

Regulamin konkursu „Górskie wędrówki”

(dalej: „Regulamin”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Górskie wędrówki” (dalej: „Konkurs”).
2. Nagrody w Konkursie zostały ufundowane w równych częściach (po 50%) przez **Powszechny Zakład Ubezpieczeń S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009831, NIP numer: 526-025-10-49, o kapitale zakładowym w wysokości 86 352 300 złotych wpłaconym w całości oraz **Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, przy Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030211, NIP numer: 527-02-06-056, o kapitale zakładowym w wysokości 295.000.000 złotych wpłaconym w całości (dalej łącznie: „Fundator” lub „PZU”).
3. **Organizatorem Konkursu** na zlecenie Fundatora jest Sigma Bis S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000534906, NIP 527-27-31-826, której kapitał zakładowy, wpłacony w całości, wynosi 12.284.000 PLN (dalej: „Organizator”), działająca w imieniu własnym, ale na zlecenie Fundatora.
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook (Meta Platforms). Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego polegającego na umieszczeniu komentarza z odpowiedzią na zadanie konkursowe wraz ze zdjęciem lub krótkim filmem na profilu Pomoc To Moc w serwisie internetowym Facebook, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/pomocmoc> (dalej: „Profil” lub „Profil PZU”). Miejsce na komentarz będzie znajdowało się pod postem ogłaszającym Konkurs (dalej: „Post Konkursowy”).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez serwis społecznościowy Facebook ani inny portal z nimi związany, tym samym serwis społecznościowy Facebook nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia Uczestników związane z Konkursem.
6. Okres konkurowania o nagrody w Konkursie rozpoczyna się w dniu **12 sierpnia 2024 r. o godz. 15:00** poprzez publikację Postu Konkursowego, a kończy w dniu **31 sierpnia 2024 r. o godzinie 23:59** (dalej: „Czas Trwania Konkursu”), co oznacza, że rozwiązania konkursowe umieszczane na Profilu po tej chwili nie będą uwzględniane przez Organizatora.
7. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - 1) **konto w serwisie społecznościowym Facebook** – aktywne konto Uczestnika, zawierające jego autentyczne dane osobowe, zarejestrowane w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem internetowym www.facebook.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - 2) **serwis społecznościowy Facebook** – zbiór stron www.facebook.com znajdujących się w domenie Facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które wskażą jako miejsce odbioru Nagrody adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, uczestniczące w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zgłosiły swój udział w Konkursie na warunkach określonych w § 3 ust. 2 Regulaminu (dalej: łącznie „Uczestnicy”, a każdy osobno „Uczestnik”).
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być członek organów lub pracownik Organizatora lub Fundatora, jak również członek Komisji Konkursowej, a także wstępny, zstępny, rodzeństwo, osoba pozostająca z nim w stosunku

przysposobienia oraz jego małżonek, a także osoba pozostająca z nim we wspólnym pożyciu, ani rodzice jego małżonka lub osoby pozostającej z nim we wspólnym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3. Uczestnik może dokonać kilku Zgłoszeń do Konkursu, przy czym Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę. W przypadku otrzymania przez Uczestnika Nagrody, pozostałe Zgłoszenia tego Uczestnika do Konkursu nie będą brane pod uwagę.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu.

§3 Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) osób: 2 (dwóch) przedstawicieli Organizatora oraz 1 (jednego) przedstawiciela Fundatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - 1) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim Uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu;
 - 2) ocena prawidłowości dokonanych przez Uczestników Zgłoszeń do Konkursu z zachowaniem zasad prawa powszechnie obowiązującego oraz postanowień Regulaminu;
 - 3) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena wykonanych przez Uczestników zadań konkursowych, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - 4) weryfikowanie prawa do Nagrody;
 - 5) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
 - 1) wykonać zadanie konkursowe, polegające na
 - a) umieszczeniu komentarza pod Postem Konkursowym, w którym Uczestnik odpowie na pytanie: „Co sprawia, że w górach czujesz się bezpiecznie?” oraz
 - b) umieszczeniu w komentarzu pod Postem Konkursowym samodzielnie wykonanego zdjęcia lub filmu przedstawiającego górski krajobrazoraz
 - 2) umieścić pod Postem Konkursowym oświadczenie w formie komentarza o treści: *„Zapoznałam/Zapoznałem się, akceptuję i zobowiązuję się przestrzegać postanowień Regulaminu konkursu „Górskie wędrówki”. Równocześnie przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe mogą być przez Fundatora udostępnione Organizatorowi celem realizacji obowiązków podatkowych.”*
- łącznie powyższe pkt 1) i 2) stanowią w treści Regulaminu „**Zgłoszenie**”.
3. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu i przepisy prawa powszechnie obowiązującego, a w szczególności:
 - 1) w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgarne, obraźliwe, noszące znamiona ksenofobii, rasizmu, nietolerancji, w tym nietolerancji religijnej, promujące agresję lub inne treści, w sposób oczywisty naruszające prawo lub dobre obyczaje;
 - 2) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich dobre imię, wizerunek, inne dobra osobiste;
 - 3) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej;
 - 4) dokonują Zgłoszenia po Czasie Trwania Konkursu,
 - 5) nie dokonują Zgłoszenia samodzielnie, a za pośrednictwem konta innego użytkownika serwisu społecznościowego Facebook lub dokonują Zgłoszenia z naruszeniem §3 ust. 4 Regulaminu.
4. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, postanawia się, że Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika, tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego

poruszanie się po sieci Internet. Zgłoszenie nie może naruszać jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa, a w razie naruszenia przez Uczestnika ww. obowiązku, Uczestnik zobowiązany będzie do zaspokojenia zgłaszanych roszczeń oraz zwolnienia z ewentualnych roszczeń Organizatora lub Fundatora.

§4 Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

- 1) za zajęcie pierwszego miejsca – karta podarunkowa do sklepu 8a.pl (sklepy stacjonarne i sklep on-line) o wartości 1 500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych) oraz zestaw gadżetów z logotypem PZU – termos, lokalizator oraz uchwyt na telefon o łącznej wartości zestawu 105,23 zł (sto pięć złotych dwadzieścia trzy grosze);
- 2) za zajęcie drugiego miejsca – karta podarunkowa do sklepu 8a.pl (sklepy stacjonarne i sklep on-line) o wartości 1 000,00 zł (słownie: tysiąc złotych) oraz zestaw gadżetów z logotypem PZU – termos, lokalizator oraz uchwyt na telefon o łącznej wartości zestawu 105,23 zł (sto pięć złotych dwadzieścia trzy grosze);
- 3) za zajęcie trzeciego miejsca – karta podarunkowa do sklepu 8a.pl (sklepy stacjonarne i sklep on-line) o wartości 800,00 zł (słownie: osiemset złotych) oraz zestaw gadżetów z logotypem PZU – termos, lokalizator oraz uchwyt na telefon o łącznej wartości zestawu 105,23 zł (sto pięć złotych dwadzieścia trzy grosze);
- 4) za zajęcie miejsc od czwartego do dziewiątego - zestaw gadżetów z logotypem PZU – termos, lokalizator oraz uchwyt na telefon o łącznej wartości zestawu 105,23 zł (sto pięć złotych dwadzieścia trzy grosze);

- w treści Regulaminu łącznie jako: „**Nagrody**” lub każda z osobna jako „**Nagroda**”. Do każdej Nagrody przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości 11,11 % wartości danej Nagrody, przeznaczonej na podatek dochodowy od Nagrody zgodnie z ust. 10 poniżej (dalej: „**Dodatkowa nagroda pieniężna**”).

2. Laureatami Konkursu zostanie łącznie 9 (słownie: dziewięciu) Uczestników. Laureatami będą Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym dokonają prawidłowego Zgłoszenia) określone w Regulaminie, oraz którzy najlepiej zrealizują zadanie konkursowe (dalej łącznie: „**Laureaci**”, a każdy osobno „**Laureat**”). Oceny zadań konkursowych dokona Komisja Konkursowa biorąc pod uwagę łącznie następujące kryteria:

- 1) pomysłowość i kreatywność zadania konkursowego;
- 2) dopasowanie zdania konkursowego do tematu Konkursu;
- 3) zgodność Zgłoszenia z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

3. Laureaci zostaną wyłonieni dnia **5 września 2024 r. do godz. 23:59**.

4. W terminie wskazanym w ust. 3, pod Postem Konkursowym na Profilu w serwisie społecznościowym Facebook zostaną ogłoszone wyniki Konkursu poprzez umieszczenie przez Organizatora komentarza ze wskazaniem nazwy kont Laureatów. Organizator zastrzega prawo do ogłoszenia wyników Konkursu wraz z podaniem imienia i nazwiska Laureatów oraz publikacją zadań konkursowych, na profilu Fundatora w serwisie Facebook, na co Uczestnik wyraża zgodę zgłaszając się do Konkursu. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata - w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: konkursy@sigma-media.pl wraz z przesłaniem wypełnionego i podpisanego formularza, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, zawierającego wymagane dane oraz oświadczenia niezbędne do przesłania Nagrody. Wymagane dane, o których mowa powyżej to:

- 1) imię i nazwisko Uczestnika;
- 2) pełny adres dostawy Nagrody;
- 3) adres e-mail;
- 4) numer telefonu.

5. W przypadku, w którym:

- 1) Laureat nie wysyła wiadomości e-mail na warunkach i w terminie określonym w ust. 4 powyżej,

- 2) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie,
- Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator uprawniony jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w ocenie Komisji Konkursowej z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej oraz § 5 ust. 2 Regulaminu.
6. Organizator zastrzega, że po zakończeniu Konkursu skontaktuje się wyłącznie z Laureatami, na zasadach określonych w ust. 4 powyżej. Równocześnie Organizator zastrzega, iż nie będzie się kontaktował z pozostałymi Uczestnikami, którzy nie zostaną wyłonieni jako Laureaci.
7. Przekazanie przez Uczestnika prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju nie są możliwe.
8. W razie nierozdysponowania Nagród z jakiegokolwiek przyczyny Organizator będzie uprawniony przyznać Nagrodę kolejnej osobie wskazanej przez Komisję Konkursową, do której odpowiednie zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu dotyczące Laureata.
9. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
10. Wartość Nagrody oraz Dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi przychód Laureata podlegający opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym na zasadach wskazanych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. Przed wydaniem Nagrody, Organizator potrąci Dodatkową nagrodę pieniężną, która zostanie odprowadzona na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

§5 Odbiór Nagród

1. W terminie 10 dni od dnia otrzymania od ostatniego z Laureatów wypełnionego formularza, o którym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, Nagroda w postaci karty podarunkowej będzie wysłana przez Organizatora Laureatom poprzez wiadomość e-mail na adres e-mail wskazany przez Laureata w formularzu, natomiast zestaw gadżetów z logotypem PZU na adres miejscowy wskazany przez Laureata w formularzu.
2. Nieodebranie Nagrody przez Laureata – w tym na skutek podania przez niego nieprawidłowego adresu e-mail bądź miejscowego - jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator będzie uprawniony przyznać Nagrodę kolejnej osobie wskazanej przez Komisję Konkursową, do której odpowiednie zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu dotyczące Laureata. Organizator przechowuje dokumentację w postaci Regulaminu, wyników Konkursu oraz dokumentację potwierdzającą odbiór Nagród przez okres 5 lat, licząc od końca roku następującego po roku obrotowym, którego dokumentacja dotyczy (tj. w którym rozliczono koszty Konkursu i wydano nagrody), dla celów podatkowych.
3. Po odbiorze przez Laureata Nagrody, Laureat zobowiązany będzie przesłać Organizatorowi na adres konkursy@sigma-media.pl skan podpisanego przez Laureata protokołu odbioru Nagrody (wzór protokołu odbioru stanowi **Załącznik nr 2 do Regulaminu**), w terminie 2 dni od daty doręczenia mu Nagrody.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w Czasie trwania Konkursu i do 30 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej - listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja – konkurs PZU" lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora: konkursy@sigmamedia.pl.
2. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą, składającą reklamację, opisanie zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Przedmiotem reklamacji nie może być ocena zadania konkursowego przez Komisję Konkursową pod kątem warstwy artystycznej oraz pomysłowości i kreatywności tego zadania konkursowego.
4. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje na podstawie Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej została zgłoszona reklamacja.
5. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia związane z Konkursem oraz Regulaminem ponosi Organizator, z wyłączeniem roszczeń, które mogą powstać wobec Fundatora jako administratora danych osobowych Uczestników Konkursu na podstawie przepisów o ochronie danych osobowych.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są: Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy Rondzie Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa oraz Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa (dalej „Administrator”). Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@pzu.pl lub pisemnie na wyżej wskazany adres siedziby Administratora. We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych można kontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych. Taki kontakt może się odbyć drogą elektroniczną na adres e-mail: IODpzu@pzu.pl lub pisemnie na adres PZU SA/PZU Życie SA, IOD, Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa.
2. Pełna treść Informacji Administratora danych osobowych stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach związanych z rozliczeniem podatku od nagród jest Organizator tj. Sigma Bis S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa. Klauzula informacyjna Organizatora w związku z rozliczeniem podatku od Nagród stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.

§8 Licencja, Wizerunek.

1. Laureat, w związku i w zamian za przyznaną Nagrodę, wyraża zgodę w imieniu swoim i osób trzecich na rozpowszechnianie przez Fundatora jego Zgłoszenia, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, w tym wizerunku Laureata i osób trzecich – jeżeli będą zawarte na zdjęciu/filmie zamieszczonym w Zadaniu Konkursowym, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu korzystania przez Fundatora z Zadania Konkursowego, w ramach licencji, o której mowa w ust. 2 poniżej, w zakresie promocji marki, towarów i usług Fundatora na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 poniżej. Zgoda może być cofnięta po zakończeniu okresu licencji wskazanego w ust. 2 poniżej, poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Organizatora: **konkursy@sigma-media.pl**, przy czym oświadczenie o cofnięciu zgody nie wyłącza możliwości kontynuowania rozpowszechniania wizerunku, które rozpoczęło się przed złożeniem oświadczenia.
2. Laureat w momencie przesłania formularza, o którym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, w związku i w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Fundatorowi niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie i 5 (słownie: pięcio-) letniej licencji na korzystanie z zadania konkursowego, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - 2) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 3) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 4) wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie;
 - 5) publiczne umieszczenie w sieci Internet w komunikacji social media na portalach społecznościowych Fundatora, w tym na Profilu Pomoc To Moc PZU w poście informującym o wyborze Laureatów w Konkursie.
3. Po zakończeniu 5 (słownie: pięcio-) letniego okresu licencji, o którym mowa w ust. 2 powyżej, licencja ulega przedłużeniu na czas nieokreślony, z prawem jej wypowiedzenia przez Laureata na rok na przód, na koniec roku kalendarzowego.

4. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem zrealizowanego przez siebie zadania konkursowego użytego do Konkursu i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do niego. Uczestnik oświadcza również, że zadanie konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa. Równocześnie, Uczestnik oświadcza, że w razie wykorzystania w zadaniu konkursowym wizerunku osób trzecich, Uczestnik będzie posiadał zgodę tych osób na wykorzystanie wizerunku w analogicznym zakresie, jak wskazany w ust. 1 powyżej.
5. Oświadczenia Laureata oraz Uczestnika zawarte w niniejszym paragrafie Organizator odbiera w imieniu Fundatora, któremu je przekazuje. Fundator przyjmuje uzyskane prawa, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, poprzez przystąpienie do korzystania z nich.

§9 Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za zasady oraz tryb realizacji przez Laureatów kart podarunkowych, będących Nagrodami. Karty podarunkowe, o których mowa w zdaniu poprzednim realizowane będą na zasadach określonych w odrębnych regulaminach, obowiązujących u wystawcy karty podarunkowej.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie Fundatora www.pzu.pl.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem poczty elektronicznej konkursy@sigma-media.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (słownie: trzech) dni roboczych, rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy, od otrzymania przez Organizatora pytania.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z istotnych przyczyn, tj. zmiany przepisów prawa lub zmiany sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowanej względami technicznymi. Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.

Warszawa, dnia _____ 2024 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Górskie wędrówki”

DANE LAUREATA KONKURSU

- 1) imię i nazwisko Uczestnika:
- 2) pełny adres dostawy Nagrody:
- 3) adres e-mail:
- 4) numer telefonu:

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU:

1. Oświadczam, że nie jestem członkiem organu lub pracownikiem Organizatora, Fundatora jak również członka Komisji Konkursowej, a także jego wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, osobą pozostającą z nim w stosunku przysposobienia oraz jego małżonkiem, a także osobą pozostającą z nim we wspólnym pożyciu, ani rodzicem jego małżonka lub osoby pozostającej z nim we wspólnym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu Konkursu „Górskie wędrówki”, jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki określone w § 2 Regulaminu.
3. Przyjmuję do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości 11,11 % wartości danej Nagrody, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od Nagrody oraz Dodatkowej nagrody pieniężnej, który zostanie odprowadzony przez Organizatora na rachunek właściwego organu podatkowego, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Wyrażam zgodę na opublikowanie mojego imienia i nazwiska oraz zadania konkursowego na Profilu PZU w serwisie społecznościowym Facebook w celu ogłoszenia Laureatów.
5. Oświadczam, iż zapoznałem się z informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych stanowiącą załącznik do Regulaminu.
6. Oświadczam, iż związku i w zamian za przyznaną Nagrodę wyrażam zgodę, w imieniu własnym i osób trzecich, na rozpowszechnianie przez Fundatora mojego Zgłoszenia, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, w tym mojego wizerunku oraz wizerunku osób trzecich, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu korzystania przez Fundatora ze Zgłoszenia w ramach licencji, o której mowa w § 8 ust. 2 Regulaminu, w zakresie promocji marki, towarów i usług Fundatora na polach eksploatacji wskazanych w § 8 ust. 2 Regulaminu. Przyjmuję do wiadomości, iż zgoda może być cofnięta po zakończeniu okresu licencji wskazanego w pkt. 7 poniżej poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Organizatora: **konkursy@sigma-media.pl**.
7. W związku i w zamian za przyznaną Nagrodę, udzielam Fundatorowi niewyłącznej, i nieograniczonej terytorialnie i 5 (pięć-) letniej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia w Konkursie, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - 2) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 3) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 4) wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie,
 - 5) publiczne umieszczenie w sieci Internet w komunikacji social media na portalach społecznościowych Fundatora, w tym na profilu w serwisie Facebook, w poście informującym o wyborze Laureatów w Konkursie

- przy czym udzielenie licencji wywołuje skutki począwszy od daty Zgłoszenia.
8. Po zakończeniu 5 (słownie: pięć-) letniego okresu licencji, o którym mowa w pkt. 7 powyżej, licencja ulega przedłużeniu na czas nieokreślony, z prawem jej wypowiedzenia przez Laureata na rok na przód, na koniec roku kalendarzowego.
 9. Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem Zgłoszenia użytego do Konkursu i przysługują mi autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do niego. Oświadczam, że Zgłoszenie, nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa.
 10. Oświadczam, że w razie wykorzystania w Zgłoszeniu wizerunku osób trzecich, będę posiadał zgodę tych osób na wykorzystanie wizerunku w analogicznym zakresie, jak wskazany w ust. 6 powyżej.
 11. Po odbiorze Nagrody, zobowiązuje się przesłać Organizatorowi na adres e-mail: konkursy@sigma-media.pl skan podpisanego przez Laureata protokołu odbioru Nagrody (wzór protokołu odbioru stanowi **Załącznik nr 2 do Regulaminu**), w terminie 2 dni od daty doręczenia mi Nagrody.

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE: „Górskie wędrówki”

Zgodnie z Regulaminem konkursu pod nazwą „Górskie wędrówki” (dalej: „Konkurs”), jako Laureat Konkursu, w którym Fundatorem nagród jest **Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, przy Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009831, NIP numer: 526-025-10-49 oraz **Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, przy Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030211, NIP numer: 527-020-60-56 (dalej: „Fundator” lub „PZU”), a organizatorem jest **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000534906, NIP 527-273-182-6, („Organizator”), wyłoniony na podstawie Regulaminu Konkursu – ja niżej podpisany/podpisana

....., zam., zwany/zwana dalej „Laureatem”,

niniejszym kwituję odbiór następującej nagrody: _____ (dalej: „Nagroda”)

i oświadczam, że opisane w Regulaminie Konkursu zobowiązania Fundatora oraz Organizatora zostały w całości wypełnione.

W dniu przekazania Nagrody na Laureata przechodzi ryzyko jej utraty bądź zniszczenia.

Laureat oświadcza, że przedmiot Nagrody został przez niego sprawdzony i nie wnosi on żadnych zastrzeżeń.

Miejscowość, data

podpis Laureata

Informacja Administratora danych osobowych

[Administrator i dane kontaktowe administratora i Inspektora Ochrony Danych]

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest PZU SA z siedzibą w Warszawie, przy Rondzie Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa i PZU Życie SA z siedzibą w Warszawie, przy Rondzie Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa. Kontakt z administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail kontakt@pzu.pl lub pisemnie na wyżej wskazany adres siedziby administratora. We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych może Pani/Pan kontaktować się z wyznaczonym przez administratora Inspektorem Ochrony Danych. Taki kontakt może się odbyć drogą elektroniczną na adres e-mail IODpzu@pzu.pl lub pisemnie na adres PZU SA/PZU Życie SA, IOD, Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa.

[Przetwarzanie danych]

Administrator będzie przetwarzać Pani/Pana dane w celu:

- uczestnictwa w konkursie „**Górskie wędrówki**” i wyłonienia zwycięzców tego konkursu – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest umożliwienie przeprowadzania konkursów, w których Administrator jest fundatorem nagród,
- wypełniania przez administratora obowiązków dotyczących przechowywania dowodów księgowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze wynikającego, w szczególności, z przepisów o rachunkowości i prawa podatkowego,
- rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji dotyczącej uczestnictwa w konkursie „**Górskie wędrówki**” - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest możliwość rozpatrzenia przez niego reklamacji związanych z uczestnictwem w przeprowadzanym konkursie,
- ewentualnie w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem konkursu „**Górskie wędrówki**” – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami związanymi z konkursem.

Podanie danych osobowych w powyższych celach jest dobrowolne, ale niezbędne do ich realizacji. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie „**Górskie wędrówki**”.

[Okres przechowywania danych]

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z realizacją wskazanych wyżej celów do momentu ich realizacji, w szczególności do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w tym obowiązku przechowywania dowodów księgowych związanych z uczestnictwem w konkursie „**Górskie wędrówki**” i wypełnienia obowiązków w obszarze prawa podatkowego.

[Przekazywanie danych]

Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.

Pani/Pana dane osobowe zostaną przekazane organizatorowi konkursu „**Górskie wędrówki**” (Sigma Bis Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa). Pani/Pana dane osobowe mogą być również przekazywane innym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym m.in. dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi księgowe, usługi prawne, usługi kurierskie i pocztowe, agencjom marketingowym, organizatorom programów organizowanych na zlecenie administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.

[Pani/Pana prawa]

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

Przysługuje Pani/Panu prawo do przeniesienia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda, ma Pani/Pan prawo jej wycofania. Zgodę można odwołać w każdym czasie w oddziale lub wysyłając e-mail na adres kontakt@pzu.pl albo pismo na adres PZU, ul. Postępu 18a, 02-676 Warszawa. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem lub z wyznaczonym przez administratora Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych powyżej danych kontaktowych.

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W Polsce takim organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Klauzula informacyjna

dotycząca przetwarzania danych osobowych przez SIGMA BIS S.A. w związku z rozliczaniem podatków od nagród dla uczestników konkursu „Górskie wędrówki”

(Spełnienie obowiązku informacyjnego z art. 14 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. dalej jako „RODO”)

1. Sigma BIS S.A. z siedzibą w Warszawie, 00-085 Warszawa, ul. Bielańska 12 (dalej: „Sigma BIS S.A.”) informuje, że jest administratorem Pani/Pana danych osobowych.
 2. Do kontaktu z **Inspektorem Ochrony Danych w SIGMA BIS S.A.** służy następujący adres email: ochrona.danych@sigma-media.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się także pisemnie na adres siedziby SIGMA BIS S.A., wskazany w pkt 1, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
 3. Państwa dane osobowe, zostały przekazane do SIGMA BIS S.A. przez Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna (dalej: „PZU”) - podmiot współpracujący z SIGMA BIS S.A. i będący Fundatorem nagród w konkursie „Górskie wędrówki”. PZU przekazało nam następujące dane osobowe laureata tego konkursu: imię i nazwisko Uczestnika konkursu, adres dostawy Nagrody, adres e-mail, nr telefonu.
 4. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane przez SIGMA BIS S.A., w następujących celach:
 - a) jeżeli zostanie Pani/Pan laureatką/laureatem konkursu - wykonania obowiązków prawnych związanych z realizacją obowiązków podatkowych, jakie ciążyą na organizatorze konkursu „Górskie wędrówki” w związku z przekazaniem laureatom nagród (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - b) ustalania, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia roszczeń, w tym roszczeń pomiędzy SIGMA BIS S.A., a Panią/Panem lub pomiędzy SIGMA BIS S.A. a PZU (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 5. Pani/Pana dane osobowe mogą być ujawniane przez SIGMA BIS S.A. podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom), w szczególności podmiotom świadczącym usługi informatyczne, doręczania korespondencji i przesyłek, usługi ochrony osób i mienia, usługi zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, doradcze, prawne, archiwizacji, a także uprawnionym organom publicznym.
 6. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są przez okres niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionych interesów SIGMA BIS S.A., w tym do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń, oraz wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych może być przedłużony jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.
 7. W granicach przewidzianych przez RODO przysługują Pani/Panu prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do swoich danych,
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych
 - d) prawo do przenoszenia danych osobowych
 - e) prawo do ograniczenia przetwarzania,
 - f) prawo wniesienia sprzeciwu - w przypadkach, kiedy SIGMA BIS S.A. przetwarza Pani/Pana dane osobowe na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu; sprzeciw można wyrazić ze względu na szczególną sytuację.
- Żądanie dotyczące realizacji ww. praw może Pani/Pan wysłać na adres poczty elektronicznej: ochrona.danych@sigma-media.pl lub adres siedziby SIGMA BIS S.A. wskazany w pkt.1, najlepiej z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
8. Przysługuje Pani/Panu także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niepodanie uniemożliwia przekazanie nagrody ze względu na niemożliwość realizacji obowiązków podatkowych.
 10. Pani/Pana dane nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.