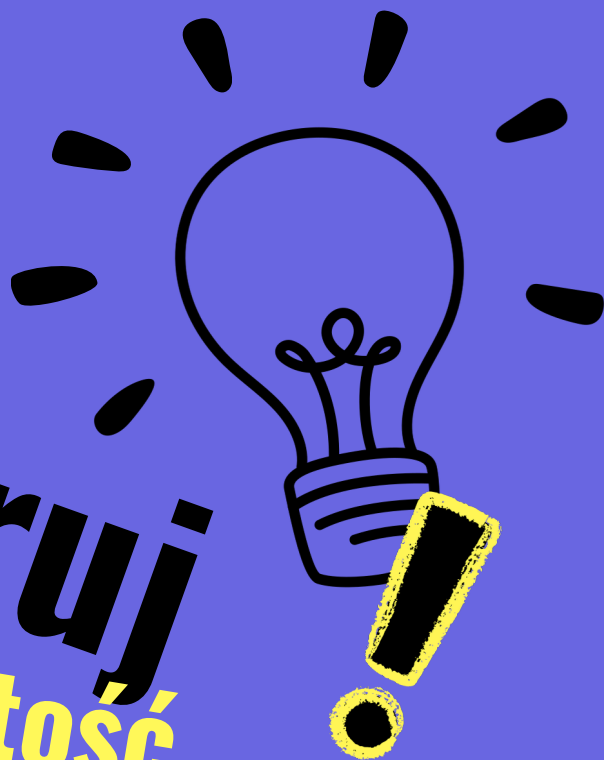


Scenariusz lekcji wychowawczej
dla uczniów szkół podstawowych
(klasy 7-8), w ramach kampanii:

OdFiltruj

Rzeczywistość



TEMAT LEKCJI:

**„Każdy z nas jest jeden na milion”
– jak odfiltrować rzeczywistość,
by dostrzec własną wartość?**

CELE OGÓLNE:

- kształtowanie pozytywnego obrazu siebie i innych,
- kształtowanie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów piosenek,
- kształtowanie świadomego korzystania z mediów społecznościowych,
- rozwijanie umiejętności dostrzegania swoich mocnych stron,
- rozwijanie umiejętności krytycznej analizy treści publikowanych w internecie.

CELE SZCZEGÓŁOWE:

- wyjaśnić znaczenie słów: odfiltrować rzeczywistość,
- efektywnie współdziałać w zespole,
- dostrzegać własną wartość niezależnie od opinii innych ludzi,
- odróżniać rzeczywistość od wyidealizowanych treści dostępnych w internecie,
- dostrzegać wyjątkowość każdego człowieka,
- uzasadniać swoje zdanie.

METODY I FORMA PRACY:

- podająca z elementami problemowej (pogadanka, „burza mózgów”, praca indywidualna, praca w grupach)

ŚRODKI DYDAKTYCZNE:

- Teledyski:
 - bryska „po drugiej stronie szkła” ([link](#)),
 - Zuza Jabłońska „OdFiltruj Rzeczywistość” ([link](#))
- komputer z dostępem do internetu, projektor, tablica, mazak, karty pracy, małe karteczki z początkiem zdania: Jestem jeden/jedna na milion, ponieważ...

REALIZACJA: 2 h lekcyjne



WPROWADZENIE:

Wstęp do zajęć, zapoznanie uczniów z tematem lekcji.

CZĘŚĆ WŁAŚCIWA LEKCJI:



Nauczyciel zadaje uczniom pytanie:

Co to znaczy odfiltrować rzeczywistość?

(Możliwe odpowiedzi: widzieć prawdę, nie dać się nabrać, nie porównywać się do innych, znać swoją wartość.)



Nauczyciel podaje uczniom krótką definicję:

„OdFiltrowanie Rzeczywistości” to świadoma rezygnacja z upiększeń kreowanych przez social media oraz praca nad sobą i budowanie właściwych relacji w realnym świecie.



Nauczyciel informuje uczniów o trwającej kampanii społecznej: Kampania „OdFiltruj Rzeczywistość” realizowana jest przez PZU i Universal Music Polska.

Ma zwrócić uwagę na problemy zdrowia psychicznego młodych ludzi oraz presję wywieraną przez media społecznościowe.

Jej celem jest promowanie naturalności, autentyczności oraz zachęcanie młodzieży do budowania poczucia własnej wartości, bez porównywania się do internetowych ideałów.

W kampanię zaangażowali się młodzi artyści:

Daniel Godson, Zuza Jabłońska i bryska. Ich utwory i teksty są ważne, ponieważ opowiadają o prawdziwych doświadczeniach związanych z lękiem przed oceną, samotnością i potrzebą bycia sobą.

Dzięki temu przekaz kampanii jest wiarygodny i bliski młodym odbiorcom.



Uczniowie patrzą na fotografię przedstawiającą uśmiechniętą grupę ludzi. Mają za zadanie opisać to, co widzą.



<https://pixabay.com/illustrations/group-selfie-outdoor-selfie-9129595/>



Nauczyciel pyta:

Jak zareagowalibyście na wieść, że te osoby – uśmiechnięte, zadowolone, piękne – cierpią wewnątrz, są samotne, czują się nierozumiane przez innych, zagubione?

Wywiązuje się krótka dyskusja zakończona sformułowaniem wniosku:
Nie zawsze to, co jest piękne w internecie, jest takie w rzeczywistości. Prawda często jest ukryta.

Załącznik nr 1





Nauczyciel pyta uczniów:

Dlaczego rzeczywistość internetowa często jest koloryzowana?

(Możliwe odpowiedzi: chcemy widzieć to, czego sami nie mamy, sukces jest łatwiej pokazać, ludzie publikują najlepsze ujęcia, skupiają się na fragmencie rzeczywistości, mają możliwość przerabiania zdjęć.)



Uczniowie otrzymują kartę pracy do wypełnienia anonimowo. Zawiera dwa pytania:

Co czujesz, gdy oglądasz w social mediach świat znacznie różniący się od twojego?

(Możliwe odpowiedzi: zachwyt, podziw, fascynacja, ale część przyzna, że zazdrość, ból, tęsknotę.)

Jak się czujesz, gdy ktoś komentuje twój wygląd lub zachowanie w internecie?

(Możliwe odpowiedzi: wstyd, złość, przykrość, smutek, lęk.)

Nauczyciel zbiera karty i komentuje pracę uczniów – zwraca uwagę na to, że ich odpowiedzi odnoszą się w dużej mierze do negatywnych emocji. To dobry moment na to, żeby na lekcji odnieść się do pozytywnych stron internetu.

Pyta więc uczniów:

W jaki sposób internet i media społecznościowe mogą pomagać młodym ludziom?

(Możliwe odpowiedzi: ułatwiać kontakt z innymi, poszerzać wiedzę, pomagać w nauce - gry edukacyjne, kursy, umożliwiać prezentowanie swoich zdolności.)

Nauczyciel stwierdza, że ważne jest, aby korzystać z zasobów internetu rozsądnie, odpowiedzialnie. Warto szukać treści, które pomagają w codziennym życiu.





Uczniowie słuchają teledysków:

bryskiej „po drugiej stronie szkła” oraz Zuzy Jabłońskiej „OdFiltruj Rzeczywistość”



Nauczyciel dzieli klasę na cztero- , pięcioosobowe grupy, każda z grup odpowiada na pytanie:

Co w tych teledyskach najlepiej pokazuje problem filtrowania rzeczywistości?

Nauczyciel kontroluje pracę grup i pomaga uczniom w zrozumieniu przesłania teledysków.

(Możliwe odpowiedzi: autentyczność, brak stroboskopowych świateł, stonowane kolory, ujęcia nie są dynamiczne, naturalny wygląd artystki, chęć stanięcia w prawdzie, wypowiedane słowa.)



Przedstawiciele grup prezentują efekty pracy uczniów.

Nauczyciel podsumowuje tę część lekcji:

Te teksty powstały dlatego, że często młodzi ludzie czują presję bycia idealnym, boją się krytyki, towarzyszy im lęk, są samotni. Teledyski mają pomóc młodym w odnalezieniu siebie. Każdy człowiek ma wartość i jest wyjątkowy. Ważne, aby skupiał się na rozwijaniu swoich zdolności, szukał w sobie dobra, a nie dążył do niedoścignionego ideału, który prezentują często social media. One same w sobie nie są złe, dają dużo możliwości, dobrze jednak wiedzieć jak z nich świadomie czerpać.

Takim podsumowaniem nauczyciel jeszcze raz podkreśla, że korzystanie z zasobów internetu przynosi również korzyści.





Nauczyciel zapisuje na tablicy zdanie, które uczniowie mają dokończyć (anonimowo):

Po moich zdjęciach lub profilu w mediach społecznościowych trudno zauważyć, że...

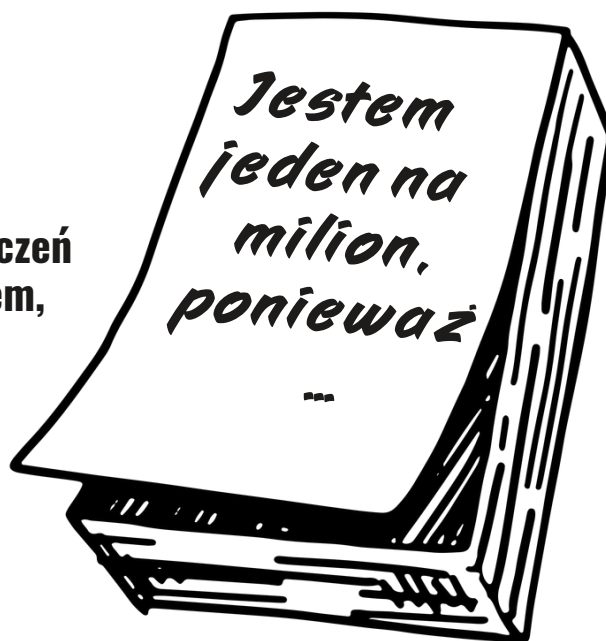
(Możliwe odpowiedzi: myślę o sobie w krytyczny sposób, czuję się samotny, mam czasem gorszy dzień, potrzebuję wsparcia, mojej rodziny nie stać na wakacyjny wyjazd.)

Uczniowie wykonują to zadanie na małych kartkach. Następnie nauczyciel je zbiera, odczytuje odpowiedzi. To zadanie pokazuje, że każdy ma swoje obawy, lęki, historię – a tego nie widać. Dotyczy to nie tylko młodych ludzi, ale i osób kreujących w internecie swój wizerunek.

ZAKOŃCZENIE



Na zakończenie lekcji każdy uczeń otrzymuje karteczkę ze zdaniem, które musi dokończyć:



Nauczyciel wyjaśnia uczniom, że zadanie polega na wypisaniu swoich cech, zainteresowań, wartości. Następnie anonimowo odczytuje dokończone zdania. Odczytuje odpowiedzi tylko tych uczniów, którzy oddali mu karteczki, jeżeli ktoś nie chce, aby odczytać przed klasą, może zostawić dokończenie tego zdania dla siebie.

To stanowi domknięcie właściwego tematu lekcji.

Nauczyciel informuje uczniów o konkursie zorganizowanych przez PZU i Universal Music i zachęca do wzięcia w nim udziału. (Więcej informacji na kolejnej stronie)



KONKURS: ODFILTRUJ RZECZYWISTOŚĆ

Pokaż nam świat tak, jak widzisz go Ty. Bez filtrów. Bez schematów. Po swojemu. Masz pomysł? **Przelej go na papier, nagraj, zaśpiewaj, narysuj, zmontuj** – forma zależy od Ciebie. Możesz działać solo, ze swoją ekipą lub całą klasą.

Co możesz wygrać?

Spotkanie w Twojej szkole z Bryską, Zuzą Jabłońską lub Danielem Godsonem. Konkurs trwa do **31 października**.

Wyślij swoją pracę na:

odfiltrujrzeczywistosc@umusic.com

Regulamin konkursu oraz szczegóły akcji na **mlodzizmoca.pl**

Pokaż nam rzeczywistość bez filtra.

Sponsor główny



UNIVERSAL MUSIC POLSKA

