

14 maja 2026

## Wyniki finansowe Grupy PZU w I kwartale 2026 roku

### **Stabilny wzrost przychodów, dalszy rozwój Grupy, nowe produkty na rynku kapitałowym.**

**W I kwartale 2026 roku przychody Grupy PZU z ubezpieczeń wzrosły o 243 mln zł w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku, sięgając poziomu 7,8 mld zł. Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł blisko 1,4 mld zł. Grupa poszerzyła portfel funduszy pasywnych o trzy ETF-y i rozwijała projekty realizujące strategię, w tym połączenie PZU z LINK4. Zarząd proponuje wypłatę 4,8 zł dywidendy na akcję.**

#### **Na szczególną uwagę zasługują:**

- 7,8 mld zł przychodów z ubezpieczeń (+243 mln zł r/r) – najwyższy w historii wynik dla pierwszego kwartału pod względem przychodów;
- 1,4 mld zł zysku netto przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej – zysk powyżej średniego kwartalnego wyniku netto z ostatnich 4 lat;
- rozpoczęcie procesu konsolidacji PZU i LINK4 w modelu multibrandowym;
- poszerzenie oferty funduszy pasywnych o trzy pierwsze, polskie fundusze ETF z ekspozycją na rynek krajowy, zagraniczny i złoto;
- propozycja wypłaty dywidendy w wysokości 4,8 zł na akcję.

Przychody brutto Grupy PZU z ubezpieczeń wzrosły w pierwszym kwartale 2026 r. o 243 mln zł, osiągając 7,8 mld zł, czyli o 3,2% więcej niż w tym samym okresie rok wcześniej. Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł w pierwszych trzech miesiącach 2026 r. 1,4 mld zł o 22,6% mniej w ujęciu rok do roku. Skorygowana rentowność kapitału własnego (aROE) wyniosła 15,7%, a współczynnik wypłacalności na koniec 2025 r. 239% dla Grupy PZU i 237% dla PZU SA.

*– Początek roku był dla nas szczególnie intensywny - pracowaliśmy nad kolejnymi etapami realizacji naszej strategii i wzmocnieniem pozycji Grupy PZU. Ogłosiliśmy połączenie PZU i LINK4 – mówi Bogdan Benczak, prezes PZU. – Pierwszy kwartał zakończyliśmy solidnym wynikiem finansowym, osiągniętym w trudnych warunkach geopolitycznych – dodaje.*

#### **Wzrost przychodów w kluczowych obszarach**

W ubezpieczeniach na życie zanotowano wzrost przychodów we wszystkich liniach biznesowych. W ubezpieczeniach grupowych, które odpowiadały za 88% przychodów z obszaru życiowego w Polsce, przychody wzrosły o 5,5%, przy jednoczesnej poprawie rentowności do 21,7%.

W ubezpieczeniach majątkowych Grupa PZU zanotowała wzrost w obszarze ubezpieczeń pozakomunikacyjnych masowych o 7,8% r/r. Był on napędzany m.in. rozwojem produktów mieszkaniowych, takich jak nowa odsłona ubezpieczenia PZU DOM oraz wzrostem sprzedaży ubezpieczeń dla małych i średnich przedsiębiorstw.

*– Konsekwentnie rozwijamy obszary, w których klienci najszybciej widzą realną wartość: ochronę życia i majątku oraz bezpieczeństwo finansowe. Szczególnie zadowolony jestem ze wzrostu w segmencie indywidualnych ubezpieczeń na życie. Cieszy nas okazywane nam zaufanie klientów –*  
**powiedział Bogdan Benczak.**

Pomimo presji cenowej i konkurencyjnej w ubezpieczeniach komunikacyjnych, odnotowano poprawę w obszarze ubezpieczeń komunikacyjnych korporacyjnych (+9,4% r/r), zarówno w OC komunikacyjnych, jak i Auto Casco. Wskaźnik COR dla ubezpieczeń majątkowych wzrósł o 4,3 p.p. do poziomu 86,8%, głównie w wyniku utrzymującej się presji cenowej i kosztowej.

### **Realizacja strategii i kluczowe inicjatywy**

*– Pierwszy kwartał 2026 roku był dla nas okresem intensywnej realizacji kluczowych inicjatyw strategicznych. Kontynuujemy proces konsolidacji działalności w Polsce, w tym planowane połączenie PZU z LINK4, które pozwoli nam w pełni wykorzystać komplementarność obu marek. Widzimy w tym potencjał do dalszego rozwoju kanałów dystrybucji oraz istotnej poprawy efektywności operacyjnej i wykorzystania kapitału –*  
**powiedział Bogdan Benczak.**

Równoległe Grupa PZU rozwijała inicjatywy wspierające wzrost i konkurencyjność, koncentrując się m.in. na programie „Partnerstwo odNowa”, który wzmacnia efektywność sieci agentów wyłącznych poprzez nowoczesne narzędzia, w tym CRM. Program ten sprzyja budowie bardziej zintegrowanego modelu obsługi klienta oraz zwiększa skuteczność działań sprzedażowych. Jednocześnie w obszarze likwidacji szkód wdrażane są zmiany procesowe skracające czas obsługi i przyspieszające cały proces, co przekłada się na poprawę doświadczeń klientów oraz wzrost efektywności operacyjnej. Ponadto Grupa PZU konsekwentnie rozwija cyfrowe kanały obsługi, wdrażając nowy pulpit w aplikacji mojePZU, która ma już ponad 2 miliony aktywnych użytkowników, podczas gdy cała platforma 6 milionów.

### **Nowe produkty rynku kapitałowego i efektywne zarządzanie aktywami**

Jednym z kluczowych motorów wzrostu Grupy PZU jest obszar zarządzania aktywami. TFI PZU zajęło pierwsze miejsce na rynku pod względem sprzedaży netto funduszy dla klientów zewnętrznych (+2,2 mld zł) przy napływach do funduszy wysokości 11,5 mld zł i udziale 19,3%. Aktywa w PPK wzrosły o 40,2% r/r do 10,5 mld zł, zapewniając TFI PZU drugą pozycję na rynku z udziałem 22,1%.

W pierwszych miesiącach roku Komisja Nadzoru Finansowego wydała zgodę na uruchomienie pierwszych funduszy ETF PZU: PZU ETF WIG20 TR + mWIG40 TR Portfelowy FIZ, PZU ETF MSCI World Portfelowy FIZ i PZU ETF Gold Portfelowy FIZ.

*– Wprowadzenie do oferty TFI PZU pierwszych trzech polskich funduszy ETF wzmocniło pozycję Grupy PZU jako lidera innowacji inwestycyjnych i jednocześnie podniosło konkurencyjność oraz dojrzałość całego polskiego rynku kapitałowego –*  
**powiedział Bogdan Benczak.**

## Dywidenda dla akcjonariuszy

Zarząd PZU rekomenduje akcjonariuszom, by z zysku za rok 2025 powiększonego o kwotę przeniesioną z kapitału zapasowego utworzonego z zysku za rok 2024 na dywidendę, trafiło łącznie 4,14 mld zł, co daje 4,8 zł dywidendy na akcję. Proponowany dzień dywidendy to 17 września, a data wypłaty dywidendy 8 października tego roku.

*– Systematycznie zwiększamy wartość dla akcjonariuszy. Od debiutu na giełdzie PZU wypłacił już blisko 37 mld zł dywidendy. W tym roku zarząd zarekomendował przeznaczenie na ten cel kolejnych ponad 4 mld zł. Zapropionowana wartość jest wyższa od ambicji strategicznych dla tego celu na rok 2027 – **podkreśla prezes PZU.***