA XS 97x118



PZU PRASA S 148x240



PZU PRASA S 148x210



PZU PRASA S 148x179

2.1.3.1 PRASA PIONOWA Szablony

Szablony dla rozdziału **Prasa pionowa** zostały przygotowane w celu ułatwienia pracy nad konstrukcją layoutu. Zawierają gotowe elementy, w których należy podmienić tekst i grafikę. Nazwy poszczególnych plików podane są pod miniaturkami.



Zbliżone formaty, których brak w spisie, wykorzystują zasady konstrukcji opisane w rozdziale **2.1.2 Konstrukcja layoutu**.



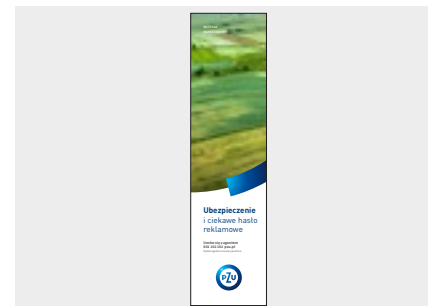
2.1.1 Suwak
2.1.2 Konstrukcja layoutu
2.1.2.5 Materiał marketingowy



PZU PRASA S 102x270



PZU PRASA S 97x240



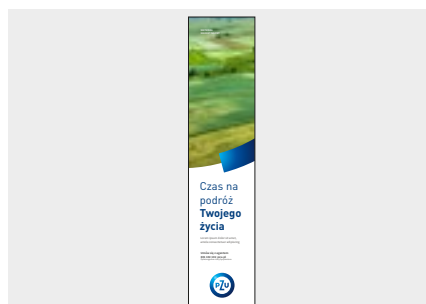
PZU PRASA S 70x270



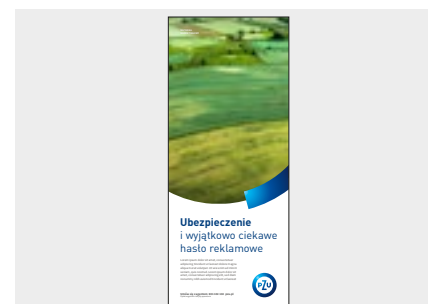
PZU PRASA M 210x297



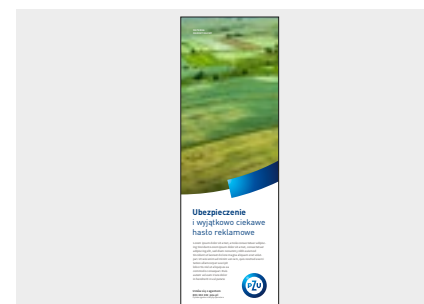
PZU PRASA M 205x270



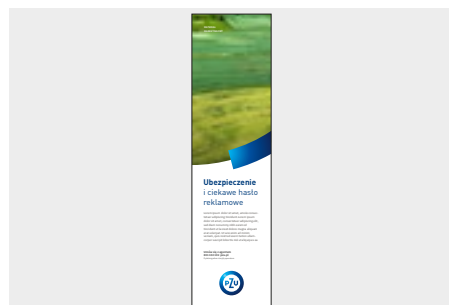
PZU PRASA M 80x356



PZU PRASA M 148x362



PZU PRASA M 118x356



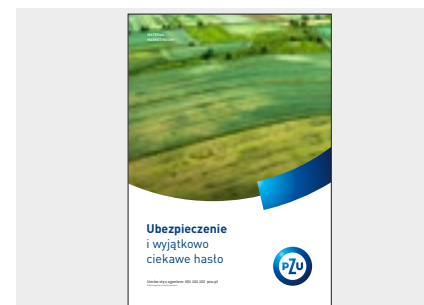
PZU PRASA M 97x362



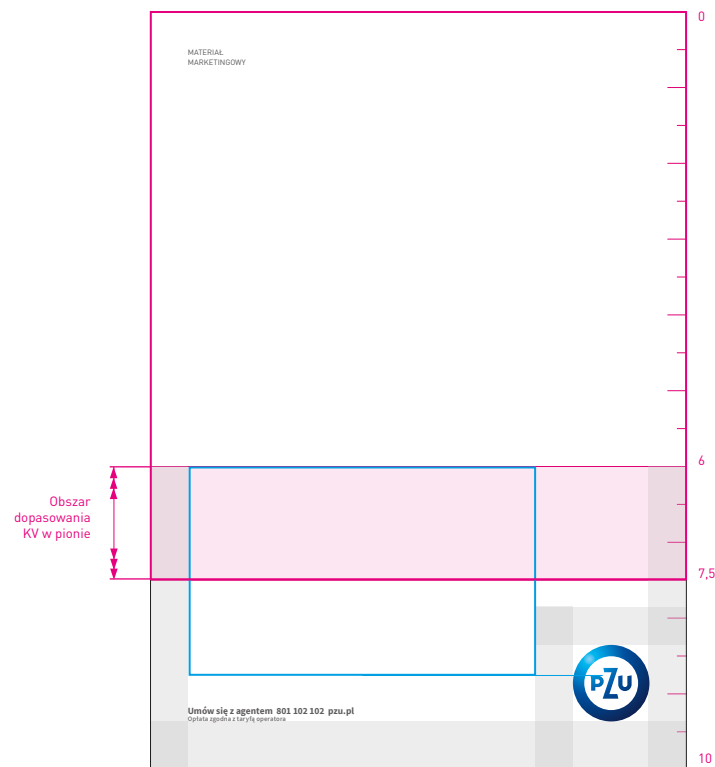
PZU PRASA L 199x420



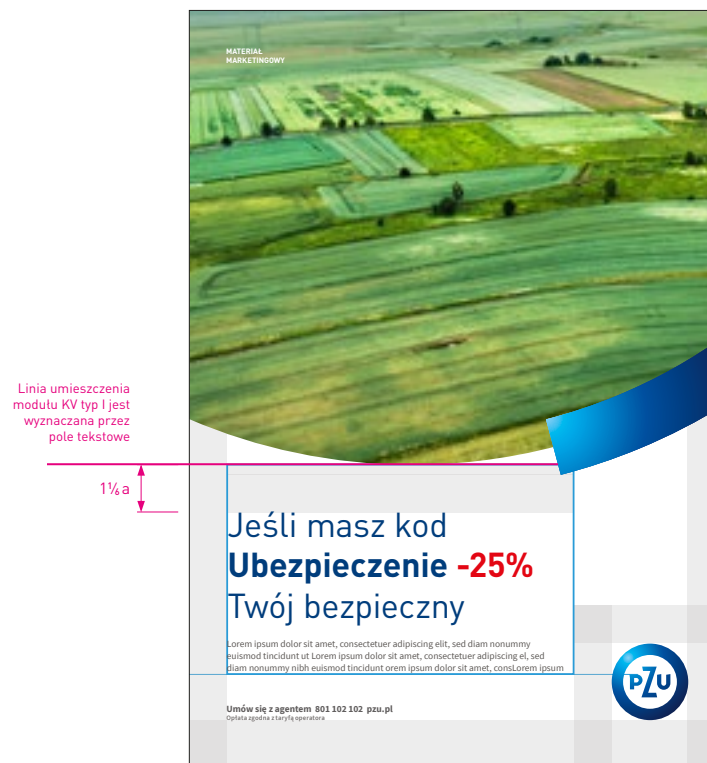
PZU PRASA L 297x420



PZU PRASA L 250x362



Rys. 1 Formaty o proporcjach $1 \leq D:K < 1,6$



Rys. 2 Formaty o proporcjach $1 \leq D:K < 1,6$

2.1.3.2 PRASA PIONOWA

Szczegółowe rozwiązania XS, S, M

Konstrukcja layoutu KV typ I

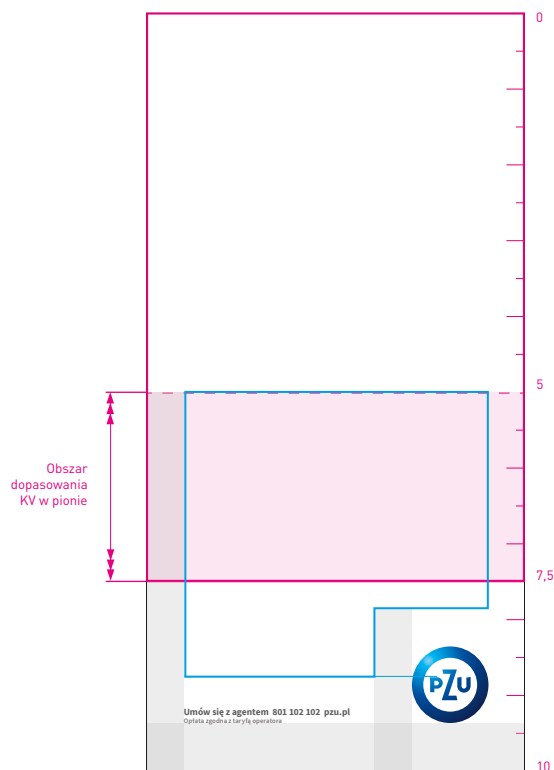
Dla reklam prasowych o formatach zbliżonych do $1 \leq D:K < 1,6$ stosujemy podstawową zasadę konstrukcji layoutu KV typ I.



2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy



Rys. 1 Formaty o proporcjach $1,6 \leq D:K$



Rys. 2 Formaty o proporcjach $1,6 \leq D:K$

Dla formatów o proporcjach $1,6 \leq D:K < 2$ nie powiększamy rozmiaru pola tekstowego do prawego marginesu formatu.

2.1.3.2 PRASA PIONOWA

Szczegółowe rozwiązania XS, S, M

Konstrukcja layoutu KV typ I

Dla formatów o proporcjach zbliżonych do $1,6 \leq D:K$ stosujemy podstawową zasadę konstrukcji layoutu KV typ I widoczną na rys. 1. Obszar dopasowania KV w pionie dla tych formatów mieści się pomiędzy $\frac{5}{10}$ a $\frac{7,5}{10}$ wysokości formatu. Tworząc pole tekstowe, należy pamiętać o dodaniu do niego górnego marginesu, który wynosi $1\frac{1}{6}a$.

Pozwala on zachować odpowiednią odległość pola grafiki od tekstu.

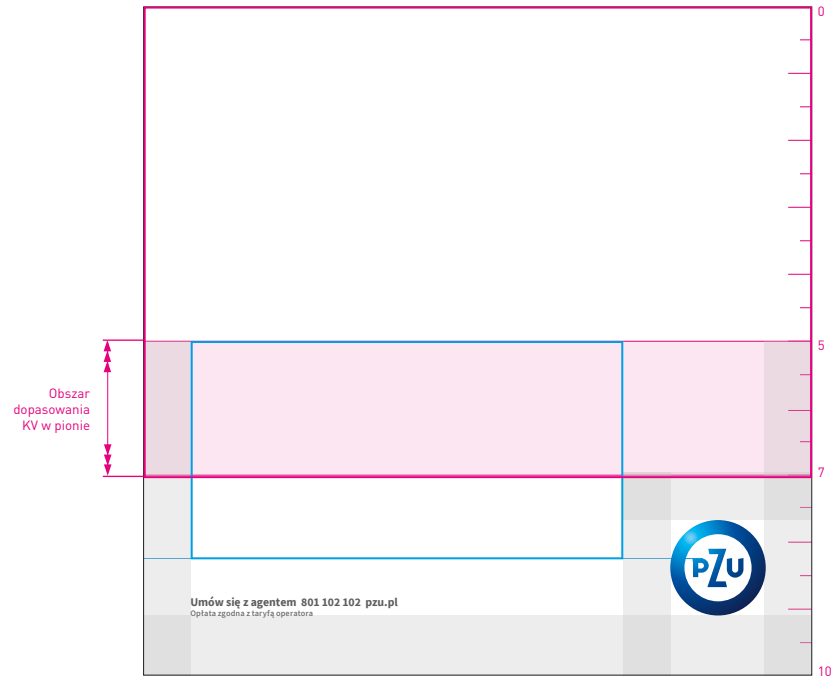


W przypadku formatów, gdzie $1,6 \leq D:K < 2$, nie powiększa się pola tekstowego do prawego marginesu formatu.



2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy



Rys. 1 Formaty o proporcjach D=K

Jeśli pole grafiki lub tuki PZU nachodzą na margines znaku, powinno się je odsunąć, aby marginesy znaku nie były naruszone.



Rys. 2 Formaty o proporcjach D=K

2.1.3.2 PRASA PIONOWA

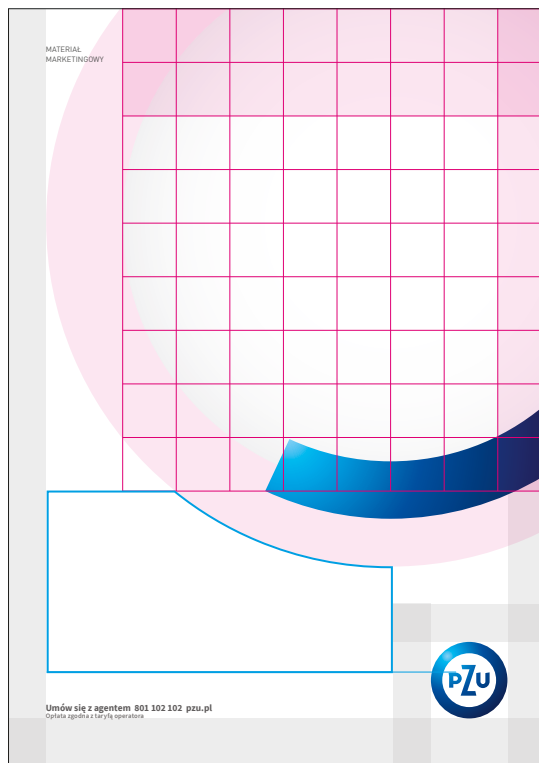
Szczegółowe rozwiązania XS, S, M – kwadrat

Konstrukcja layoutu KV typ I

Dla formatów o proporcjach zbliżonych do D:K ≈ 1 stosujemy podstawową zasadę konstrukcji layoutu, zmieniona jest przestrzeń pozwalająca na przesunięcie KV typ I. Mieści się ona pomiędzy 5/10 a 7/10 wysokości formatu.



2.1.2 Konstrukcja layoutu
2.1.2.5 Materiał marketingowy



Rys. 1 Formaty zbliżone do $1 \leq D:K \leq 1,5$



Rys. 2 Formaty zbliżone do $1 \leq D:K \leq 1,5$

2.1.3.2 PRASA PIONOWA

Szczegółowe rozwiązania XS, S, M

Konstrukcja layoutu KV typ II

Dla formatów o proporcjach zbliżonych do $1 \leq D:K \leq 1,5$ stosujemy podstawową zasadę konstrukcji layoutu KV typ II widoczną na **rys. 1**.

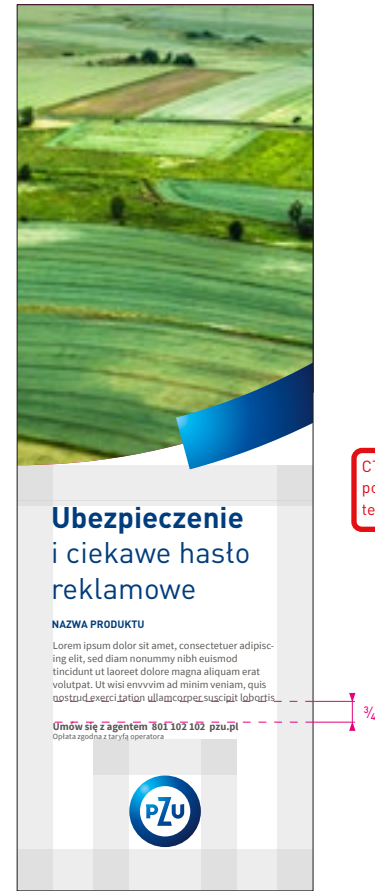


2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy



Rys. 1 Formaty o proporcjach D:K ≥ 3



Rys. 2 Formaty o proporcjach D:K ≥ 3

2.1.3.2 PRASA PIONOWA

Szczegółowe rozwiązania

Pozycjonowanie znaku PZU

Pozycjonowanie znaku PZU

W przypadku bardzo wąskich formatów, gdzie stosunek boków wynosi **D:K ≥ 3**, znak PZU środkujemy w stosunku do szerokości layoutu (rys. 1).



* Dla tak wąskich formatów z powodu braku miejsca po lewej stronie znaku PZU CTA z infolinią pozycjonujemy w polu tekstowym (rys. 2).



2.1.2 Konstrukcja layoutu
2.1.2.5 Materiał marketingowy

Wyznaczanie marginesów

Znając format layoutu prasowego i przedział, w którym się znajduje, należy sprawdzić w tabeli 2.1 wartość jednostki **a** i podmienić ją według schematu na rys. 1.

Wartości jednostki **a** dla konkretnych przedziałów:

L (551-750 mm)

a = 23 mm

M (441-550 mm)

a = 15 mm

S (301-440 mm)

a = 12 mm

XS (150-300 mm)

a = 9 mm



2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy

2.1.3.3 PRASA PIONOWA

Konstrukcja layoutu



Rys. 1 Format 205×270 mm

Typografia, przedział L

Znając format layoutu prasowego i przedział, w którym się znajduje, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoutcie – są one rozpisane na następujących stronach oraz zebrane w tabeli 2.1.

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 12,5/17 pt
kolor – szary/biały
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 43/52 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 56/67 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 15,5/19,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 17/21,5 pt
kolor – granat PZU
- 4 **Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 15/19,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 17,5/21,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.3.4 PRASA PIONOWA

Typografia

1

MATERIAL
MARKETINGOWY

Jeśli masz kod Ubezpieczenie **-25%**

NAZWA PRODUKTU
Lorem ipsum dolor sit amet, con nsectetur adipiscing tincidunt ut laoreet dolore magna aliqua erat volutpat. Ut wisi enim ader minim eniam, quis nostrudLorem

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opisala zgodna z taryfą operatora

PZU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure velit in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo solis aliquam qui blandit praesent luptatum priti debent augue duis dolore feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, con nsectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliqua erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

2

3

4

Rys. 1 Format 297 × 420 mm

5 Infolinia/WWW/CTA
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 14,5/16 pt
kolor – ciemny szary

6 Informacja prawna
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.3.4 PRASA PIONOWA

Typografia



MATERIAL
MARKETINGOWY

Jeśli masz kod Ubezpieczenie **-25%**

NAZWA PRODUKTU
Lorem ipsum dolor sit amet, co nsectetur adipiscing tincidunt ut laoreet dolore magna aliqua erat volutpat. Ut wisi enim ader minim eniam, quis nostrudLorem

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opisła zgodna z taryfą operatora



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo solis aliquam qui blandit praesent luptatum priti debent magna quis dolore fe fugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Rys. 1 Format 297 × 420 mm

Typografia, przedział M

Znając format layoutu prasowego i przedział, w którym się znajduje, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoutcie – są one rozpisane na następnych stronach oraz zebrane w tabeli 2.1.

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8,5/11 pt
kolor – szary/biały
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 28/34 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 38/45 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 10,5/13,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 13/17 pt
kolor – granat PZU
- 4 **Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 10,5/13,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 13/17 pt
kolor – ciemny szary

2.1.3.4 PRASA PIONOWA

Typografia

MATERIAL
MARKETINGOWY

1

Jeśli masz kod Ubezpieczenie -25%

2

3

4

NAZWA PRODUKTU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi envvium ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Oplata zgodna z taryfą operatora

PZU

Disclaimer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dais dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Rys. 1 Format 210 × 297 mm

5 Infolinia/WWW/CTA
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10,5/12 pt
kolor – ciemny szary

6 Informacja prawna
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.3.4 PRASA PIONOWA

Typografia



MATERIAL
MARKETINGOWY

Jeśli masz kod Ubezpieczenie **-25%**

NAZWA PRODUKTU
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi envvium ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opłata zgodna z taryfą operatora



Disclaimer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dais dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Rys. 1 Format 210 × 297 mm

Typografia, przedział S

Znając format layoutu prasowego i przedział, w którym się znajduje, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoutcie – są one rozpisane na następujących stronach oraz zebrane w tabeli 2.1.

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8/11 pt
kolor – szary/biały
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 21/24 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 28/34 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 10/12,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 12/15,5 pt
kolor – granat PZU
- 4 **Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 10/12,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 12/15,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.3.4 PRASA PIONOWA

Typografia

1



MATERIAŁ
MARKETINGOWY

2

3

4

Jeśli masz kod
Ubezpieczenie -25%

NAZWA PRODUKTU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opłata zgodna z taryfą operatora



Disclaimer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

Rys. 1 Format 148 × 210 mm

5 Infolinia/WWW/CTA

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/11,5 pt
kolor – ciemny szary

6 Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.3.4 PRASA PIONOWA

Typografia



MATERIAL
MARKETINGOWY

Jeśli masz kod
Ubezpieczenie -25%

NAZWA PRODUKTU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opłata zgodna z taryfą operatora



Disclaimer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

Rys. 1 Format 148 × 210 mm

Typografia, przedział XS

Znając format layoutu prasowego i przedział, w którym się znajduje, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoucie – są one rozpisane na następujących stronach oraz zebrane w tabeli 2.1.

- ① **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 7/10 pt
kolor – szary/biały
- ② **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 19/21 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 24/27 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- ③ **Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 8,5/11,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 12/15,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.3.4 PRASA PIONOWA

Typografia



Rys. 1 Format 105 × 148 mm

4 Infolinia/WWW/CTA

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/11,5 pt
kolor – ciemny szary

5 Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.3.4 PRASA PIONOWA

Typografia



MATERIAŁ
MARKETINGOWY

Jeśli masz kod
Ubezpieczenie -25%

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur tuer

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opłata zgodna z taryfą operatora



Disclaimer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nib euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

Rys. 1 Format 105 × 148 mm



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.3.5 PRASA PIONOWA

Praktyki zakazane

Rys. 1 Zdjęcie umieszczone na spad ze złej strony formatu.

Rys. 2 Zdjęcie jest zbyt małe w stosunku do pola grafiki.

Rys. 3 Nie zostało zachowane pole ochronne znaku PZU. Tekst znajduje się zbyt blisko znaku.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.3.5 PRASA PIONOWA

Praktyki zakazane

Rys. 1 Tytuł jest zbyt długi.

Rys. 2 Zbyt dużo tekstu. Tekst nie może wykraczać poza pole tekstowe. Pole tekstowe jest stałe, jego pozycja i wielkość wynikają z konstrukcji layoutu prasowego.

Rys. 3 Stopień pisma jest zbyt duży w stosunku do formatu. Należy używać wyłącznie wielkości przewidzianych w tabeli 2.1.



Rys. 1



Rys. 2

2.1.3.5 PRASA PIONOWA

Praktyki zakazane

Rys. 1 Nie zostały zachowane marginesy ochronne KV typ II.

Rys. 2 Nieprawidłowe pozycjonowanie KV typ II.



Rys. 1



Rys. 2



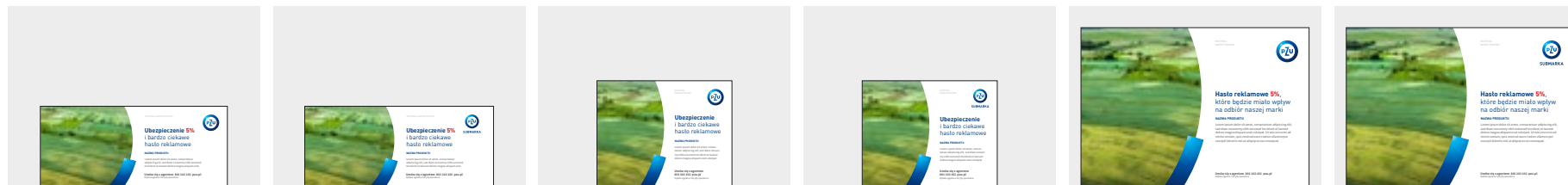
Rys. 3

2.1.3.5 PRASA PIONOWA

Praktyki zakazane

Rys. 1 Niepoprawne pozycjonowanie znaku PZU. W formacie, gdzie stosunek boków wynosi $D:K \geq 3$, środkujemy znak PZU w stosunku do szerokości formatu.

Rys. 2, 3 Nieprawidłowe pozycjonowanie znaku PZU.



PZU PRASA XS 205x90

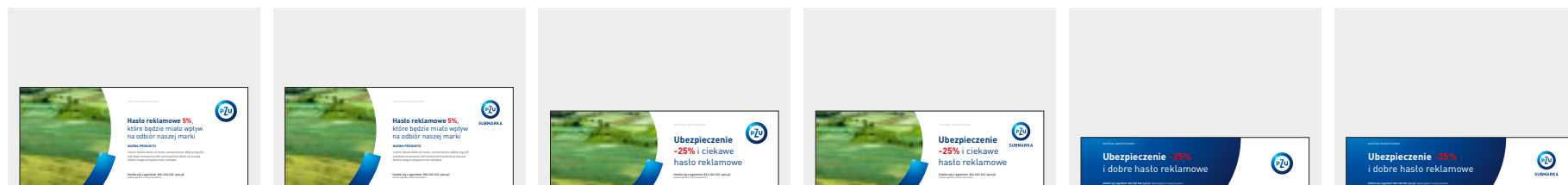
PZU PRASA XS 205x90 (submarka)

PZU PRASA XS 148x118

PZU PRASA XS 148x118 (submarka)

PZU PRASA S 250x176

PZU PRASA S 250x176 (submarka)



PZU PRASA S 250x112

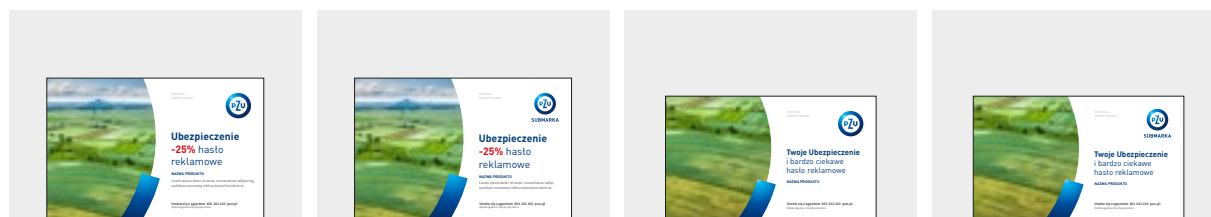
PZU PRASA S 250x112 (submarka)

PZU PRASA S 250x86

PZU PRASA S 250x86 (submarka)

PZU PRASA S 250x57

PZU PRASA S 250x57 (submarka)



PZU PRASA S 205x135

PZU PRASA S 205x135 (submarka)

PZU PRASA S 199x118

PZU PRASA S 199x118 (submarka)

2.1.4.1 PRASA POZIOMA

Szablony

Szablony dla rozdziału **Prasa pozioma** zostały przygotowane w celu ułatwienia pracy nad konstrukcją layoutu. Zawierają gotowe elementy, w których należy podmienić tekst i grafikę. Nazwy poszczególnych plików podane są pod miniaturkami.



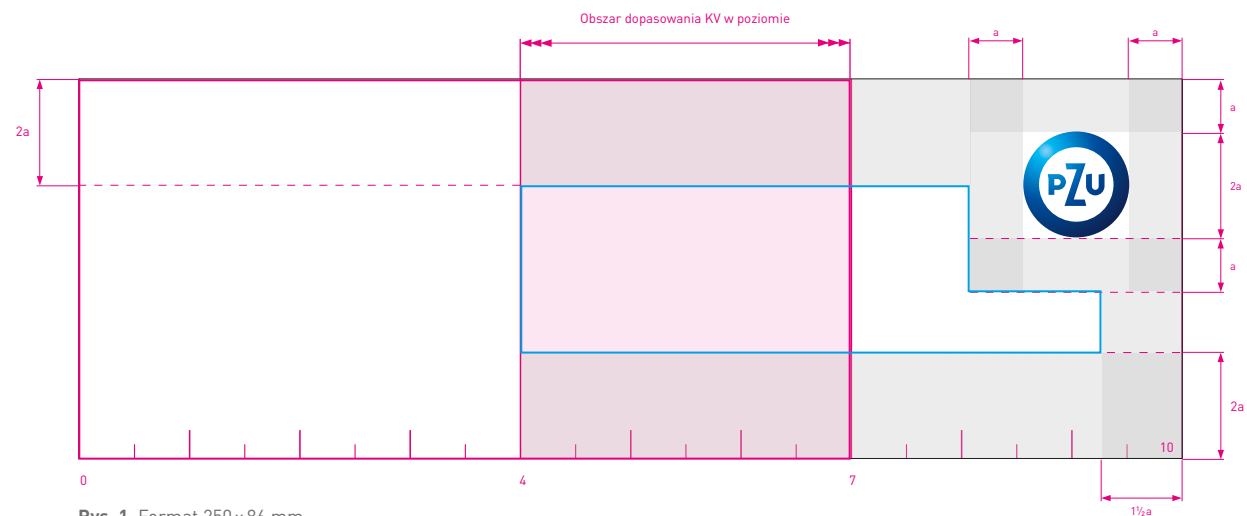
Zbliżone formaty, których brak w spisie, wykorzystują zasady konstrukcji opisane w rozdziale **2.1.2 Konstrukcja layoutu**.



2.1.1 Suwak
2.1.2 Konstrukcja layoutu
2.1.2.5 Materiał marketingowy

① Wyznaczanie przedziału i marginesów

② Podział layoutu i wyznaczanie obszaru grafiki oraz pola tekstowego



Rys. 1 Format 250×86 mm

2.1.4.2 PRASA POZIOMA

Konstrukcja layoutu D:K ≥ 2
Krok 1, 2

Wyznaczanie przedziału

Konstrukcję layoutu rozpoczynamy od wyznaczenia przedziału, do jakiego należy dany format.

W tym celu korzystamy z **suwaka** i **tabeli 2.1**, za pomocą których wyznaczamy wielkość znaku PZU i jednostki **a**.

Wyznaczanie marginesów

Znając jednostkę **a**, wyznaczamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**.

Podział layoutu i wyznaczanie obszaru grafiki oraz pola tekstowego

Obszar od lewej do prawej krawędzi formatu dzielimy na 10 równych części. Za ich pomocą

określamy obszar dopasowania pozwalający na przesunięcie KV w poziomie. Wielkość obszaru zależy od proporcji boków i została przedstawiona na **rys. 1**.

3 Wykreślanie pola grafiki



Rys. 1 Format 250×86 mm

2.1.4.2 PRASA POZIOMA

Konstrukcja layoutu D:K ≥ 2
Krok 3

Wykreślanie pola grafiki

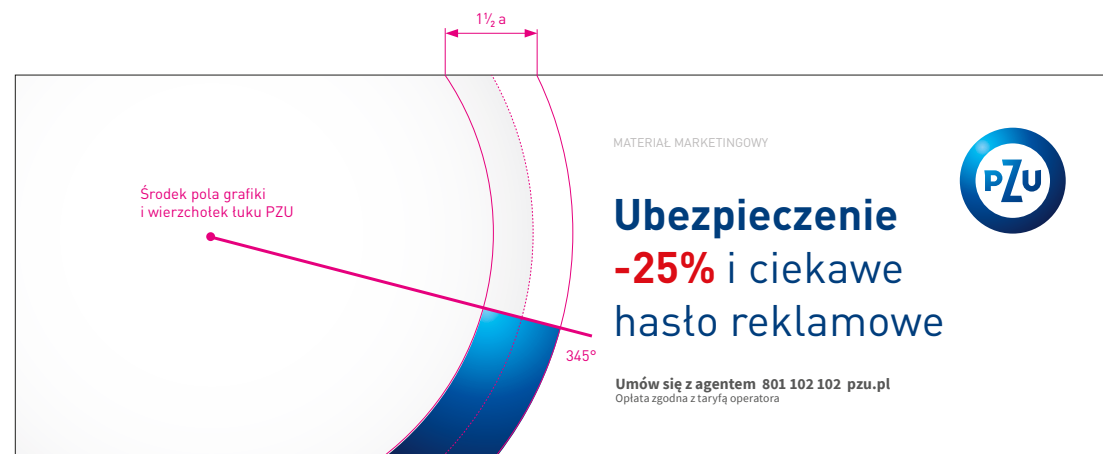
O pozycji KV decydują ilość wlanego tekstu (maksymalnie trzy linie tekstu) i obszar, w jakim możemy dopasować KV w poziomie. Tekst należy wyrównać do lewej krawędzi pola tekstowego i wyśrodkować względem osi poziomej pola tekstowego. Po wyznaczeniu obszaru grafiki należy

wykreślić pole grafiki, korzystając ze wzoru oraz modułu (zasady opisane w rozdziale 1.4.4.1)



1.4 KV PZU
2.1.1.2 Stopnie pisma

4 Wykreślanie łuku PZU



Rys. 1 Format 250 × 86 mm

2.1.4.2 PRASA POZIOMA

Konstrukcja layoutu D:K ≥ 2
Krok 4

Wykreślanie łuku PZU

Bazując na zasadach opisanych w **rozdziale 1.4.1.1**, wykreślamy łuk PZU, którego grubość wynosi $1\frac{1}{2} a$, zaś jego kąt to 345° .



Rys. 1 Format 250×86 mm



Rys. 2 Format 250×86 mm

2.1.4.2 PRASA POZIOMA

Konstrukcja layoutu D:K ≥ 2

Rys. 1, 2 przedstawiają przykładowe wielkości KV typ I w prasie poziomej.

W przypadku KV z hasłem reklamowym nie używamy łuku PZU.

Wyznaczanie przedziału

Konstrukcję layoutu rozpoczynamy od wyznaczenia przedziału, do jakiego należy dany format.

W tym celu korzystamy z **suwaka** i **tabeli 2.1**, za pomocą których wyznaczamy wielkość znaku PZU i jednostki **a**.

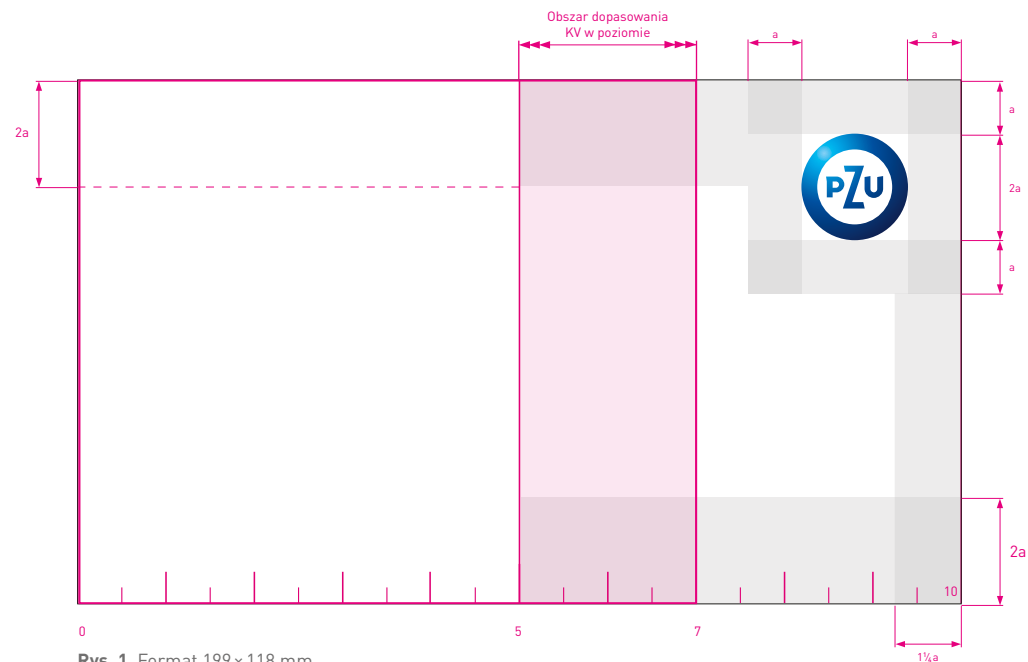
Wyznaczanie marginesów

Znając jednostkę **a**, wyznaczamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**.

Podział layoutu i wyznaczenie obszaru grafiki oraz pola tekstowego

Obszar od górnej do dolnej krawędzi formatu dzielimy na 10 równych części. Za ich pomocą określamy obszar dopasowania pozwalający na przesunięcie KV w poziomie. Wielkość obszaru zależy od proporcji boków i została przedstawiona na **rys. 1**.

- 1 Wyznaczanie przedziału i marginesów
- 2 Podział layoutu i wyznaczenie obszaru grafiki oraz pola tekstowego



Rys. 1 Format 199×118 mm

2.1.4.3 PRASA POZIOMA

Konstrukcja layoutu $D:K < 2$
Krok 1, 2

Wykreślanie pola grafiki

O pozycji KV decydują ilość wlanego tekstu (maksymalnie trzy linie tekstu) i obszar, w jakim możemy dopasować KV w poziomie. Tekst należy wyrównać do lewej krawędzi pola tekstowego i wyśrodkować względem osi poziomej pola tekstowego. Po wyznaczeniu obszaru grafiki należy wykreślić pole grafiki, korzystając ze wzoru oraz modułu (zasady opisane w **rozdziale 1.4.4.2**).



1.4 KV PZU

2.1.1.2 Stopnie pisma

3 Wykreślanie pola grafiki



Rys. 1 Format 199 × 118 mm

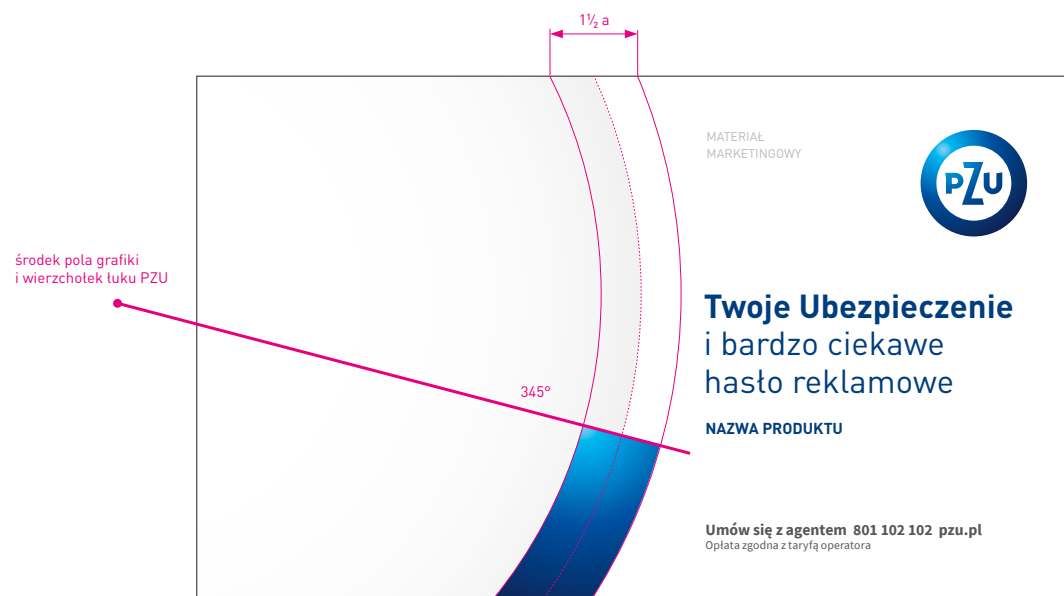
2.1.4.3 PRASA POZIOMA

Konstrukcja layoutu D:K < 2
Krok 3

Wykreślanie łuku PZU

Bazując na zasadach opisanych w **rozdziale 1.4.4.3**, wykreślamy łuk PZU, którego grubość wynosi $1\frac{1}{2}a$, zaś jego kąt to 345° .

4 Wykreślanie łuku PZU



Rys. 1 Format 199×118 mm

2.1.4.3 PRASA POZIOMA

Konstrukcja layoutu D:K < 2

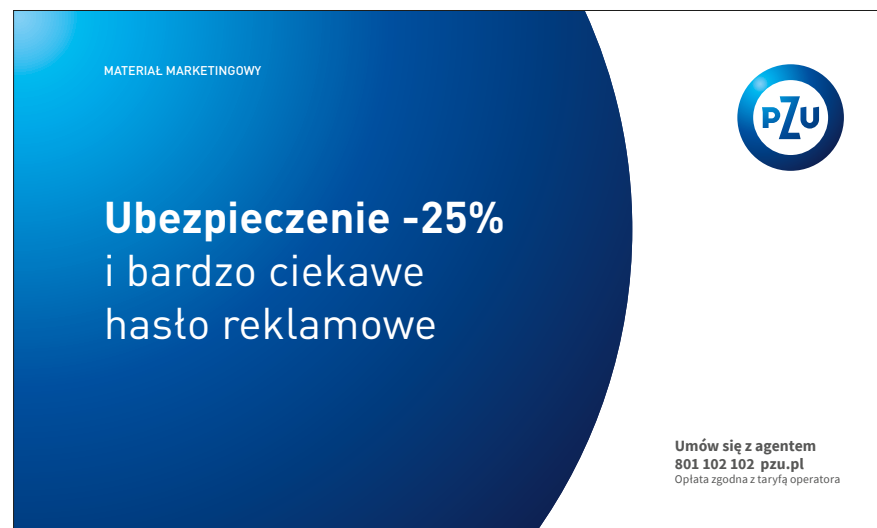
Krok 4

Rys. 1, 2 przedstawiają przykładowe wielkości KV typ I w prasie poziomej.

W przypadku KV z hasłem reklamowym nie używamy łuku PZU.



Rys. 1 Format 199 x 118 mm



Rys. 2 Format 199 x 118 mm

2.1.4.3 PRASA POZIOMA

Konstrukcja layoutu D:K < 2

Dodawanie informacji prawnej (opcjonalnie)

Informację prawną pozycjonujemy względem dolnej krawędzi formatu, stosując opisane obok marginesy (rys. 2). Format zostaje pomniejszony o obszar zajęty przez informację prawną wraz z marginesami.

Konstrukcja pozostałych elementów layoutu nie ulega zmianie i podlega określonym wcześniej zasadom.

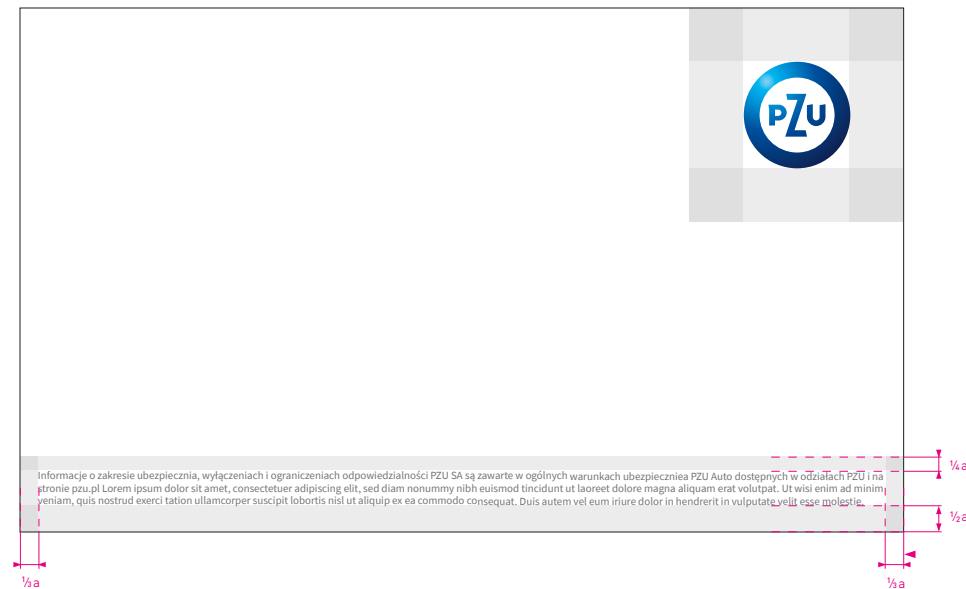


Przedział (XS, S, M, L) ustalamy w oparciu o pierwotny format niepomniejszony o obszar informacji prawnej.

Wykreślając pole grafiki, należy sprawdzić, czy proporcje pomniejszonego formatu nie zmieniły się, powodując zmianę modułu.



Rys. 1 Format 250 × 86 mm



Rys. 2 Format 199 × 118 mm

2.1.4.4 PRASA POZIOMA

Informacja prawna

Pozycjonowanie znaku PZU

W przypadku bardzo wąskich formatów, gdzie stosunek boków wynosi $D:K \geq 4$, znak PZU środkujemy w stosunku do wysokości formatu, a marginesy boczne zwiększamy do $1\frac{1}{2}a$ (rys. 1).



Dla tak wąskich formatów z powodu braku miejsca pod znakiem PZU CTA z infolinią pozycjonujemy w polu grafiki (rys. 2).

Środkowanie znaku w stosunku do wysokości formatu



Rys. 1 Formaty o proporcji $D:K \geq 4$



Rys. 2 Formaty o proporcji $D:K \geq 4$

2.1.4.5 PRASA POZIOMA

Szczegółowe rozwiązania

Wyznaczanie marginesów

Znając format layoutu prasowego i przedział, w którym się znajduje, należy sprawdzić w **tabeli 2.1** wartość jednostki **a** i podmienić ją według schematu na **rys. 1, 2**.

Wartości jednostki **a** dla konkretnych przedziałów:

M (441-550 mm)

$a = 15$ mm

S (301-440 mm)

$a = 12$ mm

XS (150-300 mm)

$a = 9$ mm



Rys. 1 Format 250 × 86 mm



Rys. 2 Format 199 × 118 mm

2.1.4.6 PRASA POZIOMA

Konstrukcja layoutu

Wyznaczanie marginesów

Marginesy w layoutach prasowych poziomych pozostają niezmiennione. Konstrukcja layoutu bazuje na analogicznych zasadach co w **rozdziale 2.1.2**.

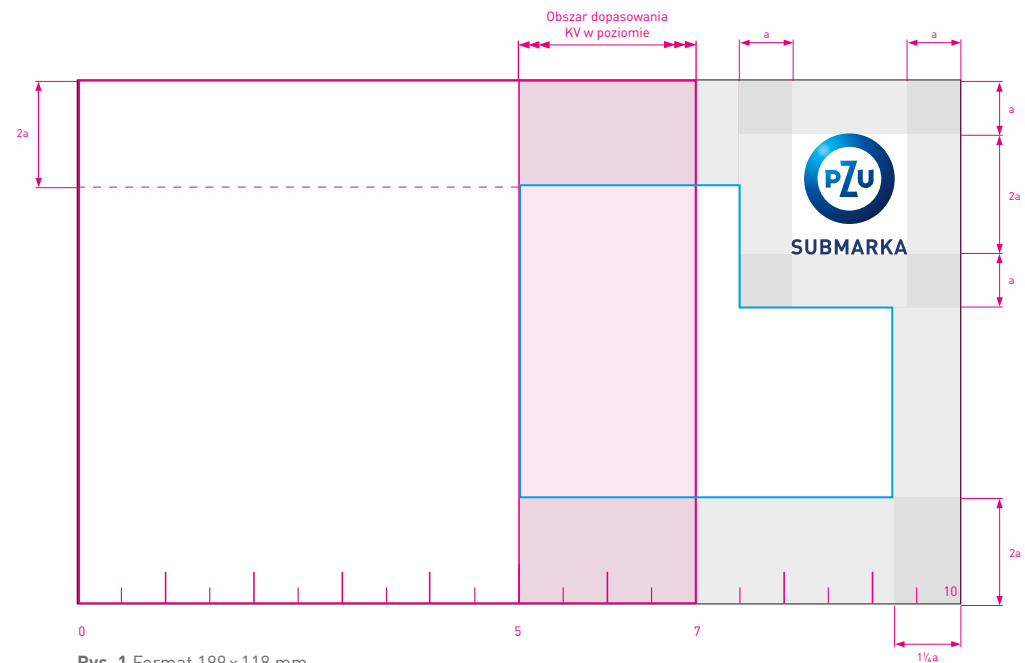


1.2.1 Znak pionowy

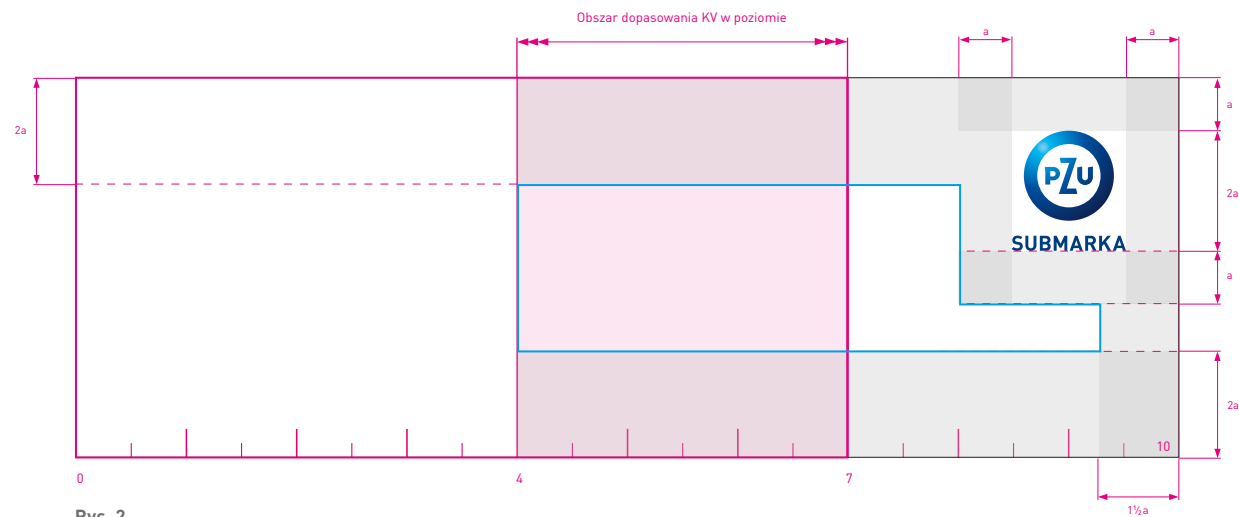
2.1.1.2 Stopnie pisma

2.1.4 Prasa pozioma

2.1.2 Konstrukcja layoutu



Rys. 1 Format 199×118 mm



Rys. 2

2.1.4.7 PRASA POZIOMA

Submarka

Konstrukcja layoutu

Pozycjonowanie znaku submarki PZU

W przypadku bardzo wąskich formatów, gdzie stosunek boków wynosi $D:K \geq 4$, znak submarki PZU  rodkujemy w stosunku do wysokości formatu, a marginesy boczne zwiększamy do $1\frac{1}{2}a$ (rys. 1).



Dla tak wąskich formatów z powodu braku miejsca pod znakiem PZU CTA z infolini  pozycjonujemy w po  grafiki (rys. 2).

 rodkowanie znaku
w stosunku do
wysokości formatu



Rys. 1 Formaty o proporcji $D:K \geq 4$



Rys. 2 Formaty o proporcji $D:K \geq 4$

2.1.4.7 PRASA POZIOMA

Submarka

Konstrukcja layoutu $D:K \geq 4$



Rys. 1 Format 250×86 mm



Rys. 2 Format 250×86 mm

2.1.4.7 PRASA POZIOMA

Submarka

Przykładowe layouty D:K ≥ 2

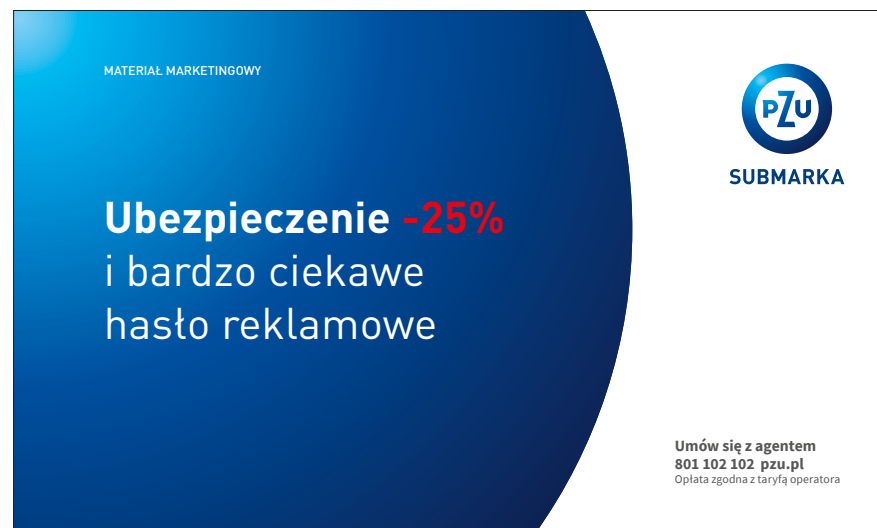
Rys. 1, 2 przedstawiają przykładowe layouty w prasie poziomej ze znakiem submarki.

Rys. 1, 2 przedstawiają przykładowe layouty w prasie poziomej ze znakiem submarki.

W przypadku KV z hasłem reklamowym nie używamy tuku PZU.



Rys. 1 Format 199 x 118 mm



Rys. 2 Format 199 x 118 mm

2.1.4.7 PRASA POZIOMA

Submarka

Przykładowe layouty D:K < 2

Typografia, przedział L

Znając format layoutu prasowego i przedział, w którym się znajduje, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoutcie – są one rozpisane na następnych stronach oraz zebrane w **tabeli 2.1**.

- 1 Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 12,5/17 pt
kolor – szary
- 2 Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 43/52 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 56/67 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 15/19,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 17,5/21,5 pt
kolor – granat PZU
- 4 Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 15/19,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 17,5/21,5 pt
kolor – ciemny szary



Rys. 1 Format 420×297 mm

2.1.4.8 PRASA POZIOMA

Typografia

5 Infolinia/WWW/CTA
 krój pisma – Source Sans Pro Bold
 wielkość/interlinia – 14,5/16 pt
 kolor – ciemny szary

6 Informacja prawna
 krój pisma – Source Sans Pro Regular
 wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
 kolor – ciemny szary

MATERIAL
MARKETINGOWY



Ubezpieczenie i hasło z kodem **-25%**

NAZWA PRODUKTU

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing tincidunt ut laoreet dolore magna aliqua erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum dolorem eugeno duis dolore la feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum dolorem eugeno duis dolore la feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum dolorem eugeno duis dolore la feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum dolorem eugeno duis dolore la feugiat nulla facilisis.

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Kontaktuj się z agentem

Rys. 1 Format 420 × 297 mm

2.1.4.8 PRASA POZIOMA

Typografia

Typografia, przedział M

Znając format layoutu prasowego i przedział, w którym się znajduje, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoutcie – są one rozpisane na następujących stronach oraz zebrane w tabeli 2.1.

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8,5/11 pt
kolor – szary
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 28/34 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 38/45 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 10,5/13,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 13/17 pt
kolor – granat PZU
- 4 **Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 10,5/13,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 13/17 pt
kolor – ciemny szary



Rys. 1 Format 297×210 mm

2.1.4.8 PRASA POZIOMA

Typografia

5 Infolinia/WWW/CTA

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10,5/12 pt
kolor – ciemny szary

6 Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary

MATERIAL
MARKETINGOWY

PZU

Ubezpieczenie i promocja -25%

NAZWA PRODUKTU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi envvium ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, codolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi envvium ad minim veniam, quis nostrud exerci tansectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opłata zgodna z taryfą operatora

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute m eu inure dolor in hendrerit in vulguate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

Rys. 1 Format 297 × 210 mm

2.1.4.8 PRASA POZIOMA

Typografia

Typografia, przedział S

Znając format layoutu prasowego i przedział, w którym się znajduje, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoutcie – są one rozpisane na następujących stronach oraz zebrane w tabeli 2.1.

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8/11 pt
kolor – szary
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 21/24 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 28/34 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 10/12,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 12/15,5 pt
kolor – granat PZU
- 4 **Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 10/12,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 12/15,5 pt
kolor – ciemny szary

MATERIAL MARKETINGOWY

Ubezpieczenie i promocja -25%

NAZWA PRODUKTU

Disclaimer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opłata zgodna z taryfą operatora

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Rys. 1 Format 210×148 mm

2.1.4.8 PRASA POZIOMA

Typografia

5 Infolinia/WWW/CTA

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/11,5 pt
kolor – ciemny szary

6 Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary



MATERIAL
MARKETINGOWY



Ubezpieczenie i promocja **-25%**

NAZWA PRODUKTU

Disclaimer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opłata zgodna z taryfą operatora

5

6

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Rys. 1 Format 210×148 mm

2.1.4.8 PRASA POZIOMA

Typografia

Typografia, przedział XS

Znając format layoutu prasowego i przedział, w którym się znajduje, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoutcie – są one rozpisane na następujących stronach oraz zebrane w tabeli 2.1.

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 7/10 pt
kolor – szary
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 19/21 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 24/27 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 8,5/11,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 12/15,5 pt
kolor – ciemny szary

MATERIAŁ
MARKETINGOWY



**Ubezpieczenie
i promocja -25%**

Disclaimer Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opłata zgodna z taryfą operatora

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

Rys. 1 Format 148×105 mm

2.1.4.8 PRASA POZIOMA

Typografia

4 Infolinia/WWW/CTA

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/11,5 pt
kolor – ciemny szary

5 Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary



MATERIAŁ
MARKETINGOWY



Ubezpieczenie i promocja **-25%**

Disclaimer Lorem ipsum dolor sit amet,
consecte tuer adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh eu ismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Umów się z agentem 801 102 102 pzu.pl
Opłata zgodna z taryfą operatora

4

5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

Rys. 1 Format 148×105 mm

2.1.4.8 PRASA POZIOMA

Typografia



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3



Rys. 4

2.1.4.9 PRASA POZIOMA

Praktyki zakazane

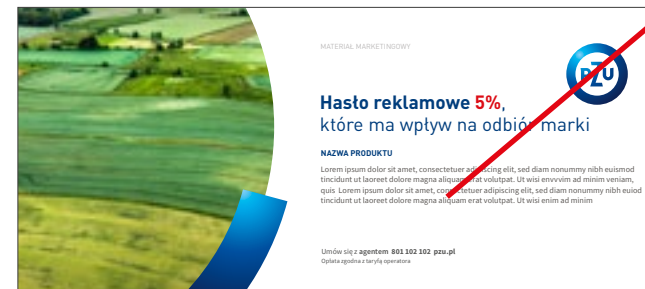
Złe pozycjonowanie znaku PZU.

Rys. 1-3 W prasie poziomej, gdzie $D:K < 4$, znak PZU umieszczamy w prawym górnym rogu formatu, z zachowaniem określonych marginesów.

Rys. 4 W prasie poziomej, gdzie $D:K \geq 4$, znak PZU centrujemy w stosunku do wysokości formatu.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3



Rys. 4

2.1.4.9 PRASA POZIOMA

Praktyki zakazane

Rys. 1 Nie zostały uwzględnione marginesy pola tekstowego.

Rys. 2 Nie zostały uwzględnione marginesy znaku PZU.

Rys. 3 W prasie poziomej pole tekstowe znajduje się zawsze po prawej, a pole grafiki po lewej stronie layoutu.

Rys. 4 Zbyt długie hasło reklamowe.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.4.9 PRASA POZIOMA

Praktyki zakazane

Obiekty źle dopasowane do pola grafiki.

Rys. 1 Obiekt zbyt duży w stosunku do pola grafiki.

Rys. 2 Obiekt zbyt mały w stosunku do pola grafiki.

Rys. 3 Hasło reklamowe jest zbyt duże, nie zostały zachowane odpowiednie marginesy.



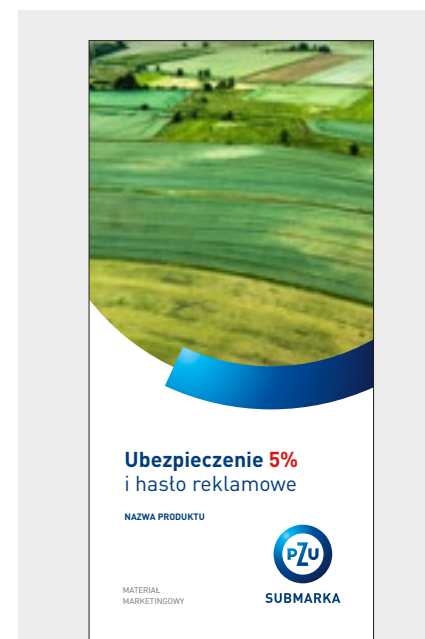
PZU ULOTKA DL A



PZU ULOTKA DL A (submarka)



PZU ULOTKA DL B



PZU ULOTKA DL B (submarka)

2.1.5.1 ULOTKA DL 99 × 210 mm Szablony

Szablony dla rozdziału **Ulotka DL** zostały przygotowane w celu ułatwienia pracy nad konstrukcją layoutu. Zawierają gotowe elementy, w których należy podmienić tekst i grafikę.

Ulotka DL (99 × 210 mm) należy do przedziału **S (rozdział 2.1.1 Suwak)**.



2.1.1 Suwak

2.1.1.2 Stopnie pisma

2.1.2.5 Materiał marketingowy

W ulotkach DL rekomendowane jest postugiwanie się **KV typ II**. Możemy stosować dwa kadrowania: **A** (małe) i **B** (duże), których rozmiar i położenie jest stałe. Nie należy zmieniać go w layoucie.

Kadrowanie **B** wychodzi poza stronę okładki i przechodzi na tył ulotki (rys. 2).



2.1.1 Suwak

2.1.1.2 Stopnie pisma

2.1.2.5 Materiał marketingowy



Rys. 1 Ulotka DL KV typ II A



Rys. 2 Ulotka DL KV typ II B

2.1.5.2 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Okładka



Rys. 1 KV typ II A z pełnym zdjęciem



Rys. 2 KV typ II A z ilustracją



Rys. 3 KV typ II A ze szparowanym zdjęciem

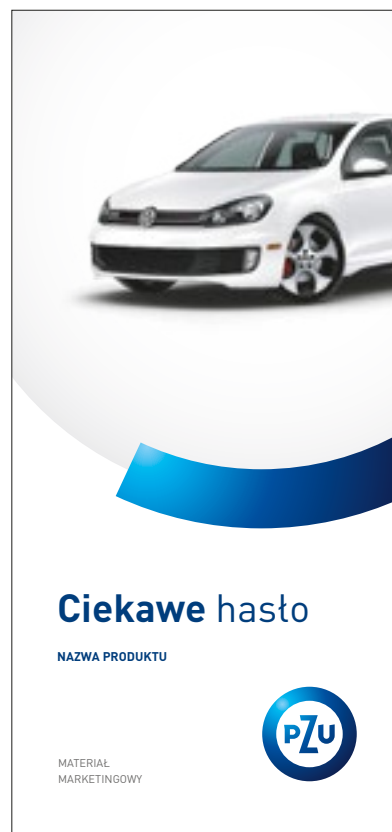
2.1.5.2 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Okładka

W ulotkach DL, posługując się KV typ II A, można umieszczać zdjęcie pełne, szparowane i ilustracje.



Rys. 1 KV typ II B z pełnym zdjęciem



Rys. 2 KV typ II B ze szparowanym zdjęciem



Rys. 3 KV typ II B z ilustracją

2.1.5.2 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Okładka

W ulotkach DL, posługując się KV typ II B, można umieszczać zdjęcie pełne, szparowane, ilustracje oraz hasła reklamowe.

W ulotkach DL, które wymagają użycia hasła reklamowego, postępujemy się **KV typ I**. Możemy stosować dwa kadrowania: **A** (małe) i **B** (duże), których rozmiar i położenie są stałe. Nie należy zmieniać ich w layoucie.



Rys. 1 Ulotka DL KV typ I A



Rys. 2 Ulotka DL KV typ I B

2.1.5.2 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Okładka



Rys. 1 KV typ I A z hasłem reklamowym



Rys. 2 KV typ I A z hasłem reklamowym



Rys. 3 KV typ I B z hasłem reklamowym

W KV typ I B nie stosujemy tekstu reklamowego.

2.1.5.2 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Okładka

W ulotkach DL, posługując się KV typ I A i B, można umieszczać hasła reklamowe.

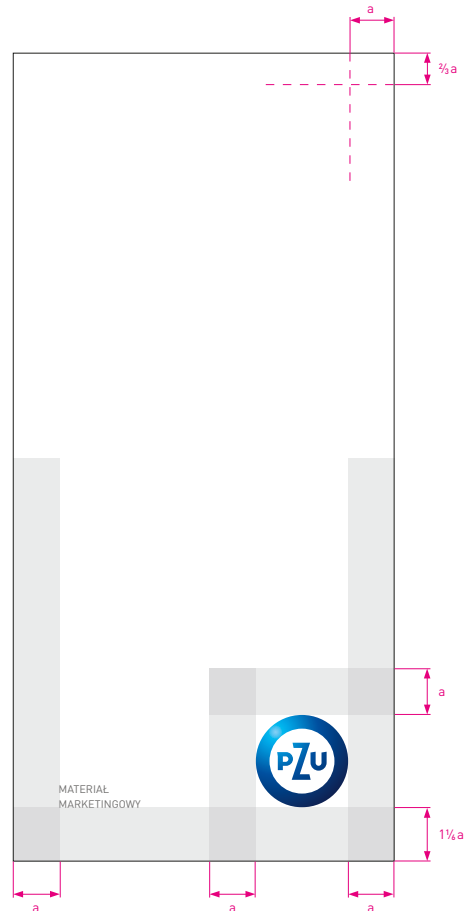


2.1.1 Suwak

2.1.1.2 Stopnie pisma

2.1.2.5 Materiał marketingowy

1 Wyznaczanie marginesów



Rys. 1

2 Dobór KV typ II A lub B



Rys. 2 KV typ II A



Rys. 3 KV typ II B

KV dla ulotki DL jest gotowym elementem, nie należy go skalować ani przesuwac w layoutcie.

2.1.5.3 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Konstrukcja layoutu

Krok 1, 2

Wyznaczanie marginesów

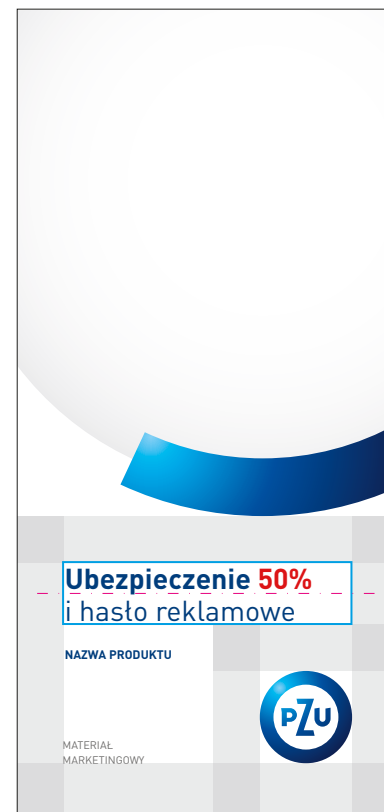
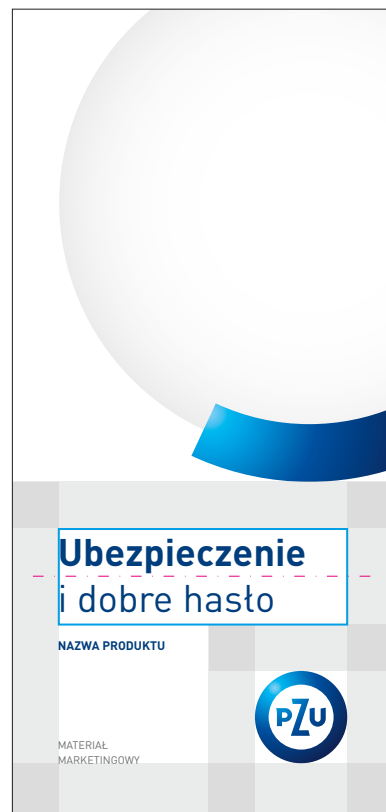
Znając rozmiar znaku PZU, a tym samym wielkość **a**, wyznaczamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**. Marginesy określają pozycję znaku PZU.

Dobór KV typ II A lub B

Dobór wielkości KV zależy od ilości tekstu reklamowego opisanego na następnej stronie.



Rys. 1 KV typ II A



Rys. 2 KV typ II B

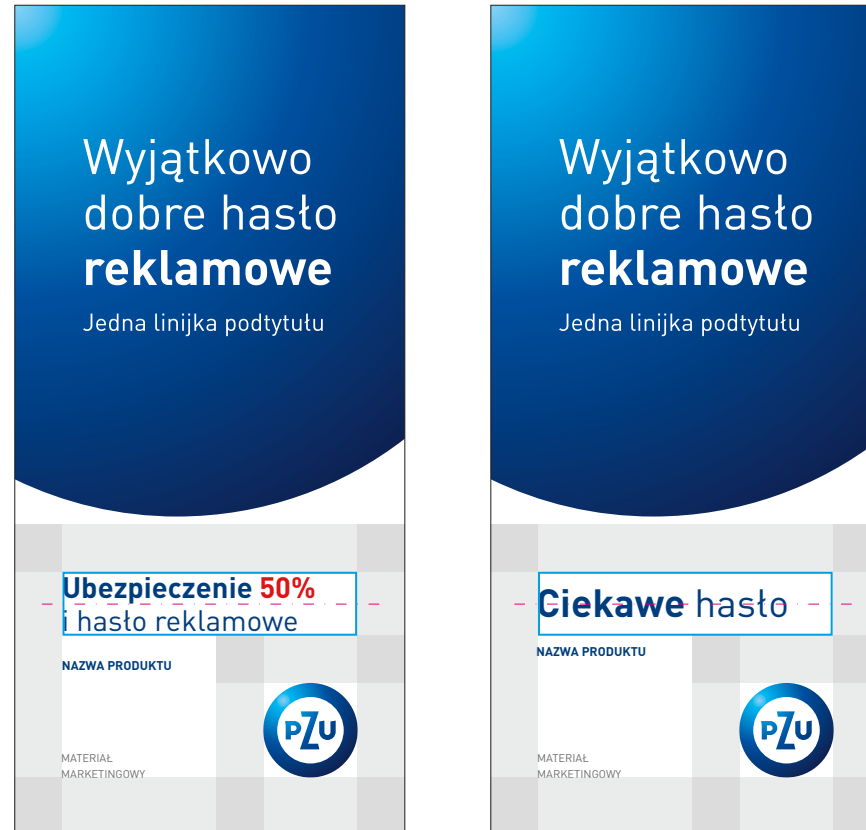


2.1.5.3 ULOTKA DL 99 × 210 mm Konstrukcja layoutu

Dla KV typ II A (rys. 1) należy stosować od dwóch do trzech linijek tekstu reklamowego podstawowego lub dwie linijki tekstu reklamowego powiększonego. Tekst reklamowy środkujemy względem osi poziomej pola tekstowego.

Dla KV typ II B (rys. 2) należy stosować jedną lub dwie linijki tekstu reklamowego podstawowego lub jedną linijkę tekstu reklamowego powiększonego. Tekst reklamowy środkujemy względem osi poziomej pola tekstowego.

Odległość nazwy produktu od tekstu reklamowego jest stała zgodnie z **suwakiem 2.1.1.**



Rys. 1 KV typ I A z hasłem reklamowym

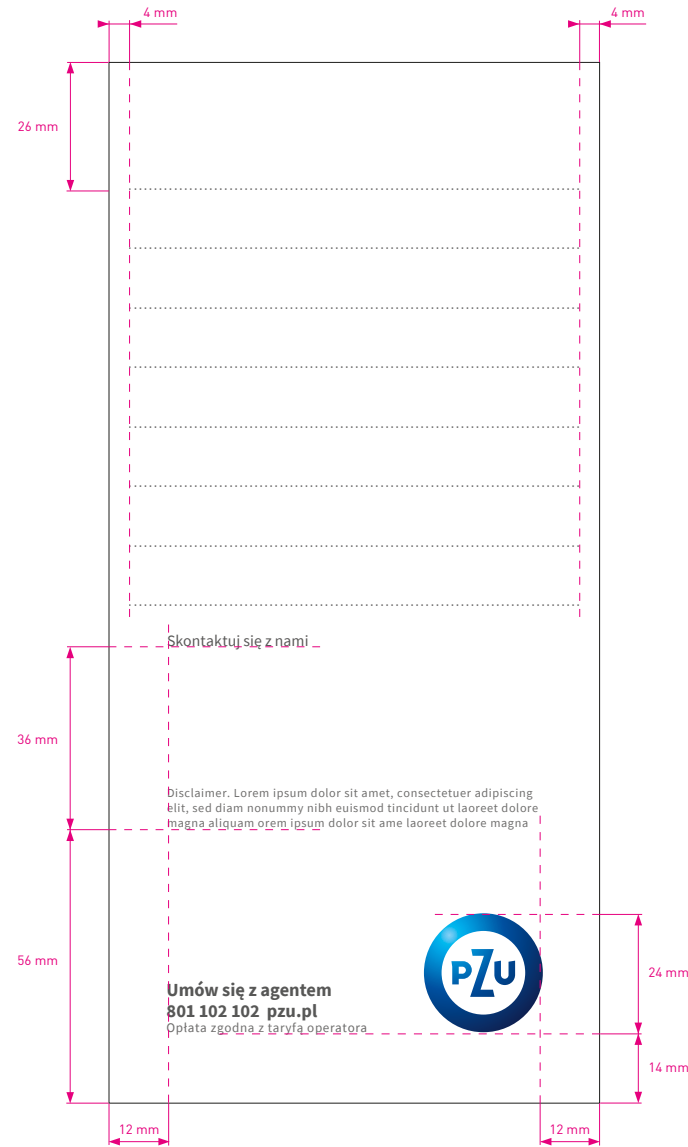
2.1.5.3 ULOTKA DL 99 × 210 mm Konstrukcja layoutu

Dla KV typ I A (rys. 1) należy stosować jedną lub dwie linijki tekstu reklamowego podstawowego lub jedną linijkę tekstu reklamowego powiększonego. Tekst reklamowy środkujemy względem osi poziomej pola tekstowego.

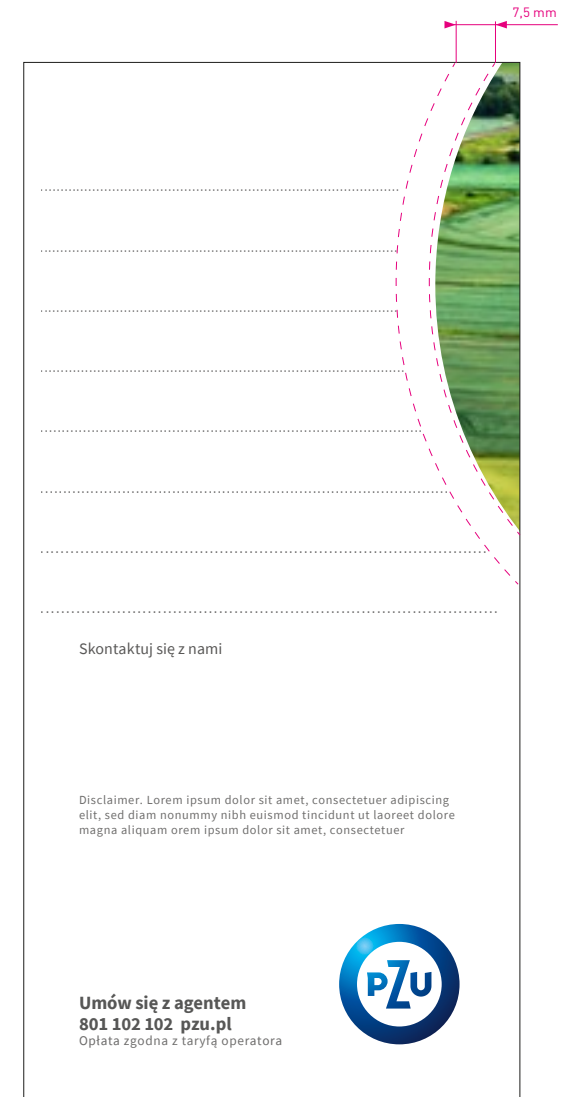
Odległość nazwy produktu od tekstu reklamowego jest stała zgodnie z suwakiem 2.1.1.

Okladka – tył

Konstrukcja tylnej okładki oraz pozycje poszczególnych elementów (rys. 1).



Rys. 1 KV typ II A

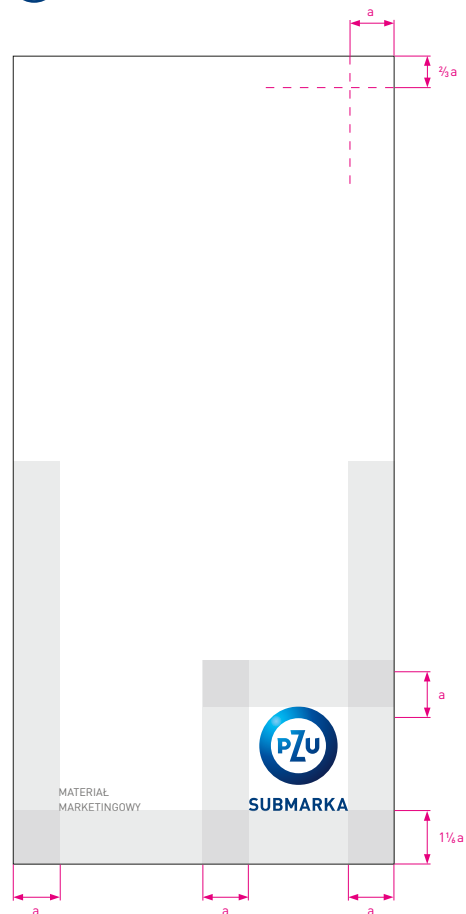


Rys. 2 KV typ II B

2.1.5.4 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Konstrukcja – tył okładki

1 Wyznaczanie marginesów

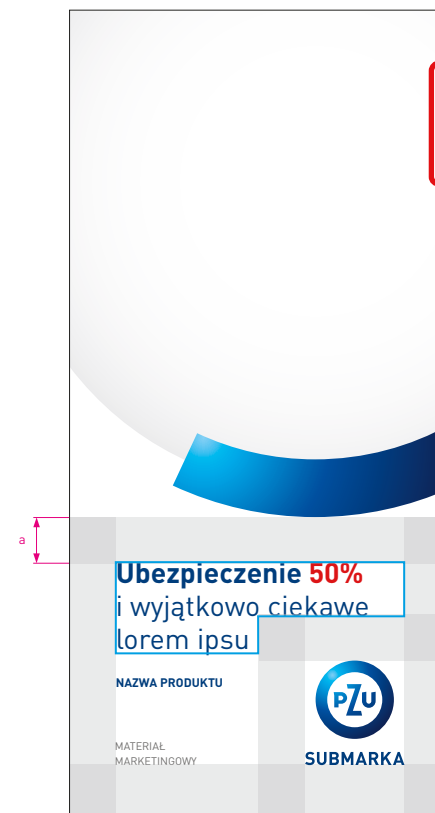


Rys. 1

2 Dobór KV typ II A lub B



Rys. 2 KV typ II A



Rys. 3 KV typ II B

KV dla ulotki DL jest gotowym elementem, nie należy go skalować ani przesuwac w layoutcie.

2.1.5.5 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Submarka

Konstrukcja layoutu – krok 1, 2

Wyznaczanie marginesów

Przy pozycjonowaniu znaku submarki marginesy oraz wszystkie pozostałe parametry konstrukcji we wszystkich wariantach ulotki pozostają **niezmienione**. Wszystkie kroki dotyczące konstrukcji layoutu są analogiczne jak w rozdziale 2.1.5.3.

Dobór KV typ II A lub B

Analogicznie jak w rozdziale 2.1.5.3.

Pozycjonując znak submarki na layoutcie, należy pamiętać o dopasowaniu pola tekstowego do marginesów znaku.



2.1.1 Suwak

2.1.1.2 Stopnie pisma

2.1.5.3 Konstrukcja layoutu



Rys. 1 Okładka – tył

2.1.5.5 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Submarka

Konstrukcja layoutu

Okładka – tył

Konstrukcja tylnej okładki oraz pozycja poszczególnych elementów w przypadku stosowania znaku submarki są **niezmiennie**.

Należy opierać się na konstrukcji opisanej w rozdziale **2.1.5.3**.

Typografia – przód okładki

- ① **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 21/24 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 28/34 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- ② **Nazwa produktu** [opcjonalnie]
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość – 10/12,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 12/15,5 pt
kolor – granat PZU
- ③ **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8/11 pt
kolor – szary
- ④ **Kategoria produktu** [opcjonalnie]
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium WERSALIKI
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – szary/biały

2.1.5.6 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Typografia
Przód okładki



Rys. 1 KV typ II A

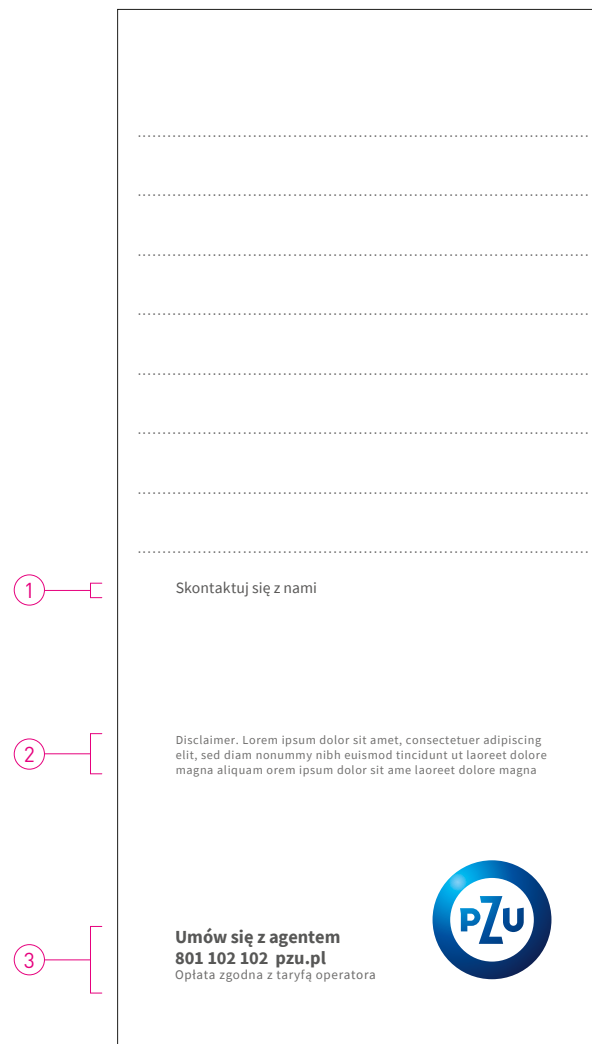
Rys. 2 KV typ II B

Typografia – tył okładki

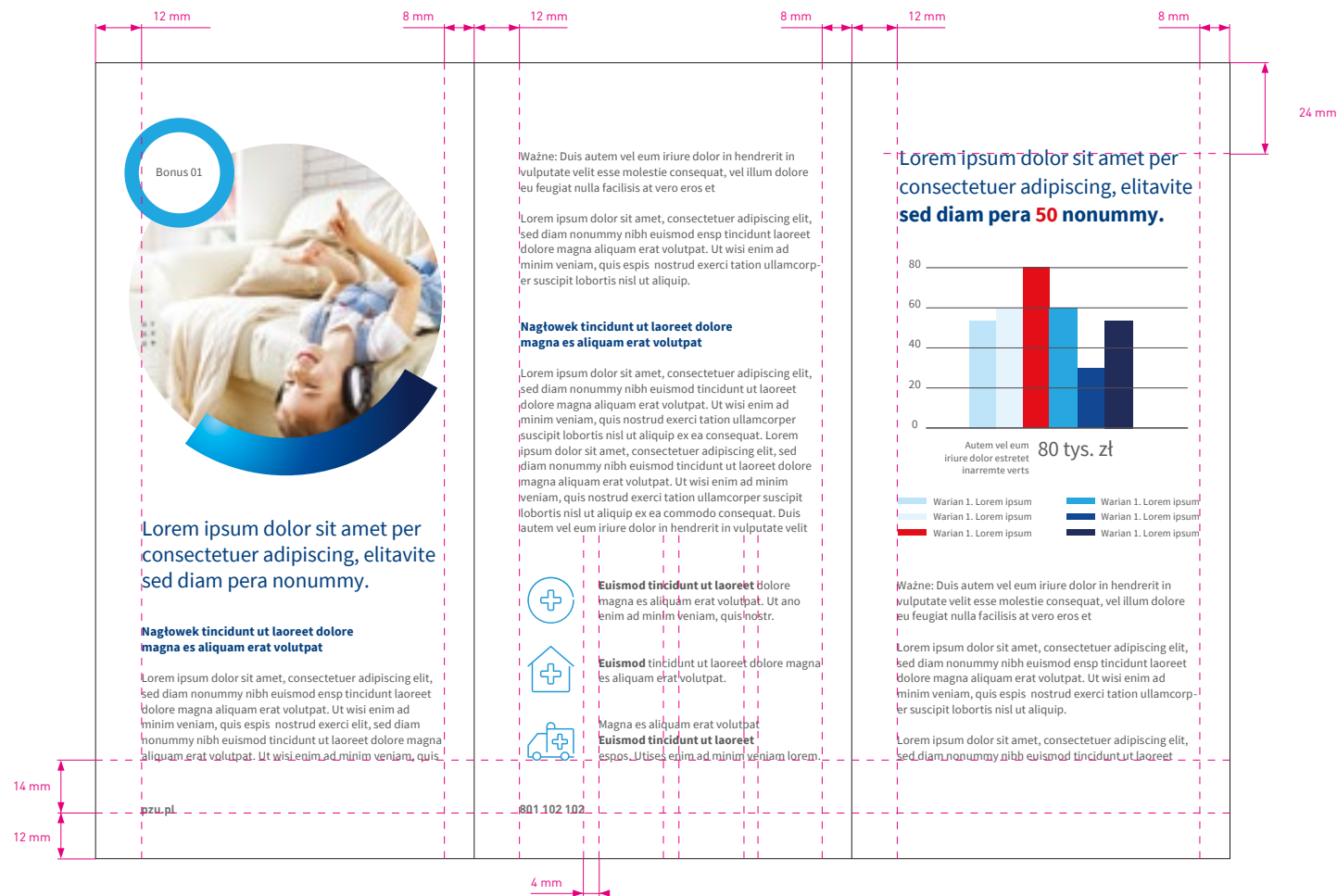
- 1 **Skontaktuj się**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 9/10 pt
kolor – ciemny szary
- 2 **Informacja prawna**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7/8,5 pt
kolor – ciemny szary
- 3 **Infolinia/WWW/CTA**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/11,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.5.6 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Typografia
Tył okładki



Rys. 1 Tył



Rys. 1

2.1.5.7 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Wnętrze
Konstrukcja

Wnętrze

Konstrukcja wnętrza oraz pozycje poszczególnych elementów (rys. 1).



1.7 Ikony

Stopnie pisma we wnętrzu ulotek **nie** podlegają zasadom suwaka.



Bonus 01

1 Lorem ipsum dolor sit amet per consectetur adipiscing, elitavite sed diam pera nonummy.

2 **Nagłówek tincidunt ut laoreet dolore magna es aliquam erat volutpat**

3 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod ensp tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis espis nostrud exerci elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

4 pzu.pl

Ważne: Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod ensp tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis espis nostrud exerci tation ullamcorp-er suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Nagłówek tincidunt ut laoreet dolore magna es aliquam erat volutpat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorp-er suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit

+ **Euismod tincidunt ut laoreet** dolore magna es aliquam erat volutpat. Ut ano enim ad minim veniam, quis nostr.

+ **Euismod tincidunt ut laoreet** dolore magna es aliquam erat volutpat.

+ Magna es aliquam erat volutpat **Euismod tincidunt ut laoreet** espos. Utises enim ad minim veniam lorem.

801 102 102

2 Lorem ipsum dolor sit amet per consectetur adipiscing, elitavite **sed diam pera 50 nonummy.**



Autem vel eum iriure dolor estretet inarremte vertis **80 tys. zł**

Warian 1. Lorem ipsum Warian 1. Lorem ipsum
Warian 1. Lorem ipsum Warian 1. Lorem ipsum
Warian 1. Lorem ipsum Warian 1. Lorem ipsum

Ważne: Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod ensp tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis espis nostrud exerci tation ullamcorp-er suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

Rys. 1

2.1.5.7 ULOTKA DL 99 × 210 mm
Wnętrze
Typografia

1 **Wyróżnienie**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 16/19 pt
kolor – granat PZU/czerwony

2 **Nagłówek**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 9/11,5 pt
kolor – granat PZU

3 **Treść**
krój pisma – Source Sans Pro Regular

wielkość/interlinia – 9/11,5 pt
kolor – ciemny szary

4 **Infolinia/WWW**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość – 9 pt
kolor – ciemny szary



Rys. 1

2.1.5.7 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Wnętrze

Wyróżnienie tekstu

Wyróżnienie tekstu

W celu wyróżnienia tekstu stosujemy aple, których kolory określone są w **rozdziale 1.5.1 Paleta PZU**.

Wielkość elementu graficznego PZU dla ulotki DL jest stała i nie należy go skalować. Grubość tuku PZU wynosi 1/10 średnicy koła.



Rys. 1

2.1.5.7 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Wnętrze

Wyróżnienie tekstu

Wyróżnienie tekstu na zdjęciu

W celu umieszczenia wyróżnionego tekstu na zdjęciach stosujemy element graficzny PZU, którego średnica wynosi 82 mm. Jego rozmiar jest stały i nie należy go skalować. Grubość tuku PZU wynosi 1/10 średnicy koła. Na zdjęciach nie stosujemy koła pozbawionego tuku PZU. Pozycja wyróżnienia zależy od zdjęcia. Element graficzny PZU nie może

zastępować istotnych fragmentów zdjęcia. Należy zachować marginesy pokazane na rys. 1. Ten rodzaj wyróżnienia stosuje się w przypadku krótkich tekstów. Tekst nie powinien przekraczać trzech linijek. Tekst środkujemy w pionie względem osi poziomej pola grafiki.

Wyróżnienie fragmentu tekstu linią

Stosujemy linię o grubości 2 pt, odsuniętą 3 mm od krawędzi tekstu, kolor czerwony.

1 Wyróżnienie

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 17/20 pt
kolor – granat PZU

<p>>Lorem ipsum dolor sit amet per consetetuer adipiscing, elitavite sed diam pera 50 nonummy.</p> <p>1. Nagłówek tincidunt ut laoreet dolore magna es aliquam erat volutpat</p> <p>Veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper anespos suscipit lobortis nisl utena poret aliquip. rem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod ensp tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis espis nostrud exerci. Duis autem vel</p> 	<p>Nagłówek autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod ensp tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis espis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. • Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip. • Euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. <p>Nagłówek tincidunt ut laoreet dolore magna es aliquam erat volutpat</p> <p>Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit loborti.</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex</p> <p>801 102 102 pzu.pl</p>	 <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod ensp tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis espis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet</p> <p>Możesz na nas polegać</p>
--	--	---

KV typ II A i B we wnętrzu ulotki należy pozycjonować tylko w prawej części layoutu.

2.1.5.7 ULOTKA DL 99 × 210 mm Wnętrze

KV typ II A i B stosowany na okładce może być wykorzystany także we wnętrzu ulotki, ale jedynie w prawej części layoutu. Jego pozycja i rozmiar są analogiczne do tych z okładki.

Bonus 01



Ważne: Dział autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis egois nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Nagłówek tincidunt ut laoreet dolore magna ea aliquam erat volutpat

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ea ea conmodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ea ea conmodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit

80 tys. zł



Autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

Ważne: Dział autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis egois nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ea ea conmodo consequat.

801 102 102

>Lorem ipsum dolor sit amet per consectetur adipiscing, elitavite sed diam pera 50 nonummy.

1. Nagłówek tincidunt ut laoreet dolore magna ea aliquam erat volutpat

Veliam, quis nostrud exerci tation ullamcorper aneopos suscipit lobortis nisl ut aliquip ea ea conmodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis egois nostrud exerci. Duis autem vel

Nagłówek tincidunt ut laoreet dolore magna ea aliquam erat volutpat

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ea ea conmodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ea ea conmodo consequat.

801 102 102




Mobesz na nas pelagac

>Lorem ipsum dolor sit amet per consectetur adipiscing, elitavite sed diam pera 50 nonummy.



1. Nagłówek tincidunt ut laoreet dolore magna ea aliquam erat volutpat

Veliam, quis nostrud exerci tation ullamcorper aneopos suscipit lobortis nisl ut aliquip ea ea conmodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis egois nostrud exerci. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ea ea conmodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et.

801 102 102

Mobesz na nas pelagac

>Lorem ipsum dolor sit amet per consectetur adipiscing, elitavite sed diam pera 50 nonummy.

Wydławnie: Dział autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis egois nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ea ea conmodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ea ea conmodo consequat.

801 102 102



Mobesz na nas pelagac

2.1.5.7 ULOTKA DL 99 × 210 mm Wnętrze

Na rysunkach przedstawione są przykładowe warianty wnętrza ulotki DL.

Tworząc ulotkę DL, należy pamiętać, aby na jednej rozkładówce element graficzny PZU pojawił się tylko raz. Element graficzny PZU powinien w sposób harmonijny uzupełniać treść oraz layout na danej stronie. W ulotce DL powinno się stosować pełny

element graficzny PZU (z lukami PZU).

Stosując ilustracje w obrębie jednej rozkładówki, należy zachować tę samą skalę.

Tabela, konstrukcja i typografia

1 Nagłówek

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 8/8 pt
kolor – biały

2 Tekst

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/9 pt
kolor – ciemny szary

3 Opis dodatkowy

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7/8,5 pt
kolor – ciemny szary

Grubość linii w tabeli przedstawiona została na rysunku, kolor – ciemny szary.



1.5.1 Paleta PZU

2.1.5.7 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Wnętrze

Tabela

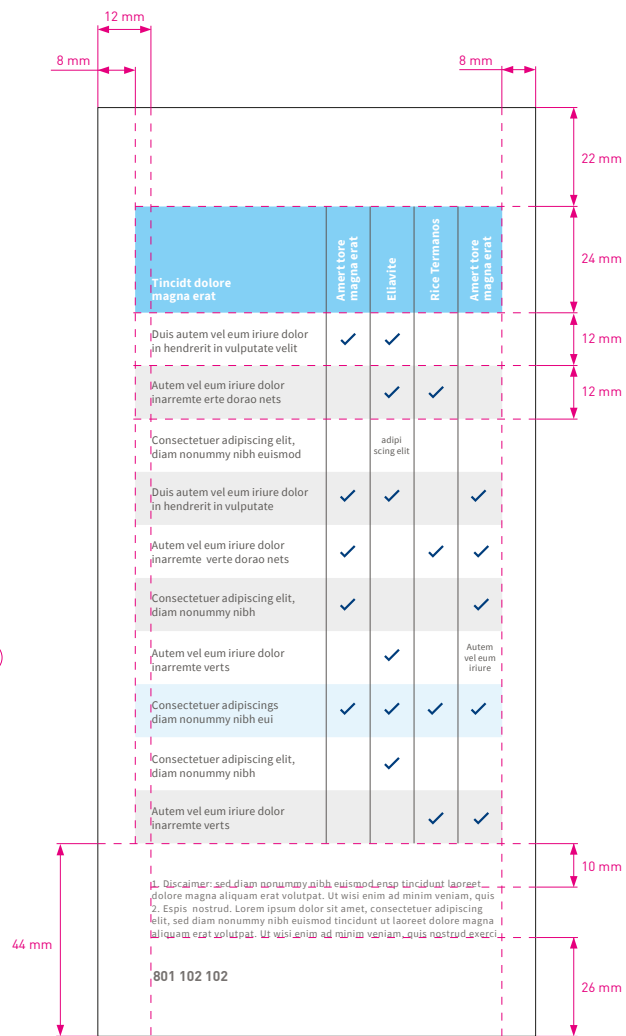
0,25 pt

Tincidunt dolore magna erat	Amet tere magna erat	Ellawite	Rice Termanos	Amet tere magna erat
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit	✓	✓		
Autem vel eum iriure dolor inarremte erte dorao nets		✓	✓	
Consectetuer adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod		adipi scing elit		
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate	✓	✓		✓
Autem vel eum iriure dolor inarremte verte dorao nets	✓		✓	✓
Consectetuer adipiscing elit, diam nonummy nibh	✓			✓
Autem vel eum iriure dolor inarremte verts		✓		Autem vel eum iriure
Consectetuer adipiscing diam nonummy nibh eui	✓	✓	✓	✓
Consectetuer adipiscing elit, diam nonummy nibh		✓		
Autem vel eum iriure dolor inarremte verts			✓	✓

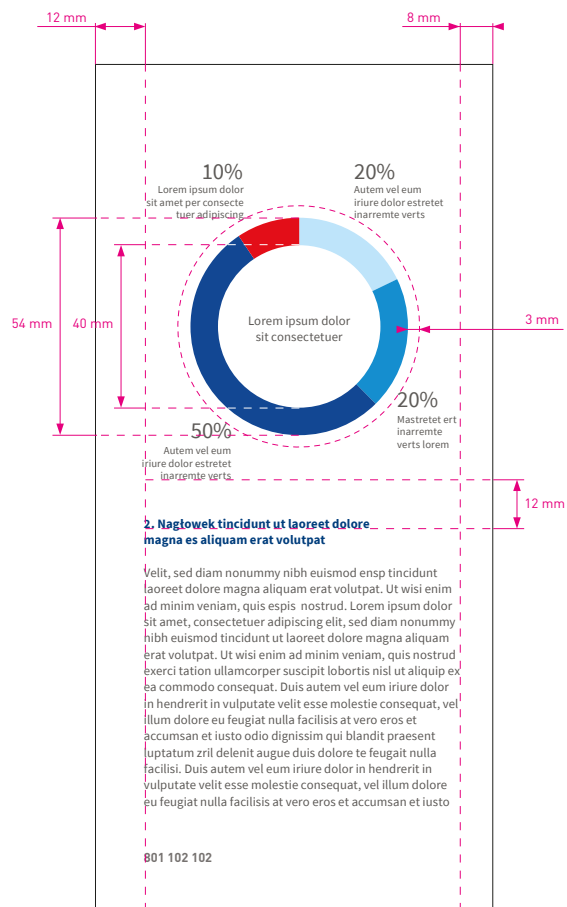
1. Disclaimer: sed diam nonummy nibh euismod ensp tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
2. Epsis nostrud. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

801 102 102

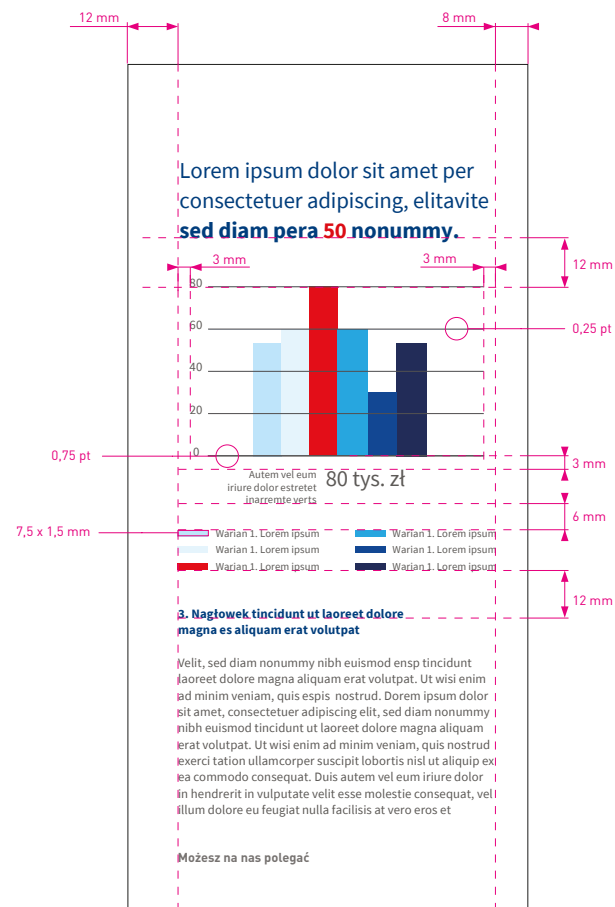
Rys. 1 Typografia



Rys. 2 Konstrukcja



Rys. 1 Wykres kołowy



Rys. 2 Wykres słupkowy

Typografia wykresów w ulotce DL została opisana w rozdziale 1.6.1.3.

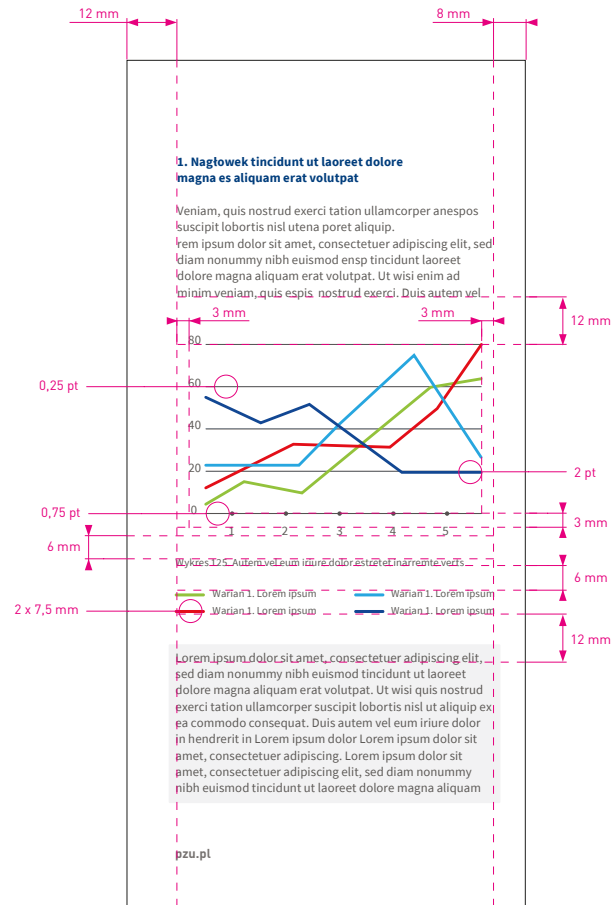
2.1.5.7 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Wnętrze

Wykresy

Rys. 1, 2 przedstawiają konstrukcję wykresów i pozycje elementów na stronie ulotki. Kolory stosowane na wykresach są zgodne z kolorami określonymi w rozdziale 1.6.1 Kolorystyka.

1.6.1 Kolorystyka



Rys. 1 Wykres liniowy

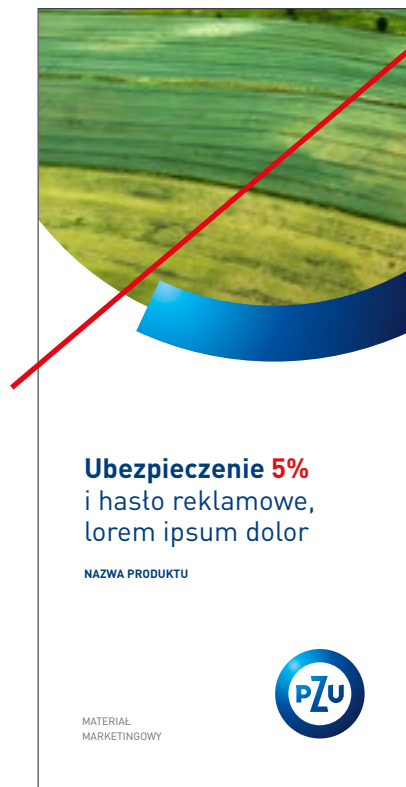
2.1.5.7 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Wnętrze

Wykresy

Rys. 1 przedstawia konstrukcję wykresów i pozycje elementów na stronie ulotki. Kolory stosowane na wykresach są zgodne z kolorami określonymi w rozdziale 1.6.1 Kolorystyka.

1.6.1 Kolorystyka



Rys. 1



Rys. 2

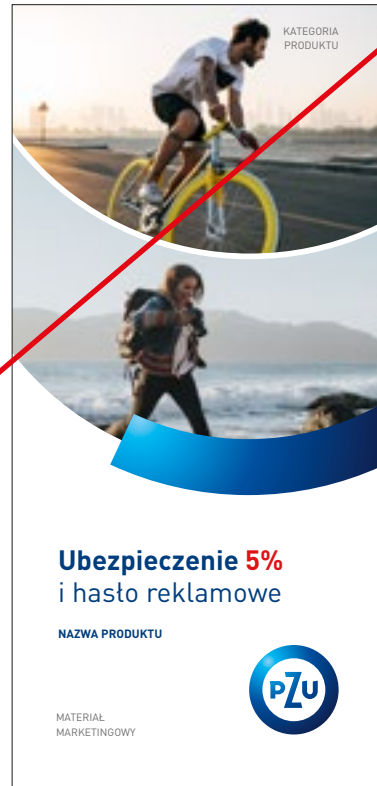


Rys. 3

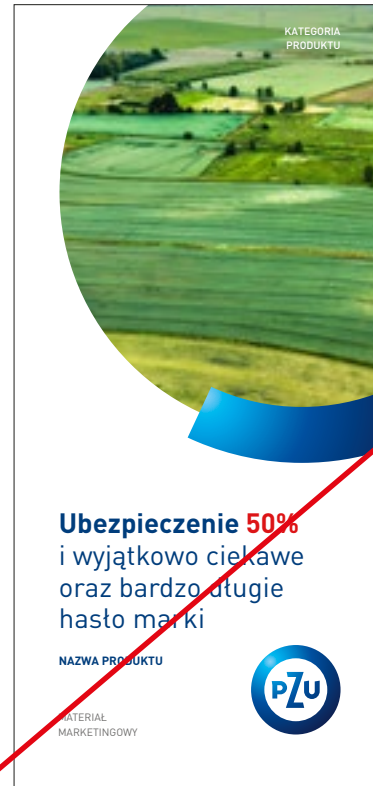
2.1.5.8 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Praktyki zakazane

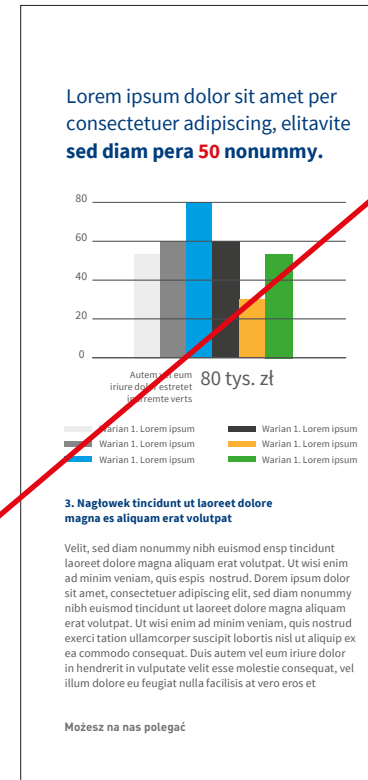
Rys. 1-3 Niepoprawne pozycjonowanie KV i pola tekstowego. Rozmiar i położenie KV oraz pola tekstowego są stałe i zależne od typu kadrowania KV. Nie należy przesuwać ich w layoutcie.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.5.8 ULOTKA DL 99 × 210 mm

Praktyki zakazane

Rys. 1 Niedozwolone jest używanie kolażu ze zdjęć w ulotce DL.

Rys. 2 Zbyt długi tekst reklamowy. Należy stosować dwie do trzech linijek tekstu reklamowego.

Rys. 3 Niepoprawne kolory użyte w grafice ulotki. Kolory stosowane na wykresach są zgodne z kolorami określonymi w rozdziale 1.6.1 **Kolorystyka**.




**Ubezpiecz auto...
i kieruj się
spokojem**

PZU AUTO




MATERIAL
MARKETINGOWY



**Ubezpiecz auto...
i kieruj się
spokojem**

PZU AUTO



MATERIAL
MARKETINGOWY



**Ubezpiecz auto...
i kieruj się
spokojem**

PZU AUTO



MATERIAL
MARKETINGOWY

2.1.6.1 ULOTKA DL 99 × 210 mm DLA SENIORÓW

Okładka

W okładkach ulotek DL dla seniorów rekomendowane jest postępowanie się **KV typ II**. Stosujemy jego maksymalne kadrowanie dla tego formatu. Pozycja KV jest stała i nie należy jej zmieniać. Możemy umieszczać w nim zdjęcie pełne, szparowane oraz ilustracje.

Zasady pozycjonowania tekstu są opisane w konstrukcji layoutu z **KV typ II**.



2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy

Marginesy – okładka

Schemat przedstawiony na **rys. 1** odnosi się do okładki ulotki DL (99 × 210 mm), która klasyfikuje się w przedziale **S** reguły suwaka.

Zgodnie z zasadą **suwaka**, dobieramy wielkość znaku i jednostkę **a** do formatu ulotki.

Znając jednostkę **a**, ustalamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**.

Wartości jednostki **a** dla przedziałów:

ulotka DL

S (99-210 mm)

a = 15 mm



2.1.1 Suwak

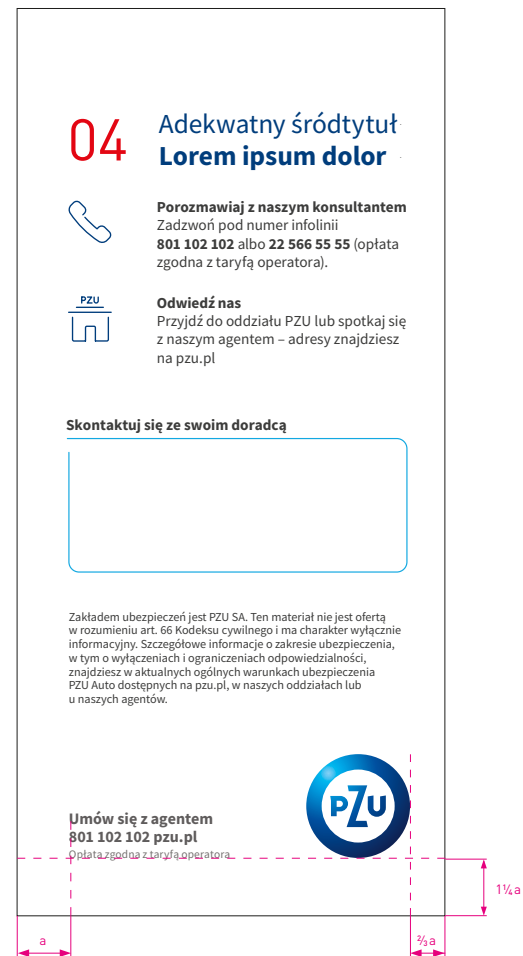
2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy

2.1.6.2 ULOTKA DL 99 × 210 mm DLA SENIORÓW Marginesy



Rys. 1 Okładka – przód



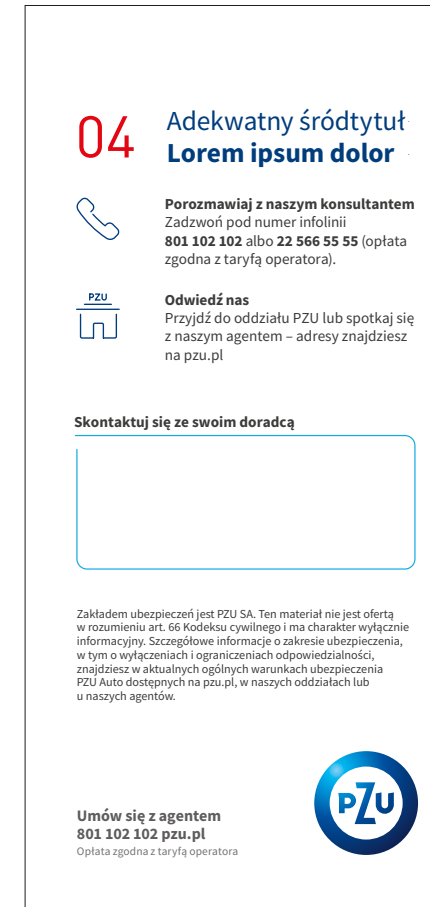
Rys. 2 Okładka – tył

Typografia – przód okładki

- 1 Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 21/24 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 28/34 pt
kolor – granat PZU
- 2 Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 10/12,5 pt
kolor – granat PZU
- 3 Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8/11 pt
kolor – szary



Rys. 1 Okładka – przód



Rys. 2 Okładka – tył

2.1.6.3 ULOTKA DL 99 × 210 mm DLA SENIORÓW

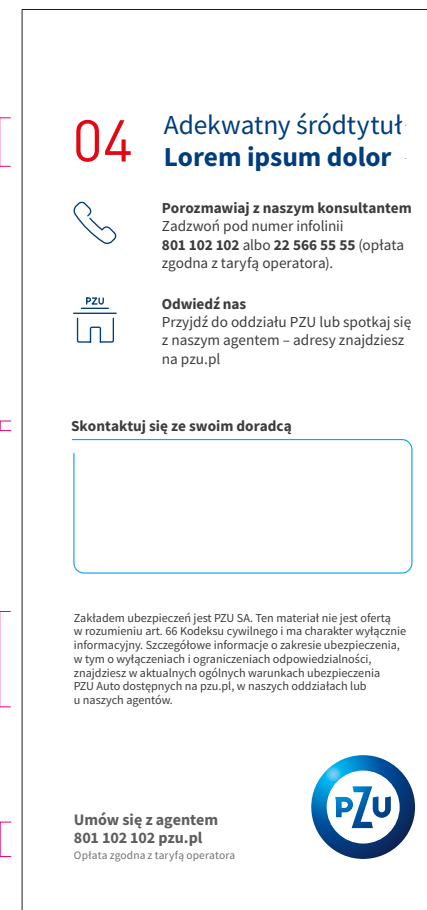
Typografia
Przód okładki

Typografia – tył okładki

- 4 **Wyróżniona numeracja działów**
krój pisma – DIN Pro PL Regular
wielkość/interlinia – 38/45,5 pt
kolor – czerwień
- 5 **Skontaktuj się**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/12 pt
kolor – ciemny szary
- 6 **Informacja prawna**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 8/11 pt
kolor – ciemny szary
- 7 **Infolinia/WWW/CTA**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/11,5 pt
kolor – ciemny szary
- 8 **Nagłówek**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 18/21 pt
kolor – ciemny szary
- 9 **Porozmawiaj**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 10/12 pt
kolor – ciemny szary



Rys. 1 Okładka – przód



Rys. 2 Okładka – tył

2.1.6.3 ULOTKA DL 99 × 210 mm DLA SENIORÓW

Typografia
Tył okładki

Tabela – konstrukcja i typografia

- 1 Nagłówek
krój pisma – Source Sans Pro Bold (WERSALIKI)
wielkość/interlinia – 9/10 pt
kolor – biały na granatowym PZU
- 2 Tekst
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 8/9,6 pt
kolor – ciemny szary
- 3 Opis dodatkowy
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 22/22,6 pt (pojedyncze znaki)
wielkość/interlinia – 9/10,5 pt (minimalna)
kolor – biały na granatowym PZU
- Kolory apli w tabeli zostały przedstawione na rysunku.

1

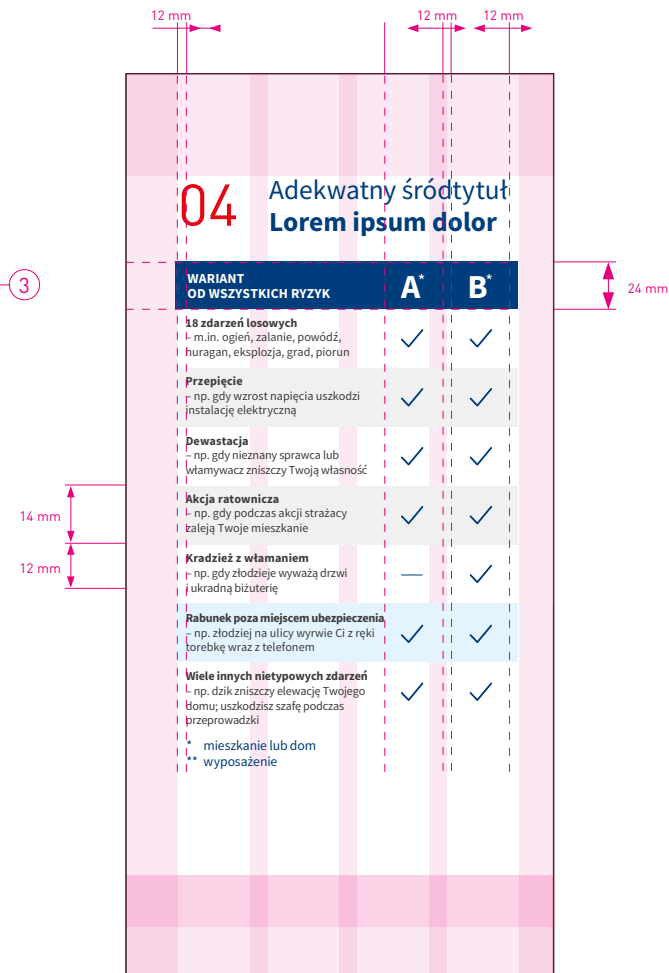
2

3

**04 Adekwatny śródtytuł
Lorem ipsum dolor**

WARIANT OD WSZYSTKICH RYZYK	A*	B*
18 zdarzeń losowych – m.in. ogień, zalanie, powódź, huragan, eksplozja, grad, piorun	✓	✓
Przepięcie – np. gdy wzrost napięcia uszkodzi instalację elektryczną	✓	✓
Dewastacja – np. gdy nieznaną sprawcą lub włamywacz zniszczy Twoją własność	✓	✓
Akcja ratownicza – np. gdy podczas akcji strażacy zaleją Twoje mieszkanie	✓	✓
Kradzież z włamaniem – np. gdy złodzieje wyważą drzwi i ukradną biżuterię	—	✓
Rabunek poza miejscem ubezpieczenia – np. złodziej na ulicy wyrwie Ci z ręki torebkę wraz z telefonem	✓	✓
Wiele innych nietypowych zdarzeń – np. dzik zniszczy elewację Twojego domu; uszkodzisz szafę podczas przeprowadzki	✓	✓
* mieszkanie lub dom ** wyposażenie		

Rys. 1 Typografia



Rys. 2 Konstrukcja

2.1.6.4 ULOTKA DL 99 × 210 mm DLA SENIORÓW Wnętrze Tabela



Rys. 1

2.1.6.4 ULOTKA DL 99 × 210 mm DLA SENIORÓW

Wnętrze Konstrukcja

Środek

Layout wewnątrz ulotki zbudowany jest w oparciu o podział na 5 kolumn. Strona przedstawia konstrukcję środka oraz pozycję poszczególnych elementów (rys. 1).



1

2

Taki scenariusz może się zdarzyć...

Podczas obiadu Hanna poczuła silny ból głowy. Pojawiły się problemy z równowagą i mówieniem. W szpitalu okazało się, że miała udar mózgu.

W szpitalu spędziła 14 dni. Przy wypisie lekarz powiedział Hannie, że bez rehabilitacji nie odzyska pełnej sprawności. Niestety, na bezpłatną rehabilitację musiałaby poczekać.

Pieniądze z ubezpieczenia pomogły Hannie od razu rozpocząć rehabilitację.

01 Adekwatny źródtytuł Lorem ipsum dolor

Ubezpieczenie OC

Wypłata odszkodowania dla innej osoby. Zapłacimy za skutki spowodowanej przez Ciebie kolizji lub wypadku. Odszkodowanie pokryje koszty m.in. naprawy pojazdów lub innego mienia uszkodzonego w wypadku i leczenia poszkodowanych osób. Świadczenie z polisy otrzymają również bliscy poszkodowanego.

Ubezpieczenie AC

Wypłata odszkodowania lub naprawa Twojego auta. Jeśli Twój samochód zostanie uszkodzony z Twojej winy albo w wyniku sytuacji losowej czy przez nieznanego sprawcę, pokryjemy koszty jego naprawy. Wypłacimy odszkodowanie również wtedy, gdy nie będzie go można naprawić lub zostanie skradziony. Nie musisz samodzielnie szukać warsztatu.

Warto wiedzieć

Możemy zapewnić pomoc również wtedy, gdy np. zatrzaśniesz kluczyki, podczas jazdy zabraknie Ci paliwa, rozładuje się akumulator lub przepali się żarówka.

Notatki

✓ Zaznacz, co chcesz ubezpieczyć w swoim domu.

02 Adekwatny źródtytuł Lorem ipsum dolor

Ubezpieczenie obowiązkowe (OC)

- **Wyrządzenie szkody innej osobie** – np. kiedy uszkodzisz stojące obok auto podczas parkowania czy wysiadania lub potrącisz rowerzystę albo pieszego. Nasza ochrona obejmuje nie tylko mienie, ale

Ubezpieczenia dobrowolne (AC, Pomoc w Drodze)

- **Uszkodzenie Twojego samochodu w wyniku kolizji lub wypadku, którego będziesz sprawcą** – np. kiedy nie zdążysz zahamować i uderzysz w auto, które jedzie przed Tobą...
- **Uszkodzenie Twojego samochodu w wyniku sytuacji losowej** – np. kiedy grad uszkodzi karoserię...
- **Uszkodzenie Twojego samochodu przez nieznanego sprawcę** – np. kiedy pod Twoją nieobecność samochód zostanie uszkodzony na parkingu...
- **Awaria Twojego samochodu** – np. kiedy w trakcie jazdy zepsuje się silnik.

03 Adekwatny źródtytuł Lorem ipsum dolor

Chronimy także Twoje życie i zdrowie – jeśli doznasz obrażeń w wyniku wypadku, możesz otrzymać odszkodowanie oraz dostęp do prywatnych konsultacji lekarskich, badań i rehabilitacji.



Wypłata odszkodowania (ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków PZU Auto NNW)

- Wypłacamy pieniądze poszkodowanym w wypadku (kierowcy i pasażerom ubezpieczonego pojazdu).
- Zwracamy koszty leczenia (w tym rehabilitacji) oraz koszty zakupu przedmiotów ortopedycznych (np. kul) i pomocniczych (np. ortozy, opaski).



Usługi medyczne (ubezpieczenie PZU Auto Asystent Zdrowotny)

Jeśli wskutek wypadku samochodowego Twoje zdrowie ucierpi, możemy zorganizować i opłacić wizyty lekarskie i badania.



3

4

Rys. 1

2.1.6.4 ULOTKA DL 99 × 210 mm DLA SENIORÓW

Wnętrze
Typografia

1 Testymonial
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 12/14,4 pt
kolor – ciemny szary

2 Wyróżnienie – Warto wiedzieć
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 9/10,8 pt
kolor – czerwony/biały

3 Źródtytuł/wstęp
krój pisma – Source Sans Pro Bold

wielkość/interlinia – 11/12,5 pt
kolor – granat PZU/ ciemny szary

4 Treść
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 11/12,5 pt
kolor – ciemny szary



Rys. 1

2.1.6.4 ULOTKA DL 99 × 210 mm DLA SENIORÓW

Wnętrze

Grafika

Ilustracja przedstawia konstrukcję oraz pozycję elementów graficznych (rys. 1).

Testymonial oraz fotografia

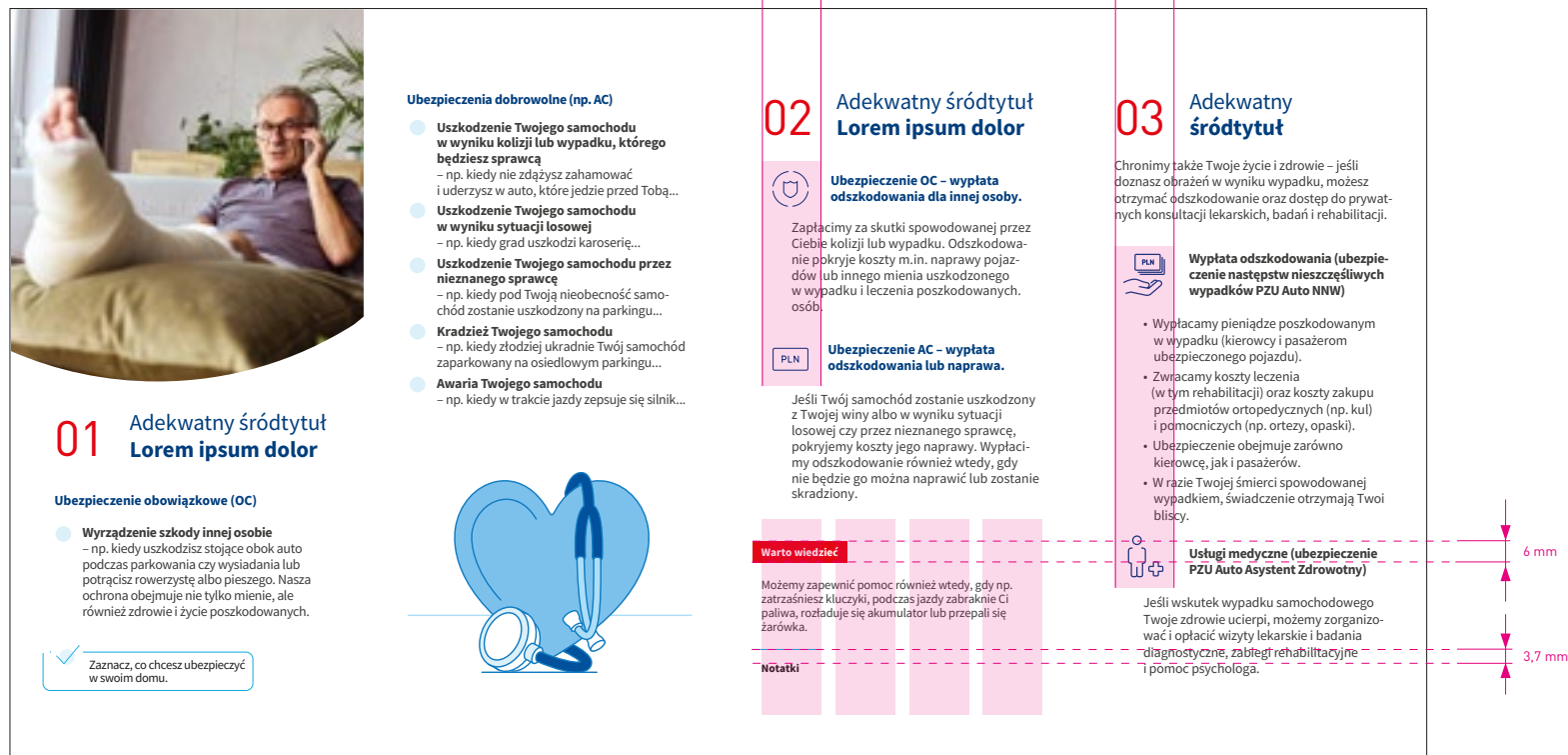
Testymonial oraz fotografia pozycjonowane są zawsze od góry strony.

Ilustracje

W materiałach dla seniorów stosujemy wyłącznie ilustracje w kontrastowych barwach – paleta kolorystyczna B. Wielkość grafiki dostosowujemy do potrzeb, korzystając z podziału strony na kolumny.



1.8.2 Kolorystyka: paleta B



Rys. 1

2.1.6.4 ULOTKA DL 99 × 210 mm DLA SENIORÓW

Wnętrze

Wyróżnienia

Wyróżnienia informacji

Ilustracja przedstawia konstrukcję oraz pozycję poszczególnych elementów (rys. 1).

Moduły „Warto wiedzieć” oraz notatki

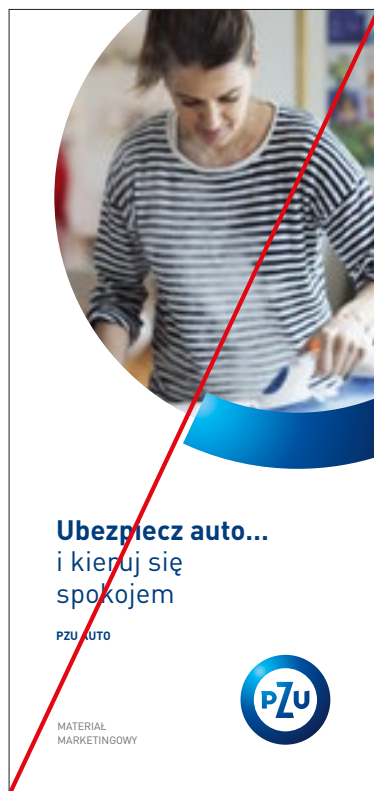
Występują zawsze razem. Szerokość i wysokość modułów może być modyfikowana, zależnie od potrzeb, w oparciu o podział na kolumny.

Ikony

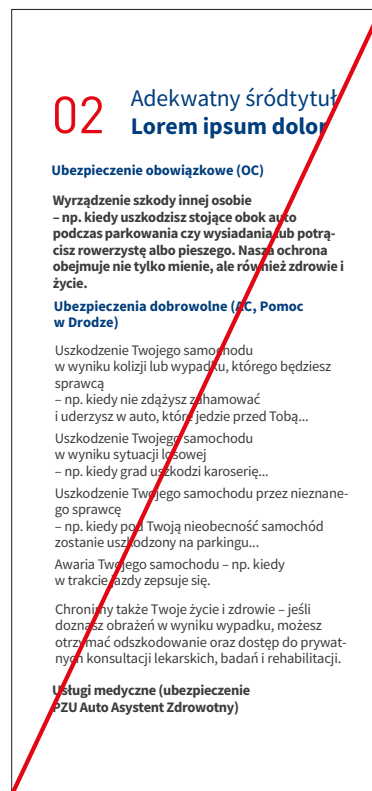
Aby poprawić czytelność, w materiałach dla seniorów ikony występują **wyłącznie** w kolorze: granat PZU. Jest on szczegółowo określony w **rozdziale 1.5 Kolorystyka**.



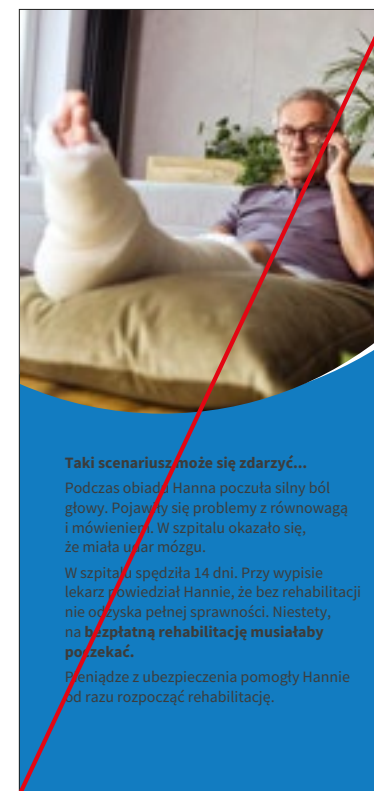
1.5 Kolorystyka



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.6.5 ULOTKA DL 99 × 210 mm DLA SENIORÓW

Praktyki zakazane

Rys. 1 Nieadekwatny dobór modeli dla tego segmentu.

Rys. 2 Zbyt duża ilość tekstu na stronie. Brak przejrzystości i czytelnych wyróżników.

Rys. 3 Nieprawidłowo użyty testimonial.



PZU BROSZURA A4 M 210x297.indd



PZU BROSZURA S A5.indd

2.1.7.1 BROSZURA A4/A5

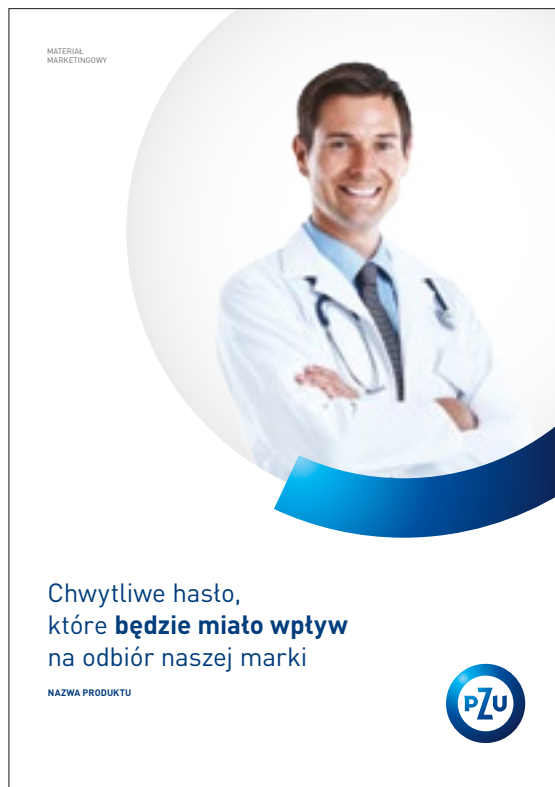
Szablony

Szablony dla rozdziału **Broszura A4/A5** zostały przygotowane w celu ułatwienia pracy nad konstrukcją layoutu. Zawierają gotowe elementy, w których należy podmienić tekst i grafikę. Nazwy poszczególnych plików są podane pod miniaturkami.

Broszura A4 należy do przedziału **M**, broszura A5 należy do przedziału **S** (rozdział 2.1.1 Suwak).



- 2.1.1 Suwak
- 2.1.2 Konstrukcja layoutu
- 2.1.2.5 Materiał marketingowy



2.1.7.2 BROSZURA A4/A5

Okładka

W broszurze A4 rekomendowane jest posługiwanie się **KV typ II**. Stosujemy jego maksymalne kadrowanie dla tego formatu. Jego pozycja jest stała i nie należy jej zmieniać. Możemy umieszczać w nim zdjęcie pełne, szparowane oraz ilustracje. Zasady pozycjonowania tekstu są opisane w konstrukcji layoutu z **KV typ II**.



2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy



Rys. 1

2.1.7.2 BROSZURA A4/A5

Okładka

W broszurach, które wymagają użycia hasła reklamowego, postępujemy się **KV typ I**. Jego pozycja jest stała i nie należy jej zmieniać.

Przy **KV typ I** z hasłem reklamowym (rys. 1) należy stosować jedną lub dwie linijki tekstu reklamowego podstawowego lub jedną linijkę tekstu

reklamowego powiększonego. Tekst reklamowy środkujemy względem osi poziomej pola tekstowego.



2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy

Marginesy

Schemat przedstawiony na **rys. 1** odnosi się zarówno do okładki broszury A4, jak i broszury A5. Zgodnie z zasadą **suwaka**, dobieramy wielkość znaku i jednostkę **a** do formatu broszury.

Znając jednostkę **a**, ustalamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**.

Wartości jednostki **a** dla przedziałów:

broszura A5

S (301-440 mm)

a = 12 mm

broszura A4

M (441-550 mm)

a = 15 mm

W przypadku broszury A4 i broszury A5 konstrukcja odbywa się dokładnie według tego samego schematu co konstrukcja pionowych formatów prasowych.



2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy

2.1.7.3 BROSZURA A4/A5

Marginesy



Rys. 1 Okładka

Typografia – pierwsza strona okładki

- ① **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8,5/11 pt
kolor – szary
- ② **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 28/34 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 38/45 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- ③ **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 10,5/13,5 pt
kolor – granat PZU

2.1.7.4 BROSZURA A4/A5

A4 (210 × 297 mm)
Typografia – okładka



Rys. 1 Okładka

Typografia – czwarta strona okładki

1 Śródtytuł

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 9,5/11,5 pt
kolor – granat PZU

2 Treść

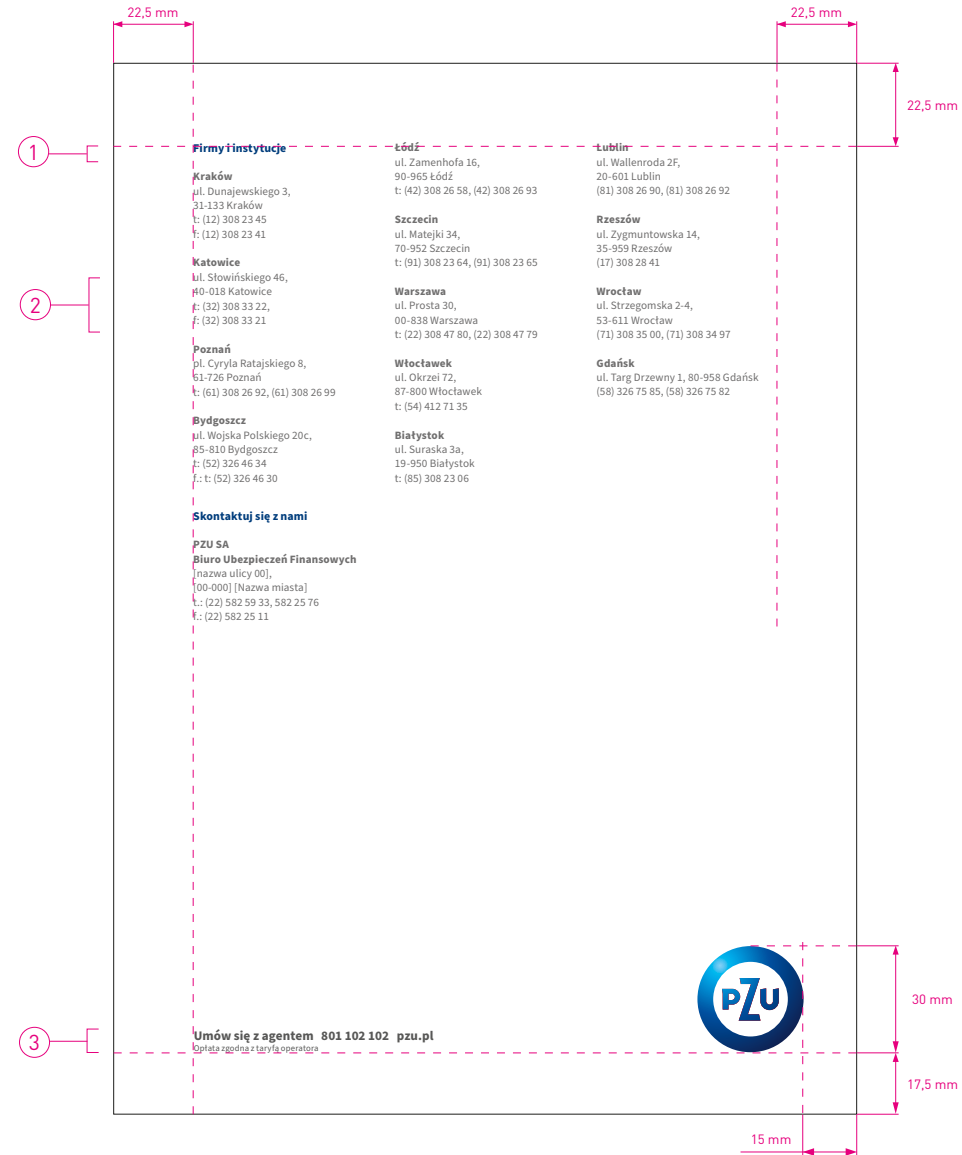
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 9/11,5 pt
kolor – ciemny szary

3 Infolinia/WWW/CTA

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10,5/12 pt
kolor – ciemny szary

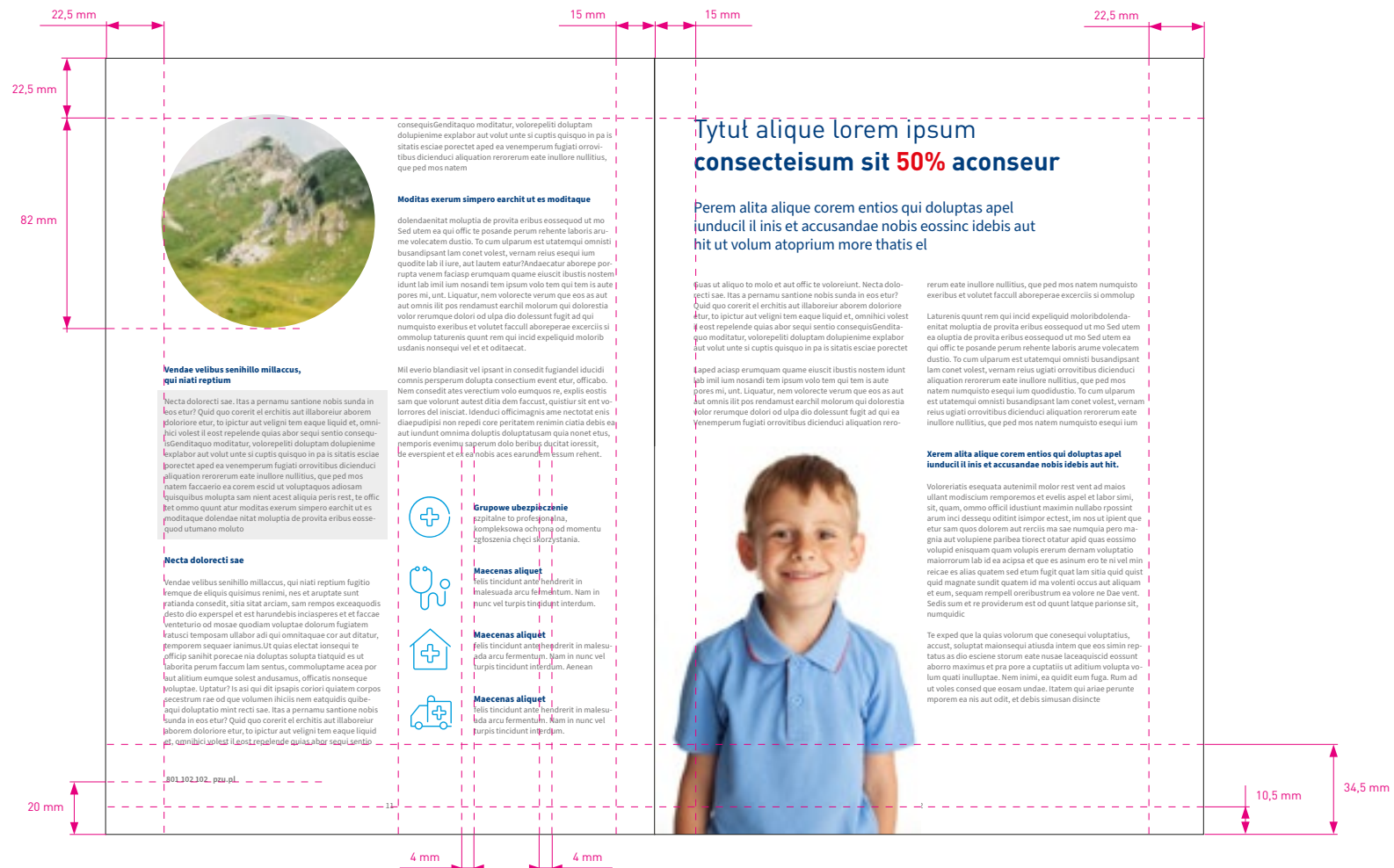
Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary



Rys. 1 Okładka – tył

2.1.7.4 BROSZURA A4/A5 A4 (210 × 297 mm) Typografia – okładka



Rys. 1

2.1.7.4 BROSZURA A4/A5

A4 (210 × 297 mm)

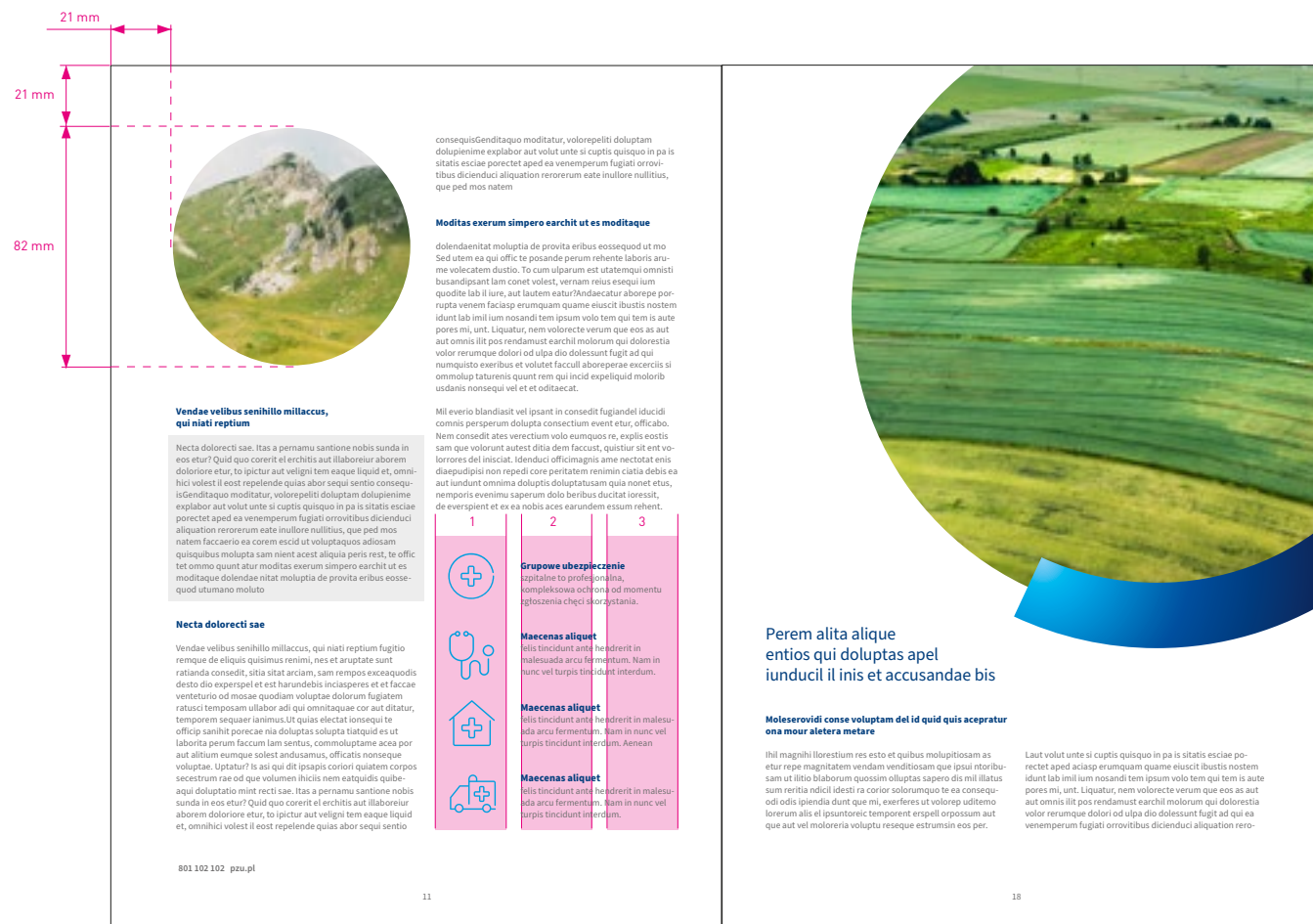
Konstrukcja

Wnętrze

Konstrukcja wnętrza oraz pozycje poszczególnych elementów (rys. 1).



1.7 Ikony



KV typ II, który jest na okładce, może być używany także wewnątrz broszury. Jego pozycja i wielkość są stałe.

Rys. 1

2.1.7.4 BROSZURA A4/A5

A4 (210 × 297 mm)

Pozycjonowanie grafiki

Wnętrze

W przypadku umieszczenia ikon w broszurze A4 stosujemy podział na kolumny zgodnie z pokazanym na rys. 1 gridem.



1.7 Ikony

1

Tytuł artykułu lorem familas tet a vacata conneur



2

Moleserovidi conse voluptam del id quid quis, acceptur ona mour aletera metare moje

Guas ut aliquo to molo et aut offic te voloreiunt. Necta dolorecti sae. Itas a pernamu santione nobis sunda in eos etur? Quid quo corent et erchitis aut illaboreur aborem doloriore etur, to ipictur aut veligni tem eaque liquid et, omnihici volest il east repelende quias abor sequi sentio consequisGenditatio moditatur, volorepelti doluptam dolupienime explabur aut velut unte si cuptis quisquo in pa is sitatis esclae porectet aped aciasp erumquam quame eluscit ibustis nostem idunt lab imil lum nosandi tem ipsium volo tem qui tem is aute pores mi, unt. Liguatur, nem volorecte verum que eos as aut aut omnis illt pos rendamust earchil molorum qui dolorestia volor rerumque dolori od ulpa dio dolessunt fugit ad qui ea venemperum fugiati orrovitibus dicienduci aliquidation rero-rerum eate inaliore nullitius, que ped nos natem numquisto exeribus et volutet facculi aboreperae exercicis si ommolup taturenis quint rem qui incid

Expeliquid moloribdolendaenitat moluptia de provita eribus essequod ut mo Sed utem ea qui offic te posande perum rehentelabris arume volecatet dustio. To cum ulparum est utatemqui omnisitibusandipiant lam conet volest, vernam reius esequi lum quodite lab il iure, aut lautem eatur?

Andaectur aborepe porrupta venem fasciasp erumquam quame eluscit ibustis nostem idunt lab imil lum nosandi tem. ihil magnihii florestium res esto et quibus moluptiosam as

801 102 102 pzu.pl

Zakres świadczeń*	Standard	Standard +	Komfort	Komfort +
Dostęp do lekarza rodzinnego, internisty, pediatry			✓	
Dostęp do 16 lekarzy specjalistów*	✓		✓	
Dostęp do podstawowych badań diagnostycznych			✓	
Dostęp do 16 lekarzy specjalistów*	✓			
Dostęp do podstawowych badań diagnostycznych			✓	
Dostęp do 16 lekarzy specjalistów*	✓			✓

*Opis dodatkowy do wykresu. num, nite qui optatis imolagataped quia ex et ipsam nosaedit quia nismim agnimore, opta nihit explicc

21

3

Tytuł lorem consecteism sit aconneur

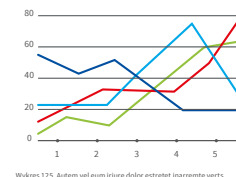
Perem alita aliquo corem entios qui doluptas apel iunducil il inis et accusandae nobis eossinc idebis aut hit ut volum atoprium more thatis el

Guas ut aliquo to molo et aut offic te voloreiunt. Necta dolorecti sae. Itas a pernamu santione nobis sunda in eos etur? Quid quo corent et erchitis aut illaboreur aborem doloriore etur, to ipictur aut veligni tem eaque liquid et, omnihici volest il east repelende quias abor sequi sentio consequisGenditatio moditatur, volorepelti doluptam dolupienime explabur aut velut unte si cuptis quisquo in pa is sitatis esclae porectet aped aciasp erumquam quame eluscit ibustis nostem idunt lab imil lum nosandi tem ipsium volo tem qui tem is aute pores mi, unt. Liguatur, nem volorecte verum que eos as aut aut omnis illt pos rendamust earchil molorum qui dolorestia volor rerumque dolori od ulpa dio dolessunt fugit ad qui ea venemperum fugiati orrovitibus dicienduci aliquidation rero-rerum eate inaliore nullitius, que ped nos natem numquisto exeribus et volutet facculi ab de provita eribus essequod ut mo Sed utem ea qui offic te posande perum rehentelabris arume volecatet dustio. To oreperae exercicis si ommolup taturenis quint rem qui incid expeliquid moloribdolendaeni-

tat moluptia de provita eribus essequod ut mo Sed utem ea qui offic te posande perum rehentelabris arume volecatet dustio. To cum ulparum est utatemqui omnisitibusandipiant lam conet volest, vernam reius esequi lum quodite lab il iure, aut lautem eatur?Andaectur aborepe porrupta venem fasciasp erumquam quame eluscit ibustis nostem idunt lab imil lum nosandi tem.

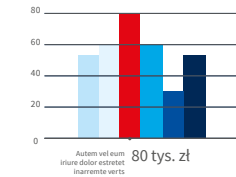
Lecusdae modissimod qui aut qui lum eum qui ute poremqum moloriased quatur, eatum re velit as nessim si te porf agit re, sinti conectur?

Caborepe nam quis et que ex et quaspedissi conet remperchit quod quam hicatuti eos magnatq uiasimim eosam non-sed quae magna erioribusdae cum si corro quaspel iquata



Wykres 125. Autem vel eum inure dolore estretet inarremte verets

Opis dodatkowy do wykresu. Agnimore, opta nihit explicc atatem vitae nobissus zillt re porehen demperis ut quae aspe volo



Opis dodatkowy do wykresu. Agnimore, opta nihit explicc atatem vitae nobissus zillt re porehen demperis ut quae aspe volo

4

Stopnie pisma we wnętrzu broszur nie podlegają zasadom suwaka.

5

Rys. 1

2.1.7.4 BROSZURA A4/A5 A4 (210 × 297 mm) Typografia

1 **Tytuł**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 28/34 pt
kolor – granat PZU

2 **Śródtytuł**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 9,5/11,5 pt
kolor – granat PZU

3 **Treść**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 9/11,5 pt
kolor – ciemny szary

4 **Wyróżnienie**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 17/20 pt
kolor – granat PZU

5 **Opis dodatkowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,3/9 pt
kolor – ciemny szary



Rys. 1



Rys. 2

2.1.7.4 BROSZURA A4/A5 A4 (210 × 297 mm) Wyróżnienia

Wyróżnienie tekstu na zdjęciu

W celu umieszczenia wyróżnionego tekstu na zdjęciach stosujemy element graficzny PZU, którego średnica wynosi 82 lub 120 mm. Jego rozmiar jest stały i nie należy go skalować. Grubość łuku PZU wynosi $\frac{1}{10}$ średnicy koła. Na zdjęciach nie stosujemy koła pozbawionego łuku PZU.

Pozycja wyróżnienia zależy od zdjęcia. Element graficzny PZU nie może zastępować istotnych fragmentów zdjęcia. Należy zachować marginesy pokazane na **rys. 1**. Ten rodzaj wyróżnienia stosuje się w przypadku krótkich tekstów. Tekst nie powinien przekraczać trzech linijek. Tekst środkujemy w pionie względem osi poziomej pola grafiki.

- ① **Wyróżnienie**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 17/20 pt
kolor – granat PZU



Rys. 1



Rys. 2

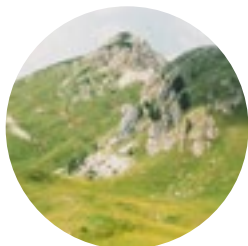
2.1.7.4 BROSZURA A4/A5 A4 (210 × 297 mm) Wyróżnienia

Wyróżnienie tekstu na zdjęciu

W celu umieszczenia wyróżnionego tekstu na zdjęciach stosujemy element graficzny PZU, którego średnica wynosi 82 lub 120 mm. Jego rozmiar jest stały i nie należy go skalować. Grubość łuku PZU wynosi $\frac{1}{10}$ średnicy koła. Na zdjęciach nie stosujemy koła pozbawionego łuku PZU.

Pozycja wyróżnienia zależy od zdjęcia. Element graficzny PZU nie może zastępować istotnych fragmentów zdjęcia. Należy zachować marginesy pokazane na **rys. 1, 2**. Ten rodzaj wyróżnienia stosuje się w przypadku krótkich tekstów. Tekst nie powinien przekraczać czterech linijek. Tekst środkujemy w pionie względem osi poziomej pola grafiki.

- ① **Wyróżnienie**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 17/20 pt
kolor – granat PZU



Vendae velibus senihillo millaccus, qui niati reptium

Necta dolorecti sae. Itas a permamu santione nobis sunda in eos etur? Quid quo corerit el erchitis aut illaboreur aborem dolore etur, to icipitur aut veligni tem eaque liquid et, omni- hici volest il eost repelnde quias abor sequi sentio consequi- isGenditquo moditatur, volorepelti doluptam dolupienime explabor aut volut unte si cupits quisquo in pa is sitatis esciae porectet aped ea venemperum fugiati orrovitibus dicienduci aliquidon rerorerum eate inullore nullitius, que ped mos natem faccaerio ea corem escid ut voluptaquis adiosam quisquibus molupta sam nient acest aliqua peris rest, te offic tet omno quunt atur moditas exerum simpereo earchit ut es moditaque dolenda nitat molupta de provita eribus esse- quod utumano moloto

Necta dolorecti sae

Vendae velibus senihillo millaccus, qui niati reptium fugitio remque de eliquis quisimus renimi, nes et aruptate sunt ratitanda consedit, sita stat arciam, sam rempos excaaquodis destio dexperspel et est harundeis inciasperes et et faccae venteturio od mosae quodiam voluptae dolorum fugiatem ratisci tempomas ullabor adi qui omnitaeque cor aut ditatur, temporen sequer lanimus ut quias electat consequal te officip sanihit porecae nia doluptas solupta tlatquid es ut laborita perum faccum lam sentus, commoluptame acea por aut allitum eumque solest andusamus, officatis nonseque voluptae. Iptatur? Is ad qui dit ipsapis coriori quiatem corpus secestrum rae od que volumen ihicis nem eatquidis quibe- aqi doluptatio mint recti sae. Itas a permamu santione nobis sunda in eos etur? Quid quo corerit el erchitis aut illaboreur aborem dolore etur, to icipitur aut veligni tem eaque liquid et, omni hici volest il eost repelnde quias abor sequi sentio

801 102 102 pzu.pl

consequiGenditquo moditatur, volorepelti doluptam dolupienime explabor aut volut unte si cupits quisquo in pa is sitatis esciae porectet aped ea venemperum fugiati orrovitibus dicienduci aliquidon rerorerum eate inullore nullitius, que ped mos natem

Moditas exerum simpereo earchit ut es moditaque

dolendaeniat molupta de provita eribus essequod ut mo Sed item ea qui offic te posande perum rehente laboris arume volecatem dustio. To cum ulparum est utatemqui omnisti busandipsant lam conet volest, vernam reius esequi ium quodite lab il iure, aut laudem eatur?Andaeatur aborepe por- rupta venem faccip erumquam quame elucisti ibastis nostem idunt lab imil ium nosandi tem ipssum volo tem qui tem is aute pores mi, unt. Liguatur, nem volorectet verum que eos as aut aut omnis illit pos rendamust earchil molorum qui doloresta volor erumque dolori od ulpa dio dolessum fugit ad qui numquisto exeribus et volutet facculi aborepeae exercicis si ommlup taturenis quant rem qui incid expeliquid molorib usdanis nonsequi vel et oditaeat.

Mil everio blandiasit vel ipsant in consedit fugiandici iducidi comnis persperum dolupta conseculum event etur, officabo. Nem consedit ates venectium volo eumquas re, explis essitis sam que volorum autest ditta dem faccuzt, quisliur sit ent vol- lorores del inisiat. Idenduci officimagnis ame nectotat enis diaepudipisi non repedi core peritatem renimin clatia debis ea aut lundunt omnia doluptis doluptatsum quia nonet etus, nemporis evenim saperum dolo beribus ducit latoresit, de everspient et ex ea nobis ace earundem essum rehent.



Grupowe ubezpieczenie
szkolenie to profesjonalna, kompleksowa ochrona od momentu zgłoszenia chęci skorzystania.



Maecenas aliquet
felis tincidunt ante hendrerit in malesuada arcu fermentum. Nam in nunc vel turpis tincidunt interdum.



Maecenas aliquet
felis tincidunt ante hendrerit in male- ada arcu fermentum. Nam in nunc vel turpis tincidunt interdum. Aenean



Maecenas aliquet
felis tincidunt ante hendrerit in male- ada arcu fermentum. Nam in nunc vel turpis tincidunt interdum.



Vendae velibus senihillo millaccus, qui niati reptium

Necta dolorecti sae. Itas a permamu santione nobis sunda in eos etur? Quid quo corerit el erchitis aut illaboreur aborem dolore etur, to icipitur aut veligni tem eaque liquid et, omni- hici volest il eost repelnde quias abor sequi sentio consequi- isGenditquo moditatur, volorepelti doluptam dolupienime explabor aut volut unte si cupits quisquo in pa is sitatis esciae porectet aped ea venemperum fugiati orrovitibus dicienduci aliquidon rerorerum eate inullore nullitius, que ped mos natem faccaerio ea corem escid ut voluptaquis adiosam quisquibus molupta sam nient acest aliqua peris rest.

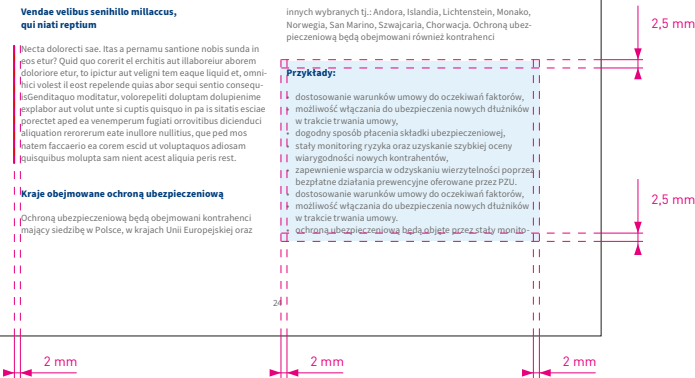
Kraje obejmowane ochroną ubezpieczeniową

Ochroną ubezpieczeniową będą obejmowani kontrahenci mający siedzibę w Polsce, w krajach Unii Europejskiej oraz

innych wybranych tj.: Andora, Islandia, Lichtenstein, Monako, Norwegia, San Marino, Szwajcaria, Chorwacja. Ochroną ubezpieczeniową będą obejmowani również kontrahenci

Przykłady:

- || dostosowanie warunków umowy do oczekiwań faktorów,
- || możliwość włączenia do ubezpieczenia nowych dłużników
- || w trakcie trwania umowy
- || dogodny sposób płacenia składki ubezpieczeniowej,
- || stały monitoring ryzyka oraz uzyskanie szybkiej oceny
- || wiarygodności nowych kontrahentów,
- || zapewnienie wsparcia w odzykaniu wierzytelności poprzez
- || bezpłatne działania prewencyjne oferowane przez PZU.
- || dostosowanie warunków umowy do oczekiwań faktorów,
- || możliwość włączenia do ubezpieczenia nowych dłużników
- || w trakcie trwania umowy
- || ochroną ubezpieczeniową będą objęte przez stały monitor



2.1.7.4 BROSZURA A4/A5
A4 (210 × 297 mm)
Wyróżnienia

Wnętrze
W celu wyróżnienia tekstu stosujemy aple, których kolory określone są w rozdziale 1.5.1 Paleta PZU.

Wyróżnienie fragmentu tekstu czerwoną linią
Stosujemy linię o grubości 2 pt, odsuniętą 2 mm od krawędzi tekstu, kolor czerwony.

Tytut artykulu lorem ipsum consecteism sit 75 ipsium

Perem alita aliqum corem entios qui doluptas apel iunducii il inis et accusandae nobis eosssinc idebis aut hit ut volum attoprium more theatis et

Maksymalnie 4 linijki tekstu doluptas apel iunducii nobis idebis aut hit ut volum max

Tytut alique lorem ipsum consecteism sit 50% aconseur

Perem alita aliqum corem entios qui doluptas apel iunducii il inis et accusandae nobis eosssinc idebis aut hit ut volum attoprium more theatis et

Tytut alique lorem ipsum consecteism sit aconseur

Perem alita aliqum corem entios qui doluptas apel iunducii il inis et accusandae nobis eosssinc idebis aut hit ut volum attoprium more theatis et

Tytut alique lorem ipsum consecteism sit aconseur

Perem alita aliqum corem entios qui doluptas apel iunducii il inis et accusandae nobis eosssinc idebis aut hit ut volum attoprium more theatis et

Maksymalnie 3 linijki aliqum corem tio qui doluptas apel

Tytut alique lorem ipsum consecteism sit aconseur

Perem alita aliqum corem entios qui doluptas apel iunducii il inis et accusandae nobis eosssinc idebis aut hit ut volum attoprium more theatis et

36%

Tytut alique lorem ipsum consecteism sit aconseur

Perem alita aliqum corem entios qui alita aliqum corem entios

Narta dilerecti:

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

Perema sententia:

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

Tytut alique lorem ipsum consecteism sit aconseur

Perem alita aliqum corem entios qui doluptas apel iunducii il inis et accusandae nobis eosssinc idebis aut hit ut volum attoprium more theatis et

Tytut artykulu lorem consecteism sit 50% aconseur

Perem alita aliqum corem entios qui doluptas apel iunducii il inis et accusandae nobis eosssinc idebis aut hit ut volum attoprium more theatis et

Tytut alique lorem ipsum consecteism sit aconseur

Perem alita aliqum corem entios qui doluptas apel iunducii il inis et accusandae nobis eosssinc idebis aut hit ut volum attoprium more theatis et

Tytut artykulu lorem familas tet a vacata conseur

Perem alita aliqum corem entios qui doluptas apel iunducii il inis et accusandae nobis eosssinc idebis aut hit ut volum attoprium more theatis et

Tytut lorem consecteism sit aconseur

Perem alita aliqum corem entios qui doluptas apel iunducii il inis et accusandae nobis eosssinc idebis aut hit ut volum attoprium more theatis et

2.1.7.4 BROSZURA A4/A5 A4 (210 × 297 mm)

Wnętrze
Na rysunkach przedstawione są przykładowe warianty wnętrza broszury A4.

Tworząc broszurę, należy pamiętać, aby na jednej rozkładówce element graficzny PZU pojawiał się tylko raz. Taka rozkładówka może zawierać dodatkowo zdjęcie umieszczone w kole, które pozbawione jest łuku PZU. Element graficzny PZU powinien w sposób harmonijny uzupełniać treść oraz layout na danej stronie. Nie należy go nadużywać w obrębie całej broszury.

Stosując ilustracje, w obrębie jednej rozkładówki należy zachować tę samą skalę.

Typografia – pierwsza strona okładki

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8/11 pt
kolor – szary
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 21/24 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 28/34 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 10,5/13,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 13/17 pt
kolor – granat PZU



2.1.1 Suwak

2.1.1.2 Stopnie pisma

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.7.5 BROSZURA A4/A5

A5 (148 × 210 mm)

Typografia okładki



Rys. 1

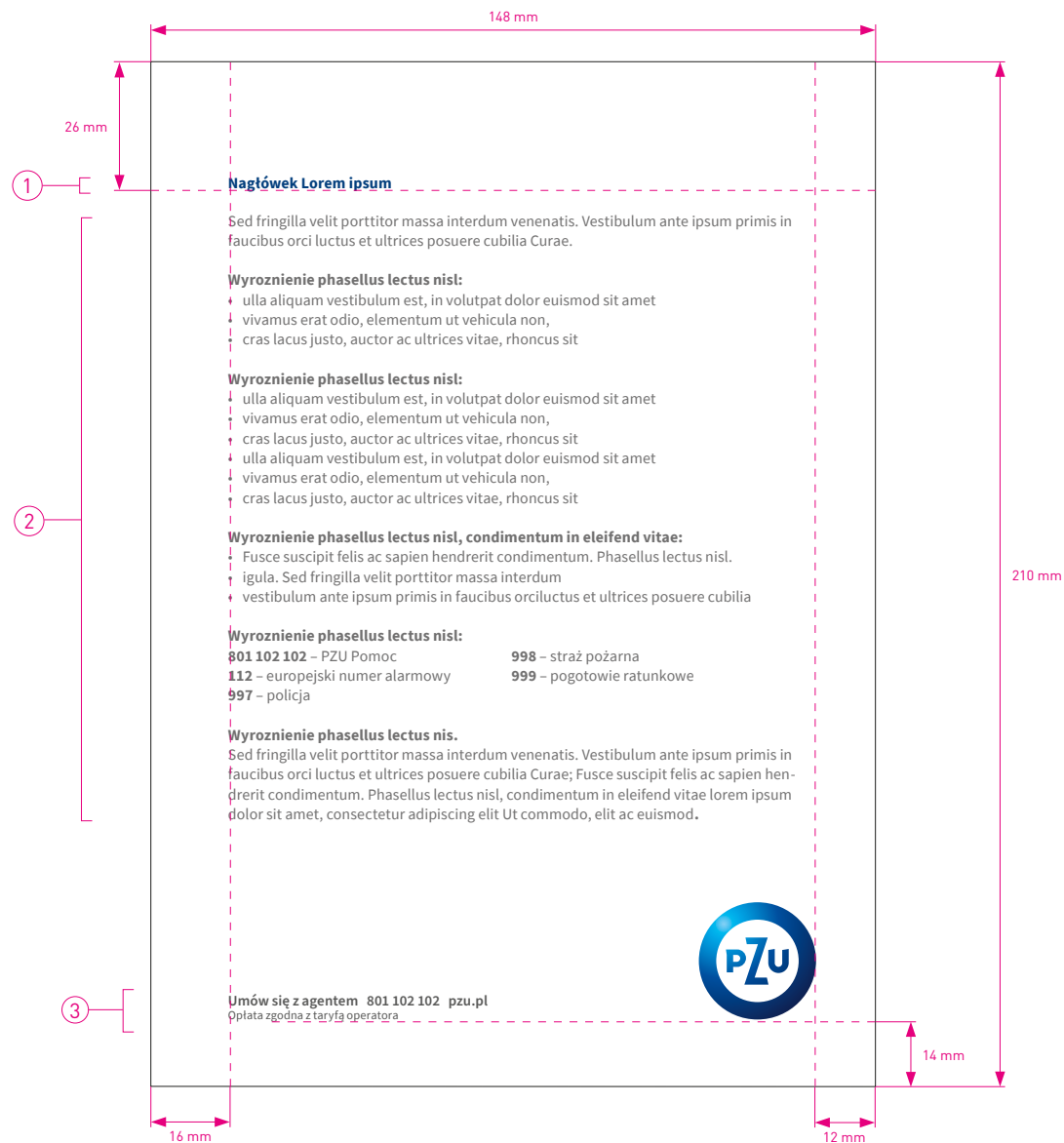
Typografia – czwarta strona okładki

- 1 Śródtytuł**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 9,5/11,5 pt
kolor – granat PZU
- 2 Treść**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 9/11,5 pt
kolor – ciemny szary
- 3 Infolinia/WWW/CTA**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/11,5 pt
kolor – ciemny szary

Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.7.5 BROSZURA A4/A5 A5 (148 × 210 mm) Typografia okładka



Rys. 1 Okładka tył



Rys. 1

2.1.7.5 BROSZURA A4/A5

A5 (148 × 210 mm)

Konstrukcja

Wnętrze

Konstrukcja wnętrza oraz pozycje poszczególnych elementów [rys. 1].



1.7 Ikony

1

Tytuł artykułu lorem familas tet a vacata conneur



2

Moleserovidi conse voluptam del id quid quis, acceptur ona mour aletera metare moje

Guas ut aliquo to molo et aut offic te voloreiunt. Necta dolorecti sae. Itas a pernamu santione nobis sunda in eos etur? Quid quo corent et erchitis aut illaboreiur aborem doloriore etur, to ipticur aut veligni tem eaque liquid et, omnihici volest il east repelende quas abor sequi sentio consequisGenditatio moditatur, volorepelti doluptam dolupienime explabiar aut velut unte si cuptis quisquo in pa is sitatis esclae porectet aped aciasp erumquam quame elusicit ibustis nostem idunt lab imil lum nosandi tem ipsum volo tem qui tem is aute pores mi, unt. Liguatur, nem volorectet verum que eos as aut aut omnis illt pos rendamust earchil molorum qui dolorestia volor rerumque dolori od ulpa dio dolessunt fugit ad qui ea venemperum fugiati orrovitibus dicienduci aliquidation rerorum eate inaliore nullitius, que ped mos natem numquisto exeribus et volutet facculi aboreperae exercicis si ommolup taturenis quint rem qui incid

Expeliquid moloribdolendaenitat moluptia de provita eribus essequod ut mo Sed utem ea qui offic te posande perum rehentelabris arume volecatet dustio. To cum ulparum est utatemqui omnisitibusandipiant lam conet volest, vernam reius esequi lum quodite lab il iure, aut lautem eatur?

Andaecat aborepe porrupta venem fasciasp erumquam quame elusicit ibustis nostem idunt lab imil lum nosandi tem. ihil magnihii florestium res esto et quibus moluptiosam as

801 102 102 pzu.pl

Zakres świadczeń*	Standard	Standard +	Komfort	Komfort +
Dostęp do lekarza rodzinnego, internisty, pediatry			✓	
Dostęp do 16 lekarzy specjalistów*	✓		✓	
Dostęp do podstawowych badań diagnostycznych			✓	
Dostęp do 16 lekarzy specjalistów*	✓			
Dostęp do podstawowych badań diagnostycznych			✓	
Dostęp do 16 lekarzy specjalistów*	✓			✓

*Opis dodatkowy do wykresu. num, nita qui optatis imolagataped quia ex et ipam nosaedit quia nismim agnimore, opta nihit explicc

21

Tytuł lorem consecteismum sit aconneur

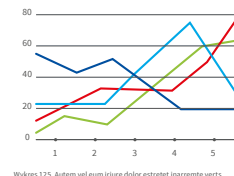
Perem alita aliquo corem entios qui doluptas apel iunducil il inis et accusandae nobis eossinc idebis aut hit ut volum atoprium more thatis el

Guas ut aliquo to molo et aut offic te voloreiunt. Necta dolorecti sae. Itas a pernamu santione nobis sunda in eos etur? Quid quo corent et erchitis aut illaboreiur aborem doloriore etur, to ipticur aut veligni tem eaque liquid et, omnihici volest il east repelende quas abor sequi sentio consequisGenditatio moditatur, volorepelti doluptam dolupienime explabiar aut velut unte si cuptis quisquo in pa is sitatis esclae porectet aped aciasp erumquam quame elusicit ibustis nostem idunt lab imil lum nosandi tem ipsum volo tem qui tem is aute pores mi, unt. Liguatur, nem volorectet verum que eos as aut aut omnis illt pos rendamust earchil molorum qui dolorestia volor rerumque dolori od ulpa dio dolessunt fugit ad qui ea venemperum fugiati orrovitibus dicienduci aliquidation rerorum eate inaliore nullitius, que ped mos natem numquisto exeribus et volutet facculi ab de provita eribus essequod ut mo Sed utem ea qui offic te posande perum rehentelabris arume volecatet dustio. To oreperae exercicis si ommolup taturenis quint rem qui incid expeliquid moloribdolendaeni-

tat moluptia de provita eribus essequod ut mo Sed utem ea qui offic te posande perum rehentelabris arume volecatet dustio. To cum ulparum est utatemqui omnisitibusandipiant lam conet volest, vernam reius esequi lum quodite lab il iure, aut lautem eatur?Andaecat aborepe porrupta venem fasciasp erumquam quame elusicit ibustis nostem idunt lab imil lum nosandi tem.

Lecusdae modissimod qui aut qui lum eum qui ute poremquid moloriased quatur, eatum re velit as nessim si te porf agit re, sinti conectur?

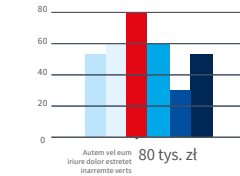
Caborepe nam quis et que ex et quaspedissi conet remperchit quod quam hicatuti eos magnatq uiasimim eosam non-sed quae magna erioribusdae cum si corro quaspel iquata



Wykres 125. Autem vel eum inure dolore estretet inarremte veris

Wariant 1. Lorem ipsum
Wariant 1. Lorem ipsum
Wariant 1. Lorem ipsum
Wariant 1. Lorem ipsum

Opis dodatkowy do wykresu. Agnimore, opta nihit explicc atatem vitae nobissus zillt re porehen demperis ut quae aspe volo



Wariant 1. Lorem ipsum
Wariant 1. Lorem ipsum
Wariant 1. Lorem ipsum
Wariant 1. Lorem ipsum

Opis dodatkowy do wykresu. Agnimore, opta nihit explicc atatem vitae nobissus zillt re porehen demperis ut quae aspe volo

Stopnie pisma we wnętrzu broszur nie podlegają zasadom suwaka.

4

5

Rys. 1

2.1.7.5 BROSZURA A4/A5 A5 (148 × 210 mm) Typografia

1 Tytuł
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 28/34 pt
kolor – granat PZU

2 Śródtytuł
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 9,5/11,5 pt
kolor – granat PZU

3 Treść
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 9/11,5 pt
kolor – ciemny szary

4 Wyróżnienie
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 17/20 pt
kolor – granat PZU

5 Opis dodatkowy
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,3/9 pt
kolor – ciemny szary



Rys. 1



Rys. 2

2.1.7.5 BROSZURA A4/A5 A5 (148 × 210 mm) Typografia

Wyróżnienie tekstu na zdjęciu

W celu umieszczenia wyróżnionego tekstu na zdjęciach stosujemy element graficzny PZU, którego średnica wynosi 72 mm. Jego rozmiar jest stały i nie należy go skalować. Grubość łuku PZU wynosi $\frac{1}{10}$ średnicy koła. Na zdjęciach nie stosujemy koła pozbawionego łuku PZU.

Pozycja wyróżnienia zależy od zdjęcia. Element graficzny PZU nie może zastępować istotnych fragmentów zdjęcia. Należy zachować marginesy pokazane na **rys. 1, 2**. Ten rodzaj wyróżnienia stosuje się w przypadku krótkich tekstów. Tekst nie powinien przekraczać trzech linijek. Tekst środkujemy w pionie względem osi poziomej pola grafiki.

- ① **Wyróżnienie**
 krój pisma – Source Sans Pro Regular
 wielkość/interlinia – 12/14 pt
 kolor – granat PZU



Lorem ipsum dolor sit amet per consectetur adipiscing, elitav ite diam pera 50 nonummy.

Sinum exped maxim atem inullantion plisto rehentus delos quamus idus, officin inullor libeum faepollus molctus et, anisalmes acipam quae volupata. Sime doloretus silor simodit iactia doloremque prorumtem hñ ad molut venit odlatat, que repergras pra volut et reflect hiciant velendit aut occus.

At adlo volupit cum es ut quodigram ad mo mi et at aut raeape con coneo volore com-nem aut lacca doluptae restrum qua velorem re ut aut fugit autem dñ recta dolesta aut raeape con coneo volore com-nem aut lacca doluptae restrum qua velorem re ut aut fugit autem dñ recta dolesta sante noxime aut apellibit eum expet ut verum albore scende borehendi conata lique veribus ute eos nonaca rundi nemodis dolupta e partique volupatam inctur acum et ut deaeque nobis eum ut quam volent atzamus dip.

Sund elitatempor alis eturitatus dolupis cus estore et vidc tetatate con re, vit volupitst.

Exped maxim atem inullantion plisto rehentus delos quamus idus, officin inullor libeum faepollus molctus et, anisalmes acipam quae volupata. Sime doloretus silor simodit iactia doloremque prorumtem hñ ad molut venit odlatat, que repergras pra volut et reflect hiciant velendit aut occus.

At adlo volupit cum es ut quodigram ad mo mi et at aut raeape con coneo volore com-nem aut lacca doluptae restrum qua velorem re ut aut fugit autem dñ recta dolesta sante noxime aut apellibit eum expet ut verum albore scende borehendi conata lique veribus ute eos nonaca rundi nemodis dolupta e partique volupatam inctur acum et ut deaeque nobis eum ut quam volent atzamus dip.

At adlo volupit cum es ut quodigram ad mo mi et at aut raeape con coneo volore com-nem aut lacca doluptae restrum qua velorem re ut aut fugit autem dñ recta dolesta.

801 102 102 pna.pl



Maksymalnie 3 linki exped maxim atem inullantion plisto rehentus deloctus

Lorem ipsum dolor sit amet per consectetur adipiscing, elitav ite diam pera 50 nonummy.

Sinum exped maxim atem inullantion plisto rehentus delos quamus idus, officin inullor libeum faepollus molctus et, anisalmes acipam quae volupata. Sime doloretus silor simodit iactia doloremque prorumtem hñ ad molut venit odlatat, que repergras pra volut et reflect hiciant velendit aut occus.

Sinum exped maxim atem inullantion plisto rehentus delos quamus idus

Sinum exped maxim atem inullantion plisto rehentus delos quamus idus, officin inullor libeum faepollus molctus et, anisalmes acipam quae volupata. Sime doloretus silor simodit iactia doloremque prorumtem hñ ad molut venit odlatat, que repergras pra volut et reflect hiciant velendit aut occus.

At adlo volupit cum es ut quodigram ad mo mi et at aut raeape con coneo volore com-nem aut lacca doluptae restrum qua velorem re ut aut fugit autem dñ recta dolesta sante noxime aut apellibit eum expet ut verum albore scende borehendi conata lique veribus ute eos nonaca rundi nemodis dolupta e partique volupatam inctur acum et ut deaeque nobis eum ut quam volent atzamus dip.

Sund elitatempor alis eturitatus dolupis cus estore et vidc tetatate con re, vit volupitst.

Sinum exped maxim atem inullantion plisto rehentus delos quamus idus, officin inullor libeum faepollus molctus et, anisalmes acipam quae volupata. Sime doloretus silor simodit iactia doloremque prorumtem hñ ad molut venit odlatat, que repergras pra volut et reflect hiciant velendit aut occus. Sante noxime aut apellibit eum expet ut verum albore scende borehendi conata lique veribus ute eos nonaca rundi nemodis dolupta e partique volupatam inctur acum et ut deaeque nobis eum.

801 102 102 pna.pl

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing, elitav

Sinum exped maxim atem inullantion plisto rehentus delos quamus idus, officin inullor libeum faepollus molctus et, anisalmes acipam quae volupata. Sime doloretus silor simodit iactia doloremque prorumtem hñ ad molut venit odlatat, que repergras pra volut et reflect hiciant velendit aut occus. Sante noxime aut apellibit eum expet ut verum albore scende borehendi conata lique veribus ute eos nonaca rundi nemodis dolupta e partique volupatam inctur acum et ut deaeque nobis eum ut quam volent atzamus dip.

Sund elitatempor alis eturitatus dolupis cus estore et vidc tetatate con re, vit volupitst.

Sinum exped maxim atem inullantion plisto rehentus delos quamus idus, officin inullor libeum faepollus molctus et, anisalmes acipam quae volupata. Sime doloretus silor simodit iactia doloremque prorumtem hñ ad molut venit odlatat, que repergras pra volut et reflect hiciant velendit aut occus.

At adlo volupit cum es ut quodigram ad mo mi et at aut raeape con coneo volore com-nem aut lacca doluptae restrum qua velorem re ut aut fugit autem dñ recta dolesta sante noxime aut apellibit eum expet ut verum albore scende borehendi conata lique veribus ute eos nonaca rundi nemodis dolupta e partique volupatam inctur acum et ut deaeque nobis eum ut quam volent atzamus dip.



„Perem alita alique corem entios qui doluptas inducillit inis et accusandae nobis essinc ide bis aut hit ut volum atoprium more thatis et!”



801 102 102 pna.pl

Tytul sit amet per consete adipiscing, elitav itemas diam pera 50 nonummy.

Nagłówek wleń portitlor massa interdum enenatis estibulum velle ipsum primis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut commodo, elit ac euismod egetas, sem massa ultrices nibh, vitae sollicitudin odio ipsum ut amet. Igitur. Sed fringilla velle portitlor massa interdum allenatque viverra ante a massa dignissim lacinia glis velle portitlor massa interdum allenatque viverra ante a massa dignissim lacinia ut vel eros. Nulla eget elit qui nibh pulvinar vehicula. Sed fringilla velle portitlor massa interdum allenatque viverra ante a massa dignissim lacinia et vel eros. Nulla eget elit.

Wykazanie phaeullus lactus nis, condimentum in allefend velle:

- Fusce suscipit felis ac sapien hendrerit condimentum. Phaeullus lactus nis, condimentum in allefend. For ester. Ut praes dignissim lacinia
- Igitur. Sed fringilla velle portitlor massa interdum
- Velitulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla

Nagłówek velle portitlor massa interdum venena dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, felis ac sapien consectetur adipiscing elit. Ut commodo, elit ac euismod egetas, sem massa ultrices nibh, vitae ac euismod egetas, sem massa ultrices nibh, vitae felis ac sapien sollicitudin odio ipsum felis ac sapien sollicitudin odio.

Zakres rozkładów	Warianty A	Warianty B	Warianty C	Warianty D	Warianty E
Dopiero do końca rozmowy, alternatywa awaryjna			✓		✓
Dopiero do końca rozmowy awaryjnej	✓				✓
Dopiero do podłączenia kabli diagnostycznych			✓	✓	✓
Dopiero do końca rozmowy awaryjnej	✓				

801 102 102 pna.pl

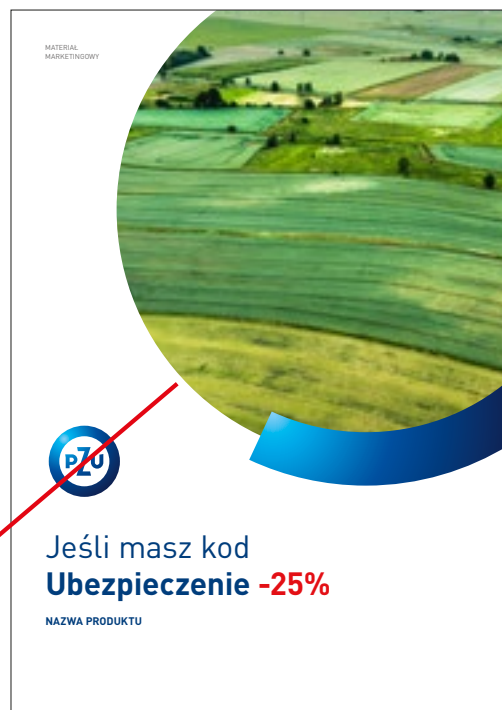
2.1.7.5 Broszura A4/A5 A5 (148 × 210 mm)

Wnętrze

Na rysunkach przedstawione są przykładowe warianty wnętrza broszury A5.

Tworząc broszurę, należy pamiętać, aby na jednej rozkładówce element graficzny PZU pojawiał się tylko raz. Element graficzny PZU powinien w sposób harmonijny uzupełniać treść oraz layout na danej stronie. Nie należy go nadużywać w obrębie całej broszury.

Stosując ilustracje, w obrębie jednej rozkładówki należy zachować tę samą skalę.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.7.6 BROSZURA A4/A5

Praktyki zakazane

Niepoprawne pozycjonowanie znaku PZU.

Rys. 1-3 Znak w broszurach jest pozycjonowany zawsze w prawym dolnym rogu, z uwzględnieniem pola ochronnego znaku.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.7.6 BROSZURA A4/A5

Praktyki zakazane

Niepoprawne użycie KV.

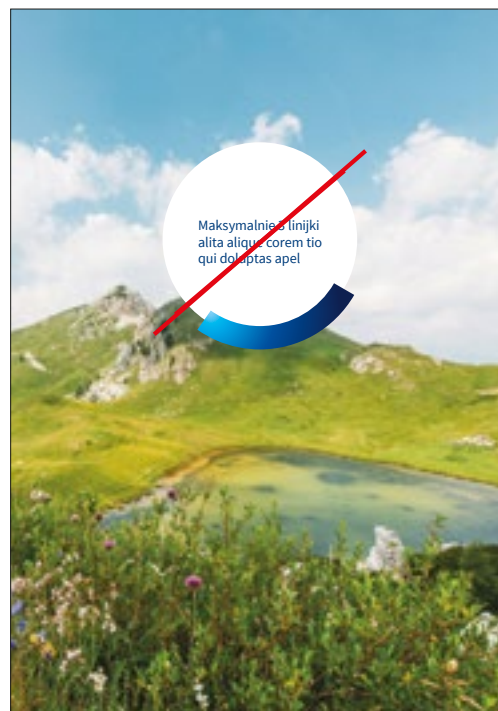
Rys. 1 Zły typ KV. W broszurach stosujemy wyłącznie KV typ II.

Rys. 2 Niepoprawne pozycjonowanie KV. W broszurach stosujemy KV typ II w jego maksymalnym kadrowaniu dla tego formatu.

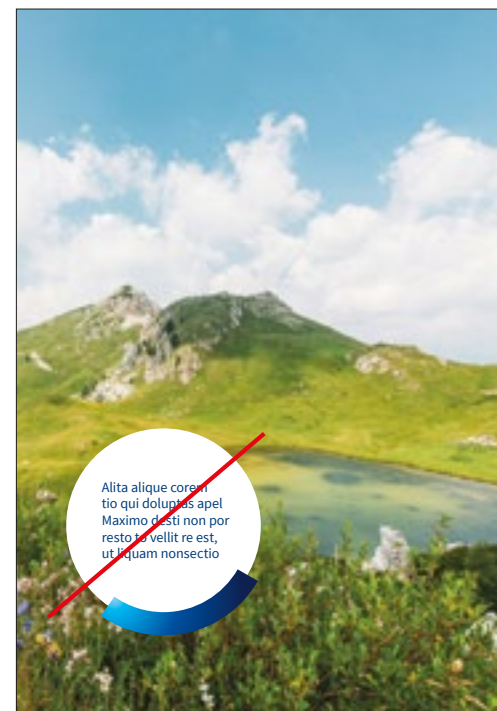
Rys. 3 Stosowanie kolaży w polu grafiki KV w broszurze jest niedozwolone. Możemy umieszczać w nim zdjęcie pełne, szparowane oraz ilustracje.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

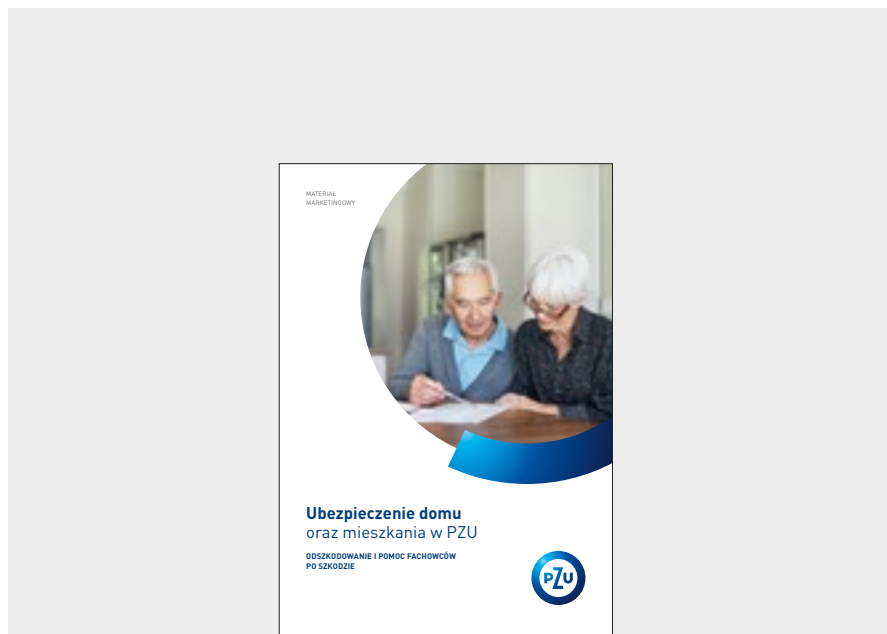
2.1.7.6 BROSZURA A4/A5

Praktyki zakazane

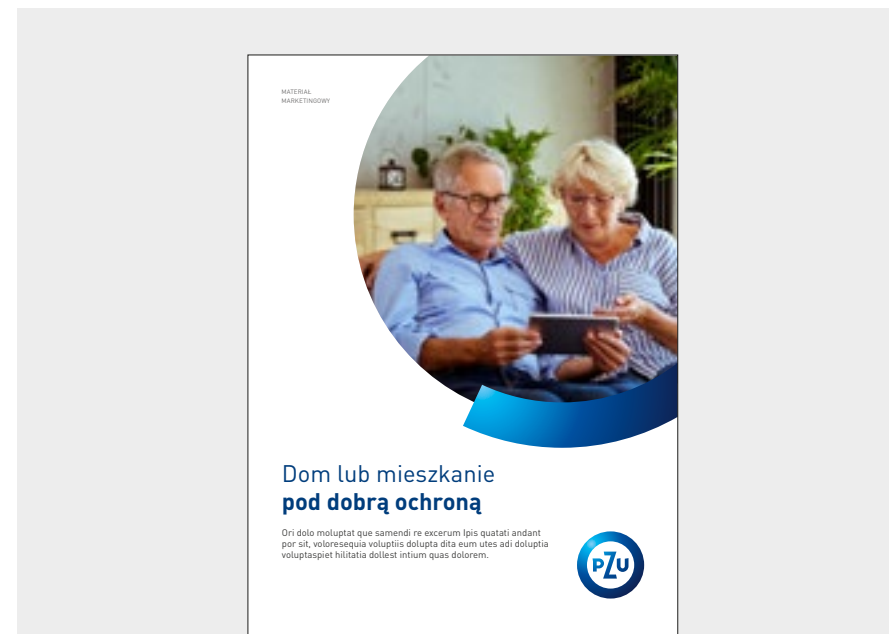
Rys. 1 Na okładkach broszur nie stosujemy tekstu podstawowego.

Rys. 2 Złe pozycjonowanie wyróżnienia. Wyróżnienie tekstu w kole może być umieszczone w lewym lub prawym narożniku.

Rys. 3 Wyróżniony tekst jest zbyt długi, nie powinien przekraczać trzech linijek.



PZU BROSZURA SENIORZY A5.indd



PZU BROSZURA SENIORZY 192 x 260.indd

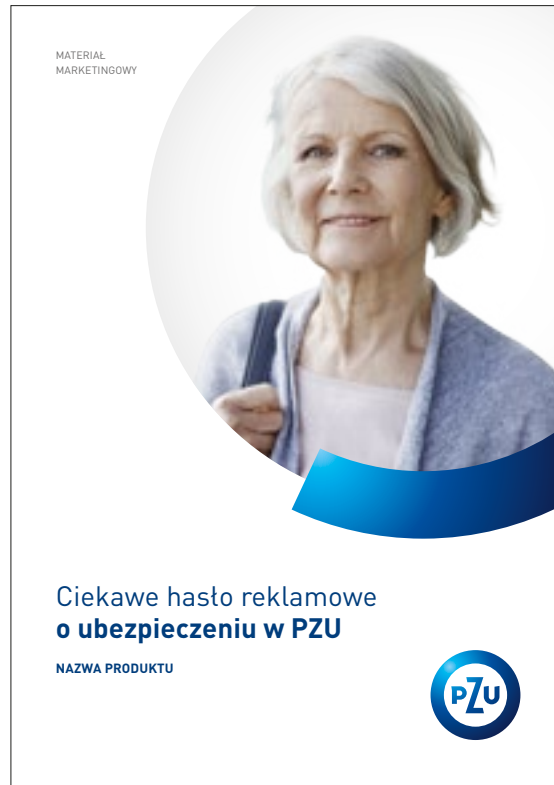
2.1.8.1 BROSZURA DLA SENIORÓW Szablony

W celu ułatwienia pracy nad konstrukcją layoutu zostały przygotowane odpowiednie **szablony**. Dostępne są **dwa formaty**. Wybierając właściwy, należy kierować się ilością planowanej treści. Format A5 przeznaczony jest do broszur z mniejszą ilością tekstu. W wypadku dłuższych tekstów zaleca się format niestandardowy – 192×260 mm.

Broszura A5 należy do przedziału **S**. Broszura niestandardowa mieści się w przedziale **M** (**rozdział 2.1.1 Suwak**).



- 2.1.1 Suwak
- 2.1.2 Konstrukcja layoutu
- 2.1.2.5 Materiał marketingowy



2.1.8.2 BROSZURA DLA SENIORÓW Wstęp

Broszury dla seniorów zostały zaprojektowane z uwzględnieniem potrzeb osób z tego segmentu. Aby ułatwić im zapoznanie się z treścią, wprowadzono szereg rozwiązań, które poprawiają czytelność i ułatwiają nawigację w obrębie ulotki.

Powtarzalny layout, większe liternictwo, numeracja rozdziałów, liczne wyróżnienia, przestrzeń na notatki i miejsca do zaznaczania wybranych pozycji, infografiki to niektóre z wprowadzonych rozwiązań.

Pamiętaj, że nadrzędną zasadą przy projektowaniu dla seniorów jest **przejrzystość całej struktury**. Staraj się zaplanować poszczególne działy tak, by w całości mieściły się na jednej stronie lub rozkładówce, a cała broszura miała klarowny układ.

MATERIAŁ
MARKETINGOWY




**Ubezpieczenie domu
oraz mieszkania w PZU**

ODSZKODOWANIE I POMOC FACHOWCÓW
PO SZKODZIE




MATERIAŁ
MARKETINGOWY




**Ciekawe hasło reklamowe
o ubezpieczeniu w PZU**

NAZWA PRODUKTU



MATERIAŁ
MARKETINGOWY



**Dom lub mieszkanie
pod dobrą ochroną**

DODATKOWE INFORMACJE O OFERCIE



2.1.8.3 BROSZURA DLA SENIORÓW

Okładka

W okładkach broszur dla seniorów rekomendowane jest postępowanie się **KV typ II**. Stosujemy jego maksymalne kadrowanie dla tego formatu. Pozycja KV jest stała i nie należy jej zmieniać. Możemy umieszczać w nim zdjęcie pełne, szparowane oraz ilustracje. Zasady pozycjonowania tekstu są opisane w konstrukcji layoutu z **KV typ II**.



2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy

Marginesy

Schemat przedstawiony na rys. 1 odnosi się do okładki broszury A5. Zgodnie z zasadą **suwaka**, dobieramy wielkość znaku i jednostkę **a** do formatu broszury.

Znając jednostkę **a**, ustalamy marginesy według schematu pokazanego na rys. 1.

Wartości jednostki **a** dla przedziałów:

broszura A5

S (301-440 mm)

a = 12 mm



2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW A5 (148 × 210 mm) Marginesy



Rys. 1 Okładka

Typografia – pierwsza strona okładki

- ① **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8/11 pt
kolor – szary
- ② **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 21/24 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 28/34 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- ③ **Tekst dodatkowy** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 10/12,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 13/17 pt
kolor – granat PZU



1.3.4.1 Tekst reklamowy – wyróżnienia

2.1.1 Suwak

2.1.1.2 Stopnie pisma

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW

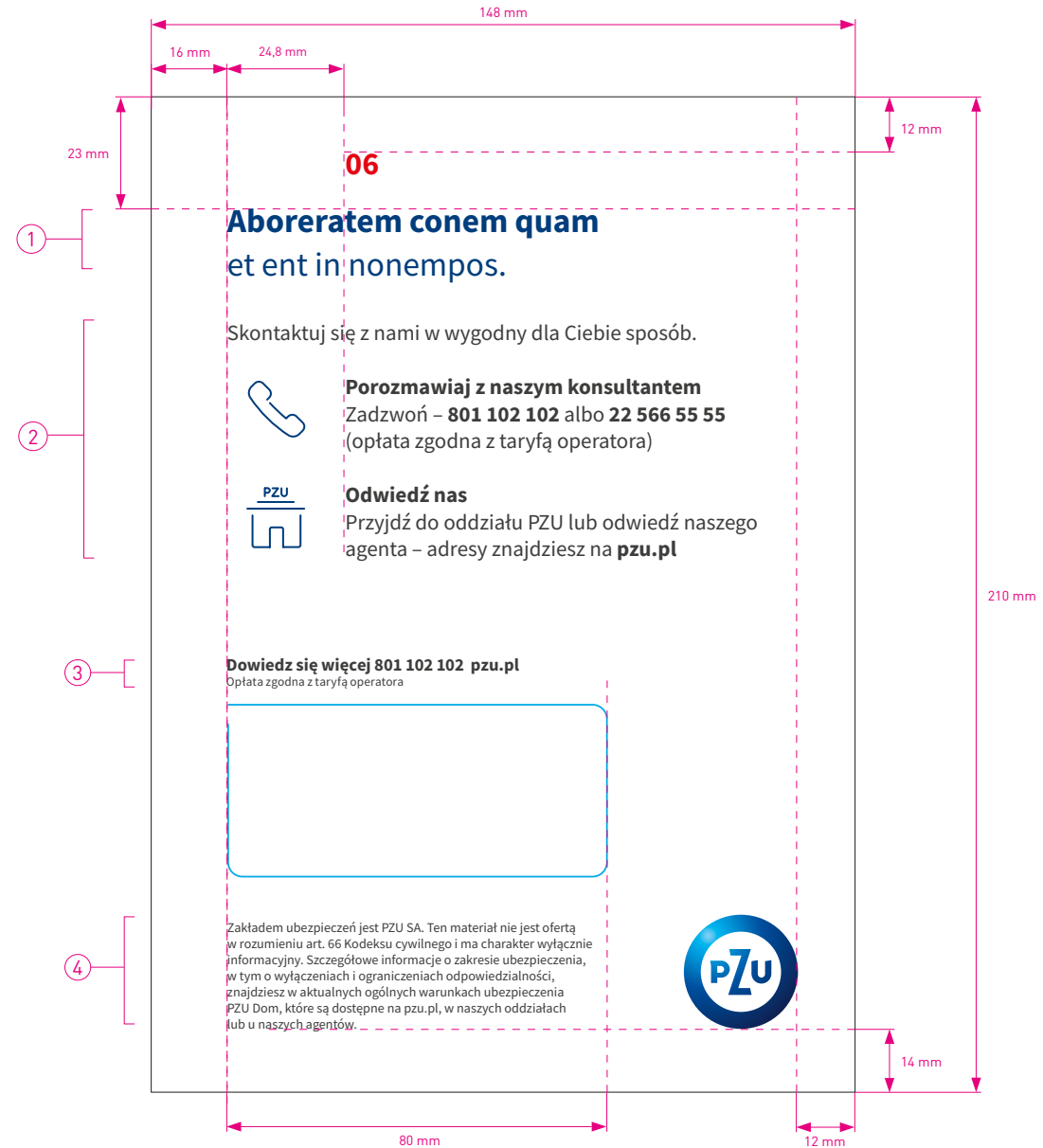
A5 (148 × 210 mm)
Typografia – okładka



Rys. 1

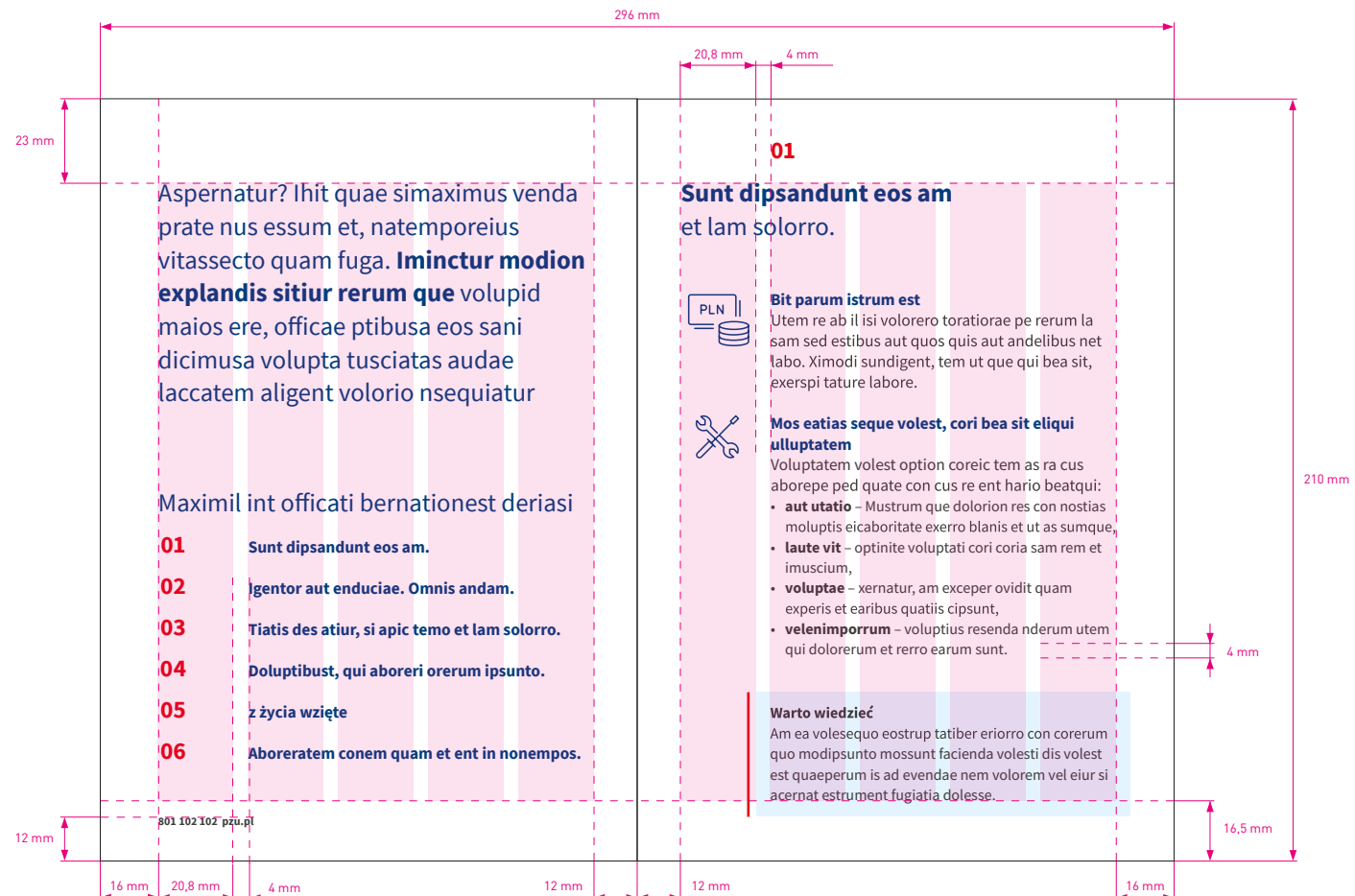
Typografia – czwarta strona okładki

- 1 Tytuł**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 20/26 pt
kolor – granat PZU
- 2 Treść**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 13/16 pt
kolor – ciemny szary
- 3 Infolinia/WWW/CTA**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/11,5 pt
kolor – ciemny szary
- 4 Informacja prawna**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 8/9,6 pt
kolor – ciemny szary



Rys. 1 Okładka – tył

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW A5 (148 × 210 mm) Typografia – okładka



Rys. 1

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW A5 (148 × 210 mm)

Konstrukcja

Wnętrze

Layout wewnątrz broszury zbudowany jest w oparciu o podział na 5 kolumn. Ilustracja przedstawia konstrukcję oraz pozycję poszczególnych elementów (rys. 1).



Rys. 1

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW A5 (148 × 210 mm) Typografia

1 **Tytuł/wstęp**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 20/26 pt
kolor – granat PZU

2 **Numeracja działów**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 19/16 pt
kolor – czerwony

3 **Śródtytuł/spis treści**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 13/16 pt
kolor – granat PZU

4 **Infolinia**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość – 9 pt
kolor – ciemny szary

5 **Treść**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 13/16 pt
kolor – ciemny szary

6 **Treść wyróżnienia**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 12/16 pt
kolor – ciemny szary

Ikony występują wyłącznie w kolorze: granat PZU.



Rys. 1

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW A5 (148 × 210 mm)

Wyróżnienia

Wyróżnienie informacji dodatkowych

W celu wyróżniania informacji stosujemy aplę, których kolory określone są w **rozdziale 1.5.1 Paleta PZU**. Dodatkowo po lewej stronie apli stosujemy linię o grubości 2 pt, odsuniętą 1,8 mm od krawędzi tekstu, kolor czerwony.

Wyróżnienie całego działu

Możliwe jest wyodrębnienie całego działu za pomocą szarej apli wysokości całej strony. Dodatkowo stosujemy czerwony okrąg z tekstem, o wysokości 22 mm, wyśrodkowany względem krawędzi apli.

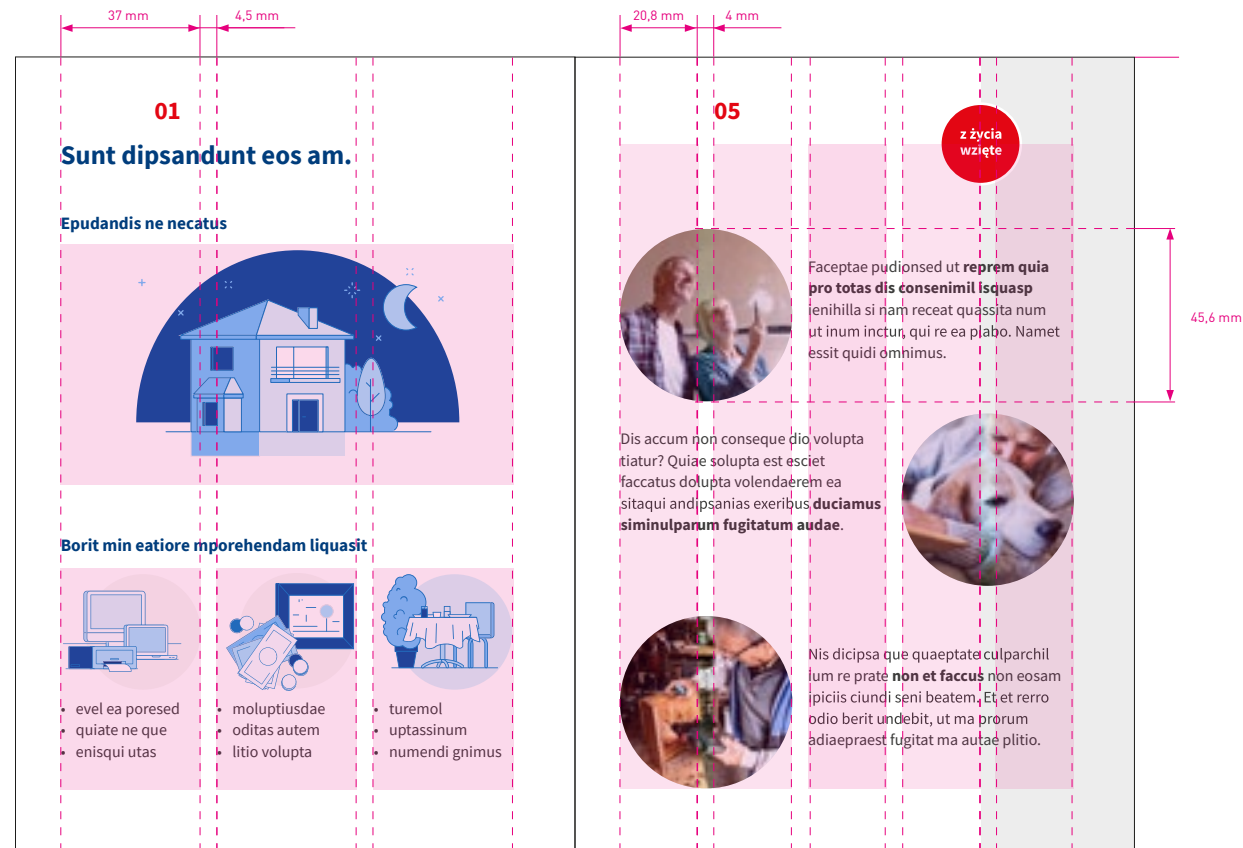
Ikony

Aby poprawić czytelność, w materiałach dla seniorów ikony występują **wyłącznie** w kolorze: granat PZU. Jest on szczegółowo określony w **rozdziale 1.5.1 Paleta PZU**.



1.5.1 Paleta PZU

Ilustracje występują wyłącznie w palecie kolorystycznej B.



Rys. 1

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW A5 (148 × 210 mm) Grafika

Ilustracje/fotografie

Konstrukcja wnętrza oraz pozycja poszczególnych elementów graficznych (rys. 1).

Kolorystyka ilustracji

W materiałach dla seniorów ilustracje występują wyłącznie w barwach kontrastowych – paleta kolorystyczna B. Jest ona szczegółowo określona w rozdziale 1.8.2 Kolorystyka: paleta B.



1.8.2 Kolorystyka: paleta B

282 mm	13,2 mm	11 mm	6,7 mm	7 mm	
TWÓJ WYBÓR	UBEZPIECZENIE DODATKOWE	JAKIE WSPARCIE OTRZYMASZ DZIĘKI TEMU UBEZPIECZENIU?	MAKS. WIEK WSTĘPU	SUMA UBEZPIECZENIA	SKŁADKA MIESIĘCZNA
	Pieniądze dla bliskich w razie Twojej śmierci spowodowanej nieszczęśliwym wypadkiem (NW Plus)	Od 20 000 zł do 60 000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.	90 lat		
	Pieniądze dla bliskich w razie Twojej śmierci spowodowanej wypadkiem komunikacyjnym (WK)	Od 40 000 zł do 60 000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.	90 lat		
	Świadczenie pieniężne w razie trwałego uszczerbku na zdrowiu spowodowanego nieszczęśliwym wypadkiem (TU)	Wysokość wypłaty zależy od rodzaju uszczerbku, sumy ubezpieczenia oraz procentowej wysokości świadczenia określonej	90 lat		
	Świadczenie pieniężne w razie leczenia szpitalnego spowodowanego nieszczęśliwym wypadkiem (LS)	Od 50 zł do 200 zł za każdy dzień pobytu w szpitalu, jeśli pobyt trwał dłużej niż 3 dni. Od 50 zł do 200 zł za każdy dzień pobytu na oddziale rehabilitacyjnym, do 3 dni. Od 500 zł do 2000 zł za pobyt na oddziale intensywnej terapii spowodowany nieszczęśliwym wypadkiem, jeśli pobyt trwał dłużej niż 48 godzin. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.	70 lat		
	Świadczenie pieniężne w razie leczenia szpitalnego zawału serca, udaru mózgu lub nowotworu złośliwego	Od 57,50 zł do 145 zł za każdy dzień pobytu w szpitalu, jeśli pobyt trwał dłużej niż 3 dni. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.	70 lat		
	Świadczenie pieniężne w razie zawału serca albo udaru mózgu (UM)	Od 4000 zł do 6000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia. Zawarcie umowy jest uzależnione od wyniku ankiety medycznej.	70 lat		
	Świadczenie pieniężne w razie zdiagnozowania nowotworu złośliwego	Od 2000 zł do 20 000 zł w zależności od sumy ubezpieczenia i Twojego wieku w dniu diagnozy. Zawarcie umowy jest uzależnione od sumy ubezpieczenia.	80 lat		
	Karta apteczna – środki na zakupy w aptece po operacji lub pobycie w szpitalu.	Od 500 zł do 1000 zł po leczeniu szpitalnym spowodowanym nieszczęśliwym wypadkiem. Od 100 zł do 1000 zł po operacji chirurgicznej. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.	70 lat		
	Dofinansowanie 80% ceny leków na receptę (LA)	Dofinansowanie 80% ceny leków. Limit to 5000 zł na rok. Zakres zależy od Twojego ubezpieczenia podstawowego. Może obejmować antybiotyki i leki na choroby sezonowe (np. na grype) lub same antybiotyki.	95 lat		
	Prywatna opieka medyczna po urazie ortopedycznym (UO)	2 konsultacje lekarskie u ortopedy lub fizjoterapeuty. 25 zabiegów rehabilitacji ambulatoryjnej w razie złamań kości, złamania lub urazu kręgosłupa. 15 zabiegów rehabilitacji ambulatoryjnej w razie zwichnięć, skręceń i naderwań stawów i więzadeł.	95 lat		
	Świadczenie pieniężne i prywatna opieka medyczna w razie trwałego uszkodzenia ciała i złamania kości (WD)	Świadczenie pieniężne: od 300 zł do 7500 zł w razie trwałego uszkodzenia ciała, 10 000 zł w razie ciężkiego oparzenia, od 50 zł do 600 zł w razie złamania kości. Wysokość wypłaty zależy od rodzaju uszkodzenia. Usługi medyczne: trwałe uszkodzenie ciała lub ciężkie oparzenie: 6 konsultacji lub u fizjoterapeuty, po 4 konsultacje u psychiatry i psychologa 30 zabiegów rehabilitacyjnych; 20 zabiegów i procedur medycznych, złamanie kości: 2 konsultacje u lekarzy lub u fizjoterapeuty 2 badania RTG, 15 zabiegów rehabilitacyjnych.	90 lat		
	Zaznacz, co chcesz ubezpieczyć			SKŁADKA MIESIĘCZNA ZA UBEZPIECZENIE PODSTAWOWE:	
				SKŁADKA MIESIĘCZNA ZA UBEZPIECZENIA DODATKOWE:	
				TWOJA ŁĄCZNA SKŁADKA MIESIĘCZNA:	

*Możliwość zakupu ubezpieczenia dodatkowego zależy od rodzaju posiadanego ubezpieczenia podstawowego.












Rys. 1

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW A5 (148 × 210 mm)

Tabela

Tabela

Konstrukcja wnętrza oraz pozycja poszczególnych elementów graficznych (rys. 1). W materiałach dla seniorów ilustracje występują wyłącznie w barwach kontrastowych. Długość sekcji w tabeli zależy od ilości tekstu, który wypełnia daną komórkę.

TWÓJ WYBÓR	UBEZPIECZENIE DODATKOWE	JAKIE WSPARCIE OTRZYMASZ DZIĘKI TEMU UBEZPIECZENIU?	MAKS. WIEK WSTĘPU	SUMA UBEZPIECZENIA	SKŁADKA MIESIĘCZNA
<p>1</p> <p>Zaznacz, co chcesz ubezpieczyć</p>	<p> Pieniądze dla bliskich w razie Twojej śmierci spowodowanej nieszczęśliwym wypadkiem (NW Plus)</p>	<p>Od 20 000 zł do 60 000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.</p>	90 lat		
	<p> Pieniądze dla bliskich w razie Twojej śmierci spowodowanej wypadkiem komunikacyjnym (WK)</p>	<p>Od 40 000 zł do 60 000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.</p>	90 lat		
	<p> Świadczenie pieniężne w razie trwałego uszczerbku na zdrowiu spowodowanego nieszczęśliwym wypadkiem (TU)</p>	<p>Wysokość wypłaty zależy od rodzaju uszczerbku, sumy ubezpieczenia oraz procentowej wysokości świadczenia określonej</p>	90 lat		
	<p> Świadczenie pieniężne w razie leczenia szpitalnego spowodowanego nieszczęśliwym wypadkiem (L.S)</p>	<p>Od 50 zł do 200 zł za każdy dzień pobytu w szpitalu, jeśli pobyt trwał dłużej niż 3 dni. Od 50 zł do 200 zł za każdy dzień pobytu na oddziale rehabilitacyjnym, do 3 dni. Od 500 zł do 2000 zł za pobyt na oddziale intensywnej terapii spowodowany nieszczęśliwym wypadkiem, jeśli pobyt trwał dłużej niż 48 godzin. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.</p>	70 lat		
	<p> Świadczenie pieniężne w razie leczenia szpitalnego zawału serca, udaru mózgu lub nowotworu złośliwego</p>	<p>Od 57,50 zł do 145 zł za każdy dzień pobytu w szpitalu, jeśli pobyt trwał dłużej niż 3 dni. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.</p>	70 lat		
	<p> Świadczenie pieniężne w razie zawału serca albo udaru mózgu (UM)</p>	<p>Od 4000 zł do 6000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia. Zawarcie umowy jest uzależnione od wyniku ankiety medycznej.</p>	70 lat		
	<p> Świadczenie pieniężne w razie zdiagnozowania nowotworu złośliwego</p>	<p>Od 2000 zł do 20 000 zł w zależności od sumy ubezpieczenia i Twojego wieku w dniu diagnozy. Zawarcie umowy jest uzależnione od sumy ubezpieczenia.</p>	80 lat		
	<p> Karta apteczna – środki na zakupy w aptece po operacji lub pobycie w szpitalu.</p>	<p>Od 500 zł do 1000 zł po leczeniu szpitalnym spowodowanym nieszczęśliwym wypadkiem. Od 100 zł do 1000 zł po operacji chirurgicznej. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.</p>	70 lat		
	<p> Dofinansowanie 80% ceny leków na receptę (LA)</p>	<p>Dofinansowanie 80% ceny leków. Limit to 5000 zł na rok. Zakres zależy od Twojego ubezpieczenia podstawowego. Może obejmować antybiotyki i leki na choroby sezonowe (np. na grype) lub same antybiotyki.</p>	95 lat		
	<p> Prywatna opieka medyczna po urazie ortopedycznym (UO)</p>	<p>2 konsultacje lekarskie u ortopedy lub fizjoterapeuty. 25 zabiegów rehabilitacji ambulatoryjnej w razie złamań kości, złamań lub urazu kręgosłupa. 15 zabiegów rehabilitacji ambulatoryjnej w razie zwichnięć, skręceń i naderwań stawów i więzadeł.</p>	95 lat		
<p> Świadczenie pieniężne i prywatna opieka medyczna w razie trwałego uszkodzenia ciała i złamania kości (WD)</p>	<p>Świadczenie pieniężne: od 300 zł do 7500 zł w razie trwałego uszkodzenia ciała, 10 000 zł w razie ciężkiego oparzenia, od 50 zł do 600 zł w razie złamania kości. Wysokość wypłaty zależy od rodzaju uszkodzenia.</p> <p>Usługi medyczne: trwałe uszkodzenie ciała lub ciężkie oparzenie: 6 konsultacji lub u fizjoterapeuty, po 4 konsultacje u psychiatry i psychologa 30 zabiegów rehabilitacyjnych 20 zabiegów i procedur medycznych, złamanie kości: 2 konsultacje u lekarza lub u fizjoterapeuty 2 badania RTG, 15 zabiegów rehabilitacyjnych.</p>	90 lat			
			<p>Doradca PZU poda Ci wysokość składek.</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>SKŁADKA MIESIĘCZNA ZA UBEZPIECZENIE PODSTAWOWE:</p> <p>SKŁADKA MIESIĘCZNA ZA UBEZPIECZENIA DODATKOWE:</p> <p>TWOJA ŁĄCZNA SKŁADKA MIESIĘCZNA:</p>		

2

*Możliwość zakupu ubezpieczenia dodatkowego zależy od rodzaju posiadanego ubezpieczenia podstawowego.

Rys. 1

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW A5 (148 × 210 mm)

Tabela – typografia

1 Tytuł/wstęp
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/12 pt (WERSALIKI)
kolor – biały na granacie PZU

3 Treść
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 9/9,5 pt
kolor – ciemny szary

2 Przypis
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 9/10,8 pt
kolor – granat PZU

4 Treść wyróżnienia
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 9/10,8 pt (WERSALIKI)
kolor – granat PZU

Aspernatur? Ihit quae simaximus vanda prate nus essum et, natemporeius vitassecto quam fuga. **Iminctur modion expandis sitiur rerum que** volupid maios ere, officae ptibus eos sani dicimusa volupta tusciatas audae laccatem aligent volorio nsequiatur

Maximil int officati bernationest deriasi

01 Sunt dipsandunt eos am.

02 Igentor aut enducia. Omnis andam.

03 Tiatis des atiu, si apic temo et lam solorro.

04 Doluptibust, qui aboreri orerum ipsunto.

05 z życia wzięte

06 Aboreratem conem quam et ent in nonempos.

801.102.102.pzu.pl

01

Sunt dipsandunt eos am et lam solorro.



Bit parum istrum est

Utem re ab il isi volorero toratoriae pe rerum la sam sed estibus aut quos quis aut andelibus net labo. Ximodi sundigent, tem ut que qui bea sit, exerspitate labore.



Mos eatias seque volest, cori bea sit etiqui ulluptatem

Voluptatem volest option coreic tem as ra cus aborepe ped quate con cus re ent hario beatqui:
• **aut utatio** – Mustrum que dolorion res con nostias moluptis eicaboritate exerro blanis et ut as sumque,
• **laute vit** – optinite voluptati cori coria sam rem et imusium,
• **voluptae** – xernatur, am exceper ovidit quam experis et earibus quatis cipsunt,
• **velenimporum** – voluptius resenda nderum utem qui dolorem et rerro earum sunt.

Warto wiedzieć

Am ea volesequo eostrup tatiber eriorro con corerum quo modipsunto mossunt faciendā volēsti dis volest est quaeperum is ad evendae nem volorem vel eiur si acernat estrument fugiatia dolesse.

04

Doluptibust, qui aboreri orerum ipsunto.

Omnia dus plique od ex et earum de peditas non et rehende erit viderat urereptatem autatem quatem faccum fuga.



Officil maionsent

Olo temquiatum rersperferum voluptio et videm fugias dolorem et officiunt eos remos consent esciis secaeeria dolupta ectatibus est, tem es accat.



Equi qui dis dolorpo

Vendemporum, conseqno estiatent. Usanis venienimi, tectam reheniento odignimusani bearupt atemolorum comnite.



Anditation ratur alitis eum quiberu ptatio

Volesci piendiadaes ipsapriet, corempo reseque modipsunt modipsa nimenimus de dera con re de eatius peratistrum eos aut ent faciandis et mi Vidis ad explignam, volor magnatiis quis nat.

Warto wiedzieć

Event quodiam quidips andior mincipsam eum id uliparum quossum ma nonet ea quat quia voluptate nobition netur ad que perse landio inulliam, est min.

801.102.102.pzu.pl

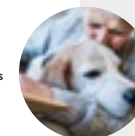
05

z życia wzięte



Faceptae pudionsed ut **repreu quia pro totas dis consenimil isquasp** ienihilla si nam receat quassita num ut inum inctur, qui re ea plabo. Namet essit quidi omnibus.

Dis accum non conseqno dio volupta tiatur? Quiae solupta est esciet faccatus dolupta volendaerem ea sitaqui andipsanias exeribus **duciamus siminulparum fugitatum audae.**



Nis dicipsa que quaeptate culparchil ium re prate **non et faccus** non eosam ipiciis ciundi seni beatem. Et et rerro odio berit undebit, ut ma prorum adiaepreast fugitat ma autae plitio.

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW A5 (148 × 210 mm)

Wnętrze

Na rysunkach przedstawione są przykładowe warianty wnętrza broszury A5.

Zaleca się, aby poszczególne rozdziały zajmowały pojedyncze strony, a cała broszura miała powtarzalny, harmonijny układ.

04

Doluptibust, qui aboreri orerum ipsunto.

Omnia dus plique od ex et earum de peditas non et rehende erit viderat urereptatem autatem quatem faccum fuga.



Officil maionsent

Olo temquiatum rersperferum voluptio et videm fugias dolorem et officiant eos remos consent esciis secaeceria dolupta ectatibus est, tem es accat.



Equi qui dis dolorpo

Vendemporum, consequo estiatent. Usanis venienimi, tectam reheniento odignimusani bearupt atemolorum comnrite.



Anditation ratur alitis eum quiberu ptatio

Volesci pieniendae ipsapriet, corempo reseque modipsunt modipsa nimenimus de dera con re de eatius peratistrum eos aut ent faciandis et mi Vidis ad explignam, volor magnatiis quis nat.

Warto wiedzieć

Event quodiam quidips andior mincipsam eum id ulparum quossus ma nonet ea quat quia voluptate nobition netur ad que perspe landio inulliam, est min.

801.102.102 pzu.pl



Vidis ad explignam

Olo temquiatum rersperferum voluptio et videm fugias dolorem et officiant eos remos consent esciis secaeceria dolupta ectatibus est, tem es accat.



Atemolorum comnrite

Vendemporum, consequo estiatent. Usanis venienimi, tectam reheniento odignimusani bearupt atemolorum comnrite.



Litis eum quiberu ptatio

Voluptatem volest option coreic tem as ra cus aborepe ped quate con cus re ent hario beatqui:

- **aut utatio** – Mustrum que dolorion res con nostias moluptis eicaboritate exerro blanis et ut as sumque,
- **laute vit** – optinite voluptati cori coria sam rem et imuscium,
- **voluptae** – xernatur, am exceper ovidit quam experis et earibus quatiis cipsunt,
- **velenimporum** – voluptius resenda nderum utem qui dolorerum et rerro earum sunt,
- **que pre** – optinite voluptati cori coria sam rem et imuscium,
- **henihic torempo** – xernatur, am exceper ovidit quam experis et earibus quatiis cipsunt,
- **doluptatusa sa dolore** – voluptius resenda nderum utem qui dolorerum et rerro earum sunt dolupta as de vel eaquatur aut essunt que.

05

z życia wzięte

Nis dicipsa que quaeptate culparchil ium re prate **non et faccus** non eosam ipiciis ciundi seni beatem. Et et rerro odio berit undebit, ut ma prorum adiaepraest fugitat ma autae plitio.

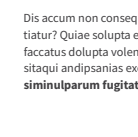
Dis accum non consequo dio volupta tiatur? Quia volupta est esciet faccatus dolupta volendaerem ea sitaqui andipsanias exeribus **duciamus siminulparum fugitatum audae.**

Nis dicipsa que quaeptate culparchil ium re prate **non et faccus** non eosam ipiciis ciundi seni beatem. Et et rerro odio berit undebit, ut ma prorum adiaepraest fugitat ma autae plitio.

801.102.102 pzu.pl



Faceptae pudionsed ut **repreu quia pro totas dis consenimil isquasp** ienihilla si nam reecat quassita num ut inum inctur, qui re ea plabo. Namet essit quidi omnimus.



Dis accum non consequo dio volupta tiatur? Quia volupta est esciet faccatus dolupta volendaerem ea sitaqui andipsanias exeribus **duciamus siminulparum fugitatum audae.**



Nis dicipsa que quaeptate culparchil ium re prate **non et faccus** non eosam ipiciis ciundi seni beatem. Et et rerro odio berit undebit, ut ma prorum adiaepraest fugitat ma autae plitio.

2.1.8.4 BROSZURA DLA SENIORÓW A5 (148 × 210 mm)

Kontynuacja rozdziału

Jeżeli rozdział zajmuje więcej niż pojedynczą stronę, należy kontynuować tak jak na podanym przykładzie.

Marginesy

Schemat przedstawiony na **rys. 1** odnosi się do okładki broszury niestandardowej (192×260 mm), która klasyfikuje się w przedziale **M** reguły suwaka. Zgodnie z zasadą **suwaka**, dobieramy wielkość znaku i jednostkę **a** do formatu broszury.

Znając jednostkę **a**, ustalamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**.

Wartości jednostki **a** dla przedziałów:

broszura niestandardowa

M (441-550 mm)

a = 15 mm



2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy

2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW

Niestandardowa (192×260 mm)
Marginesy



Rys. 1 Okładka

Typografia – pierwsza strona okładki

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8,5/11 pt
kolor – szary
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 28/34 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 38/45 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Tekst dodatkowy** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 10,5/13,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW

Niestandardowa (192×260 mm)
Typografia – okładka



Rys. 1 Okładka

Typografia – czwarta strona okładki

- 1 Wyróżniona numeracja działów**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular
wielkość/interlinia – 48 pt
kolor – czerwony
- 2 Śródtytuł/wstęp**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 18/25 pt
kolor – granat PZU
- 3 Treść**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 12/14,4 pt
kolor – ciemny szary
- 4 Infolinia/WWW/CTA**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10/11,5 pt
kolor – ciemny szary
- 5 Informacja prawna**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 8/9,6 pt
kolor – ciemny szary

2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW Niestandardowa (192×260 mm) Typografia – okładka



Rys. 1 Okładka – tył



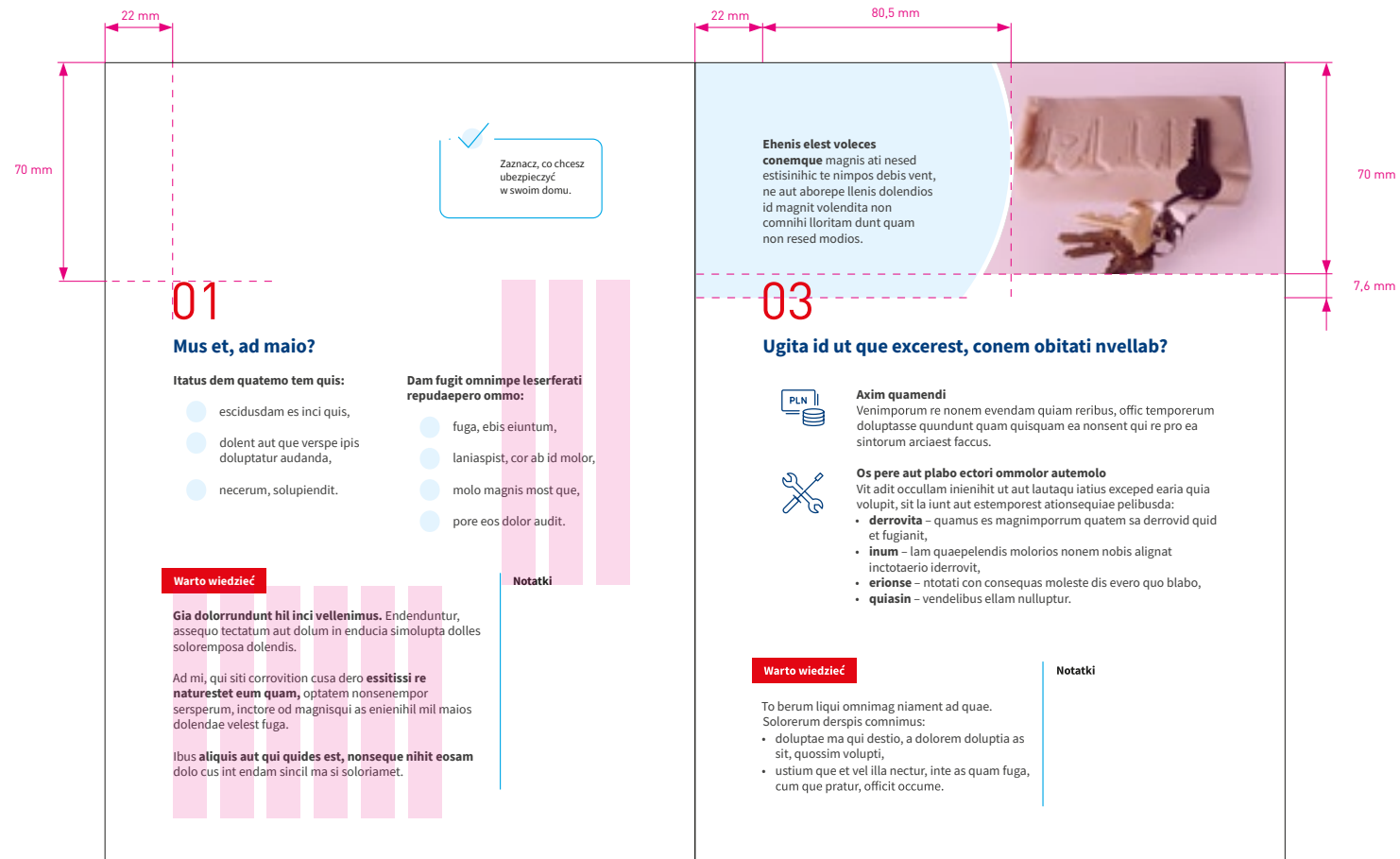
Rys. 1

2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW

Niestandardowa (192×260 mm)
Konstrukcja

Wnętrze

Layout wewnątrz broszury zbudowany jest w oparciu o podział na 10 kolumn. Strona przedstawia konstrukcję wnętrza oraz pozycję poszczególnych elementów (rys. 1).



Rys. 1

2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW

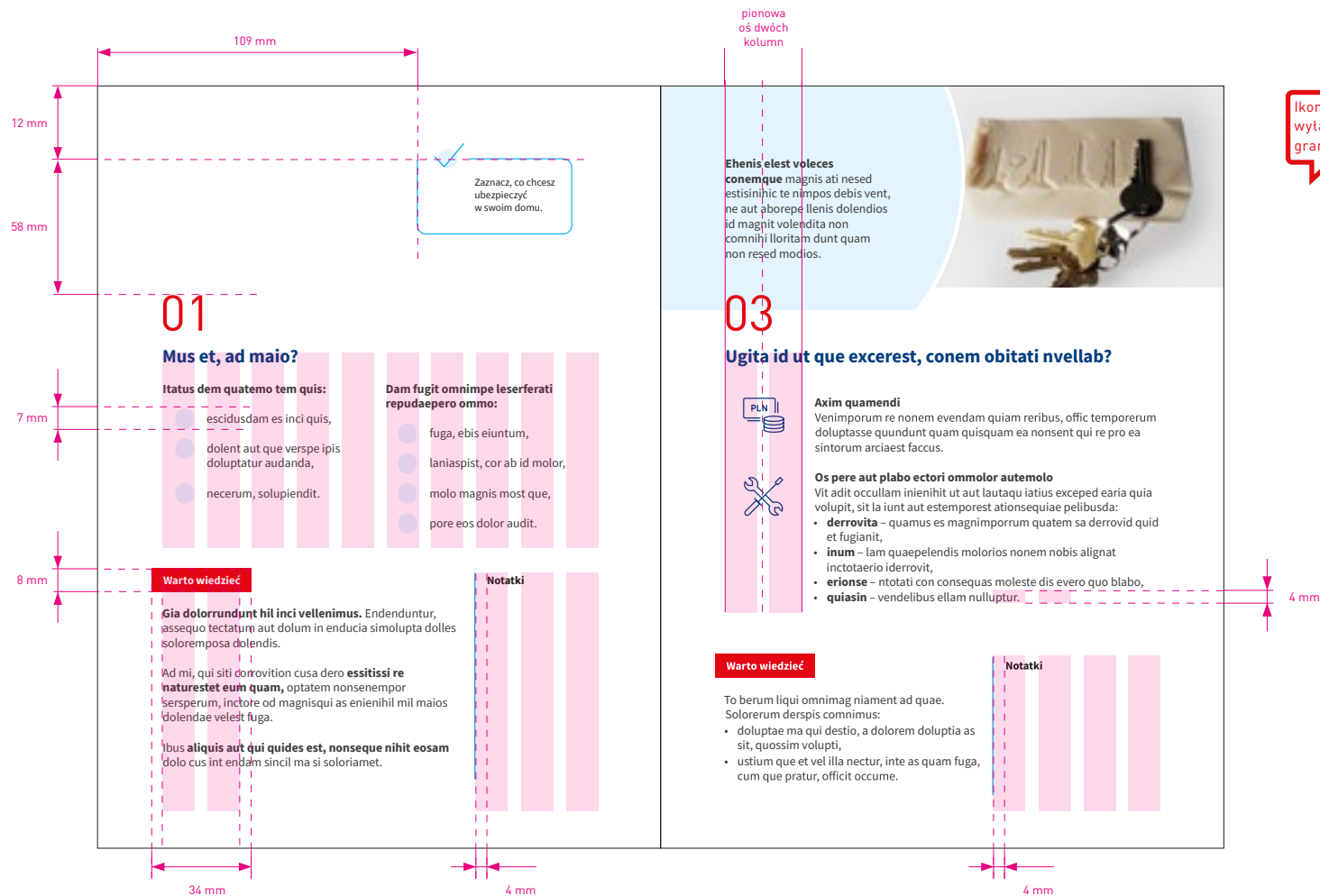
Niestandardowa (192 × 260 mm)

Grafika

Rysunek przedstawia konstrukcję oraz pozycję elementów graficznych (rys. 1).

Testymonial oraz fotografia

Testymonial oraz fotografia pozycjonowane są zawsze od góry strony.



Rys. 1

2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW Niestandardowa (192×260 mm) Wyróżnienia

Wyróżnienia informacji

Rysunek przedstawia konstrukcję oraz pozycję poszczególnych elementów (rys. 1).

Moduły „Warto wiedzieć” oraz notatki

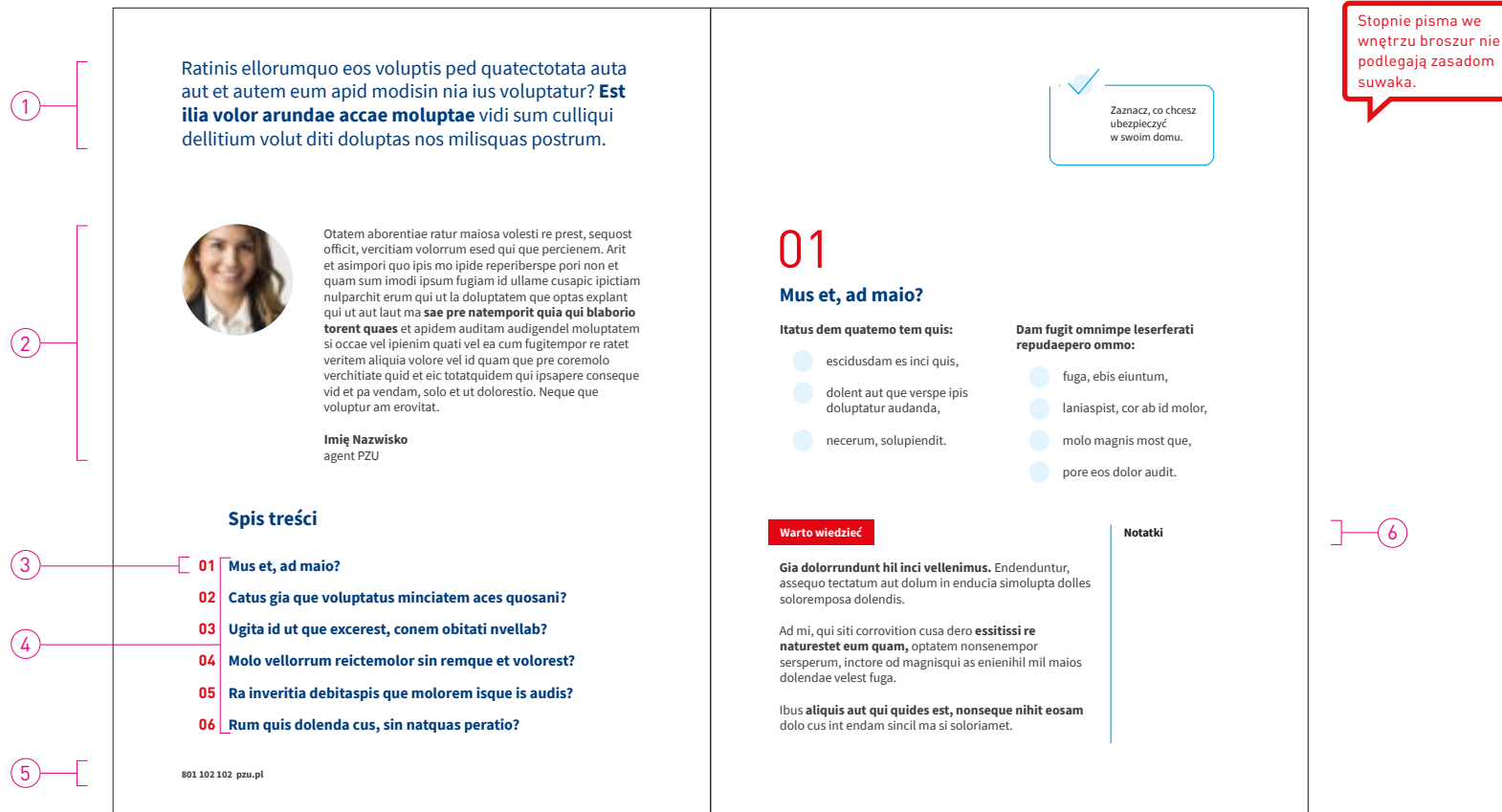
Występują zawsze razem. Szerokość i wysokość modułów może być modyfikowana, zależnie od potrzeb, w oparciu o podział na kolumny.

Ikony

Aby poprawić czytelność, w materiałach dla seniorów ikony występują wyłącznie w kolorze: granat PZU. Jest on szczegółowo określony w rozdziale 1.5.1 Paleta PZU.



1.5.1 Paleta PZU



Rys. 1

2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW

Niestandardowa (192×260 mm)
Typografia

1 **Wstęp/śródtytuł**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 18/21,6 pt
kolor – granat PZU

2 **Treść**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 12/14,4 pt
kolor – ciemny szary

3 **Spis treści – numeracja działów**
krój pisma – DIN Pro PL Bold
wielkość/interlinia – 14/16,8 pt
kolor – czerwony

4 **Spis treści**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 14/16,8 pt
kolor – granat PZU

5 **Infolinia**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość – 9 pt
kolor – ciemny szary

6 **Treść wyróżnienia**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 11 pt
kolor – biały/ciemny szary

335 mm	TWÓJ WYBÓR	UBEZPIECZENIE DODATKOWE	JAKIE WSPARCIE OTRZYMASZ DZIĘKI TEMU UBEZPIECZENIU?	Doradca PZU poda Ci wysokość składek.	MAKS. WIEK WSTĘPU	SUMA UBEZPIECZENIA	SKŁADKA MIESIĘCZNA
	●	Pieniądze dla bliskich w razie Twojej śmierci spowodowanej nieszczęśliwym wypadkiem (NW Plus)	Od 20 000 zł do 60 000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.		90 lat		
	●	Pieniądze dla bliskich w razie Twojej śmierci spowodowanej wypadkiem komunikacyjnym (WK)	Od 40 000 zł do 60 000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.		90 lat		
	●	Świadczenie pieniężne w razie trwałego uszczerbku na zdrowiu spowodowanego nieszczęśliwym wypadkiem (TU)	Wysokość wypłaty zależy od rodzaju uszczerbku, sumy ubezpieczenia oraz procentowej wysokości świadczenia określonej		90 lat		
	●	Świadczenie pieniężne w razie leczenia szpitalnego spowodowanego nieszczęśliwym wypadkiem (LS)	Od 50 zł do 200 zł za każdy dzień pobytu w szpitalu, jeśli pobyt trwał dłużej niż 3 dni. Od 50 zł do 200 zł za każdy dzień pobytu na oddziale rehabilitacyjnym, do 3 dni. Od 500 zł do 2000 zł za pobyt na oddziale intensywnej terapii spowodowany nieszczęśliwym wypadkiem, jeśli pobyt trwał dłużej niż 48 godzin. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.		70 lat		
	●	Świadczenie pieniężne w razie leczenia szpitalnego zawału serca, udaru mózgu lub nowotworu złośliwego	Od 57,50 zł do 145 zł za każdy dzień pobytu w szpitalu, jeśli pobyt trwał dłużej niż 3 dni. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.		70 lat		
	●	Świadczenie pieniężne w razie zawału serca albo udaru mózgu (UM)	Od 4000 zł do 6000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia. Zawarcie umowy jest uzależnione od wyniku ankiety medycznej.		70 lat		
	●	Świadczenie pieniężne w razie zdiagnozowania nowotworu złośliwego	Od 2000 zł do 20 000 zł w zależności od sumy ubezpieczenia i Twojego wieku w dniu diagnozy. Zawarcie umowy jest uzależnione od sumy ubezpieczenia.		80 lat		
	●	Karta apteczna – środki na zakupy w aptece po operacji lub pobycie w szpitalu.	Od 500 zł do 1000 zł po leczeniu szpitalnym spowodowanym nieszczęśliwym wypadkiem. Od 100 zł do 1000 zł po operacji chirurgicznej. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.		70 lat		
	●	Dofinansowanie 80% ceny leków na receptę (LA)	Dofinansowanie 80% ceny leków. Limit to 5000 zł na rok. Zakres zależy od Twojego ubezpieczenia podstawowego. Może obejmować antybiotyki i leki na choroby sezonowe (np. na grype) lub same antybiotyki.		95 lat		
	●	Prywatna opieka medyczna po urazie ortopedycznym (UO)	2 konsultacje lekarskie u ortopedy lub fizjoterapeuty. 25 zabiegów rehabilitacji ambulatoryjnej w razie złamań kości, złamania lub urazu kręgosłupa. 15 zabiegów rehabilitacji ambulatoryjnej w razie zwichnięć, skręceń i naderwań stawów i więzadeł.		95 lat		
	●	Świadczenie pieniężne i prywatna opieka medyczna w razie trwałego uszkodzenia ciała i złamania kości (WD)	Świadczenie pieniężne: od 300 zł do 7500 zł w razie trwałego uszkodzenia ciała, 10 000 zł w razie ciężkiego oparzenia, od 50 zł do 600 zł w razie złamania kości. Wysokość wypłaty zależy od rodzaju uszkodzenia.	Usługi medyczne: trwałe uszkodzenie ciała lub ciężkie oparzenie: 6 konsultacji lub u fizjoterapeuty, po 4 konsultacje u psychiatry i psychologa 30 zabiegów rehabilitacyjnych 20 zabiegów i procedur medycznych, złamanie kości: 2 konsultacje u lekarzy lub u fizjoterapeuty 2 badania RTG, 15 zabiegów rehabilitacyjnych.	90 lat		
8 mm	<input checked="" type="checkbox"/> Zaznacz, co chcesz ubezpieczyć						
	*Możliwość zakupu ubezpieczenia dodatkowego zależy od rodzaju posiadanego ubezpieczenia podstawowego.			SKŁADKA MIESIĘCZNA ZA UBEZPIECZENIE PODSTAWOWE:			
				SKŁADKA MIESIĘCZNA ZA UBEZPIECZENIA DODATKOWE:			
				TWOJA ŁĄCZNA SKŁADKA MIESIĘCZNA:			
				8,6 mm			

Rys. 1












2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW

Niestandardowa (192 × 260 mm)

Tabela

Tabela

Konstrukcja wnętrza oraz pozycja poszczególnych elementów graficznych (rys. 1). W materiałach dla seniorów ilustracje występują wyłącznie w barwach kontrastowych. Długość sekcji w tabeli zależy od ilości tekstu, który wypełnia daną komórkę.

TWÓJ WYBÓR	UBEZPIECZENIE DODATKOWE	JAKIE WSPARCIE OTRZYMASZ DZIĘKI TEMU UBEZPIECZENIU?	MAKS. WIEK WSTĘPU	SUMA UBEZPIECZENIA	SKŁADKA MIESIĘCZNA
<input type="checkbox"/>	 Pieniądze dla bliskich w razie Twojej śmierci spowodowanej nieszczęśliwym wypadkiem (NW Plus)	Od 20 000 zł do 60 000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.	90 lat		
<input type="checkbox"/>	 Pieniądze dla bliskich w razie Twojej śmierci spowodowanej wypadkiem komunikacyjnym (WK)	Od 40 000 zł do 60 000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.	90 lat		
<input type="checkbox"/>	 Świadczenie pieniężne w razie trwałego uszczerbku na zdrowiu spowodowanego nieszczęśliwym wypadkiem (TU)	Wysokość wypłaty zależy od rodzaju uszczerbku, sumy ubezpieczenia oraz procentowej wysokości świadczenia określonej	90 lat		
<input type="checkbox"/>	 Świadczenie pieniężne w razie leczenia szpitalnego spowodowanego nieszczęśliwym wypadkiem (LS)	Od 50 zł do 200 zł za każdy dzień pobytu w szpitalu, jeśli pobyt trwał dłużej niż 3 dni. Od 50 zł do 200 zł za każdy dzień pobytu na oddziale rehabilitacyjnym, do 3 dni. Od 500 zł do 2000 zł za pobyt na oddziale intensywnej terapii spowodowany nieszczęśliwym wypadkiem, jeśli pobyt trwał dłużej niż 48 godzin. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.	70 lat		
<input type="checkbox"/>	 Świadczenie pieniężne w razie leczenia szpitalnego zawału serca, udaru mózgu lub nowotworu złośliwego	Od 57,50 zł do 145 zł za każdy dzień pobytu w szpitalu, jeśli pobyt trwał dłużej niż 3 dni. Wysokość wypłaty zależy od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia.	70 lat		
<input type="checkbox"/>	 Świadczenie pieniężne w razie zawału serca albo udaru mózgu (UM)	Od 4000 zł do 6000 zł w zależności od kwoty, na którą się ubezpieczysz, czyli od sumy ubezpieczenia. Zawarcie umowy jest uzależnione od wyniku ankiety medycznej.	70 lat		
<input type="checkbox"/>	 Świadczenie pieniężne w razie zdiagnozowania nowotworu złośliwego	Od 2000 zł do 20 000 zł w zależności od sumy ubezpieczenia i Twojego wieku w dniu diagnozy. Zawarcie umowy jest uzależnione od sumy ubezpieczenia.	80 lat		
<input type="checkbox"/>	 Karta apteczna – środki na zakupy w aptece po operacji lub pobycie w szpitalu.	Od 500 zł do 1000 zł po leczeniu szpitalnym spowodowanym nieszczęśliwym wypadkiem. Od 100 zł do 1000 zł po operacji chirurgicznej.	70 lat		
<input type="checkbox"/>	 Dofinansowanie 80% ceny leków na receptę (LA)	Dofinansowanie 80% ceny leków. Limit to 5000 zł na rok. Zakres zależy od Twojego ubezpieczenia podstawowego. Może obejmować antybiotyki i leki na choroby sezonowe (np. na grype) lub same antybiotyki.	95 lat		
<input type="checkbox"/>	 Prywatna opieka medyczna po urazie ortopedycznym (UO)	2 konsultacje lekarskie u ortopedy lub fizjoterapeuty. 25 zabiegów rehabilitacji ambulatoryjnej w razie złamań kości, złamania lub urazu kręgosłupa. 15 zabiegów rehabilitacji ambulatoryjnej w razie zwichnięć, skręceń i naderwań stawów i więzadeł.	95 lat		
<input type="checkbox"/>	 Świadczenie pieniężne i prywatna opieka medyczna w razie trwałego uszkodzenia ciała i złamania kości (WD)	Świadczenie pieniężne: od 300 zł do 7500 zł w razie trwałego uszkodzenia ciała, 10 000 zł w razie ciężkiego oparzenia, od 50 zł do 600 zł w razie złamania kości. Wysokość wypłaty zależy od rodzaju uszkodzenia. Usługi medyczne: trwałe uszkodzenie ciała lub ciężkie oparzenie: 6 konsultacji lub u fizjoterapeuty, po 4 konsultacje u psychiatry i psychologa 30 zabiegów rehabilitacyjnych 20 zabiegów i procedur medycznych, złamanie kości: 2 konsultacje u lekarzy lub u fizjoterapeuty 2 badania RTG, 15 zabiegów rehabilitacyjnych.	90 lat		
<input checked="" type="checkbox"/> Zaznacz, co chcesz ubezpieczyć			SKŁADKA MIESIĘCZNA ZA UBEZPIECZENIE PODSTAWOWE: SKŁADKA MIESIĘCZNA ZA UBEZPIECZENIA DODATKOWE: TWOJA ŁĄCZNA SKŁADKA MIESIĘCZNA:		

Rys. 1

2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW

Niestandardowa (192 × 260 mm)
Tabela – typografia


1 Tytuł/wstęp
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 12/14,4 pt (WERSALIKI)
kolor – biały na granacie PZU

2 Przypis
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 11/13,2 pt
kolor – granat PZU

3 Treść
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 11/11,7 pt
kolor – ciemny szary

4 Treść wyróżnienia
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 11/13,2 pt (WERSALIKI)
kolor – granat PZU

Ratinis ellorumquo eos voluptis ped quatectotata auta aut et autem eum apid modisin nia ius voluptatur? **Est illia volor arundae accae moluptae** vidi sum culliqui dellitium volut diti doluptas nos miisquas postrum.



Otatem aborentiae ratur maiosa volesti re prest, sequost officit, vercitiam volorum esed qui que perclenem. Ant et asinpori quo ipis mo ipiie reperberse poti non et quam sum imodi ipsam fugiam id ullame cusapic ipictiam nulparchit erum qui ut la doluptatem que optas explant qui ut aut luit ma sae pre nateporit quia qui blaborio torent quaes et apidem auditam audigendel moluptatem si occae vel ipienim quat vel ea cum fugitempor re ratet veritem aliqua volore vel id quam que pre coremolo verchitate quid et eic totatquidem qui ipisere conseque vid et pa vendam, solo et ut doloresto. Neque que voluptur am erovitat.

Imię Nazwisko
agent PZU

Spis treści

- 01 Mus et, ad maio?
- 02 Catus gia que voluptatus minciatem aces quosani?
- 03 Ugita id ut que excerest, conem obitati nvellab?
- 04 Molo vellorum reictemolor sin remque et volorest?
- 05 Ra inveritia debitaspis que molorem isque is audis?
- 06 Rum quis dolenda cus, sin natquas peratio?

801 102 102 pzu.pl

Zanacz, co chesz ubezpieczyć w swoim domu.

01

Mus et, ad maio?

Itatus dem quatem tem quis:

- escidusdam es inci quis,
- dolent aut que verspe ipis doluptatur audanda,
- necerum, solupendit.

Dam fugit omnimpe leserferati repudasepero ommo:

- fuga, ebis eluntum,
- laniaspist, cor ab id molor,
- molo magnis most que,
- pore eos dolor audit.


Warto wiedzieć

Gia dolorrundunt hil inci vellenimus. Endenduntur, assequo tectatum aut dolum in enducta simolupta dolles soloremposa dolendis.

Ad mi, qui siti corrovillon cusa dero **essitissi re naturestet eum quam**, optatem nonsempor serperum, inctore od magnisqui as enlenihil mil maios dolenda velest fuga.

ibus aliquis aut qui quides est, nonseque nihit eosam dolo cus int endam sincil ma si soloriamet.

Notatki



02


Catus gia que voluptatus minciatem aces quosani?

- **Acesent venimin ctisquis dipicium este et**, ut peria exilibrum conseque nonseidit dolorep.
- **Erspere** et doles ipsum quid quiaeptatur as voluptae nobitatur.
- **Reped quid** bilacias sim lacculattem eatem venimissae consed.
- **Audae voluptiunte** porest laborum nerspident que pitorerria derrum hit maios velessi.
- **Nvenis** am velitem ostorum quatem quas alitibus denihit voluptis.
- **Occus** el ius dus eatur, consed ullant estrum estincto molendis.

Warto wiedzieć

Oditat ipiendebit ut et officab oreces quis dolorest, con etus venimagnatur arum et fuga. Ut hariatus aceris magnim ex ex eat et ea erumquat **parchic tem is audic tectate nulluptat**. Teniscia dolupta nos quia doluptatae Moloremovita dolupta bareus existibus, vendioria sitam si cuscispunt.

Notatki



03

Ugita id ut que excerest, conem obitati nvellab?

PLN

Axim quamendi
Venimporum re nonem evendam quam eribus, offic temporeum doluptasse quaudunt quam quisiquam ea nonent qui re pro ea sintorum arciaest faccus.

Os pere aut plabo ectori ommolor autemelo
Vit adit occullam inienhit ut aut lautaqu iatius excepted earia quia volupit, sit la iunt aut estemporest ationsequae pelibusda:

- **derovita** – quamus es magnimporum quatem sa derovoid quid et fugiant,
- **inum** – lam quaepelemdis molorios nonem nobis alignat inctotaerio iderovit,
- **erlose** – nitati con conseque molette dis evero quo blabo,
- **quasin** – vendelibus elam nulluptur.

Warto wiedzieć

To berum liqui omnimag niament ad quae. Soloreum derpsis commius:

- doluptae ma qui dlesto, a dolorem dolupta as sit, quosim volupti,
- ustium que et vel illa nectur, inte as quam fuga, cum que pratur, officit occume.

Notatki

2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW

Niestandardowa (192 × 260 mm)

Wnętrze
Na rysunkach przedstawione są przykładowe warianty wnętrza broszury niestandardowej (192 × 260 mm).

Zaleca się, aby poszczególne rozdziały zajmowały pojedyncze strony, a cała broszura miała powtarzalny, przejrzysty układ.

Aby ułatwić zrozumienie treści, warto posługiwać się ilustracjami i zaprojektowanymi wyróżnikami graficznymi.

Złapałam gumę gdy wiozłam wnućzkę na konkurs recytatorski. Na szczęście ubezpieczyłam się na wypadek awarii opony. Panowie z pomocy drogowej szybko założyli koła zapasowe. Dzięki temu zdążyliśmy na konkurs. Co więcej, PZU zorganizowało i opłaciło mi naprawę opony.



02

Jakie wsparcie otrzymasz z ubezpieczenia?

Ubezpieczenie OC **Wypłata odszkodowania dla innej osoby**
Zapłacimy za szkody spowodowane przez Ciebie kolizji lub wypadku. Odszkodowanie pokryje koszty m.in. naprawy pojazdów lub innego mienia uszkodzonego w wypadku i leczenia poszkodowanych osób. Świadczenie z polisy otrzymają również bliscy poszkodowanego w razie jego śmierci.

Pomoc drogowa dla Ciebie i poszkodowanego, jeśli będziesz sprawcą kolizji z innym pojazdem
Zorganizujemy i opłacimy np. naprawę Twojego samochodu na miejscu zdarzenia lub holowanie (do 150 km).

Ubezpieczenie AC **Wypłata odszkodowania lub naprawa Twojego auta**
Jeśli Twój samochód zostanie uszkodzony z Twojej winy albo w wyniku sytuacji losowej czy przez nieznanego sprawcę, pokryjemy koszty jego naprawy. Wypłacimy odszkodowanie również wtedy, gdy nie będzie go można naprawić lub zostanie skradziony. Nie musisz samodzielnie szukać warsztatu, który podejmie się naprawy Twojego samochodu. Jeśli chcesz, możemy zorganizować Ci naprawę i rozliczyć się bezpośrednio z warsztatem. Ty tylko odbierasz naprawione auto.

801 102 102 pzu.pl

Ubezpieczenie asystance (pomoc drogową) **Pomoc w razie np. awarii pojazdu, wypadku, kradzieży, braku paliwa, rozładowania akumulatora**
Zorganizujemy i opłacimy np.: m.in. naprawę na miejscu, holowanie, auto zastępcze, nocleg, dowóz paliwa, uruchomienie silnika w razie rozładowania akumulatora, wymianę żarówek, otwarcie auta w razie zatrzasknięcia kluczyków wewnątrz pojazdu.

Ubezpieczenie opon **Pomoc w razie awarii ogumienia**
W zależności od wybranego wariantu ubezpieczenia, zorganizujemy i opłacimy: wymianę uszkodzonego koła na miejscu lub holowanie pojazdu i transport kierowcy wraz pasażerami do warsztatu wulkanizacyjnego, a także naprawę uszkodzonej opony w warsztacie. Jeśli opony nie da się jej naprawić i nie minęły 3 lata od daty jej produkcji – zorganizujemy i opłacimy zakup nowej, maksymalnie do kwoty 900 zł.

Warto wiedzieć

Jeśli ktoś uszkodził Twój pojazd, nie musisz samodzielnie kontaktować się z ubezpieczycielem sprawcy. Możesz wystąpić o odszkodowanie do nas. Załatwimy formalności z ubezpieczycielem sprawcy i wypłacimy Ci odszkodowanie. Wystarczy, że masz u nas OC swojego auta.

Notatki

Miałem wypadek samochodowy gdy wracałem z działki. Szczęście w nieszczęściu, że skończyło się na złamanej nodze. Dzięki badaniom i rehabilitacji, które opłaciło i zorganizowało PZU, szybko odzyskałem sprawność.



03

Jaką pomoc możemy zapewnić w razie problemów zdrowotnych?

Ubezpieczenie samochodu to nie wszystko. Chronimy także Twoje życie i zdrowie – jeśli doznasz obrażeń w wyniku wypadku, możesz otrzymać odszkodowanie oraz dostęp do prywatnych konsultacji lekarskich, badań i rehabilitacji.



Wypłata odszkodowania (ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków PZU Auto NNW)

- Wypłacamy pieniądze poszkodowanym w wypadku (kierowcy i pasażerom ubezpieczonego pojazdu).
- Zwracamy koszty leczenia (w tym rehabilitacji) oraz koszty zakupu przedmiotów ortopedycznych (np. kul) i pomocniczych (np. ortozy, opaski).
- Ubezpieczenie obejmuje zarówno kierowcę, jak i pasażerów.
- W razie Twojej śmierci spowodowanej wypadkiem, świadczenie otrzymają Twoi bliscy. Dzięki niemu będą mogli np. pokryć bieżące wydatki lub opłacić pogrzeb.



Usługi medyczne (ubezpieczenie PZU Auto Asystent Zdrowotny)

Jeśli wskutek wypadku samochodowego Twoje zdrowie ucierpi, możemy zorganizować i opłacić prywatne wizyty lekarskie i badania diagnostyczne, zabiegi rehabilitacyjne i pomoc psychologiczną.

Warto wiedzieć

W ramach ubezpieczenia NNW nie wypłacamy odszkodowania za zniszczone przedmioty.

Notatki

Zakres ubezpieczenia PZU Auto Asystent Zdrowotny

Świadczenia	Łączny limit świadczeń dla każdego poszkodowanego w wypadku
konsultacje lekarskie (24 specjalizacje, m.in.: internista, audiolog, chirurg, ginekolog, okulista, ortopeda, psychiatra i urolog)	2 wizyty u lekarza podstawowej opieki zdrowotnej 2 konsultacje specjalistyczne
badania diagnostyczne (np.: RTG, EKG, USG, tomografia komputerowa) zabiegi ambulatoryjne (np.: pobranie krwi, zastrzyki, czyszczenie i opatrzywanie ran)	700 zł
zabiegi rehabilitacyjne (kinezyterapia i fizykoterapia)	30 zabiegów
terapia psychologiczna	5 konsultacji
wizyty pielęgniarki	2 wizyty
transport medyczny	500 zł

801 102 102 pzu.pl

2.1.8.5 BROSZURA DLA SENIORÓW

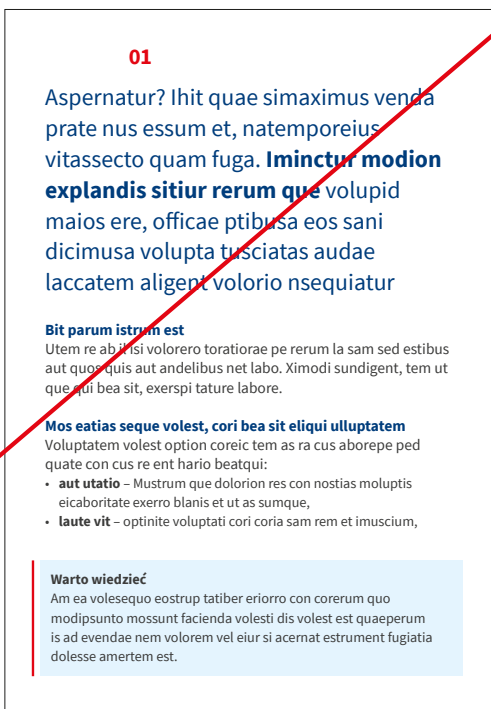
Niestandardowa (192 × 260 mm)

Kontynuacja rozdziału

Jeżeli rozdział zajmuje więcej niż pojedynczą stronę, należy kontynuować tak jak na podanym przykładzie.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.8.6 BROSZURA DLA SENIORÓW

Praktyki zakazane

Rys. 1 Nieadekwatny dobór modeli dla tego segmentu.

Rys. 2 Zbyt duża ilość tekstu na stronie. Brak przejrzystości i czytelnych wyróżników.

Rys. 3 Nieprawidłowo użyty testimonial.



PZU ONE PAGER SENIORZY A4.ai



PZU ONE PAGER SENIORZY A5.ai

2.1.9.1 ONE-PAGER A4/A5 DLA SENIORÓW

Szablony

W celu ułatwienia pracy nad konstrukcją layoutu zostały przygotowane odpowiednie **szablony**. Dostępne są **dwie wersje**. Wybierając właściwą, należy kierować się ilością planowanej treści.

Format A5 przeznaczony jest do one-pagerów z mniejszą ilością tekstu. W wypadku dłuższych tekstów zaleca się format A4.



2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy




Zapewnij sobie spokojniejszy powrót do zdrowia

PZU UBEZPIECZENIA INDYWIDUALNIE KONTYNUOWANE

01 Adekwatny śródtytuł - lorem ipsum dolor est Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Jeśli dostaniesz zawału serca lub udaru mózgu lub zachorujesz na nowotwór złośliwy, najprawdopodobniej konieczny będzie pobyt w szpitalu. Może się zdarzyć, że **po powrocie do domu nadal będzie Ci potrzebna opieka**. Niezbędny może okazać się zakup dodatkowych leków czy odżywek, a także np. **wypożyczenie sprzętu rehabilitacyjnego**. Dzięki pieniądзом z ubezpieczenia, które możesz otrzymać po pobycie w szpitalu, łatwiej będzie Ci pokryć takie wydatki.



Taki scenariusz może się zdarzyć...


Podczas obiadu Hanna poczuła silny ból głowy. Pojawiły się problemy z równowagą i mówieniem. W szpitalu okazano się, że miała udar mózgu.

W szpitalu spędziła 14 dni. Przy wypisie lekarz powiedział Hannie, że bez rehabilitacji nie odzyska pełnej sprawności. Niestety, **na bezpłatną rehabilitację musiałaby poczekać**.

Pieniądże z ubezpieczenia pomogły Hannie od razu rozpocząć rehabilitację w prywatnej placówce.

Umów się z agentem
801 102 102 pzu.pl
Oplatą zgodną z taryfą operatora

MATERIAL MARKETINGOWY

Zapewnij sobie spokojniejszy powrót do zdrowia

PZU UBEZPIECZENIA INDYWIDUALNIE KONTYNUOWANE

01 Adekwatny śródtytuł - lorem ipsum dolor est Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Jeśli dostaniesz zawału serca lub udaru mózgu lub zachorujesz na nowotwór złośliwy, najprawdopodobniej konieczny będzie pobyt w szpitalu. Może się zdarzyć, że **po powrocie do domu nadal będzie Ci potrzebna opieka**. Niezbędny może okazać się zakup dodatkowych leków czy odżywek, a także np. **wypożyczenie sprzętu rehabilitacyjnego**. Dzięki pieniądзом z ubezpieczenia, które możesz otrzymać po pobycie w szpitalu, łatwiej będzie Ci pokryć takie wydatki.

Suma ubezpieczenia	Świadczenie za każdy dzień	Składka miesięczna
11 500 zł	57,50 zł	7,59 zł
14 500 zł	72,50 zł	9,57 zł
22 000 zł	110,00 zł	14,52 zł
29 000 zł	145,00 zł	19,14 zł

02 Adekwatny śródtytuł - lorem ipsum dolor est Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Jeśli po udarze mózgu, zawałe serca lub w razie nowotworu złośliwego spędzisz w szpitalu co najmniej **3 dni**, wypłacimy Ci pieniądze za każdy dzień hospitalizacji (**maksymalnie za 90 dni** w okresie od dnia początku ochrony do rocznicy polisy, a także w każdym okresie pomiędzy rocznicami polisy).

Umów się z agentem
801 102 102 pzu.pl
Oplatą zgodną z taryfą operatora

MATERIAL MARKETINGOWY

2.1.9.2 ONE-PAGER A4/A5 DLA SENIORÓW Przód

W layoutach one-pagerów dla seniorów rekomendowane jest postugiwanie się **KV typ II**. Pozycja KV jest stała i nie należy jej zmieniać. Możemy umieszczać w nim zdjęcie pełne, szparowane oraz ilustracje.

Zasady pozycjonowania tekstu są opisane w konstrukcji layoutu.



2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy

Marginesy

Rys. 1 odnosi się do przedniej strony one-pagera (210×297 mm), który klasyfikuje się w przedziale **M** reguły suwaka. Zgodnie z zasadą **suwaka**, dobieramy wielkość znaku i jednostkę **a** do formatu.

Znając jednostkę **a**, ustalamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**.

Wartości jednostki **a** dla przedziałów:

One-pager

M (210-297 mm)

a = 15 mm



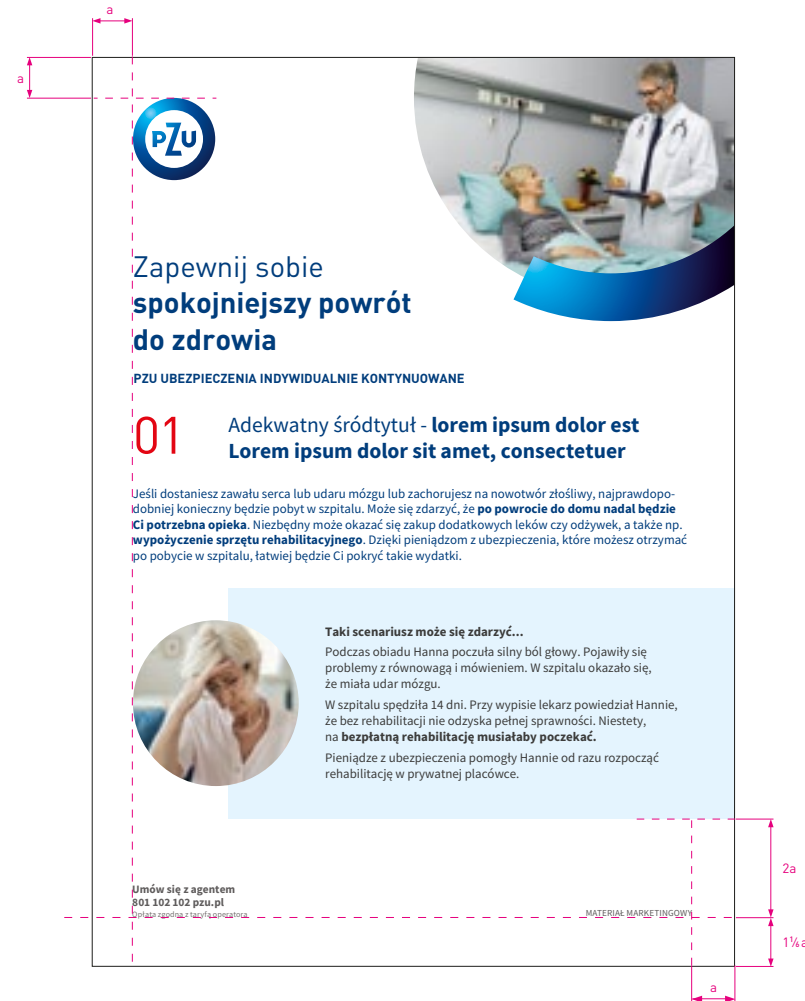
2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.2.5 Materiał marketingowy

2.1.9.1 Szablony – jeżeli chce się użyć formatu A5, należy skorzystać z szablonu

2.1.9.3 ONE-PAGER A4/A5 DLA SENIORÓW A4 (210×297 mm) Marginesy



Rys. 1 Przednia strona

Typografia – przednia strona

- 1 Nagłówek**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 27/34 pt
kolor – granat PZU
- 2 Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Bold
wielkość/interlinia – 12/14,4 pt
kolor – granat PZU
- 3 Treść**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 12/14,4 pt
kolor – granat PZU
- 4 Infolinia/WWW/CTA**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10,5/12 pt i 7,5/8,7 pt
kolor – ciemny szary, szary
- 5 Testymonial**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 12/15 pt
kolor – ciemny szary
- 6 Tekst marketingowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 8,5/10,2 pt
kolor – szary

2.1.9.3 ONE-PAGER A4/A5 DLA SENIORÓW A4 (210 × 297 mm) Typografia – przód

1 [PZU logo]

2 [Zapewnij sobie spokojniejszy powrót do zdrowia]

3 [PZU UBEZPIECZENIA INDYWIDUALNIE KONTYNUOWANE]

4 [01 Adekwatny śródtytuł - lorem ipsum dolor est
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur]

5 [Jeśli dostaniesz zawału serca lub udaru mózgu lub zachorujesz na nowotwór złośliwy, najprawdopodobniej konieczny będzie pobyt w szpitalu. Może się zdarzyć, że **po powrocie do domu nadal będzie Ci potrzebna opieka**. Niebędny może okazać się zakup dodatkowych leków czy odżywek, a także np. **wypożyczenie sprzętu rehabilitacyjnego**. Dzięki pieniądзом z ubezpieczenia, które możesz otrzymać po pobycie w szpitalu, łatwiej będzie Ci pokryć takie wydatki.]

6 [Taki scenariusz może się zdarzyć...
Podczas obiadu Hanna poczuła silny ból głowy. Pojawiły się problemy z równowagą i mówieniem. W szpitalu okazało się, że miała udar mózgu.
W szpitalu spędziła 14 dni. Przy wypisie lekarz powiedział Hannie, że bez rehabilitacji nie odzyska pełnej sprawności. Niestety, **na bezpłatną rehabilitację musiałaby poczekać**.
Pieniądże z ubezpieczenia pomogły Hannie od razu rozpocząć rehabilitację w prywatnej placówce.]

4 [Umów się z agentem
801 102 102 pzu.pl
Opłata zgodna z taryfą operatora]

6 [MATERIAL MARKETINGOWY]

Rys. 1 Przednia strona

Typografia – tylna strona

- 1 Wyróżniona numeracja działów**
krój pisma – DIN Pro PL Regular
wielkość/interlinia – 48/19 pt
kolor – czerwony
- 2 Informacja prawna**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7/9 pt
kolor – szary
- 3 Wyróżniony tekst**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 11/13,2 pt
kolor – biały
- 4 Treść**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 12/14,4 pt
kolor – ciemny szary
- 5 Śródtytuł/wstęp**
krój pisma – Source Sans Pro Regular/Bold
wielkość/interlinia – 20/24 pt
kolor – granat PZU

2.1.9.3 ONE-PAGER A4/A5 DLA SENIORÓW A4 (210 × 297 mm) Typografia – tył

Taki scenariusz może się zdarzyć...

Podczas obiadu Hanna poczuła silny ból głowy. Pojawiły się problemy z równowagą i mówieniem. W szpitalu okazało się, że miała udar mózgu. W szpitalu spędziła 14 dni. Przy wypisie lekarz powiedział Hannie, że bez rehabilitacji nie odzyska pełnej sprawności. Niestety, na **bezpłatną rehabilitację musiabymy poczekać**. Pieniądże z ubezpieczenia pomogły Hannie od razu rozpocząć rehabilitację w prywatnej placówce.

Warto wiedzieć

Jak zawrzeć umowę

- Umowę możesz zawrzeć razem z umową podstawową albo w trakcie jej trwania.
- Przed zawarciem **umowy** przeprowadzimy ankietę medyczną, aby dokonać oceny ryzyka.

Na jaki okres możesz zawrzeć umowę

Umowę zawieramy na okres do najbliższej rocznicy polisy i przedłużamy ją co roku.

03 Adekwatny śródtytuł - lorem ipsum dolor est Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer

Szansa na szybszy powrót do sprawności
Świadczenie z polisy możesz przeznaczyć na dowolny cel, np. na leki lub prywatną rehabilitację. Szybkie rozpoczęcie rehabilitacji zwiększa szanse na powrót do zdrowia.

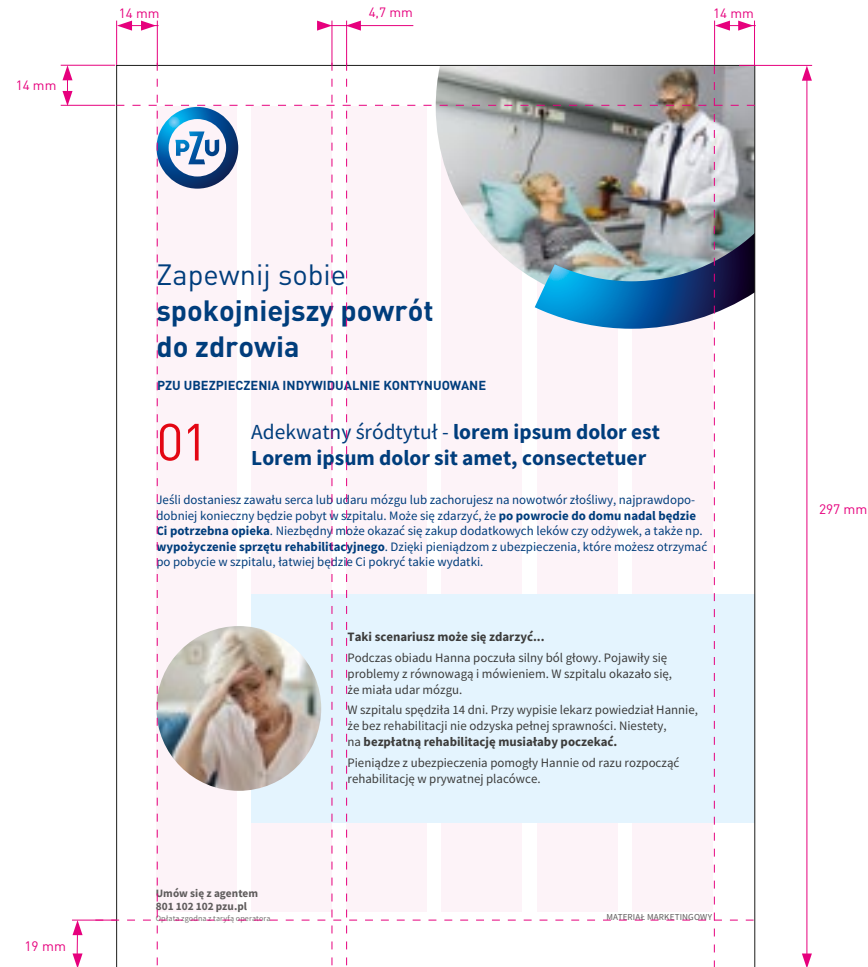
Dodatkowe środki na nieoczekiwane wydatki
Pieniądże z ubezpieczenia będą dodatkowym wsparciem dla budżetu domowego, np. gdy okaże się, że potrzebujesz sprzętu rehabilitacyjnego. Być może konieczna będzie dobrze zbilansowana dieta albo zakup specjalnych odżywek.

Komfort i większa niezależność podczas rekonwalescencji
Jeśli chcesz zapewnić sobie większy komfort i zależy Ci na wyższej kwocie świadczenia – ubezpiecz się na wyższą sumę. Dzięki temu możesz otrzymać świadczenie, które pomoże Ci np. opłacić domowe wizyty pielęgniarki.

Dowiedz się więcej
801 102 102 pzu.pl
Ostatnia zgodna z twój operator

Zakładem ubezpieczeń jest PZU Życie SA. Ten materiał nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i ma charakter wyłącznie informacyjny. Szczegółowe informacje o zakresie ubezpieczenia, w tym o wyłączeniach i ograniczeniach odpowiedzialności, znajdziesz w aktualnych ogólnych warunkach dodatkowego ubezpieczenia na wypadek leczenia szpitalnego zawału serca, udaru mózgu lub nowotworu złośliwego dostępnymi na pzu.pl w naszych oddziałach.

Rys. 1 Tylna strona



Rys. 1

2.1.9.3 ONE-PAGER A4/A5 DLA SENIORÓW A4 (210 × 297 mm)

Konstrukcja

Budowa

Layout one-pagera zbudowany jest w oparciu o podział na 6 kolumn. Strona przedstawia konstrukcję wnętrza oraz pozycję poszczególnych elementów (rys. 1).



Rys. 1

2.1.9.3 ONE-PAGER A4/A5 DLA SENIORÓW A4 (210 × 297 mm)

Grafika

Ilustracja przedstawia konstrukcję oraz pozycję elementów graficznych (rys. 1).

Testymonial oraz fotografia

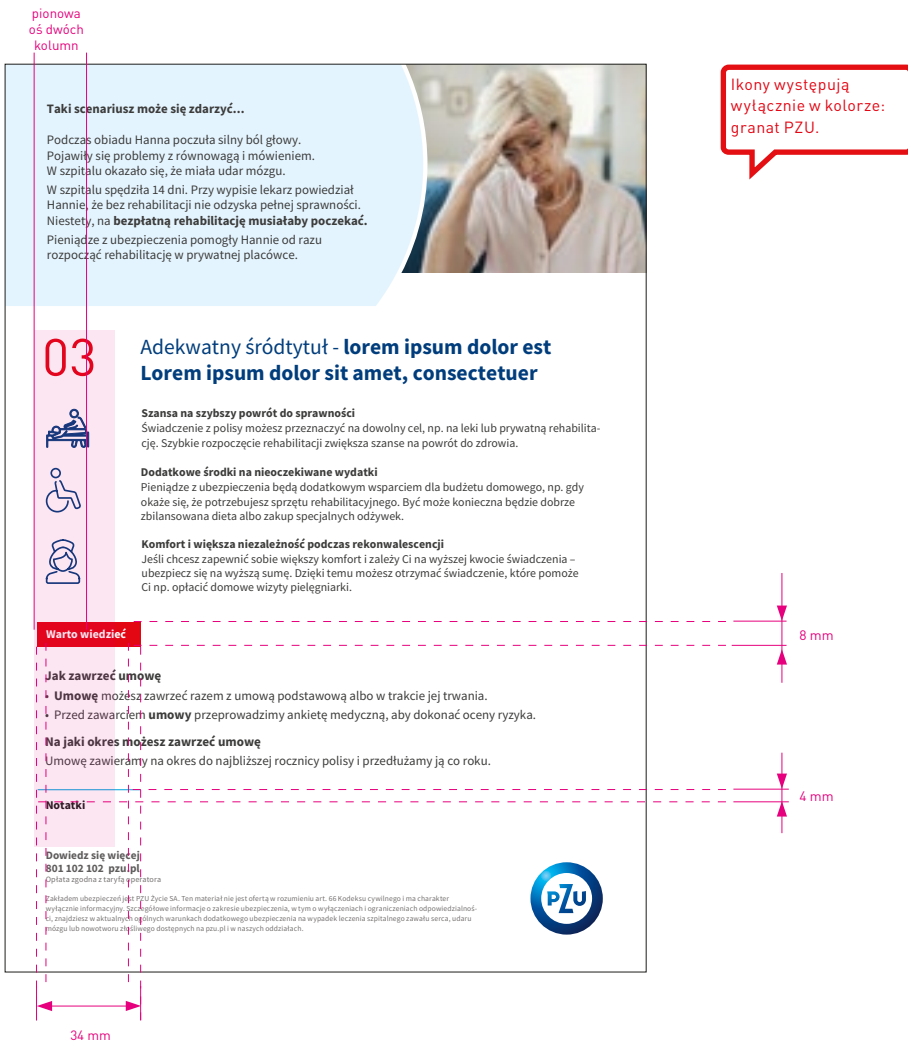
Testymonial oraz fotografia pozycjonowane są zawsze od góry strony.

Ilustracje

W materiałach dla seniorów stosujemy wyłącznie ilustracje w kontrastowych barwach – paleta kolorystyczna B. Wielkość grafiki dostosowujemy do potrzeb, korzystając z podziału strony na kolumny.



1.8.2 Kolorystyka: paleta B



Rys. 1

2.1.9.3 ONE-PAGER A4/A5 DLA SENIORÓW

A4 (210 × 297 mm)

Wyróżnienia

Wyróżnienia informacji

Ilustracja przedstawia konstrukcję oraz pozycję poszczególnych elementów (rys. 1).

Moduły „Warto wiedzieć” oraz notatki

Występują zawsze razem. Szerokość i wysokość modułów może być modyfikowana, zależnie od potrzeb, w oparciu o podział na kolumny.

Ikony

Aby poprawić czytelność, w materiałach dla seniorów ikony występują wyłącznie w kolorze: granat PZU. Jest on szczegółowo określony w rozdziale 1.5.1 Paleta PZU.



1.5.1 Paleta PZU

PZU

Zapewnij sobie spokojniejszy powrót do zdrowia

PZU UBEZPIECZENIA INDYWIDUALNIE KONTYNUOWANE

01 Adekwatny śródtytuł - **lorem ipsum dolor est Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Jedli dostaniesz zawału serca lub udaru mózgu lub zapadniesz na nowotwór złośliwy, najprawdopodobniej konieczny będzie pobyt w szpitalu. Może się zdarzyć, że **po powrocie do domu nadal będzie Ci potrzebna opieka**. Niezbędny może okazać się zakup dodatkowych leków czy odżywek, a także np. **wypożyczenie sprzętu rehabilitacyjnego**. Dzięki pieniądżom z ubezpieczenia, które możesz otrzymać o pobycie w szpitalu, łatwiej będzie Ci pokryć te wydatki.

Taki scenariusz może się zdarzyć...
Podczas obiadu Hanna poczuła silny ból głowy. Pojawiły się problemy z równowagą i mówieniem. W szpitalu okazało się, że miała udar mózgu.
W szpitalu spędziła 14 dni. Przy wypisie lekarz powiedział Hannie, że bez rehabilitacji nie odzyska pełnej sprawności. Niestety, na **bezpłatną rehabilitację musiałaby poczekać**.
Pieniądże z ubezpieczenia pomogły Hannie od razu rozpocząć rehabilitację w prywatnej placówce.

Umów się z agentem
801.102.102.pzu.pl
Opieka ogólna z kartą operacyjną

MATERIAL MARKETINGOWY

Rys. 1

PZU

Zapewnij sobie spokojniejszy powrót do zdrowia

PZU UBEZPIECZENIA INDYWIDUALNIE KONTYNUOWANE

Adekwatny śródtytuł - **lorem ipsum dolor est Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Jedli dostaniesz zawału serca lub udaru mózgu lub zapadniesz na nowotwór złośliwy, najprawdopodobniej konieczny będzie pobyt w szpitalu. Może się zdarzyć, że **po powrocie do domu nadal będzie Ci potrzebna opieka**. Niezbędny może okazać się zakup dodatkowych leków czy odżywek, a także np. **wypożyczenie sprzętu rehabilitacyjnego**. Dzięki pieniądżom z ubezpieczenia, które możesz otrzymać o pobycie w szpitalu, łatwiej będzie Ci pokryć te wydatki.

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure

Adekwatny śródtytuł - lorem ipsum dolor est Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Jedli padnie darze mózgu, zawałe serca lub w razie nowotworu złośliwego spędzisz w szpitalu co najmniej **3 dni** i wypłacimy Ci pieniądze za każdy dzień hospitalizacji (**maksymalnie za 90 dni** w okresie od dnia początku ochrony do rocznicy polisy, a także w każdym okresie pomiędzy rocznicami polisy).

Umów się z agentem
801.102.102.pzu.pl
Opieka ogólna z kartą operacyjną

MATERIAL MARKETINGOWY

Rys. 2

PZU

Zapewnij sobie spokojniejszy powrót do zdrowia

PZU UBEZPIECZENIA INDYWIDUALNIE KONTYNUOWANE

01 Adekwatny śródtytuł - **lorem ipsum dolor est Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Jedli dostaniesz zawału serca lub udaru mózgu lub zapadniesz na nowotwór złośliwy, najprawdopodobniej konieczny będzie pobyt w szpitalu. Może się zdarzyć, że **po powrocie do domu nadal będzie Ci potrzebna opieka**. Niezbędny może okazać się zakup dodatkowych leków czy odżywek, a także np. **wypożyczenie sprzętu rehabilitacyjnego**. Dzięki pieniądżom z ubezpieczenia, które możesz otrzymać o pobycie w szpitalu, łatwiej będzie Ci pokryć te wydatki.

Taki scenariusz może się zdarzyć...
Podczas obiadu Hanna poczuła silny ból głowy. Pojawiły się problemy z równowagą i mówieniem. W szpitalu okazało się, że miała udar mózgu.
W szpitalu spędziła 14 dni. Przy wypisie lekarz powiedział Hannie, że bez rehabilitacji nie odzyska pełnej sprawności. Niestety, na **bezpłatną rehabilitację musiałaby poczekać**.
Pieniądże z ubezpieczenia pomogły Hannie od razu rozpocząć rehabilitację w prywatnej placówce.

Umów się z agentem
801.102.102.pzu.pl
Opieka ogólna z kartą operacyjną

MATERIAL MARKETINGOWY

Rys. 3

2.1.9.4 ONE-PAGER A4/A5 DLA SENIORÓW

Praktyki zakazane

Rys. 1 Nieadekwatny dobór modeli dla tego segmentu.

Rys. 2 Zbyt duża ilość tekstu na stronie. Brak przejrzystości i czytelnych wyróżników.

Rys. 3 Nieprawidłowo użyty testimonial.



PZU PLAKAT M 210 × 297



PZU PLAKAT L 297 × 420



PZU PLAKAT 500 × 707



PZU PLAKAT 707 × 1000



PZU PLAKAT M 210 × 297 (submarka)



PZU PLAKAT L 297 × 420 (submarka)



PZU PLAKAT 500 × 707 (submarka)



PZU PLAKAT 707 × 1000 (submarka)

2.1.10.1 PLAKAT Szablony

Szablony dla rozdziału **Plakat** zostały przygotowane w celu ułatwienia pracy nad konstrukcją layoutu. Zawierają gotowe elementy, w których należy podmienić tekst i grafikę.



1.4 KV PZU
2.1.2 Konstrukcja layoutu
2.1.10.2 Stopnie pisma

	A4 (210 × 297 mm)	A3 (297 × 420 mm)	B2 (500 × 707 mm)	B1 (707 × 1000 mm)
Wielkość znaku (2a)	30 mm	46 mm	72 mm	96 mm
Promień znaku (a)	a = 15 mm	a = 23 mm	a = 36 mm	a = 48 mm
Grubość tuku PZU (b)	22,5 mm	34,5 mm	54 mm	72 mm
KV typ II – średnica pola grafiki	210 mm	297 mm	500 mm	707 mm
Kąt tuku PZU: KV typ I pion KV typ II pion	285° 245°			
Rodzaj formatu	2.1.10 Plakat A4	2.1.10 Plakat A3	2.1.10 Plakat B2	2.1.10 Plakat B1
Stopień pisma/interlinia	podstawowy powiększony	podstawowy powiększony	podstawowy powiększony	podstawowy powiększony
Materiał marketingowy (obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie) Kategoria produktu (opcjonalnie) DIN Pro PL Regular/Medium WERSALIKI	8,5/11 pt	12,5/17 pt	25/35 pt	41/54 pt
Tekst reklamowy DIN Pro PL Regular/Bold	28/34 pt 38/45 pt	43/52 pt 56/67 pt	65/75 pt 80/96 pt	115/138 pt 150/180 pt
Nazwa produktu (opcjonalnie) DIN Pro PL Bold WERSALIKI	10,5/13,5 pt 13/17 pt	15/19,5 pt 17,5/21,5 pt	27,5/35 pt 37,5/45 pt	45/55 pt 55/65 pt
Tekst podstawowy Source Sans Pro Regular	10,5/13,5 pt 13/17 pt	15/19,5 pt 17,5/21,5 pt	27,5/35 pt 37,5/45 pt	45/55 pt 55/65 pt
Infolinia/WWW/CTA Source Sans Pro Bold	10,5/12 pt	14,5/16 pt	30/33 pt	42,5/47 pt
Informacja prawna (opcjonalnie) Source Sans Pro Regular	7,5/8,5 pt	7,5/8,5 pt	12,5/13,5 pt	12,5/13,5 pt

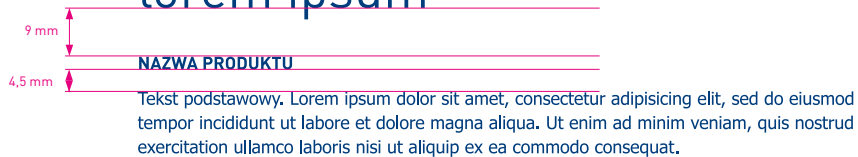
Tabela 2.2

2.1.10.2 PLAKAT

Stopnie pisma

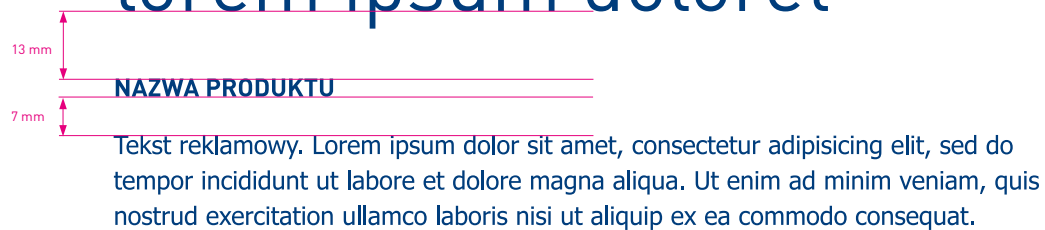
Tabela 2.2 zawiera zbiór informacji potrzebnych do konstrukcji plakatu. Określa wielkość znaku, stopnie i krój pisma, wielkość marginesów, średnicę pola grafiki KV typ II, grubość tuku PZU, kąty tuku PZU. Tabela ma na celu usprawnienie pracy nad konstrukcją layoutu.

Tekst reklamowy lorem ipsum



A4 (210 × 297 mm)
tekst podstawowy

Tekst reklamowy lorem ipsum doloret



A3 (297 × 420 mm)
tekst podstawowy

2.1.10.3 PLAKAT

Odstępy

Formaty: A4, A3, B1, B2

Zależnie od formatu plakatu dobieramy wielkości interlinii między poszczególnymi akapitami.

Tekst reklamowy lorem ipsum

35 mm

NAZWA PRODUKTU

20 mm

Tekst podstawowy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam as, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariaturiusmod tempor.

B1 (707 × 1000 mm)
tekst podstawowy

Tekst reklamowy lorem ipsum

24 mm

NAZWA PRODUKTU

14 mm

Tekst podstawowy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam as, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariaturiusmod tempor. Ut enim ad minim veniam as, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

B2 (500 × 707 mm)
tekst podstawowy

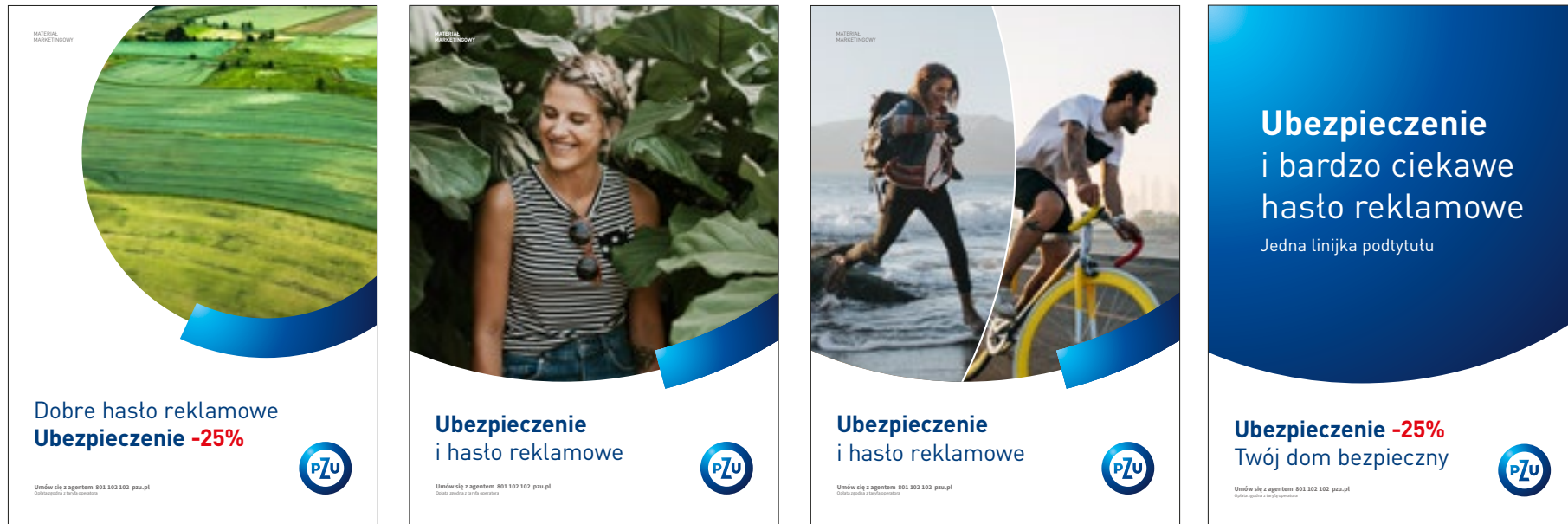
2.1.10.3 PLAKAT

Odstępy

Formaty: A4, A3, B1, B2

Zależnie od formatu plakatu dobieramy wielkości interlinii między poszczególnymi akapitami.

Konstrukcja plakatów opiera się na tych samych zasadach co konstrukcja prasy i broszur. Została opisana w rozdziale 2.1 Media drukowane.



Rys. 1

2.1.10.4 PLAKAT KV

Formaty: A4, A3, B1, B2

Rys. 1 przedstawia przykłady grafik (zdjęcie pełne, kolaż, hasło reklamowe), które można pozycjonować w KV PZU. Można je stosować we wszystkich formatach plakatów do odpowiednio dobranego typu KV.



- 1.4 KV PZU
- 2.1.1 Suwak
- 2.1.2 Konstrukcja layoutu
- 2.1.10.2 Stopnie pisma

Konstrukcja plakatów opiera się na tych samych zasadach co konstrukcja prasy i broszur. Została opisana w rozdziale 2.1 Media drukowane.



Rys. 1

2.1.10.4 PLAKAT KV

Formaty: A4, A3, B1, B2

Rys. 1 przedstawia przykłady grafik (ilustracja, zdjęcie szparowane), które można pozycjonować w KV PZU. Można je stosować we wszystkich formatach plakatów do odpowiednio dobranego typu KV.



- 1.4 KV PZU
- 2.1.1 Suwak
- 2.1.2 Konstrukcja layoutu
- 2.1.10.2 Stopnie pisma

Marginesy

Schemat przedstawiony na **rys. 1** jest jednakowy dla **KV typ I** i **KV typ II**. Odnosi się do plakatu A4, A3, B2, i B1. Zgodnie z **tabelą 2.2**, dobieramy wielkość znaku i jednostki **a** do formatu plakatu.

Znając jednostkę **a**, ustalamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**.

Wartość jednostki **a** dla konkretnych formatów:

plakat A4

a = 15 mm

plakat A3

a = 23 mm

plakat B2

a = 36 mm

plakat B1

a = 48 mm



1.4 KV PZU

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.10.2 Stopnie pisma

W przypadku plakatów konstrukcja i umieszczenie informacji prawnej odbywa się według tego samego schematu co konstrukcja formatów prasowych i broszur.

2.1.10.5 PLAKAT

Marginesy



Rys. 1



Zastosowanie:
 2.1.10.1 Plakat A4
 2.1.10.1 Plakat A3
 2.1.10.1 Plakat B2
 2.1.10.1 Plakat B1

Rys. 1

2.1.10.6 PLAKAT

Submarka

Konstrukcja layoutu

Marginesy

Marginesy we wszystkich formatach plakatów pozostają **niezmienione**. Schemat przedstawiony na **rys. 1** jest jednaki dla **KV typ I** i **KV typ II**.

Konstrukcja layoutów plakatów bazuje na analogicznych zasadach co w **rozdziale 2.1.2**.



1.2.1 Znak pionowy

1.4 KV PZU

2.1.1 Suwak

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.10.2 Stopnie pisma



Rys. 1 Tekst podstawowy



Rys. 2 Tekst podstawowy powiększony



Rys. 3 Tekst reklamowy powiększony

2.1.10.7 PLAKAT Typografia

Rys. 2 Tekst podstawowy powiększony stosujemy przy mniejszej ilości treści – **dwie/trzy linijki**. Stosując tekst podstawowy powiększony, dobieramy również powiększony stopień pisma dla dopisku „Nazwa produktu”.

Rys. 3 Tekst reklamowy powiększony może być stosowany na plakatach bez tekstu podstawowego lub z nim. Jego wartości są określone w **tabeli 2.2**.

Zasady te dotyczą wszystkich rozmiarów plakatów.



2.1.10.2 Stopnie pisma

Typografia, format A4

Znając przedział plakatu, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoucie – są one rozpisane na następnych stronach oraz zebrane w **tabeli 2.2.**

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 8,5/11 pt
kolor – szary
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Bold
wielkość/interlinia – 28/34 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 38/45 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 10,5/13,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 13/17 pt
kolor – granat PZU
- 4 **Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 10,5/13,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 13/17 pt
kolor – ciemny szary

2.1.10.7 PLAKAT

Typografia A4



Rys. 1

5 Infolinia/WWW/CTA

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 10,5/12 pt
kolor – ciemny szary

Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.10.7 **PLAKAT**
Typografia
A4



5 [

Rys. 1

Typografia, format A3

Znając przedział plakatu, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoucie – są one rozpisane na następujących stronach oraz zebrane w **tabeli 2.2.**

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 12,5/17 pt
kolor – szary
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular
wielkość/interlinia – 43/52 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 56/67 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular WERSALIKI
wielkość/interlinia – 15/19,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 17,5/21,5 pt
kolor – granat PZU
- 4 **Tekst podstawowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular
wielkość/interlinia – 15/19,5 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 17,5/21,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.10.7 PLAKAT

Typografia A3



Rys. 1

5 Infolinia/WWW/CTA

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 14,5/16 pt
kolor – ciemny szary

Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 7,5/8,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.10.7 **PLAKAT**
Typografia
A3



Rys. 1

Typografia, format B2

Znając przedział plakatu, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoucie – są one rozpisane na następujących stronach oraz zebrane w tabeli 2.2.

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 25/35 pt
kolor – szary
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular
wielkość/interlinia – 65/75 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 80/96 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular WERSALIKI
wielkość/interlinia – 27,5/35 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 37,5/45 pt
kolor – granat PZU
- 4 **Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 27,5/35 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 37,5/45 pt
kolor – ciemny szary

2.1.10.7 PLAKAT

Typografia B2



Rys. 1

5

Infolinia/WWW/CTA

krój pisma – Source Sans Pro Bold

wielkość/interlinia – 30/33 pt

kolor – ciemny szary

Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular

wielkość/interlinia – 12,5/13,5 pt

kolor – ciemny szary

2.1.10.7 PLAKAT

Typografia
B2

5



Rys. 1

Typografia, format B1

Znając przedział plakatu, należy sprawdzić stopnie pisma dla poszczególnych treści umieszczonych w layoucie – są one rozpisane na następnych stronach oraz zebrane w **tabeli 2.2.**

- 1 **Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium
WERSALIKI
wielkość/interlinia – 41/54 pt
kolor – szary
- 2 **Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular
wielkość/interlinia – 115/138 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 150/180 pt
kolor – granat PZU/czerwony
- 3 **Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular WERSALIKI
wielkość/interlinia – 45/55 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 55/65 pt
kolor – granat PZU
- 4 **Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 45/55 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 55/65 pt
kolor – ciemny szary

2.1.10.7 PLAKAT

Typografia B1



Rys. 1

5 Infolinia/WWW/CTA

krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 42,5/47 pt
kolor – ciemny szary

Informacja prawna

krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 12,5/13,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.10.7 **PLAKAT**
Typografia
B1



5 [

Rys. 1



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.10.8 PLAKAT

Praktyki zakazane

Niepoprawne pozycjonowanie znaku PZU.

Rys. 1-3 Znak na plakatach oraz w pozostałych mediach drukowanych jest pozycjonowany zawsze w prawym dolnym rogu, z uwzględnieniem wyznaczonych marginesów.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.10.8 PLAKAT

Praktyki zakazane

Niepoprawne pozycjonowanie KV.

Rys. 1 KV jest zbyt duży w stosunku do formatu.

Rys. 2 KV jest za duży i zbyt blisko krawędzi formatu. Nie zostały zachowane odpowiednie marginesy.

Rys. 3 KV powinien znajdować się w prawym górnym rogu layoutu.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.10.8 PLAKAT

Praktyki zakazane

Źle dopasowana wielkość grafik.

Rys. 1, 2 Wielkość grafiki przekracza określone marginesy.

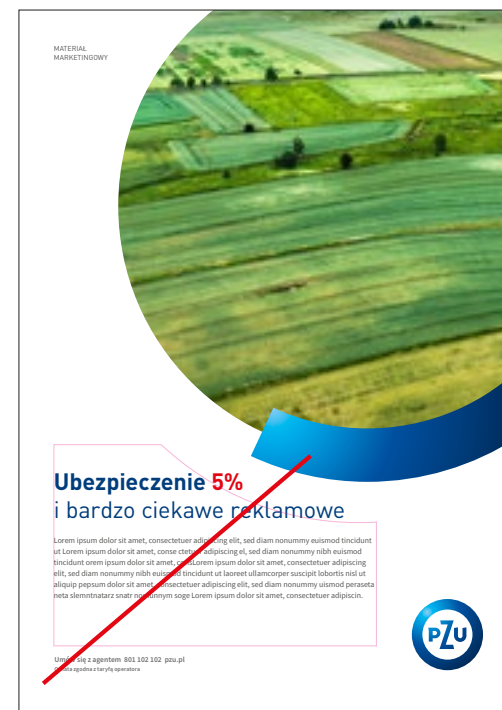
Rys. 3 Grafika jest za mała w stosunku do pola grafiki.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2.1.10.8 PLAKAT

Praktyki zakazane

Uwagi ogólne

Niepoprawne pozycjonowanie tekstu w polu tekstowym. Pole tekstowe dla każdego formatu jest stałe.

Rys. 1, 2 Zbyt dużo tekstu, tekst wychodzi poza pole tekstowe.

Rys. 2 Na plakatach stosujemy maksymalnie trzy linijki tekstu reklamowego.

Rys. 3 Tekst wychodzi poza pole tekstowe.



PZU CITYLIGHT 1200 × 1800.indd



PZU CITYLIGHT 1200 × 1800.indd

2.1.11.1 CITYLIGHT Szablony

Szablony dla rozdziału **Citylight** zostały przygotowane w celu ułatwienia pracy nad konstrukcją layoutu. Zawierają gotowe elementy, w których należy podmienić tekst i grafikę.

Nazwy poszczególnych plików są podane pod miniaturkami.



1.4 KV PZU
2.1.2 Konstrukcja layoutu
2.1.11.2 Stopnie pisma

	CITYLIGHT (1200 × 1800 mm)	
Wielkość znaku (2a)	180 mm	
Promień znaku (a)	a = 90 mm	
Grubość tuku PZU (b)	135 mm	
KV typ II – średnica pola grafiki	1200 mm	
Kąt tuku PZU: KV typ I pion KV typ II pion	285° 245°	
Stopień pisma/interlinia	podstawowy	powiększony
Materiał marketingowy (obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie) DIN Pro PL Regular/Medium WERSALIKI	50/72 pt	
Tekst reklamowy DIN Pro PL Regular/Bold	220/265 pt	250 pt
Nazwa produktu (opcjonalnie) DIN Pro PL Bold WERSALIKI	93/120 pt	
Tekst podstawowy Source Sans Pro Regular	93/120 pt	
Infolinia/WWW Source Sans Pro Bold	70/77 pt	
Informacja prawna (opcjonalnie) Source Sans Pro Regular	21,5/22,5 pt	

Tabela 2.3

2.1.11.2 CITYLIGHT

Stopnie pisma

Tabela 2.3 zawiera zbiór informacji potrzebnych do konstrukcji citylightu. Określa wielkość znaku, stopnie i krój pisma, wielkość marginesów, średnicę pola grafiki KV typ II, grubość tuku PZU, kąty tuku PZU. Tabela ma na celu usprawnienie pracy nad konstrukcją layoutu.

Tekst reklamowy

72 mm

NAZWA PRODUKTU

45 mm

Tekst podstawowy. Lorem ipsum dolor sit amet, conse ctetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor. Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, conse ctetur adipisicing elit,

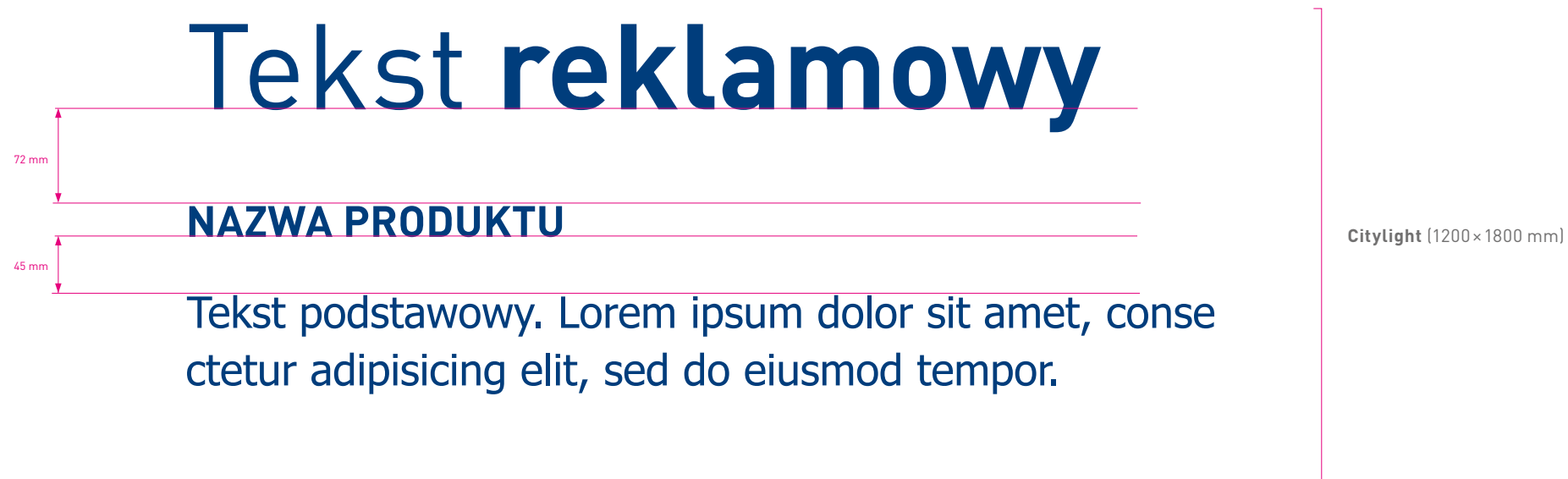
Citylight (1200 × 1800 mm)

Rys. 1 Tekst reklamowy podstawowy

2.1.11.3 CITYLIGHT Odstępy

Dla każdego citylightu (1200 × 1800 mm) odstęp między tekstem reklamowym a tekstem podstawowym wynosi 72 mm.

W przypadku gdy stosujemy tekst reklamowy powiększony, odstęp zostaje niezmienny.

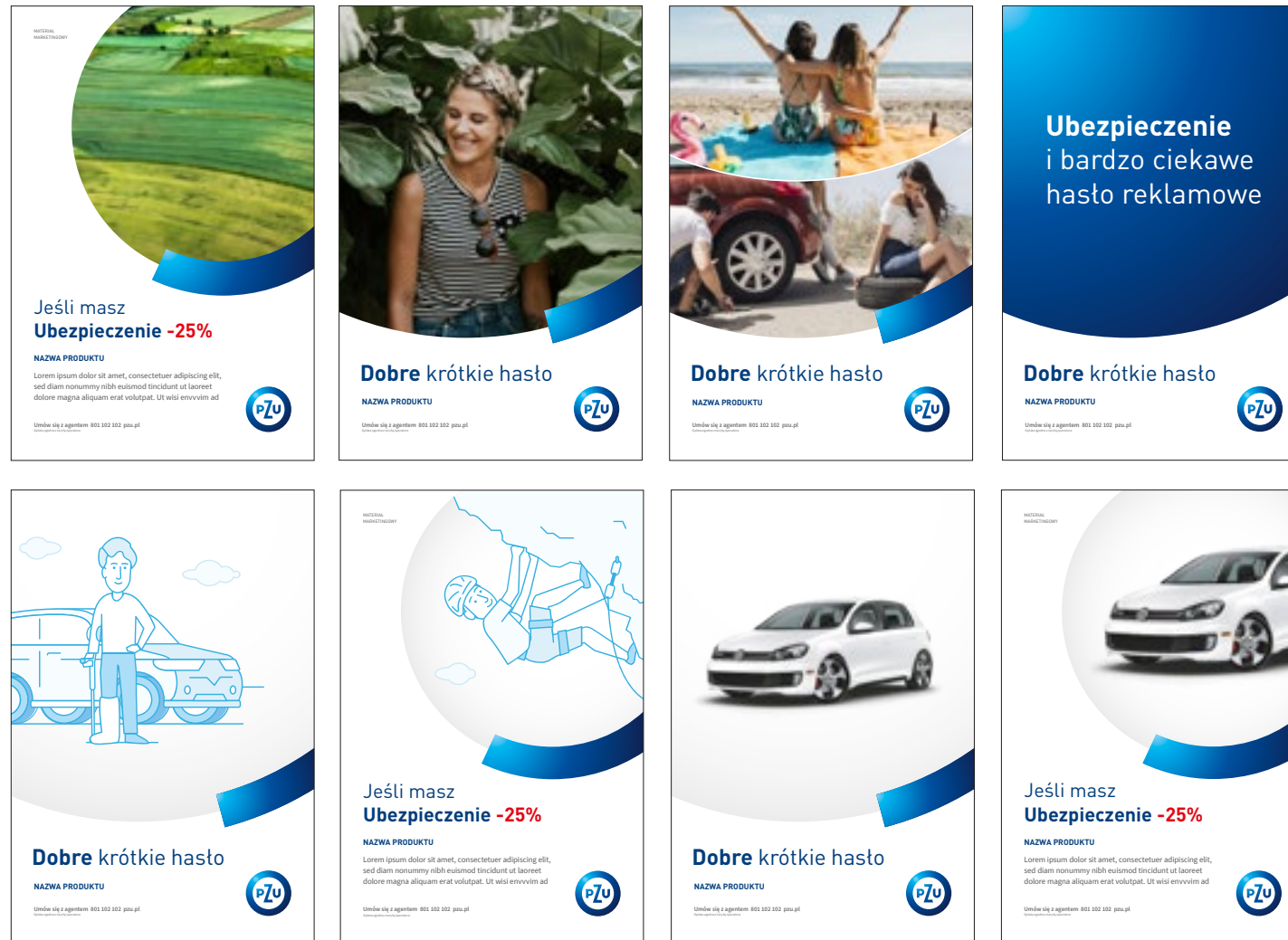


Rys. 2 Tekst reklamowy powiększony

2.1.11.3 CITYLIGHT Odstępy

Dla każdego citylightu (1200 × 1800 mm) odstęp między tekstem reklamowym a tekstem podstawowym wynosi 72 mm.

W przypadku gdy stosujemy tekst reklamowy powiększony, odstęp zostaje niezmienny.



Konstrukcja citylightów opiera się na tych samych zasadach co konstrukcja plakatów, prasy. Została opisana w rozdziale 2.1 Media drukowane.

Rys. 1

2.1.11.4 CITYLIGHT KV PZU

KV typ I i II

Rys. 1 przedstawia przykładowe rodzaje grafiki, które mogą być używane w KV.



2.1.2 Konstrukcja layoutu 2.1.11.2 Stopnie pisma



Rys. 1 Tekst reklamowy



Rys. 2 Tekst reklamowy powiększony

2.1.11.5 CITYLIGHT Typografia

Rys. 1 Tekst reklamowy podstawowy stosujemy, jeśli istnieje potrzeba umieszczenia większej ilości tekstu podstawowego – **trzech lub więcej linijek**.

Rys. 2 Tekst reklamowy powiększony stosujemy w przypadku małej ilości tekstu podstawowego – do dwóch linijek – lub jego braku.



2.1.11.2 Stopnie pisma

Typografia

- 1 Materiał marketingowy**
(obowiązkowo tam, gdzie ma zastosowanie)
Kategoria produktu (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Regular/Medium wersaliki
wielkość/interlinia – 50/72 pt
kolor – szary
 - 2 Tekst reklamowy**
krój pisma – DIN Pro PL Regular
wielkość/interlinia – 220/265 pt
wielkość/interlinia (powiększona) – 250 pt
kolor – granat PZU/czerwony
 - 3 Nazwa produktu** (opcjonalnie)
krój pisma – DIN Pro PL Bold WERSALIKI
wielkość/interlinia – 93/120 pt
kolor – granat PZU
 - 4 Tekst podstawowy**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 93/120 pt
kolor – ciemny szary
 - 5 Infolinia/WWW/CTA**
krój pisma – Source Sans Pro Bold
wielkość/interlinia – 70/77 pt
kolor – ciemny szary
- Informacja prawna**
krój pisma – Source Sans Pro Regular
wielkość/interlinia – 21,5/22,5 pt
kolor – ciemny szary

2.1.11.5 CITYLIGHT Typografia



Rys. 1

Marginesy

Schemat przedstawiony na **rys. 1** pokazuje wielkości marginesów dla citylightu.

Zgodnie z **tabelą 2.3**, dobieramy wielkość znaku i jednostki **a** do formatu citylightu.

Znając jednostkę **a**, ustalamy marginesy według schematu pokazanego na **rys. 1**.

Wartość jednostki **a** dla formatu citylightu:

Citylight

$a = 90$ mm



1.4 KV PZU

2.1.2 Konstrukcja layoutu

2.1.11.2 Stopnie pisma

W przypadku citylightów konstrukcja i umieszczanie informacji prawnej odbywa się według tego samego schematu co konstrukcja formatów prasowych i broszur.

2.1.11.6 CITYLIGHT Marginesy



Rys. 1



2.1.11.7 CITYLIGHT Praktyki zakazane

Niepoprawne rozwiązania w konstrukcji citylightów są analogiczne do przedstawionych w rozdziale 2.1.10.8 Praktyki zakazane.