



GRUPA PZU | Factsheet | I kw. 2026



#1

największa grupa ubezpieczeniowo-bankowa w CEE



543 mld zł

aktywów



39 tys.

pracowników (ECP)



22 mln

klientów



99%

najbardziej rozpoznawalna marka ubezpieczeniowa w Polsce



SILNY BILANS

Wyptalność II >200%

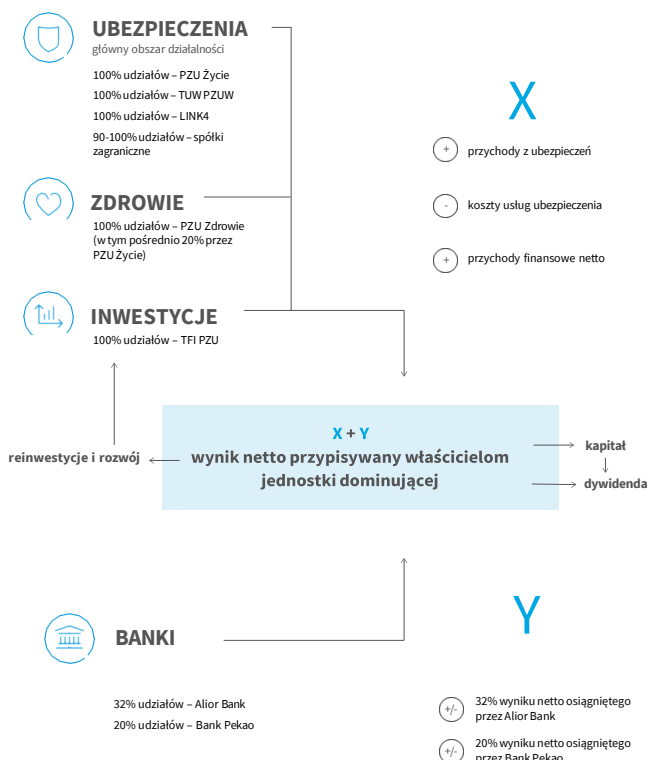
Grupa Kapitałowa Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń jest największym w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej konglomeratem finansowym. Na czele Grupy stoi PZU, który ma status podmiotu wiodącego w konglomeracie. Tradycje PZU sięgają 1803 roku. Akcje PZU notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i wchodzą w skład indeksu WIG20. PZU jest w czołówce najwyżej wycenianych i najbardziej płynnych spółek polskiej giełdy. Kapitalizacja giełdowa PZU na koniec I kw. 2026 roku wyniosła 55,3 mld zł. Głównym akcjonariuszem PZU jest Skarb Państwa, który posiada 34,19% akcji.

Spółki Grupy oferują nie tylko ubezpieczenia na życie, majątkowe i zdrowotne, ale także produkty bankowe, inwestycyjne, emerytalne i usługi medyczne. W ramach partnerstw strategicznych świadczą także usługi assistance dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw. Fundamentem działalności jest zaufanie klientów. Grupa stawia klienta w centrum uwagi i integruje wokół niego wszystkie obszary działalności. Pozwala to na oferowanie coraz bardziej spersonalizowanych, elastycznych i kompleksowych produktów i usług dopasowanych do potrzeb klienta, na każdym etapie jego życia prywatnego i zawodowego oraz w odpowiednim dla niego miejscu i czasie.

Chcąc tworzyć odpowiedzialną organizację Grupa PZU mocno akcentuje czynniki ESG (środowisko, społeczna odpowiedzialność i ład korporacyjny). Priorytetem jest wypracowywanie korzyści dla akcjonariuszy i klientów w sposób zrównoważony i odpowiedzialny. Sukces Grupy PZU będzie budowany w oparciu o nowoczesne modele biznesowe szeroko uwzględniające kryteria ESG. Grupa wspiera rozwój niskoemisyjnej gospodarki, dba o sprawiedliwą transformację energetyczną, zachęca lokalne społeczności do zrównoważonego i bezpiecznego stylu życia, tworzy nowoczesną organizację zarządzaną w sposób odpowiedzialny.

MODEL BIZNESOWY

PZU – spółka dominująca prowadząca działalność w ubezpieczeniach majątkowych (notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych)

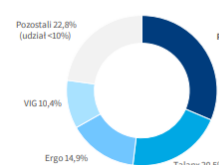


POZYCJA RYNKOWA (2025)

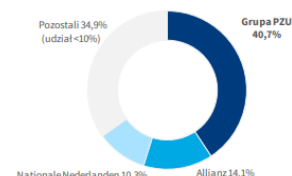


UDZIAŁY RYNKOWE w Polsce (2025)

Rynek ubezpieczeń majątkowych



Rynek ubezpieczeń na życie – składka regularna



WYNIKI GRUPY PZU wg MSSF 17

mln zł	I kw. 2025	I kw. 2026
A) GRUPA PZU Z WYŁĄCZENIEM ALIOR BANKU I BANKU PEKAO		
Przychody brutto z ubezpieczeń	7 533	7 776
Przychody netto z ubezpieczeń	7 033	7 319
Koszty (netto) usług ubezpieczenia	(5 782)	(6 182)
Wynik z usług ubezpieczenia	1 251	1 137
Wynik netto przypisany właścicielom jednostki dominującej	1 267	987
B) BANKI: ALIOR BANK I BANK PEKAO		
Wynik netto przypisany właścicielom jednostki dominującej	493	375
(A+B) ZYSK NETTO PRZYPISANY WŁAŚCIELOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	1 760	1 362

I kw. 2026

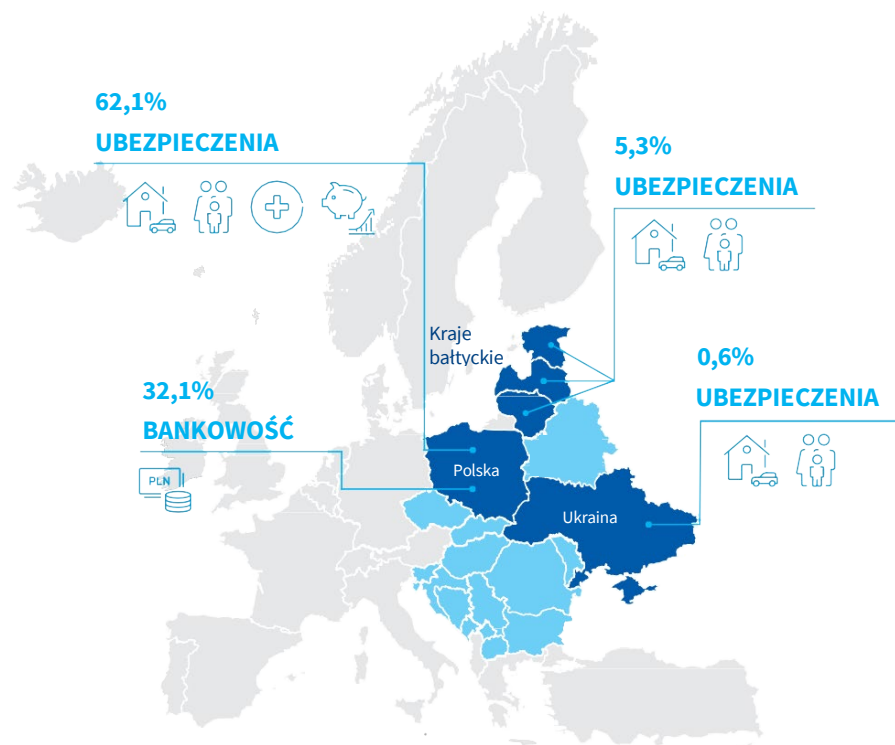
Zysk netto (mln zł)



Solidne otwarcie 2026 roku przy mniej sprzyjającej sytuacji rynkowej



Procentowy udział segmentów działalności w wyniku operacyjnym (skorygowany o udziały PZU w bankach na koniec 2025 roku)



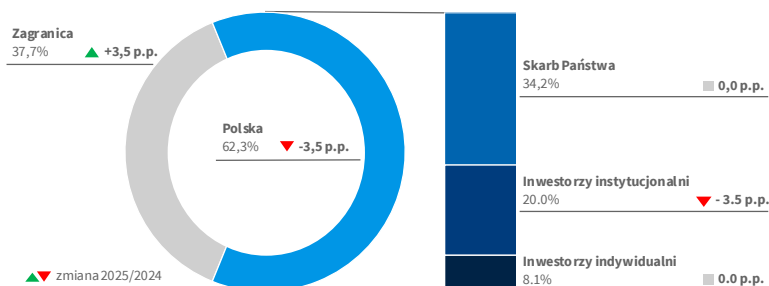
Rating siły finansowej i rating kredytowy nadany PZU przez S&P



AKCJE PZU (2025)

Liczba akcji	863 523 000	C/Z	8,6x	Wartość obrotu	26,0 mld zł
Free float (%)	65,8%	C/WK	1,6x	Średnia kurs na sesję	58,62 zł
Wartość rynkowa	57,6 mld zł	Stopa dywidendy	9,8% ⁶	Średni wolumen obrotu	478 499 830 szt.

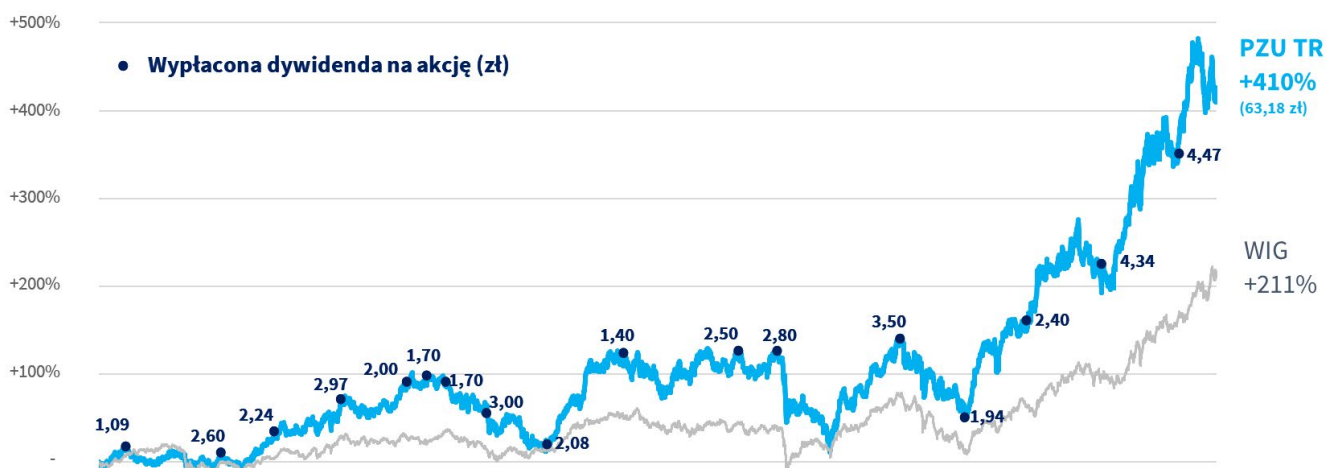
Struktura akcjonariatu (2025)



Statystyka rekomendacji (2025)

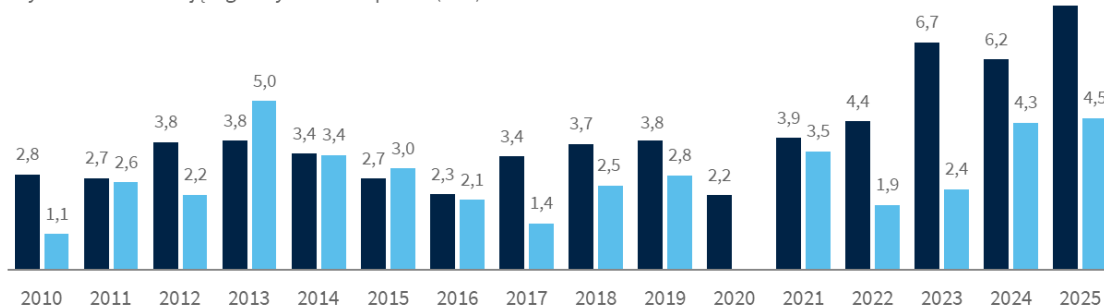


PZU TSR (całkowita stopa zwrotu dla akcjonariuszy), od IPO - 12.05.2010 do 12.05.2026, na tle indeksu WIG



Zysk i dywidenda na akcję

- Zysk j. dominującej na akcję w zł za dany rok (EPS)
- Dywidenda na 1 akcję wg. daty ustalenia prawa (w zł)

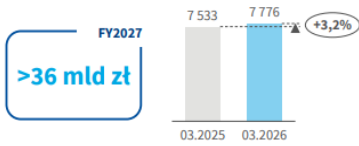


Rekomendacja dywidendowa 2026

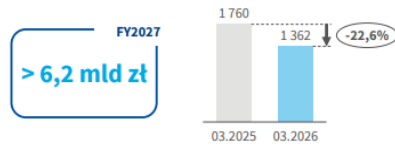
2026	Proponowana dywidenda na akcję	4,8 zł
	DPS	
2026	Stopa dywidendy	7,6%
	DY	
	Dzień dywidendy	17 września 2026
	Record date	
	Data wypłaty dywidendy	8 października 2026
	Payment date	

REALIZACJI STRATEGII

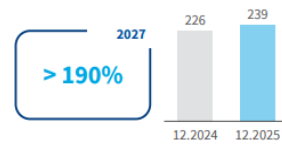
Przychody z ubezpieczeń brutto¹ (mln zł)



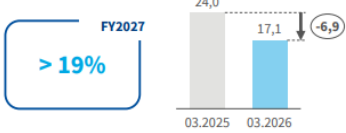
Zysk netto Grupy PZU² (mln zł)



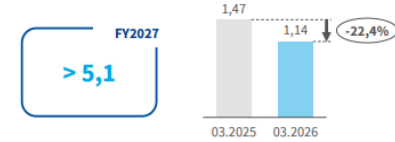
Wskaźnik wypłacalności II (%)



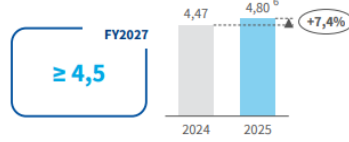
ROE³ (%)



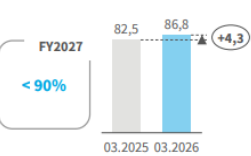
EPS³ (zł)



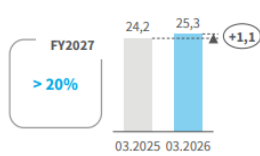
DPS (zł)



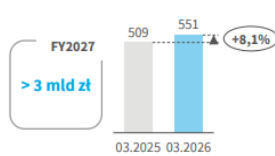
COR⁴ (%)



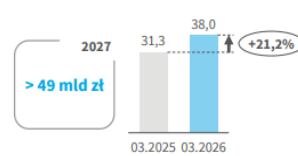
Marża⁵ (%)



Przychody filaru Zdrowie (mln zł)



Aktywa klientów zewnętrznych w TFI PZU (mld zł)



1. Przychody z ubezpieczeń brutto Grupy kapitałowej PZU
2. Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej
3. Działalność podstawowa, bez banków

4. Wskaźnik mieszany (COR) w ubezpieczeniach majątkowych w Polsce
5. Marża operacyjna w ubezpieczeniach na życie w Polsce
6. Dywidenda rekomendowana do wypłaty w 2026 roku

Filar biznesu

Kluczowe uruchomione działania

Ubezpieczenia majątkowe masowe	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Odnowienie propozycji wartości dla partnerów 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Udoskonalenie taryfikacji: skuteczność modeli, modernizacja narzędzi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modernizacja i poszerz. zakresu produktowego 	
Ubezpieczenia majątkowe korporacyjne	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wspieranie kluczowych inwestycji 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dostosowanie prod. do segmentów firm 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modernizacja systemu likwidacji szkód oraz wzrost efektywności wykrywania oszustw ubezpieczeniowych
Ubezpieczenia na życie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digitalizacja i automatyzacja procesów, w tym rozwój self-service przez poszerz. zakresu obsługi w mojePZU 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dopasowanie prod. do zmian. się demografii 	
Bancassurance i inwestycje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój partnerstw strategicznych 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozbudowa prod. inwest. dla klientów zewn. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój prod. standalone w kanale bankowym 	
Biznes międzynarodowy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ekspansja zagraniczna przez reasekurację czynną 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intensyfikacja współpracy ze spółkami zagranicznymi 	
Zdrowie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój sieci placówek medycznych poprzez M&A i greenfield 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wzrost rentowności i przychodów 	
Ludzie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Porozumienie ze stroną społeczną 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozpoczęcie transformacji kultury organizacyjnej 	
Technologia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uruchomienie projektu Transformacji AI 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Przyspieszenie time-to-market dzięki transformacji modelu pracy, w tym wdrożeniu Low Code 	



Rozwój oparty na AI i innowacjach wspiera budowę realnej przewagi konkurencyjnej oraz podnosi wartość oferowaną klientom



Projekty oparte na AI

W PZU działa **>30 rozwiązań** z komponentem AI, a kolejne 30 jest w przygotowaniu, w tym: **optymalizacja kierowalności** w obsłudze szkód i narzędzie do **transkrypcji i analizy nagrań** telefonicznych z klientami



PZU Ready for Startups

Zrealizowano **90 pilotaży**, z czego wdrożono **>50 projektów**, generując dla PZU **>250 mln zł korzyści**. Wśród nich m.in. monitorowanie cyberzagrożeń i **ekstrahowanie danych z zapytań ofertowych**



Asystent AI

Z asystenta opartego na generatywnej sztucznej inteligencji regularnie korzysta **>50% pracowników**, którzy w 2025 r. wygenerowali **1,7 mln promptów**. Adopcję narzędzia wspiera 83 Ambasadorów AI



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

E

Środowisko

- **Emisje:** W 2025 roku całkowite emisje gazów cieplarnianych* Grupy PZU wyniosły 29 874 757 tCO₂e i spadły o 7,2% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Intensywność emisji gazów cieplarnianych* dla Grupy PZU w 2025 roku wyniosła 434 tCO₂e na 1 mln zł przychodów, co stanowi spadek o 11,1% w porównaniu z rokiem ubiegłym.
- **Finansowanie transformacji:** Wartość inwestycji w zieloną transformację i w innowacje w 2025 roku wyniosła 917,5 mln zł. Grupa PZU w 2025 roku zwiększyła finansowanie jednej z farm wiatrowych, zrealizowała transakcje o charakterze zrównoważonym (ESG-linked loan) oraz zainwestowała w fundusze private equity.

S

Spółeczeństwo

- **Różnorodność kadry zarządzającej:** Na koniec 2025 roku kobiety stanowiły 43% pracowników w kadrze kierowniczej w Grupie PZU, co stanowi wzrost o 3 p.p. w porównaniu z rokiem ubiegłym.
- **Działania społeczne na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa:** W 2025 roku 16,1 mln osób zostało objętych zasięgiem realizowanych działań społecznych, w tym kampanią promującą bezpieczną jazdę „Mistrzu, zwolnij!” oraz akcjami zachęcającymi do badań profilaktycznych #dlaKOLEGIpytam i #myBREASTfriend.

G

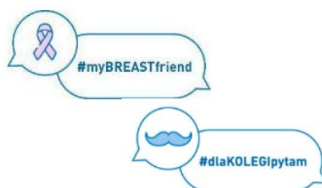
Ład korporacyjny

- **Polityki:** W 2025 roku zaktualizowano Politykę Zrównoważonego Rozwoju w Grupie PZU oraz wdrożono Dyrektywę „Women on Boards”.
- **ESG w celach:** Zarządy PZU i PZU Życie oraz Zarządy wybranych podmiotów w 2025 roku realizowały cele związane między innymi z: ograniczeniem luki płacowej, badaniem zaangażowania pracowników i poprawą wskaźnika satysfakcji klienta.



Pełnoskalowe testy pożarowe hali magazynowej z instalacją fotowoltaiczną

- W dniach 6–9 października 2025 roku odbyły się pierwsze w Polsce pełnoskalowe testy pożarowe hali magazynowej z instalacją fotowoltaiczną. Eksperyment zrealizowany przez PZU Lab i firmę Balex dostarczył unikatowych danych o zachowaniu się obiektów przemysłowych w warunkach zbliżonych do realnych zdarzeń pożarowych.
- Wyniki testów stanowią element certyfikacji prowadzonej przez PZU Lab i jednocześnie będą podstawą opracowania nowych standardów bezpieczeństwa hal magazynowych w Polsce.
 - Rosnąca liczba instalacji fotowoltaicznych na dachach hal produkcyjnych i magazynowych zwiększa potrzebę precyzyjnej oceny ryzyka pożarowego.



Akcje edukacyjne #myBREASTfriend i #dlaKOLEGIpytam

- W październiku 2025 r. wystartowała trzecia edycja akcji edukacyjnej pod hasłem #myBREASTfriend. W tegorocznej odsłonie PZU Zdrowie połączyło siły z PZU, aby razem zachęcać kobiety do regularnych badań profilaktycznych. Operator medyczny i ubezpieczyciel przygotowali dla pacjentek m.in. wideocast, e-book z materiałami o profilaktyce kobiecych chorób nowotworowych oraz Strefę Zdrowia z bezpłatnymi poradami zdrowotnymi.
- W listopadzie 2025 r. ruszyła kampania #dlaKOLEGIpytam, czyli akcja edukacyjna, realizowana przez PZU Zdrowie i PZU, której celem było: zachęcić mężczyzn do profilaktyki, przełamać milczenie wokół nowotworów i zdrowia psychicznego, oraz pokazać, że troska o siebie to nie słabość, lecz siła.



Wspieramy edukację młodych ludzi - Program Stypendiów Pomostowych

- W listopadzie 2025 roku odbyła się inauguracja 24. edycji Programu Stypendiów Pomostowych – jednego z największych pozarządowych programów stypendialnych w Polsce.
- W 2025 roku 590 studentów otrzymało stypendia, w tym 367 osób na I rok studiów. To realna szansa dla młodych ludzi z terenów wiejskich i małych miast, by rozwijać swój potencjał na uczelniach w całym kraju.
 - Fundacja PZU, jako partner Programu, w roku akademickim 2025/2026 finansuje część stypendiów pomostowych oraz będzie aktywnie uczestniczyła w wydarzeniach programowych.

KONTAKT DLA INWESTORÓW:

Magdalena Komaracka, CFA,
Dyrektor ds. Konsolidacji Zarządczej i RI

+48 22 582 22 93

mkomaracka@pzu.pl

Piotr Wiśniewski, Ekspert RI

+48 22 582 26 23

pwisniewski@pzu.pl

PZU SA
rondo Ignacego Daszyńskiego 4
00-843 Warszawa
ir@pzu.pl

www.pzu.pl/ri