

GRUPA PZU | Factsheet 2025



#1

największa grupa ubezpieczeniowo-bankowa w CEE



535 mld zł

aktywów



39 tys.

pracowników (ECP)



22 mln

klientów



99%

najbardziej rozpoznawalna marka ubezpieczeniowa w Polsce



SILNY BILANS

Wypłacalność II >200%

Grupa Kapitałowa Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń jest największym w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej konglomeratem finansowym. Na czele Grupy stoi PZU, który ma status podmiotu wiodącego w konglomeracie. Tradycje PZU sięgają 1803 roku. Akcje PZU notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i wchodzą w skład indeksu WIG20. PZU jest w czołówce najwyżej wycenianych i najbardziej płynnych spółek polskiej giełdy. Kapitalizacja giełdowa PZU na koniec 2025 roku wynosiła 57,6 mld zł. Głównym akcjonariuszem PZU jest Skarb Państwa, który posiada 34,19% akcji.

Spółki Grupy oferują nie tylko ubezpieczenia na życie, majątkowe i zdrowotne, ale także produkty bankowe, inwestycyjne, emerytalne i usługi medyczne. W ramach partnerstw strategicznych świadczą także usługi assistance dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw. Fundamentem działalności jest zaufanie klientów. Grupa stawia klienta w centrum uwagi i integruje wokół niego wszystkie obszary działalności. Pozwala to na oferowanie coraz bardziej spersonalizowanych, elastycznych i kompleksowych produktów i usług dopasowanych do potrzeb klienta, na każdym etapie jego życia prywatnego i zawodowego oraz w odpowiednim dla niego miejscu i czasie.

Chcąc tworzyć odpowiedzialną organizację Grupa PZU mocno akcentuje czynniki ESG (środowisko, społeczna odpowiedzialność i ład korporacyjny). Priorytetem jest wypracowywanie korzyści dla akcjonariuszy i klientów w sposób zrównoważony i odpowiedzialny. Sukces Grupy PZU będzie budowany w oparciu o nowoczesne modele biznesowe szeroko uwzględniające kryteria ESG. Grupa wspiera rozwój niskoemisyjnej gospodarki, dba o sprawiedliwą transformację energetyczną, zachęca lokalne społeczności do zrównoważonego i bezpiecznego stylu życia, tworzy nowoczesną organizację zarządzaną w sposób odpowiedzialny.

UPROSZCZONY MODEL BIZNESOWY

PZU – spółka dominująca prowadząca działalność w ubezpieczeniach majątkowych (notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych)



UBEZPIECZENIA

główny obszar działalności

100% udziałów – PZU Życie
100% udziałów – TUW PZUW
100% udziałów – LINK4
90-100% udziałów – spółki zagraniczne



ZDROWIE

100% udziałów – PZU Zdrowie (w tym pośrednio 20% przez PZU Życie)



INWESTYCJE

100% udziałów – TFI PZU

X

- + przychody z ubezpieczeń
- koszty usług ubezpieczenia
- + przychody finansowe netto

reinvestycje i rozwój

wynik netto przypisywany właścicielom jednostki dominującej

kapitał
dywidenda



BANKI

32% udziałów – Alior Bank
20% udziałów – Bank Pekao

Y

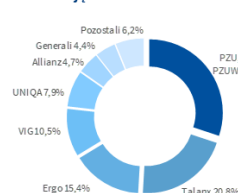
- +/- 32% wyniku netto osiągniętego przez Alior Bank
- +/- 20% wyniku netto osiągniętego przez Bank Pekao

POZYCJA RYNKOWA

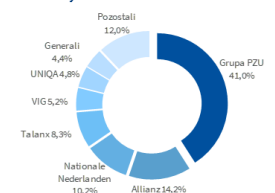


UDZIAŁY RYNKOWE w Polsce (Q3 2025)

Ubezpieczenia majątkowe



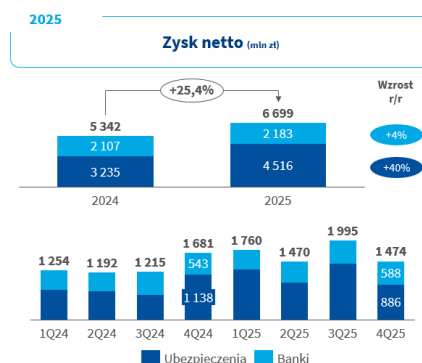
Ubezpieczenia na życie – składka okresowa



WYNIKI GRUPY PZU wg MSSF 17

mln zł	IV kw. 2024	IV kw. 2025
A) GRUPA PZU Z WYŁĄCZENIEM ALIOR BANKU I BANKU PEKAO		
Przychody brutto z ubezpieczeń	7,587	7,753
Przychody netto z ubezpieczeń	7,084	7,229
Koszty (netto) usług ubezpieczenia	5,862	6,088
Wynik z usług ubezpieczenia	1,222	1,141
Przychody finansowe netto	349	187
Wynik netto przypisany właścicielom jednostki dominującej	1,138	886
B) BANKI: ALIOR BANK I BANK PEKAO		
Wynik netto przypisany właścicielom jednostki dominującej	543	588
(A+B) ZYSK NETTO PRZYPISANY WŁAŚCICIELOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	1,681	1,474

✓ Dynamiczny wzrost wyników w 2025 roku



Wzrost skali, wysoka rentowność i bezpieczna pozycja kapitałowa

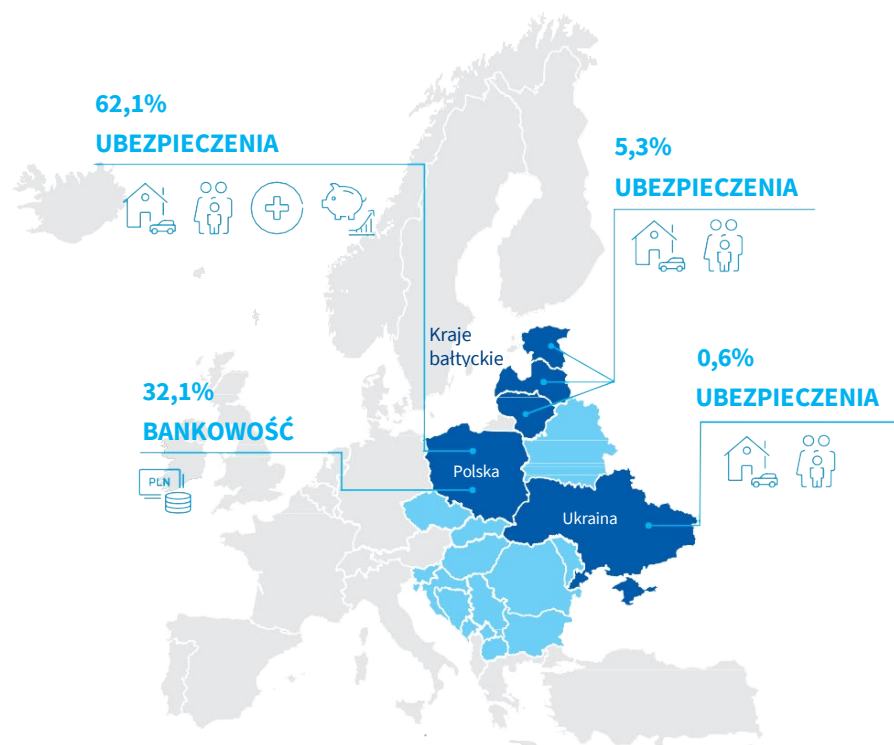


✓ Zwrot na kapitale przekracza ambicje strategiczne



Procentowy udział segmentów działalności w wyniku operacyjnym (skorygowany o udziały PZU w bankach na koniec 2025 roku)

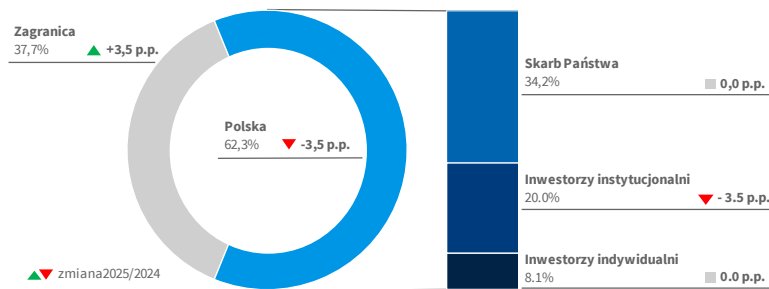
Rating siły finansowej i rating kredytowy nadany PZU przez S&P



AKCJE PZU (2025)

Liczba akcji	863 523 000	C/Z	8,6x	Wartość obrotu	26,0 mld zł
Free float (%)	65,8%	C/WK	1,6x	Średnia kurs na sesję	58,62 zł
Wartość rynkowa	57,6 mld zł	Stopa dywidendy	9,8% ^e	Średni wolumen obrotu	478 499 830 szt.

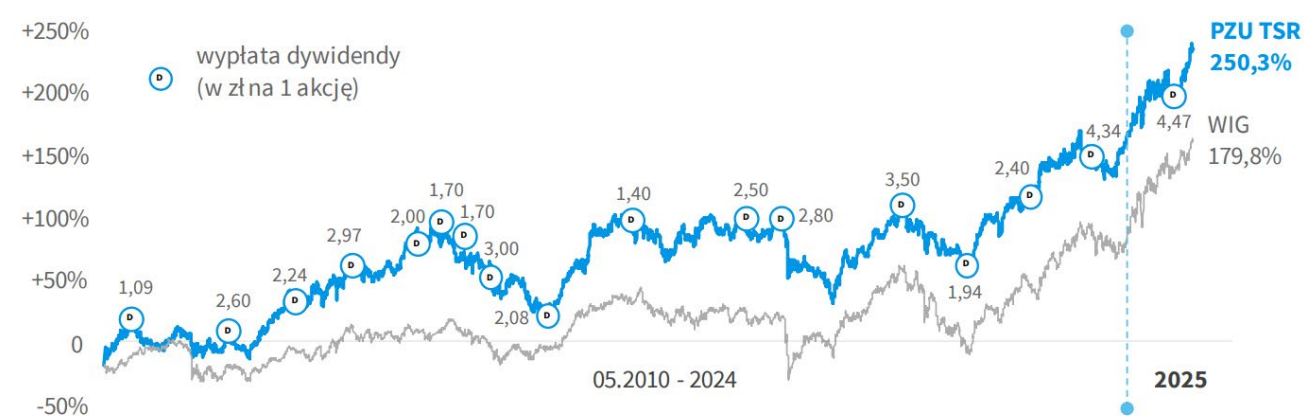
Struktura akcjonariatu (2025)



Statystyka rekomendacji (2025)

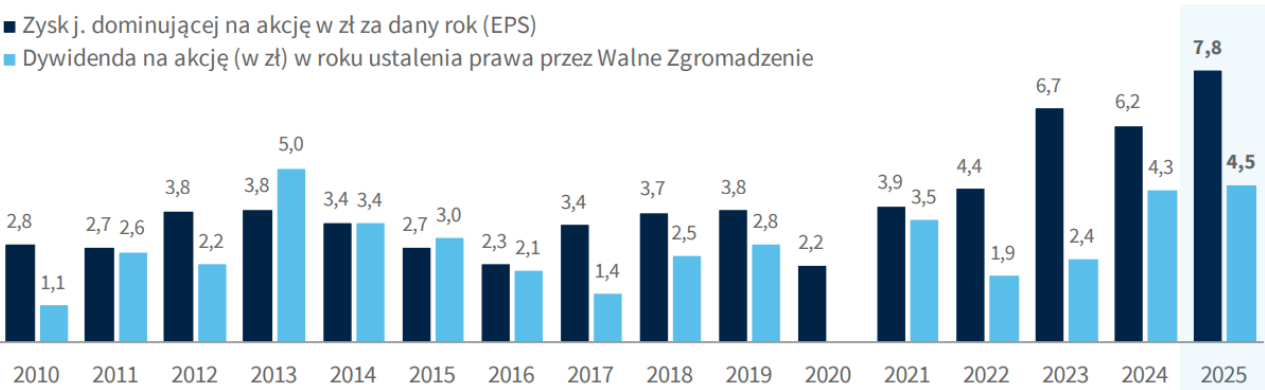


PZU TSR (całkowita stopa zwrotu dla akcjonariuszy) na tle indeksu WIG20



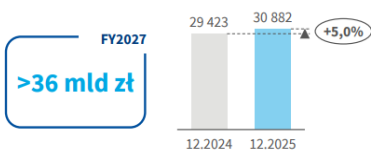
Zysk i dywidenda na akcję

- Zysk j. dominującej na akcję w zł za dany rok (EPS)
- Dywidenda na akcję (w zł) w roku ustalenia prawa przez Walne Zgromadzenie

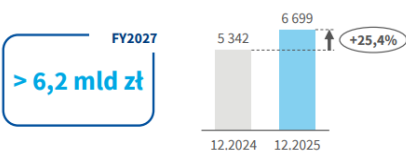


REALIZACJI STRATEGII

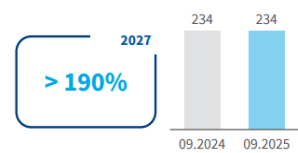
Przychody z ubezpieczeń brutto¹ (mln zł)



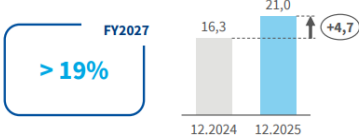
Zysk netto Grupy PZU² (mln zł)



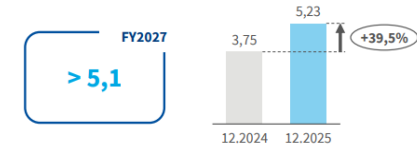
Wskaźnik wypłacalność II (%)⁷



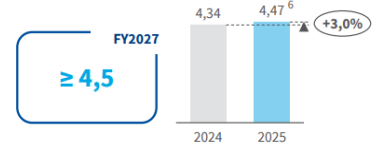
ROE³ (%)



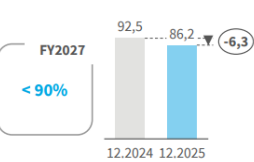
EPS³ (zł)



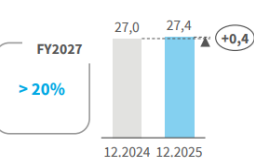
DPS (zł)



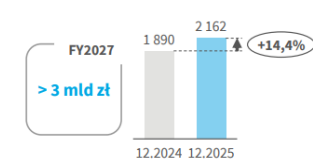
COR⁴ (%)



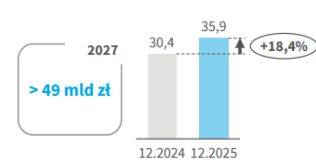
Marża⁵ (%)



Przychody filaru Zdrowie (mln zł)



Aktywa klientów zewnętrznych w TFI PZU (mld zł)



1. Przychody z ubezpieczeń brutto Grupy kapitałowej PZU
2. Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej
3. Działalność podstawowa, bez banków
4. Wskaźnik mieszaniny (COR) w ubezpieczeniach majątkowych w Polsce
5. Marża operacyjna w ubezpieczeniach na życie w Polsce

6. Dywidenda wypłacona w 2025 roku
7. Dane w 3Q24 i 3Q25 zaprezentowane zgodnie z metodologią, gdzie środki własne są pomniejszane o 80% śródrocznego wyniku skonsolidowanego Grupy PZU przypisanego akcjonariuszom PZU. Począwszy od 1Q25, w związku ze stanowiskiem EIOPA 25/135 (Supervisory Statement of Deduction of Forseeable Dividends from Own Funds under Solvency II) z lutego 2025, w okresach śródrocznych nie będą występowały różnice dotyczące przewidywanej dywidendy między śródrocznymi danymi raportowanymi do Urzędu Nadzoru i danymi zawartymi w prezentacjach inwestorskich.

Filar biznesu		Kluczowe uruchomione działania			
	Ubezpieczenia majątkowe masowe	✓ Odnowienie propozycji wartości dla partnerów	✓ Udoskonalenie taryfikacji: skuteczność modeli, modernizacja narzędzi	✓ Modernizacja i poszerz. zakresu produktowego	✓ Modernizacja systemu likwidacji szkód oraz wzrost efektywności wykrywania oszustw ubezpieczeniowych
	Ubezpieczenia majątkowe korporacyjne	✓ Wspieranie kluczowych inwestycji		✓ Dostosowanie prod. do segmentów firm	
	Ubezpieczenia na życie	✓ Digitalizacja i automatyzacja procesów, w tym rozwój self-service przez poszerz. zakresu obsługi w mojePZU		✓ Dopasowanie prod. do zmian. się demografii	
	Bancassurance i inwestycje	✓ Rozwój partnerstw strategicznych		✓ Rozbudowa prod. inwest. dla klientów zewn.	
	Biznes międzynarodowy	✓ Ekspansja zagraniczna przez reasekurację czynną		✓ Intensyfikacja współpracy ze spółkami zagranicznymi	
	Zdrowie	✓ Rozwój sieci placówek medycznych poprzez M&A i greenfield		✓ Wzrost rentowności i przychodów	
	Ludzie	✓ Porozumienie ze stroną społeczną		✓ Rozpoczęcie transformacji kultury organizacyjnej	
	Technologia	✓ Uruchomienie projektu Transformacji AI		✓ Przyspieszenie time-to-market dzięki transformacji modelu pracy, w tym wdrożeniu Low Code	



Rozwój oparty na AI i innowacjach wspiera budowę realnej przewagi konkurencyjnej oraz podnosi wartość oferowaną klientom



Projekty oparte na AI

W PZU działa >30 rozwiązań z komponentem AI, a kolejne 30 jest w przygotowaniu, w tym: optymalizacja kierownośności w obsłudze szkód i narzędzie do transkrypcji i analizy nagrań telefonicznych z klientami



PZU Ready for Startups

Zrealizowano 90 pilotaży, z czego wdrożono >50 projektów, generując dla PZU >250 mln zł korzyści. Wśród nich m.in. monitorowanie cyberzagrożeń i ekstrakowanie danych z zapytań ofertowych



Asystent AI

Z asystenta opartego na generatywnej sztucznej inteligencji regularnie korzysta >50% pracowników, którzy w 2025 r. wygenerowali 1,7 mln promptów. Adopcję narzędzia wspiera 83 Ambasadorów AI



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

E

Środowisko

S

Społeczeństwo

G

Ład korporacyjny

- **Emisje:** W 2025 roku całkowite emisje gazów cieplarnianych* Grupy PZU wyniosły 29 874 757 tCO₂e i spadły o 7,2% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Intensywność emisji gazów cieplarnianych* dla Grupy PZU w 2025 roku wyniosła 434 tCO₂e na 1 mln zł przychodów, co stanowi spadek o 11,1% w porównaniu z rokiem ubiegłym.
- **Finansowanie transformacji:** Wartość inwestycji w zieloną transformację i w innowacje w 2025 roku wyniosła 917,5 mln zł. Grupa PZU w 2025 roku zwiększyła finansowanie jednej z farm wiatrowych, zrealizowała transakcje o charakterze zrównoważonym (ESG-linked loan) oraz zainwestowała w fundusze private equity.

- **Różnorodność kadry zarządzającej:** Na koniec 2025 roku kobiety stanowiły 43% pracowników w kadrze kierowniczej w Grupie PZU, co stanowi wzrost o 3 p.p. w porównaniu z rokiem ubiegłym.
- **Działania społeczne na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa:** W 2025 roku 16,1 mln osób zostało objętych zasięgiem realizowanych działań społecznych, w tym kampanią promującą bezpieczną jazdę „Mistrzu, zwolnij!” oraz akcjami zachęcającymi do badań profilaktycznych #dlaKOLEGIpitam i #myBREASTfriend.

- **Polityki:** W 2025 roku zaktualizowano Politykę Zrównoważonego Rozwoju w Grupie PZU oraz wdrożono Dyrektywę „Women on Boards”.
- **ESG w celach:** Zarządy PZU i PZU Życie oraz Zarządy wybranych podmiotów w 2025 roku realizowały cele związane między innymi z: ograniczeniem luki płacowej, badaniem zaangażowania pracowników i poprawą wskaźnika satysfakcji klienta.



Pełnoskalowe testy pożarowe hali magazynowej z instalacją fotowoltaiczną

W dniach 6–9 października 2025 roku odbyły się pierwsze w Polsce pełnoskalowe testy pożarowe hali magazynowej z instalacją fotowoltaiczną. Eksperyment zrealizowany przez PZU Lab i firmę Balex dostarczył unikatowych danych o zachowaniu się obiektów przemysłowych w warunkach zbliżonych do realnych zdarzeń pożarowych.

- Wyniki testów stanowią element certyfikacji prowadzonej przez PZU Lab i jednocześnie będą podstawą opracowania nowych standardów bezpieczeństwa hal magazynowych w Polsce.
- Rosnąca liczba instalacji fotowoltaicznych na dachach hal produkcyjnych i magazynowych zwiększa potrzebę precyzyjnej oceny ryzyka pożarowego.



Akcje edukacyjne #myBREASTfriend i #dlaKOLEGIpitam

- W październiku 2025 r. wystartowała trzecia edycja akcji edukacyjnej pod hasłem #myBREASTfriend. W tegorocznej odsłonie PZU Zdrowie połączyło siły z PZU, aby razem zachęcać kobiety do regularnych badań profilaktycznych. Operator medyczny i ubezpieczyciel przygotowali dla pacjentek m.in. wideocast, e-book z materiałami o profilaktyce kobiecych chorób nowotworowych oraz Strefę Zdrowia z bezpłatnymi poradami zdrowotnymi.
- W listopadzie 2025 r. ruszyła kampania #dlaKOLEGIpitam, czyli akcja edukacyjna, realizowana przez PZU Zdrowie i PZU, której celem było: zachęcić mężczyzn do profilaktyki, przełamać milczenie wokół nowotworów i zdrowia psychicznego, oraz pokazać, że troska o siebie to nie słabość, lecz siła.



Wspieramy edukację młodych ludzi - Program Stypendiów Pomostowych

W listopadzie 2025 roku odbyła się inauguracja 24. edycji Programu Stypendiów Pomostowych – jednego z największych pozarządowych programów stypendialnych w Polsce.

- W 2025 roku 590 studentów otrzymało stypendia, w tym 367 osób na I rok studiów. To realna szansa dla młodych ludzi z terenów wiejskich i małych miast, by rozwijać swój potencjał na uczelniach w całym kraju.
- Fundacja PZU, jako partner Programu, w roku akademickim 2025/2026 finansuje część stypendiów pomostowych oraz będzie aktywnie uczestniczyła w wydarzeniach programowych.

KONTAKT DLA INWESTORÓW:

Magdalena Komaracka, CFA,
Dyrektor ds. Konsolidacji Zarządczej i RI

Piotr Wiśniewski, Ekspert RI

PZU SA
rondo Ignacego Daszyńskiego 4
00-843 Warszawa
ir@pzu.pl

www.pzu.pl/ri



+48 22 582 22 93



mkomaracka@pzu.pl



+48 22 582 26 23



pwisniewski@pzu.pl